

Editorial Cuadernos de Sofía

INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES CON ENFOQUE EN LA GOBERNANZA, COMPETITIVIDAD, EMPRENDEDURISMO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Francisco Espinoza Morales
Angélica María Rascón Larios
Beatriz Llamas Arechiga
Francisca Elena Rochin Wong
Rosa María Rincón Ornelas
(Coordinadores)



Editorial Cuadernos de Sofía

CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL

**INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES
CON ENFOQUE EN LA GOBERNANZA,
COMPETITIVIDAD, EMPRENDEDURISMO
Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

FRANCISCO ESPINOZA MORALES
ANGÉLICA MARÍA RASCÓN LARIOS
BEATRIZ LLAMAS ARECHIGA
FRANCISCA ROCHIN WONG
ROSA MARÍA RINCÓN ORNELAS
COORDINADORES

Colección
Las lecturas de Amandamaria
2019

Investigación en las Ciencias Sociales con enfoque en la gobernanza, competitividad, emprendedurismo y responsabilidad social
ISBN: 978-956-9817-29-8
Primera Edición Octubre de 2019

Portada y Contraportada
Cuadernos de Sofía
www.cuadernosdesofia.com

Referencia del libro: Espinoza Morales, Francisco; Rascón Larios, Angélica María; Llamas Arechiga, Beatriz; Rochin Wong, Francisca y Rincón Ornelas, Rosa María (Coordinadores). Investigación en las Ciencias Sociales con enfoque en la gobernanza, competitividad, emprendedurismo y responsabilidad social. Cuadernos de Sofía, Santiago, Chile. 2019.

**INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES
CON ENFOQUE EN LA GOBERNANZA,
COMPETITIVIDAD, EMPRENDEDURISMO
Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

FRANCISCO ESPINOZA MORALES
ANGÉLICA MARÍA RASCÓN LARIOS
BEATRIZ LLAMAS ARECHIGA
FRANCISCA ROCHIN WONG
ROSA MARÍA RINCÓN ORNELAS
COORDINADORES

ÍNDICE

<i>Prólogo</i> Amado Olivares Leal	08
<i>Introducción</i> Francisco Espinoza Morales, Angélica María Rascón Larios, Beatriz Llamas Arechiga, Francisca Elena Rochin Wong y Rosa María Rincón Ornelas	09
<i>Gobernanza y sustentabilidad Universitaria</i> Lidia Amalia Zallas Esquer, Francisco Espinoza Morales y Emmy Getsel Sánchez Córdova	12
<i>Especificación de un modelo para el estudio de la percepción de los eventos de riesgo, la salud comunitaria, la calidad de vida y el bienestar subjetivo</i> Oscar Valdés Ambrosio, Cruz García Lirios y Javier Carreón Guillen	24
<i>La logística de aprovisionamiento y la competitividad de las PyMEs de Navojoa</i> Hugo Neftalí Padilla Torres, Aydeé Villegas Yáñez y Samantha Patricia Hernández Gastélum	49
<i>Las Habilidades Directivas en las PyMEs Socialmente Responsables de Sonora</i> Luis Enrique Ibarra Morales, Daniel Paredes Zempual y Delmira Peña Duarte	69
<i>Los sistemas de información contable para la toma de decisiones en las PYMES</i> Sergio Ramón Rossetti López, Patricia Aguilar Talamante y José Alfredo Heredia Bustamante	87
<i>La motivación laboral como factor que incide en la permanencia de las PyMEs de Navojoa</i> Patricia Clark Coronado, Hugo Nestalí Padilla Torres y Alma Agelina Montiel Magaña	104
<i>Estudio comparativo del riesgo psicosocial en la docencia</i> Angélica María Rascón Larios, María Guadalupe Urbalejo Rascón y Beatriz Llamas Arechiga	121
<i>Factores que influyen en la atractividad de un municipio para el desarrollo económico</i> Teresa González Barajas, Rosa Rincón Ornelas, Guilley Márquez Bourne y Mara Aguirre Parra	139
<i>El nuevo procedimiento penal en México: una visión más humana de la justicia</i> Oscar Coronado Rincón, Adriel Córdova Pimentel y Manuel Raymundo Valdez Domínguez	156
<i>Habilidades que determinan el éxito del emprendedurismo de la ciudad de Hermosillo, Sonora</i> Manuel Coronado García, Alma Leyva Carreras y Leticia del Carmen Encinas Meléndrez	163
<i>Diagnóstico de la gestión documental en los procesos de transparencia en los municipios del sur de Sonora</i> María del Rosario Zayas Campas, Modesto Barron Wilson y Leticia González Velásquez	178
<i>Metodología de la liberación para las Ciencias Sociales</i> Gabriel Herrera Salazar	191

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

DRA. PATRICIA BROGNA

Universidad Nacional Autónoma de México, México

DR. JAVIER CARREÓN GUILLÉN

Universidad Nacional Autónoma de México, México

DR. JUAN R. COCA

Universidad de Valladolid, España

DR. MARTINO CONTU

Universidad de Sassari, Italia

DR. FRANCISCO GANGA CONTRERAS

Universidad de Los Lagos, Chile

DR. JOSE MANUEL GÓNZALEZ FREIRE

Universidad de Colima, México

DR. JUAN GUILLERMO MANSILLA SEPÚLVEDA

Universidad Católica de Temuco, Chile

DRA. FRANCESCA RANDAZZO

Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras

DR. ALEX VÉLIZ BURGOS

Universidad de Los Lagos, Chile

PRÓLOGO

Dr. Amado Olivares Leal
Presidente de la RED LIICEO

La presente obra representa para un servidor la oportunidad de dialogar con los autores acerca de la posibilidad de construir una agenda en temas de Investigación en las Ciencias Sociales con enfoque en la gobernanza, competitividad, emprendedurismo y responsabilidad social

En su devenir histórico, las ciencias sociales, las humanidades, políticas y económico administrativas han centrado su atención en la calidad de las relaciones entre individuos, grupos y colectividades respecto a su entorno inmediato o lejano, pero la propuesta de los autores es el de una aproximación transaccional.

El lector recordará que las ciencias en comento se construyeron desde un acercamiento de las funciones de las cosas y las personas, seguidamente de su integración en sistemas, pero incluso las versiones más comprensivas al centrarse en las necesidades, expectativas o capacidades de los individuos no advirtieron la importancia de codificar el conocimiento para reconstruirlo.

Esto es así porque la gestión del conocimiento es inherente a esa anhelada calidad de relaciones entre las partes con el todo. Se trata de una alternativa de bienestar no centrado en la emoción de coexistencia, apoyo o solidaridad sino, en la conveniencia de edificar un sistema transparente, rotativo y equitativo.

Precisamente, el libro parte de esos fundamentos para demostrar la aplicabilidad de los mismos en ámbitos como gobernanza, competitividad, emprendedurismo y responsabilidad social

Sin embargo, permítaseme disentir en cuanto a que la gobernanza como lo expresan los autores del libro sea el fin último que a mi parecer es más bien un medio con la finalidad de alcanzar la felicidad o cuando menos el bienestar que en estos tiempos se asume como la reducción de amenazas, la supresión de riesgos y la eliminación de barreras como las que el presente libro estudia a profundidad.

No me resta más que señalar la importancia de observar las estructuras que se han construido en torno a las gobernanzas y de las cuales se espera un desarrollo hacia sistemas cada vez más transparentes y monitoreados por diversos pares del conocimiento. Pues bien, el libro en cuestión cumple con esa finalidad esencial en el marco de las gobernanzas corporativas que podemos observar en la diversidad y unicidad de subtemas circunscritos a lo que los autores entienden como un acercamiento descriptado de las negociaciones, acuerdos y responsabilidades entre los actores.

Ello supone, lo celebro efusivamente, el abandono de la idea judeocristiana de que existen valores y normas del bien común y que más bien son situaciones, disponibilidades y capacidades individualistas las que finalmente permiten los acuerdos.

INTRODUCCIÓN

**Francisco Espinoza Morales, Angélica María Rascón Larios, Beatriz Llamas Arechiga
Francisca Elena Rochin Wong y Rosa María Rincón Ornelas
Coordinadores**

La presente obra colectiva “Investigación en las Ciencias Sociales con enfoque en la gobernanza, competitividad, emprendedurismo y responsabilidad social” es resultado de un esfuerzo colectivo de investigadores de diferentes Universidades del País, convocados por la Universidad de Sonora en los Encuentros de Cuerpos Académicos, Grupos Disciplinarios y de Investigación, de manera específica el Cuarto Encuentro realizado el pasado 7 y 8 de diciembre de 2018, donde participaron los Cuerpos Académicos Desarrollo Regional y Competitividad (UNISON), Estudios Financieros Competitividad y Transparencias en la Entidades Públicas (UNISON), Dogmática Jurídica y Procesos Educativo (UNISON), Desarrollo económico regional y competitividad empresarial (UES), Administración y desarrollo organizacional (ITSON) y la RED Academic Transdisciplinary Network (ATN) y la RED LIICEO y diversos grupos de investigación.

Gobernanza, competitividad, emprendedurismo y responsabilidad social se conjugan en un solo análisis y es precisamente en este momento donde se dan las aportaciones de los investigadores aportando sus conocimientos y experiencias vividas.

Los investigadores de la Universidad de Sonora, Unidad Regional Sur Lidia Amalia Zallas Esquer, Francisco Espinoza Morales y Emmy Getsel Sánchez Córdova en su capítulo, La gobernanza universitaria y la sustentabilidad en el Campus Navojoa de la Universidad de Sonora, sostienen que para el desarrollo sustentable la Universidad de Sonora se ha planteado como objetivo principal Fortalecer a la Universidad de Sonora, incorporando la dimensión de sustentabilidad en sus actividades sustantivas y de gestión, mejorando la comunicación y difusión en la materia, pero además plantean la necesidad de profundizar en estos temas y aportar información que sirva de base para toma de decisiones, así como conocer los componentes de la gobernanza y percepción de los estudiantes sobre la institucionalización de la sustentabilidad en el Campus Navojoa de la Universidad de Sonora.

Oscar Valdés Ambrosio, Cruz García Lirios y Javier Carreón Guillen investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México en su capítulo, Especificación de un modelo para el estudio de la percepción de los eventos de riesgo, la salud comunitaria, la calidad de vida y el bienestar subjetivo, donde plantean como objetivo es establecer los ejes y temas de discusión que inhiben la construcción de una agenda común en materia de salud comunitaria entre gobernantes y ciudadanos, así como las recomendaciones de superación de la gestión estatal y la autogestión comunitaria.

Los investigadores de la Universidad Estatal de Sonora Hugo Neftalí Padilla Torres.

Aydée Villegas Yánez, Samantha Patricia Hernández Gastélum, en su contribución, La logística de aprovisionamiento y la competitividad de las PyMEs de Navojoa, donde busca analizar uno de los aspectos principales del campo logístico que se encarga de la gestión de áreas como

compras, inventarios y proveedores, las cuales cumplen papeles importantes en cualquier empresa y que impactan directamente en costos, así como en la competitividad de las mismas.

Luis Enrique Ibarra Morales, Daniel Paredes Zempual y Delmira Peña Duarte, Universidad Estatal de Sonora, en su capítulo, Las Habilidades Directivas en las PyMEs Socialmente Responsables de Sonora, pretende analizar la importancia de un recurso estratégico para las organizaciones, pero en particular, para las PyMEs Socialmente Responsables, como son las competencias y/o habilidades gerenciales, que se consideran una fuente sustancial para la creación de un valor agregado y el desarrollo de la capacidad gerencial para competir hoy en día, sobre todo, para las PyMEs que intentan sobresalir en un mercado cada vez más competido y con ello, alcanzar un proceso de mejora continua para ser más competitivas.

Sergio Ramón Rossetti López, Patricia Aguilar Talamante y José Alfredo Heredia Bustamante, investigadores de la Universidad de Sonora, en su capítulo de busca determinar el impacto de los Sistemas de Información Contable (SIC) y su grado de utilización en la toma de decisiones desde la perspectiva de empresarios de Pymes.

Patricia Guadalupe Clark Coronado, Hugo Neftalí Padilla Torres y Alma Angelina Montiel Magaña de la Universidad Estatal de Sonora La motivación laboral como factor que incide en la permanencia de las PyMEs de Navojoa, donde analizan donde analizan la correlación de motivación laboral, el liderazgo del gerente, la innovación tecnológica en procesos y la calidad en el servicio.

Angélica María Rascón Larios, María Guadalupe Urbalejo Rascón y Beatriz Llamas Arechiga investigadoras de la universidad de Sonora en su capítulo, hacen un estudio comparativo del riesgo psicosocial en la docencia, este trabajo tuvo como propósito confrontar los resultados de dos investigaciones realizadas (2013 y 2017) para definir divergencias o semejanzas en los factores de riesgo psicosocial similares estudiados en una institución universitaria.

Ma. Teresa González Barajas, Rosa maría Rincón Ornelas, Guilley Márquez Bourne y Mara Edith Aguirre Parra investigadoras de la Universidad Estatal de Sonora (Navojoa) en su contribución Factores que influyen en la atraktividad de un municipio para el desarrollo económico, se construye una escala que permita medir la atraktividad de un municipio. Una escala es un instrumento de medición compuesta por un grupo de elementos, ítems, incisos, reactivos, preguntas o puntos que exploran una o más dimensiones, dominios o factores de un constructo teórico.

Los investigadores Oscar Coronado Rincón, Adriel Córdova Pimentel y Manuel Raymundo Valdez Domínguez de la Universidad de Sonora en su capítulo El nuevo procedimiento penal en México: una visión más humana de la justicia, donde estudian el distanciamiento entre los particulares que no están inmiscuidos directamente en el sistema de justicia criminal ha afectado en gran medida la reputación del mismo y, sobre todo, como esto ha originado que se ponga en entredicho la eficacia de la reforma Constitucional antes descrita, de igual manera, analizan algunas de las figuras procesales que, en cierta medida, son la esencia del procedimiento

establecido en el Código Nacional de Procedimientos Penales, cúmulo normativo que da vida al sistema adversarial y acusatorio y, por otro lado, las corrientes jurídicas que se encuentran detrás de estas figuras procesales y que las sustentan.

Manuel Arturo Coronado García, Brenda Leyva Carreras, y Leticia del Carmen Encinas Meléndrez investigadores de la Universidad de Sonora nos hablan de su contribución, Habilidades que determinan el éxito del emprendedurismo de la ciudad de Hermosillo, Sonora, donde se plantean como objetivo identificar las principales habilidades del emprendedurismo y determinar su valoración y relación para el éxito, a través de la percepción de los emprendedores de Hermosillo, Sonora, México.

María del Rosario Zayas Campas, Modesto Barron Wilson y Leticia María González Velásquez, de la Universidad de Sonora realizan un diagnóstico de la gestión documental en los procesos de transparencia en los municipios del sur de Sonora.

Gabriel Herrera Salazar investigador de la UNAM, nos comenta los resultados de la investigación Metodología de la liberación para las Ciencias Sociales, partiendo de que la vida humana como contenido material de la Ética de la Liberación, es también el principio material necesario e inevitable para fundamentar las ciencias sociales críticas desde una filosofía práctica. La propuesta metodológica, desde la praxis de la perspectiva de la Filosofía Liberación, pretende dar mayor énfasis a las comunidades intersubjetivas como grupos de seres humanos no-objetivables. Partiendo de una experiencia existencial, la pretensión es humanizar, concientizar, liberar y descolonizar en el desarrollo del diálogo e intercambio cultural, para aprender con la sabiduría de la otra persona, y juntos lograr un objetivo común con pretensión de justicia para los oprimidos, las víctimas, es decir, los excluidos.

GOBERNANZA Y SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA

Lidia Amalia Zallas Esquer, Francisco Espinoza Morales y Emmy Getsel Sánchez Córdova

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo analizar las acciones de desarrollo sustentable que permitan enriquecer los procesos actuales de la gobernanza sustentable en la Unidad Regional Sur de la Universidad de Sonora. Es una investigación cualitativa, descriptiva, se llevó a cabo durante el periodo 2018-2 a 2019-1. Se realizó: investigación documental, entrevistas, se aplicó un cuestionario. Dentro de los resultados se encontró: que la Unidad Regional Sur de la Universidad de Sonora es una de las instituciones de Educación Superior con mayor aceptación en el Sur de Sonora. En la Universidad de Sonora, la sustentabilidad, se ha integrado en su discurso y en su acción a la sustentabilidad. Se han hecho importantes esfuerzos para adoptar compromisos y aplicar medidas concretas orientadas hacia la sustentabilidad, con acciones en el ámbito de la gestión, ampliando y diversificando las zonas verdes, mejorando la gestión de residuos peligrosos y la recogida selectiva de los mismos, reduciendo el consumo energético y potenciando formas de transporte alternativo. Sin embargo existen debilidades por superar en la Unidad Regional Sur, por lo que existe la necesidad de trabajar por la gobernanza para sustentabilidad involucrando docentes, trabajadores administrativos y manuales conjuntamente con los estudiantes mediante un trabajo colaborativo.

Palabras clave: sustentabilidad, gobernanza, universidad.

Introducción

La inquietud por realizar el estudio surge a partir de agosto del 2018, que la Comisión de sustentabilidad inicia un diagnóstico sobre Desarrollo sustentable. Una de las primeras necesidades encontradas es la escasa investigación en sustentabilidad, además de que se carece de un estudio sobre gobernanza y las acciones de sustentabilidad en la Unidad.

El objetivo es analizar las acciones de desarrollo sustentable que permitan enriquecer los procesos actuales de la gobernanza sustentable en la Unidad Regional Sur de la Universidad de Sonora.

La pregunta que guó la investigación es la siguiente ¿Cuál es la situación actual del desarrollo sustentable y la gobernanza de la sustentabilidad en la Unidad Regional Sur de la Universidad de Sonora?

Es una investigación cualitativa, con diseño de la investigación no experimental y descriptiva. Se analizó: el Programa de Desarrollo Institucional de la Universidad de Sonora 2017-2021, el Informe de Evaluación de los resultados Universidad de Sonora (2017), Informe 2016-2017 de la Universidad de Sonora, algunos programas indicativos de los diferentes programas educativos, la página Web de sustentabilidad de la UNISON, entrevistas y se aplicó un cuestionario.

Dentro de los resultados obtenidos están: existen avances, existe una preocupación y trabajo realizado en la Unidad Regional Sur de la gobernanza de la sustentabilidad, sin embargo hay algunas debilidades por superar y áreas de oportunidad para mejorar.

Con la Gobernanza de la sustentabilidad Universitaria, se crean valores compartidos a largo plazo en todos, conjuntamente con las personas que toman parte en las decisiones para mejorar su entorno social, cultural y económico.

Fundamentación teórica

Al hablar de las acciones desde la gobernanza de la sustentabilidad universitaria, partimos de los planteamiento de Bunner (2011), quien considera que la gobernanza es un concepto multívoco, esencialmente se ha entendido como la forma en que se ejerce el poder de gobierno que determina a su vez, la toma de decisiones. Particularmente, Brunner define la gobernanza a nivel de educación universitaria como «la manera en que las instituciones se hallan organizadas y son operadas internamente —desde el punto de vista de su gobierno y gestión— y sus relaciones con entidades y actores externos con vistas a asegurar los objetivos de la educación superior».

De acuerdo con Aguilar (Ganga F., Abello R., Quiroz J., 2014), que considera que el término gobernanza, puede ser entendida como el proceso de dirección de la sociedad, mediante el cual ésta y el gobierno determinan su sentido de orientación, los valores y las metas de la vida asociada -que es relevante realizar- y definen su capacidad de dirección, la forma como se organizarán, se dividirán el trabajo y distribuirán la autoridad para estar en condiciones de realizar los objetivos sociales deseados.

La aportación de Joan Prats (Carrasco, A. 2017), va más allá de la figura del Estado, y entiende el término de gobernanza como los nuevos modos de gobernar entre los distintos niveles de gobierno y entre éstos y las organizaciones empresariales y de la sociedad civil. La gobernanza desde esta perspectiva, se trata de un gobierno en redes de interacción público-privada-civil y por lo tanto, los gobiernos no son los únicos actores que intervienen en la gobernanza, sino también las empresas y las organizaciones de la sociedad civil.

La incidencia de lo local a lo global fue mencionado en la cumbre de Río en 2012, en este evento se sentó las bases para vincular lo económico, lo político y lo social con lo ambiental a partir de modelos de gobernanza en los que la participación ciudadana sería fundamental para el Desarrollo Local (Carreón J. 2016, p.53).

Por otro lado Mendoza-Cavazos (2016), considera que las instituciones de educación superior son muy importantes para lograr cambios que mejoren las condiciones de vida de los seres humanos y que existe un deterioro ambiental desmedido donde los recursos naturales en poco tiempo no serán suficientes para satisfacer las necesidades de la población. Calvete (Mendoza-Cavazos, 2016), propone un concepto moderno de sustentabilidad en el que la define como la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo, que protege los

sistemas naturales del planeta y brinda una alta calidad de vida para las personas. Considera que las organizaciones sociales, gubernamentales y educativas crean iniciativas para diseñar soluciones sustentables a los medios de vida actuales.

El año 1991, en la Agenda 21, como resultado de la Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable en Río de Janeiro, se hacía mención que la educación superior tiene la responsabilidad no sólo de ayudar a comprender el mundo en que se vive sino de formar el mundo en el que se desea vivir. Por este motivo, es que en la academia se deben debatir, así como clarificar los valores y el entendimiento de que las instituciones son vehículos para alcanzar dicho objetivo. Resalta que ninguna otra institución social puede tomar este papel, ya que la educación es la fuerza que guiará, activará y dará firmeza a las decisiones que se tomarán en el futuro. Se puede decir que el control de la educación y la investigación recaen especialmente en las Universidades, lo que les confiere un papel muy importante en el proceso de dirigirse a un Desarrollo Sustentable.

De acuerdo con Mazzotti, (Ganga F., Abello R., Quiroz J. 2014), uno de los aspectos implicados en la crítica del modelo de desarrollo de la modernidad es la cuestión del medio ambiente, por lo que la nueva idea de desarrollo que surge es la de desarrollo sustentable. Ello requiere que las organizaciones transiten hacia una nueva forma de gestión en la que para resolver la problemática es necesaria la participación de los distintos actores, característico del concepto de gobernanza.

Ganga (2017), plantea que en un contexto cambiante, donde todo ocurre de manera acelerada, es necesaria una adecuada gobernanza que permita mirar no sólo a los grupos más interesados en el desarrollo de la universidad. Piensa que se requiere que la institución empiece a observar qué es lo que pasa con su entorno inmediato. Menciona que es fundamental que los establecimientos de educación superior logren dialogar con los grupos que forman parte de su entorno, como el gobierno regional o el mundo productivo, entre otros, señala que todas las fuerzas vivas de una región debieran tener algún nivel de vinculación con su universidad, en ese sentido la gobernanza viene a dar respuesta a esta falta de conexión. La participación de la comunidad universitaria en el proceso de gobernanza, es importante donde todos los grupos de interés tengan un espacio para dar a conocer sus opiniones y percepciones.

Consideran Ganga, F. Viancos P. Leyva (2016) que mientras más individuos se interesen en los temas asociados a la gobernanza universitaria, mayor número de sujetos pensantes cuestionarán “por qué” y “cómo” se organizan y administran dichas entidades, las que evidentemente son vitales para un país que anhele caminar por las sendas del progreso.

En otro documento de Estrategias de Gobernanza para las instituciones de Educación Superior (2013), en una reunión con Rectores, en Cartagena de Indias, consideraron que: las Instituciones de Educación Superior tienen el reto de generar, gestionar y difundir el conocimiento en un mundo globalizado, caracterizado por un entorno cambiante, lleno de incertidumbres, donde la magnitud, la velocidad y el impacto de dichos cambios obligan a una gestión que supere los retos y se adapte eficientemente para convertirse y mantenerse como instituciones eficientes y competitivas.

También se considera que las universidades deben tener la flexibilidad suficiente para rediseñar sus estructuras y procedimientos de gobierno y gestión, para aumentar sus capacidades estratégicas identificando áreas prioritarias, planificando con criterios de realidad sus objetivos de docencia, investigación, extensión, gestión, responsabilidad social y sustentabilidad. Deben desarrollar y mantener sistemas de información que permitan la toma de decisiones oportunas dentro de la autonomía propia de este tipo de instituciones; en resumen, deben estar en plena capacidad de ejercer la Gobernanza Universitaria” (pág.1). Define como gobernanza las prácticas del buen gobierno, por éste último, el uso de las técnicas de gobierno adecuadas para conseguir resultados éticos, eficaces, eficientes y con respecto por los equilibrios de intereses de los actores sociales (Estrategias de Gobernanza para las Instituciones de Educación Superior, 2013).

La idea de desarrollo ha estado vinculada en gran medida con la intención de crear modelos donde las sociedades subdesarrolladas puedan lograr una reestructuración que les permita lograr prosperidad material y progreso económico, sin embargo ello no se cristaliza, Uno de los aspectos implicados en la crítica del modelo de desarrollo de la modernidad es la cuestión del medio ambiente, por lo que la nueva idea de desarrollo que surge es la de desarrollo sustentable (Mazzotti, 2006). Ello requiere que las organizaciones transiten hacia una nueva forma de gestión en la que para resolver la problemática es necesaria la participación de los distintos actores, característico del concepto de gobernanza (Mendoza-Cavazos Y. 2016).

En los estudios de la sustentabilidad, la gobernanza universitaria es un marco institucional y normativo que transfiere los lineamientos del Estado a las acciones pro ecológicas de las universidades y los comportamientos pro ambientales de estudiantes (Carreón, 2016). La Gobernanza universitaria para la sustentabilidad es de especial interés, para analizar cómo se distribuye e implementa el poder para establecer los criterios de sustentabilidad que deberán seguir los demás actores intervinientes.

Metodología

Es una investigación cualitativa, con diseño de la investigación no experimental y descriptiva. Se buscó analizar las acciones de desarrollo sustentable que permitan enriquecer los procesos actuales de la gobernanza sustentable en la Unidad Regional Sur de la Universidad de Sonora.

El objeto de estudio fue la gobernanza y la sustentabilidad en la Unidad Regional Sur, Campus Navjoa de la Universidad de Sonora. El estudio se realizó durante el periodo 2018-2 a 2019-1. Se analizaron artículos de revistas arbitradas, el Programa de Desarrollo Institucional de la Universidad de Sonora 2017- 2021, el Informe de Evaluación de los resultados Universidad de Sonora (2017), Informe 2016-2017 de la Universidad de Sonora, algunos programas indicativos de los diferentes programas educativos, la página Web de sustentabilidad de la UNISON. Se realizaron cuatro entrevistas a Jefes de Departamento y Coordinadores de Programa. Posteriormente se aplicó un cuestionario para conocer la percepción de los estudiantes sobre la sustentabilidad se procesó en el paquete estadístico SPSS versión 27. El cuestionario consta de 50 reactivos, se aplicó a una muestra de 360 alumnos, que cursaban el semestre 2018-2, se les preguntó sobre los hábitos, percepciones y conductas de los Universitarios frente a la Sustentabilidad.

Resultados

En la Universidad de Sonora, la sustentabilidad, se ha integrado en su discurso y en su acción a la sustentabilidad, esto se puede visualizar en el Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021 y los planes de trabajo de la rectoría, en el diseño e implementación de un Plan para la Sustentabilidad de la Universidad de Sonora y de la creación de la Comisión Universitaria para la Sustentabilidad.

A lo largo de varias décadas, el concepto de desarrollo sustentable ha transitado desde una visión ambiental hacia otra más integral que abarca aspectos económicos y sociales mediante la discusión del tipo de sociedad que se necesita para aumentar el rango de elección de las personas y cubrir sus necesidades.

González G., Meira-Carrea y Martínez C. (2015), hacen mención que las universidades han realizado, en los últimos años, importantes esfuerzos para adoptar compromisos y aplicar medidas concretas orientadas hacia la sustentabilidad, con acciones en el ámbito de la gestión, ampliando y diversificando las zonas verdes, mejorando la gestión de residuos peligrosos y la recogida selectiva de los mismos, reduciendo el consumo energético y potenciando formas de transporte alternativas. En este sentido la Unison ha avanzado hacia la sustentabilidad.

En el informe 2016-2017, de la Universidad de Sonora, con respecto a la gestión responsable de los insumos institucionales, hace mención, que con el objetivo de lograr un uso eficiente y sustentable de los principales recursos que utiliza la Universidad para el desarrollo de sus funciones tienen un impacto significativo en el medio ambiente, se ha propuesto la reducción en el consumo de agua, energía y papel. Algunas dependencias, en apoyo al Plan de Desarrollo Sustentable, utilizan papel 100% reciclable en la impresión láser, tienen instalados contenedores para reciclaje de papel y plástico, colaboran en la recolección de baterías, además de aplicar las políticas institucionales en el ahorro de energía y cuidado de materiales.

Para mantener la reducción en el consumo de energía en la Institución, se están modernizando las líneas de conducción, sustitución de luminarias, así como las medidas de racionalización en el encendido y sustitución de equipos de aire acondicionado, entre otras, para abatir el consumo de energía eléctrica.

En el informe también se hace mención lo siguiente: para el cuidado del agua potable, se está trabajando en la sustitución de las tuberías principales del campus y en la centralización de depósitos mediante cisternas de gran capacidad, así como en el control de válvulas y cisternas para la regulación y supervisión del consumo respectivamente. Con respecto a la red troncal para la distribución de aguas moradas, se han construido metros lineales de la red hidráulica troncal para distribución de aguas moradas, así como la interconexión de dicha red con la planta de tratamiento de aguas residuales.

En el manejo sustentable de los residuos peligrosos y no peligrosos, para favorecer la sustentabilidad en la gestión de los recursos físicos y materiales, la estrategia general enmarcada en el PDI 2013-2017, la Universidad de Sonora ha impulsado y coordinado el Plan de Desarrollo

Sustentable como iniciativa que tiene el propósito de prevenir, disminuir y eliminar el impacto negativo que las funciones sustantivas de la Institución ocasionan al medio ambiente, a la salud, al paisaje y también a la economía. La Universidad, a través de acciones continuas de sus dependencias, busca reforzar el liderazgo y responsabilidad del trabajo sustantivo de docencia, investigación y vinculación para incidir positivamente en el desarrollo sustentable regional y del país. En este sentido, y con respecto a la concientización y apego al Plan de Desarrollo Sustentable, la Secretaría General de Finanzas reporta continuidad en el programa de capacitación al personal administrativo, académicos y alumnos de las diferentes unidades regionales. Así como también la impartición de cursos y eventos sobre el manejo de residuos peligrosos de tipo biológico infecciosos; cursos de inducción al Plan de Desarrollo Sustentable y sus políticas.

Durante el primer trimestre de 2017, la Comisión de Seguimiento del Plan de Desarrollo Sustentable acordó la contratación de una empresa, como la encargada del servicio de manejo y disposición final de residuos sólidos no peligrosos.

En cuanto al fomento de la cultura sustentable, se realizan cursos y talleres en educación ambiental y sustentabilidad para los alumnos, para consolidar su formación profesional con los conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes orientados hacia la sustentabilidad y al cambio cultural y de valores en favor de la solidaridad y pertenencia con la especie humana y la responsabilidad con el cuidado del planeta.

Informe 2016-2017, establece que de los Valores, la Sustentabilidad está considerada por la Universidad de Sonora como uno de los más importantes, la Universidad está fuertemente comprometida con el mejoramiento de su entorno y con el cuidado de la naturaleza, formando conciencia ecológica y contribuyendo mediante la propuesta de soluciones a problemas ambientales para posibilitar e impulsar un desarrollo sostenible.

En el Programa de desarrollo Institucional 2017-2021, de la UNISON se plantean líneas de Acción para el Desarrollo sustentable entre las cuales se desatacan:

Diseñar oferta educativa orientada a la formación de recursos humanos especializados en materia de desarrollo sustentable, apoyar iniciativas de investigación, innovación y difusión que aborden el desafío de la sustentabilidad como un elemento formativo e impulsen campus sustentables. Fomentar la formación de grupos interdisciplinarios en el tema de sustentabilidad. Promover la inclusión de proyectos de servicio social, prácticas profesionales, así como asesoría y consultoría en materia de sustentabilidad. Ofrecer cursos, talleres y diplomados en el Programa de Educación Continua en materia de sustentabilidad.

Actualizar los lineamientos generales para asegurar el uso sustentable del agua, la energía, la gestión de residuos sólidos no peligrosos y peligrosos; y otros insumos institucionales. Establecer y evaluar proyectos para la autogeneración de energía eléctrica a partir de recursos renovables. Adoptar el sistema globalmente armonizado, basado en el protocolo de NOM 018-STPS- 2018, para la gestión de sustancias y materiales peligrosos. Adecuar la infraestructura instalada para el manejo de materiales, sustancias y residuos peligrosos y no peligrosos con base en la normatividad aplicable. Evaluar la viabilidad técnica y económica para la implementación de

una planta de valorización de residuos no peligrosos. Certificar el Sistema de Gestión Sustentable Institucional basado en la norma ISO 14000:2015. Formular proyectos estratégicos para la gestión sustentable de: uso de suelo y planta física, agua, energía, movilidad, accesibilidad, residuos peligrosos y no peligrosos. Fomentar la sustitución de mobiliario y equipo convencional por aquellos que contribuyan a la disminución del consumo de energía, agua y otros insumos institucionales. Instrumentar estrategias de comunicación educativa y de divulgación para favorecer el involucramiento de los universitarios en la gestión ambiental y del desarrollo sustentable como componentes básicos del desarrollo cultural del individuo y la comunidad. Impulsar campañas de concientización que posibiliten el desarrollo de los objetivos de los programas y acciones en materia de sustentabilidad. Diseñar y producir contenidos relacionados con la sustentabilidad y difundirlos en los medios institucionales.

La gobernanza y la sustentabilidad en la Unidad Regional Sur

Oferta Educativa actual en la Unidad Regional Sur de la Universidad de Sonora. En la División de Ciencias e Ingeniería se ofrecen los siguientes programas: Químico Biólogo Clínico, Ingeniero Industrial y de Sistemas e Ingeniero Civil. En la División de Ciencias Económicas y Sociales se ofrecen: Licenciado en Derecho, Licenciado en Contaduría Pública y Licenciado en Administración. Actualmente se cuenta aproximadamente con 2000 estudiantes, 157 docentes y 122 trabajadores administrativos y manuales.

El presente estudio surge por la necesidad de profundizar en estos temas y aportar información que sirva de base para toma de decisiones y tiene como Objetivo analizar las acciones de gobernanza de la sustentabilidad que se realizan en el Campus Navojoa de la universidad de Sonora. En nuestro país, las acciones que toman las universidades sientan las bases para el diseño e implementación de estrategias, todo ello en el camino hacia la vinculación de la educación superior con una perspectiva sustentable del desarrollo. La Universidad de Sonora, ha asumido compromisos internacionales, nacionales, regionales y locales que presenta el nuevo modelo de desarrollo bajo el enfoque de la sustentabilidad; esto lo hace, promoviendo estrategias y acciones que le permitan llevar a cabo su misión social, lo cual de acuerdo a Meléndez, Solís y Gómez (2010), puede lograr mediante la implementación de una forma de gobierno como la gobernanza (Cortéz, 2015).

En la Unidad Regional Sur de la Universidad de Sonora, se está trabajando en torno a la sustentabilidad, se han tenido logros aunque falta camino que recorrer a continuación se hace mención de las acciones realizadas: Se llevan a cabo diversos cursos, charlas y talleres con la temática de sustentabilidad, entre los que se encuentran: el Taller de Reciclaje y Sustentabilidad; el Programa de Salud y Cuidado del Medio Ambiente en la URS; la XXIII Semana Nacional de Ciencia y Tecnología, la conmemoración del Día Mundial de Educación Ambiental, se han ampliado y diversificado las zonas verdes, se ha mejorado la gestión de residuos peligrosos y la recogida selectiva de los mismos, se está tratando de reducir el consumo energético, entre otros.

Las Divisiones de Económico y Sociales, División de Ciencias e Ingeniería y las Coordinaciones de Programas no cuentan con los recursos financieros suficientes, ni con acciones que aseguren la consolidación de proyectos y factores que condicionan el tiempo de dedicación al

proyecto, esos gastos no los tienen considerados en el Programa operativo (POA). Esta debilidad encontrada en la Jefatura de los Departamentos que no contemplan en el Presupuesto, recursos financieros para su aplicación en sustentabilidad, además que en ocasiones los Coordinadores de Programa brindan poco apoyo a los alumnos para que asistan a conferencias o cursos de sustentabilidad es un obstáculo para el desarrollo sustentable en la Unidad. Aguilar (Cortés 2015), establece que el proceso de gobernanza debe ser muy claro en cuanto a la manera en cómo se dividirá el trabajo y se distribuirá la autoridad y la responsabilidad entre los varios agentes sociales a fin de que contribuyan con sus recursos, competencias, especializaciones, destrezas, acciones y productos para que se logren los objetivos sociales deseados.

Es importante la visión de los líderes, la motivación, coordinación y recursos financieros. Se requiere de pensamiento integrador, trabajo colaborativo y el aprendizaje interdisciplinario. Se considera aunque se han dado los primeros pasos, aún queda mucho camino por recorrer. Un aspecto importante a retomar es la falta de conexión de la comunidad universitaria con los principios de la sustentabilidad.

Otra debilidad es la falta de una plena comprensión de la importancia hoy en día de la sustentabilidad así como en las dificultades para llevarla a un terreno práctico al interior de las universidades. También existe debilidad en relación al cumplimiento de los objetivos de las reuniones y de los resultados obtenidos, tales como concluir en acuerdos, iniciativas, evaluaciones, con la finalidad de mejorar el proyecto de sustentabilidad.

Por otro lado, la integración de la sustentabilidad en la investigación y en el curriculum se manifiesta de formas muy variadas, en la Unidad Regional Sur. En la División de Ciencia e Ingeniería y es el área que más trabaja la sustentabilidad, aunque en todos los programas académicos, tienen asignaturas o temáticas referidas a la sustentabilidad. Aun así, algunos universitarios asumen la sustentabilidad como de poca importancia y no como una dimensión integrada, que radica en la falta de una plena comprensión del significado que cobra la sustentabilidad en el momento actual. La cultura de la sustentabilidad requiere, en definitiva, de un cambio de modelo que permee a todos los estamentos de la comunidad universitaria y modifique substancialmente su forma de ser y de estar en ella, desde las esferas académica y profesional, ligadas a sus roles como docentes, investigadores, estudiantes o personal de gestión, incluso en los ámbitos deportivo, artístico, recreativo, de promoción cultural y de reflexión crítica y política, hasta la esfera personal y social, ligada a sus roles como ciudadanos y ciudadanas comprometidos con la sustentabilidad de sus comunidades y de la sociedad en su conjunto.

Para conocer la percepción de los alumnos sobre sustentabilidad se aplicó un cuestionario obteniéndose los siguientes resultados.

De los encuestados el 54.3% son masculinos y el resto 54.7% mujeres y el 94% tienen entre 17 y 23 años, el porcentaje restante tiene más de 24 años.

Concepto de sustentabilidad

El 62% de los alumnos encuestados considera que sustentabilidad es un conjunto de hábitos personales que apuntan a gestionar lo que usamos para que dure lo más posible. Se debe de trabajar más, para que el estudiantado profundice en esta temática que es de relevancia hoy en día.

En cuanto al estilo de vida: un 71.3% de los encuestados recicla, además mencionan que reciclan el material que utiliza para los trabajos académicos. En términos de medios de transporte, aunque sólo el 20% de los alumnos se moviliza en bicicleta, motocicleta o a pie, el 80% de los encuestados comparte los vehículos motorizados en los que se movilizan a la Universidad.

En lo que se refiere a panorama Nacional y Universidad: el 67%, de los universitarios de la Unidad Navojoa considera que nuestro país no es un sustentable, sólo un 33% piensa que México es un País sustentable. Por otro lado, el 65%, piensa que el gobierno no ha promovido políticas ambientales, únicamente el 35% menciona que el gobierno ha promovido y desarrollado políticas ambientales en los últimos cinco años.

Sobre la misma Universidad, los estudiantes opinaron en un 98% creer que la Universidad puede y debe ser sustentable, el 94.7 % cree que la Universidad debe tener entre sus valores institucionales la sustentabilidad, sin embargo un 73 % no conoce ninguna política de sustentabilidad en la Universidad y solo un 32 % conoce alguna política energética de la Universidad, la mayoría en un 86.2 % cree que la Universidad de Sonora debe establecer políticas energéticas y ambientales que fomenten la sustentabilidad. El plan de trabajo para la sustentabilidad en el Campus Navojoa, retoma las líneas de acción para el desarrollo sustentable de la Universidad de Sonora: incorporado las funciones de docencia, investigación y vinculación, así como en la propia gestión institucional.

Un 84 % de los encuestados considera que la sustentabilidad universitaria tiene relación con el medio externo y un 99 % considera que cada organismo universitario debe tener sus propios planes de sustentabilidad. Un 96.7% de las personas considera que debe haber un plan de reciclaje, reducción y reutilización en la Universidad, y un 99% considera que la Universidad debe tener un plan de eficiencia energética. Sobre las soluciones desde el ámbito académico, un 87.2% de los encuestados considera que se deben fortalecer las ideas de sustentabilidad en el currículo obligatorio de la carrera. A manera de síntesis es posible ejecutar un plan de acción en toda la universidad y en particular en el campus Navojoa.

Conclusiones

Se coincide con González G., Meira-Carrea y Martínez C. (2015), cuando afirma que las universidades han realizado, en los últimos años, importantes esfuerzos para adoptar compromisos y aplicar medidas concretas orientadas hacia la sustentabilidad, con acciones en el ámbito de la gestión, ampliando y diversificando las zonas verdes, mejorando la gestión de residuos peligrosos y la recogida selectiva de los mismos, reduciendo el consumo energético y potenciando formas de transporte alternativa.

En la presente investigación se analizaron las acciones de gobernanza de la sustentabilidad que se realizan en la Unidad Regional Sur, Campus Navojoa de la universidad de Sonora.

En las condiciones actuales y de interés científico y técnico, es necesario se adopte la gobernanza de la sustentabilidad, ya que crea valores compartidos a largo plazo en todos, conjuntamente con las personas que toman parte en las decisiones para mejorar su entorno social, cultural y económico. Si bien es cierto los universitarios están convencidos de que el País no es en su totalidad sustentable, la mayoría opina que la Universidad si puede aportar elementos a la sustentabilidad, tales como investigaciones, cursos, talleres, foros encuentros, etc.

Aún falta trabajar más en la ambientalización curricular y de la tarea investigadora, o en el papel de las universidades como modelos de congruencia sustentable ante la sociedad.

En la Unidad Regional Sur existe la necesidad de trabajar por la gobernanza para sustentabilidad involucrando docentes, trabajadores administrativos y manuales conjuntamente con los estudiantes mediante un trabajo colaborativo.

Para llevar a cabo una buena gobernanza se deben de realizar acciones conjuntas con los universitarios, con objetivos comunes, la aceptación social suficiente de los mismos, la participación de la colectividad ya sea directa o indirectamente en la realización de los objetivos comunes, así como la coordinación de las múltiples acciones que se realicen.

Además podríamos retomar algunas ideas de gobernanza de García Lirios, Carreón J. Hernández (2015), considerando lo siguiente: reparto de responsabilidades entre diversos agentes, activación de prestaciones, autorresponsabilidad, cooperación, Integración de instrumentos de gobierno (mercado, comunidad, jerarquía), diálogo social y democrático, Integración horizontal, Compromiso ciudadano.

Referencias bibliográficas

Bustos-Aguayo J, Ganga-Contreras f., Llamas B, Juárez M. (2018). Contrastación de un modelo de decisión prospectiva e implicaciones para una gobernanza universitaria de la sustentabilidad. Margen Nú. 89. Recuperado de: http://www.margen.org/suscri/margen89/ganga_89.pdf

Brunner José Joaquín (2011). Gobernanza universitaria: tipología, dinámica y tendencias. Revista educación.

Carrasco, A. (2017). Los nuevos modelos de gobernanza universitaria. El caso de la unión europea como organismo supranacional que configura el Sistema Universitario Español. En <https://revistas.uam.es/index.php/jospoe/article/view/8084>

Carrión, J. (2013). Desarrollo Humano: Gobernanza, Desarrollo Local y Emprendimiento Social. México, Ed. UNAM.

Cortés, (2015). "Características de los factores de Gobernanza en la gestión universitaria para la sustentabilidad de la Universidad Veracruzana", tesis Doctor en Ciencias Administrativas y Gestión para el Desarrollo. Recuperado en: <https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/41609/cortesjimeneznelsym.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cruz García Lirios, Javier Carreón Guillén, Jorge Hernández Valdés, Silvia Mejía

Rubio, Erle García Estrada⁵ y José Francisco Rosas Ferrusca (2015). Hacia una agenda hídrica para la gobernanza local sustentable. Rev. Int. Investig. Cienc. Soc. Vol. 11 nº1, julio 2015. pág. 130-154

Delgado, L., Bachmann L., Oñate B. (2007). Gobernanza ambiental: una estrategia orientada al desarrollo sustentable local a través de la participación ciudadana. Revista Ambiente y Desarrollo 23 (3): 68-73, Santiago de Chile. En: https://www.researchgate.net/profile/Pamela_BachmannVargas/publication/237506991_Gobernanza_ambiental_una_estrategia_orientada_al_desarrollo_sustentable_local_a_traves_de_la_participacion_ciudadana/links/53dba0030cf2cfac9928f44e/Gobernanza-ambiental-una-estrategia-orientada-al-desarrollo-sustentable-local-a-traves-de-la-participacion-ciudadana.pdf

Estrategias de Gobernanza para las Instituciones de Educación Superior (2013). http://www.fiocu.org/sites/fundacion/files/version_definitiva_propuesta_de_estrategias_de_gobernanza_universitaria__seminario_internacional_de_cartagena_de_indias.pdf

Ganga, F., Viancos P., Leyva (2016). Gobernanza Universitaria en Iberoamerica: Una sucinta mirada textual y contextual. Revista Ciencias de la Documentación. ISSN 0719-5753 - Volumen 2 / Número 4 / Octubre – Diciembre 2016 pp. 30-42. Recuperado en: <http://eprints.uanl.mx/11775/1/3-oficial-articulo-oct-dic-2016-dr.-francisco-ganga-et-al-2.pdf>

Ganga F., Abello R., Quiroz J. (2014). Gobernanza universitaria: una mirada histórica y conceptual. En Ganga F. (Coord.), *Gobernanza universitaria aproximaciones teóricas y empíricas* (pp. 11- 20). Santiago Chile: CEDAC

Ganga F. (2017). Sobre gobernanza universitaria: "Es importante que todos los grupos de interés tengan espacio para dar su opinión." Universidad de Chile. Recuperado en: <http://www.uchile.cl/noticias/133279/prof-ganga-sobre-gobernanza-es-importante-que-todos-den-su-opinion>

González G., Meira y Martínez F. (2015). Sustentabilidad y Universidad: retos, ritos y posibles rutas. EA Siglo XXI. Pagss. 75- 104.

Informe de Evaluación de los resultados Universidad de Sonora (2017). http://www.planeacion.uson.mx/pdf/informe_de_evaluacion_resultados2017.pdf
Informe 2016-2017. Universidad de Sonora.
<http://www.planeacion.uson.mx/informes/informe2016-2017.pdf>

Mazzotti Pabello Giovanna (2006). Capital social y desarrollo: propuesta crítica de capital social para evaluar programas y proyectos de desarrollo social en México. Revista Polis, Vol. 2.

Meléndez Guerrero, Miguel Ángel; Solís Pérez, Pedro C.; Gómez Romero, José G. Ignacio Gobernanza y gestión de la universidad pública Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XVI, núm. 2, mayo-agosto, 2010, pp. 210-225 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela.

Mendoza-Cavazos, Y. (2016). Sistemas de evaluación de la sustentabilidad en las Instituciones de Educación Superior. Ciencia UAT. <http://www.scielo.org.mx/pdf/cuat/v11n1/2007-7858-cuat-11-01-00065.pdf>

Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021 de la Universidad de Sonora. En <https://www.unison.mx/institucional/pdi2017-2021.pdf>

ESPECIFICACIÓN DE UN MODELO PARA EL ESTUDIO DE LA PERCEPCIÓN DE LOS EVENTOS DE RIESGO, LA SALUD COMUNITARIA, LA CALIDAD DE VIDA Y EL BIENESTAR SUBJETIVO

Oscar Valdés Ambrosio, Cruz García Lirios y Javier Carreón Guillen

Resumen

Grosso modo, la salud comunitaria ha sido entendida como una variante de la salud pública, la cual históricamente ha sido definida desde un paradigma biomédico de atención a enfermedades, epidemias o pandemias centradas en la prevención, aunque los usuarios de los servicios de salud entienden que tal prevención consiste en la demanda de sus necesidades y la expedita atención. A partir de tal distinción el objetivo del presente trabajo es discutir los marcos teóricos, los modelos de atención y los estudios relativos a la salud comunitaria. Se realizó un trabajo documental con una selección intencional de fuentes indexadas a repositorios internacionales como Dialnet, Latindex, Redalyc y Scielo, considerando el lapso de publicación de 2006 a 2018 y la inclusión de conceptos tales como “salud comunitaria”, “modelos de atención” y “estudios de autogestión”. Se advierten líneas de investigación complementarias de la identidad, factor esencial de la literatura consultada.

Palabras clave –Gobernanza, salud, repositorio, modelo, intervención

Introducción

El objetivo del presente trabajo es establecer los ejes y temas de discusión que inhiben la construcción de una agenda común en materia de salud comunitaria entre gobernantes y ciudadanos, así como las recomendaciones de superación de la gestión estatal y la autogestión comunitaria.

La salud comunitaria, para los fines del presente trabajo, alude a un sistema de gestión en el que la sociedad civil está excluida, aunque el nuevo institucionalismo posburocrático cada vez más atiende las demandas sociales. En este esquema de gestión y administración neoinstitucionalista, la salud comunitaria adquiere dimensiones que van desde la rectoría institucional hasta la autogestión civil, pero en ambos modelos uno u otro actor está excluido de la agenda de salud, la toma de decisiones, las estrategias y las acciones de prevención o atención social (García, 2013).

A diferencia de los sistemas de gestión y autogestión, la salud comunitaria que se construye con el concurso de actores políticos y sociales no sólo genera una dinámica solidaria o cooperativa sino, además una evaluación de la calidad de sus procesos y productos, considerando objetivos, tareas y metas comunes (Bautista et al., 2016).

Sin embargo, la salud pública al ser concebida como resultado de un sistema de gestión estatal o autogestión civil, centró sus premisas básicas en los determinantes de la acción gubernamental o la acción colectiva sin asumir la integralidad de la cogestión. De este modo, los marcos teóricos que explican la administración de la salud pública centran su interés en la

dinámica burocrática que supone la sincronía vertical entre líderes y talentos sin asumir que la comunicación y la motivación son resultado del clima de empatía y confianza, o bien, están vinculados a compromisos y *habitus* que distinguen a los profesionistas de la salud de otros gremios (Carreón et al., 2017).

Del mismo modo, los enfoques que explican la dinámica comunitaria de autogestión de la salud destacan la importancia de las relaciones de convivencia, el sentido de comunidad, el apego al lugar o la identidad local sin asumir que la evaluación de sus procesos generaría un mayor compromiso y responsabilidad ante eventos y problemáticas que pueden ser prevenidas con el concurso de especialistas en la materia y no sólo de los usos y costumbres regionales o cotidianos (García et al., 2013).

En ambos casos, la gestión estatal y la autogestión civil, la ausencia de una teoría comparativa e integrativa es evidente en los modelos de investigación o intervención, los cuales no sugieren una evaluación de los cambios antes y después de la implementación de estrategias, o bien, la ausencia de factores que supongan la construcción de un sistema integral y que necesariamente transiten por la mediación, la conciliación o el arbitraje (García et al., 2017).

Pues bien, el nuevo institucionalismo orientado hacia la gobernanza supone la emergencia de actores sociales organizados que aglutinan las demandas sociales y establecen un diálogo con las autoridades, consiguiendo financiamientos o penetrando en la toma de decisiones o acciones de prevención, pero excluyendo a sectores que no tienen el nivel requerido de procesamiento de información para plantear sus demandas y establecer sus estrategias de intervención (Sandoval et al., 2017).

En tal sentido las propuestas de autogobierno: autogestión y autoadministración de los servicios de salud, centrados en medicina alternativa no excluyen del todo a especialistas y profesionistas de la salud, pero si destacan la importancia del respeto a sus usos y costumbres como parte de su identidad local, la cual es menester defender ante otras culturas o sistemas que cuestionan sus métodos de salud comunitaria (Valdés et al., 2017).

Sin embargo, las defunciones por enfermedades hidro-transmitidas de grupos vulnerados como los infantes no sólo es responsabilidad de la gestión estatal sino, además es responsabilidad de la autogestión civil ya que asumen una identidad de resistencia que supone conductas de riesgo, la cuales cobran la vida de mil millones de infantes cada año, aún y cuando cada familia sin acceso al agua potable destine cerca del 20% de sus ingresos, el incremento de muertes se intensifica en zonas periféricas a las urbes (García et al., 2016).

De este modo, la salud comunitaria está en una crisis de cogestión, principal estrategia de respuesta a las enfermedades hidro-transmitidas. Tal situación estriba en la exclusión de uno u otro actor en la prevención, aunque la ausencia de un marco teórico y conceptual en torno a la cogestión supone una falencia en el marco jurídico y en las propuestas de intervención (García et al., 2014).

Precisamente, la importancia de edificar una teoría de la salud comunitaria desde la visión de la cogestión estriba en el establecimiento de una agenda común que oriente a los actores políticos y sociales hacia la corresponsabilidad, aunque en principio se requiere superar la exclusión de uno u otro en la gestión estatal o la autogestión civil, así como su inclusión en las premisas que expliquen las diferencias y las similitudes de los sistemas de salud, orientando el reconocimiento de las estrategias y la superación de las deficiencias ya no sólo por la incompetencia sino por la exclusión de uno u otro actor (Carreón et al., 2016).

Teoría de la Salud Comunitaria

Los marcos teóricos que explican la salud comunitaria son: 1) teoría del nuevo institucionalismo, 2) teoría del establecimiento de la agenda y 3) teoría de la sociedad teledirigida.

La salud comunitaria, desde los tres enfoques, estriba en un sistema de gestión, autogestión y cogestión orientado a la prevención más que a la atención de enfermedades, accidentes, epidemias o pandemias, pero cada enfoque distingue entre el grado de confianza, compromiso, emprendimiento, innovación y satisfacción de cada subsistema (García et al., 2015).

Precisamente, las diferencias entre gobernantes y ciudadanos reflejan los niveles de prevención como de atención frente a una problemática de salud en el orden comunitario. Cada aproximación ha explicado el proceso de asimetría en la toma de decisiones y las estrategias que redundan en la evaluación del desempeño o el autocuidado según el actor funcionario o usuario de los servicios de salud (Bautista et al., 2016).

De esa manera es que el nuevo institucionalismo procura la interlocución con los usuarios de los servicios de salud al momento de ajustar sus estrategias en la atención o la prevención de enfermedades y accidentes comunes, pero desmarca a las autoridades de la agenda comunitaria en cuanto a usos y costumbres, o bien, tradiciones de medicina alternativa o procederes ancestrales (Carreón et al., 2017).

El nuevo institucionalismo es un esfuerzo para conciliar intereses estatales en la prevención de epidemias que si se ubican en la periferia de las ciudades no inhiban su dinámica, estableciendo cercos sanitarios, pero esencialmente una propaganda de auto-responsabilidad en la que las instituciones estatales se desmarcan de las conductas de riesgo y están prestas a la atención en la medida de sus posibilidades y capacidades (García, 2013).

Se trata del establecimiento de una agenda centrada en la rectoría del Estado como eje principal de la salud pública, aunque en el caso de la salud comunitaria, esa rectoría está simbolizada por las instituciones de servicios de salud. A diferencia del nuevo institucionalismo que destaca la importancia de atender las demandas sociales, el establecimiento de la agenda supone la emergencia de enfermedades que el Estado vincula a procesos electorales locales o federales (García, 2017).

En efecto, la politización de la salud comunitaria no sólo consiste en la difusión intensiva de inversiones en infraestructura, formación de profesionistas o calidad en la atención sino,

esencialmente se observa en la ausencia de campañas de prevención que nulificarían la importancia de las políticas de salud y desmarcarían la responsabilidad en el individuo para abrir la discusión en torno a la construcción de un sistema de cogestión entre autoridades y usuarios, pero que el Estado prefiere establecer una agenda que sirva para sus intereses proselitistas y enmarque la salud en su rectoría omnipresente de la cual la sociedad es dependiente (Carreón et al., 2017).

En esa lógica de la rectoría, la ciudadanía se auto-victimiza con la finalidad de demandar necesidades relacionadas con los subsidios y las compensaciones del Estado en cuanto a alimentación y campañas de donación. En esta fase, el nuevo institucionalismo embona con el establecimiento de una agenda centrada en la oferta de servicios de salud, pero vinculada a las próximas elecciones (Sandoval et al., 2017).

En este escenario de contienda electoral y agenda centrada en las enfermedades de los sectores más desprotegidos emergerán los efectos de la sociedad teledirigida en materia de salud pública en general y salud comunitaria en particular. Si los medios de comunicación intensifican la difusión de temas centrados en las necesidades de la sociedad civil vulnerada y si tal proceso se intensifica en las vísperas de elecciones locales o federales, entonces asistimos a un contexto en el que la salud es atribuida a la corrupción del gobierno en turno y a la urgencia de un cambio total y absoluto en lo político, social y comunitario vinculado a las enfermedades asociadas a la pobreza (Sandoval et al., 2017).

Es así como la sociedad teledirigida en materia de salud y elecciones supone el procesamiento de una agenda centrada en enfermedades comunes y atribuidas a la gestión del partido gobernante. En tal panorama, la salud comunitaria ya no consiste sólo en usos y costumbres locales ni depende únicamente de la inversión del Estado sino, además de la injerencia de los medios de comunicación en la difusión de enfermedades, la prevención de epidemias, la demanda de necesidades y la propaganda de gobernantes o candidatos (García et al., 2013).

El nuevo institucionalismo, el establecimiento de agenda y la sociedad teledirigida consisten en un procesamiento emocional de información que: 1) determina las enfermedades más comúnmente vinculadas a la pobreza como son las hidro-transmitidas en la agenda pública; 2) incide en las demandas sociales de atención a la salud más que de prevención; 3) edifica una propaganda alusiva a la rectoría del Estado consistente en la edificación de hospitales, abastecimiento de medicamentos, atención médica expedita, afiliación a sectores vulnerados, otorgamiento de despensas o apoyos, todos y cada uno asociados al desempeño del partido gobernante, o bien, a la expectativa de un cambio de gobierno dedicado a la salud pública y comunitaria en un contexto electoral.

Por consiguiente, los modelos de salud comunitaria enfocan su interés en la atención de enfermedades al plantear contener la diseminación de una epidemia o la reducción a su mínima expresión y efecto. Se trata de un instrumento de gestión estatal que cada vez más está determinada por las estrategias y propagandas electorales de gobiernos en turno o partidos y candidatos aspirantes a gobernar la demarcación en donde prevalece una sociedad dependiente de los subsidios o condonaciones del Estado.

Modelos de Salud Comunitaria

Los modelos que explican la salud comunitaria son: 1) modelo de función exponencial, 2) modelo presa-predador, 3) modelo de propagación de enfermedades.

En principio, el modelo de función exponencial permitiría la anticipación de escenarios de alto contagio y riesgos a la salud en un grupo vulnerado. A partir de estos datos el Trabajador Social de una institución de salud básica promovería mediante imágenes el escenario de deterioro de la salud por la falta de higiene y ase personal diario entre los estudiantes (Ribeiro et al., 2007).

En el caso de la salud comunitaria, ambos modelos deterministas y estocásticos son esenciales para establecer una intervención centrada en el individuo, la familia, la institución y el entorno (Cheeran y Renjith, 2015). En el primer caso, la determinación de factores aleatorios es proclive en los casos individuales y aislados, el modelo aleatorio estocástico es fundamental para la anticipación de contagios en grupos y comunidades.

En el caso del modelo logístico, el profesional del Trabajo Social generaría un inventario a partir del cual las posibles víctimas de contaminación dermatológica tendrían que adoptar estilos de vida preventivos al reducir su contacto con los grupos en riesgo de contagio. De esta manera, los resultados logarítmicos permitirían tomar decisiones en contra o a favor de la separación de grupos infectados y grupos en riesgo, así como la reprogramación de sus actividades al interior del aula o fuera de ella (Walker, 2015).

Las redes de transmisión van más allá de una interacción aleatoria como la supone el modelo logístico (Montesinos y Hernández, 2007: p. 222). Por consiguiente, la inclusión de factores aleatorios y las interacciones entre los mismos es menester para anticipar escenarios factibles, pesimistas u optimistas.

Al ser las enfermedades potencializadas por la propagación mediante las asimetrías entre contagiado y víctima, el trabajo social escolar emerge como una respuesta a la diseminación de la equidad y la reducción de las asimetrías a su mínima expresión (Despard y Chowa, 2010).

Por su parte, el modelo de función presa-predador integraría los escenarios de contaminación exponencial probable con los efectos de esta contaminación en los grupos con mayor riesgo y en atención a los grupos de bajo riesgo. De esta manera, el modelo permitiría anticipar escenarios probables de una nueva contaminación dermatológica que sería confrontada con una difusión sistemática e intensiva de estrategias de colaboración en torno al cuidado del medio ambiente para la evitación de un nuevo brote (Way, 2013).

El modelo predador-presa supone la interacción de factores aleatorios en los que las relaciones posibles establecen redes de propagación que, desde el Trabajo Social son esenciales para la promoción de estilos de vida libres de riesgo y estilos de autocuidado con base en los posibles contagios que una víctima potencial puede llegar a adquirir en un contexto determinado (García et al., 2017).

Si las redes de propagación advierten la dinámica potencial de una epidemia, los grafos explican la conformación de una propagación de enfermedad a partir de factores aleatorios e indeterminados (Montesinos y Hernández, 2007: p. 223).

En tal sentido, ambos marcos teóricos y conceptuales permiten establecer áreas de oportunidad acordes a las capacidades difusoras del Trabajo Social en escenarios susceptibles al contagio y a la propagación de una epidemia.

Por último, el modelo de propagación de enfermedades, más ajustado a los requerimientos de cooperación y solidaridad para la gobernanza de la salud dermatológica, incluye no sólo a los grupos vulnerados por la enfermedad, sino además los escenarios de interacción futuros en los que nuevos brotes en otros grupos y el contagio de los primeros casos generaría un escenario de alto riesgo, pero con información suficiente para reducir sus efectos exponenciales y logísticos (Raudava, 2013).

A diferencia de los modelos exponencial, logístico y presa-predador, el factor de contagio o patrón de contacto, es el determinante de una propagación de contagio o proliferación de una epidemia (Montesinos y Hernández, 2007: p. 223).

Precisamente, a partir de este factor la intervención del Trabajo Social adquiere una mayor relevancia ya que, si la propagación se establece mediante una interacción escolar, entonces la prevención resulta fundamental entre el Trabajador Social que coadyuva en las escuelas y el Trabajador Social que visita los escenarios domiciliarios de familiares y amistadas propensas al contagio.

Los modelos de salud pública en general y de salud comunitaria en particular suponen que la relación entre gobernantes y gobernados está inconexa con las estrategias de prevención y autocuidado, las conductas de riesgo y los estilos de vida libres de enfermedades o accidentes. Además, suponen que la salud personal está desligada de la salud ocupacional, la cual ésta determinada por el acceso al servicio de salud pública (García et al., 2015).

En tal escenario, los modelos desmarcan al Estado de la corresponsabilidad que implica la promoción de estilos de vida saludables, libres de riesgos, enfermedades y accidentes, así como de una propensión al futuro que implica considerar a la salud como un activo común en las instituciones estatales y las organizaciones civiles.

Estudios de Salud Comunitaria Percibida

Los estudios de la salud comunitaria han establecido como factores preponderantes a las variables sociodemográficas, socioeconómicas y socioculturales como los determinantes de la calidad de vida, los servicios públicos y bienestar subjetivo, aunque las variables sociopolíticas han tenido un repunte dentro de los modelos predictivos (véase Tabla 1).

Tabla 1. Estudios de la salud comunitaria

Año	Autor	Resultados
1987	Lara	Demostó diferencias entre hombres y mujeres respecto al aborto inducido. El 50 por ciento de las mujeres y el 18 por ciento de los hombres aceptaron la práctica abortiva inducida. También encontró diferencias significativas con respecto al ámbito de trabajo.
1998	Cabezas et al.,	Establecieron diferencias significativas entre las características sociodemográficas y el aborto inducido. Respecto a la edad, encontraron diferencias entre mujeres menores de 20 años, entre 20 y 25 años y mayores de 25 años con respecto al aborto inducido. En torno al nivel de estudios, establecieron diferencias significativas entre quienes terminaron la primaria, secundaria, preparatoria y universidad con respecto al aborto inducido. El estado civil también arrojó diferencias significativas entre casadas, solteras y en unión libre con respecto al aborto provocado. Respecto a la ocupación, también se encontraron diferencias significativas entre quienes son profesionistas, obreras, estudiantes o amas de casa en torno al aborto practicado. Finalmente, la edad al momento de tener una relación sexual; menos de 20, entre 20 y 24 y más de 24 años, también influyó en la práctica abortiva. Sólo en el tipo de raza; blanca, negra y mestiza no observaron diferencias significativas.
1999	Castellanos, García y Mendieta	Establecieron una asociación entre las necesidades detectadas del niño y su edad cronológica de desarrollo sensoriomotor. En dicha relación, la intervención del tutor-terapeuta fue determinante. Dado que el diagnóstico de las necesidades infantiles corresponde con la edad cronológica de desarrollo sensorial y motriz, la función del especialista es fundamental para incidir en el desarrollo infantil.
1999	Manza et al.,	Diseñaron un programa de estimulación temprana centrado en la familia. Advierten sobre la importancia de incluir en la dinámica familiar el desempeño escolar como un efecto del cuidado de la salud física, emocional, cognitiva y motora. El programa fue evaluado por jueces que le otorgaron validez de contenido.
1999	Sánchez, Jiménez y Merino	Encontraron una actitud positiva hacia el aborto legal asistido y la práctica de aborto inducido o asistido por personal médico de alguna institución o dependencia de salud. Establecieron diferencias significativas por disciplinas de conocimiento con respecto a la práctica abortiva inducida.
2000	Galvao	Encontraron que 75.4 por ciento del personal médico recetó un método de anticoncepción de emergencia en la muestra de especialistas encuestados. 42.8 recetaron la píldora de anticoncepción de emergencia en una situación de riesgo.

-
- 2000** García et al., Demostraron la disminución de la parálisis cerebral a partir de la estimulación inicial. Durante el tratamiento, intervinieron tres áreas de desarrollo intelectual de suma importancia: audiovisual, rehabilitación física y defecto logia congénita. Al término de la intervención, encontraron un incremento en el coeficiente de desarrollo cognitivo conductual.
-
- 2000** González Principalmente, el aborto inducido se lleva a cabo en lugares socioeconómicamente vulnerables, marginales o excluidos en los que la población más joven o adolescente presenta una tasa superior en comparación con los demás estratos económicos y poblaciones. Respecto a los conocimientos y las actitudes hacia la práctica abortiva inducida, se observa una tendencia conservadora respecto a la responsabilidad de practicarse un aborto. En este sentido, la situación económica y la presión conyugal o familiar son determinantes del aborto inducido.
-
- 2000** Ramírez Encontró que el 22 por ciento de los hombres encuestados consideraron al aborto como un tema esencial de la sexualidad. En contraste, el 77 por ciento de las mujeres identificaron al aborto como la principal problemática en torno a su sexualidad.
-
- 2001** Castro Encontraron que el 8 por ciento de la muestra encuestada no conocía los métodos de anticoncepción de emergencia, 84.9 por ciento declararon tratamientos hormonales, 69.7 por ciento citaron como efecto secundario los vómitos, el 49.6 por ciento declararon que si la anticoncepción la solicitaban menores de edad deberían ir acompañados de algún familiar mayor.
-
- 2003** García, Lara y Goldman Encontraron que el 54 por ciento de la muestra encuestada, considera que la opinión de las mujeres debe ser escuchada en torno a la práctica abortiva inducida. El 34 por ciento cree que las mujeres abortan por irresponsables, el 56 por ciento considera que las instituciones de salud deben ofrecer la asistencia de aborto hasta el primer trimestre de gestación. Finalmente, el 85 por ciento considera que el aborto inducido está justificado si la mujer corre un gran peligro de salud.
-
- 2004** Barttlet et al., Encontraron que la depresión por cuestiones económicas, sociales o afectivas en las mamás de niños migrantes con asma está asociada negativamente y significativamente al uso del inhalador y la ingesta del medicamento contra la enfermedad. Si bien la relación entre depresión materna y adherencia al tratamiento del asma no fue establecida directamente, sino sólo indirectamente a través de las creencias y actitudes, la condición de exclusión fue un factor determinante de la salud ocupacional que se diseminó en el uso del medicamento y dispositivo contra el asma.
-

2004	Pando et al.,	Establecieron 13 factores de riesgo en torno al nacimiento de un grupo experimental antes y después de la estimulación. Posteriormente, demostraron una disminución en los factores de riesgo del grupo experimental en comparación al grupo control. Durante el lapso de la estimulación temprana de 40 semanas, el grupo experimental alcanzó un mayor porcentaje de desarrollo cognitivo conductual en referencia al grupo control.
2005	Campos et al.,	Establecieron tres etapas del estudio; diagnóstico, planificación e intervención para describir el efecto de la ludo terapia en niños por parte de personal de enfermería y pediatría del Hospital General de San Rafael Holojuela, Costa Rica. En la primera etapa, demostraron que los profesionales de la salud cuentan con conocimientos básicos que por su grado de especialización han incidido disminuyendo los niveles de ansiedad de los niños hospitalizados y sus familiares.
2005	Davey et al.,	El acceso a la información sobre pruebas de detección del recién nacido fue la mayor demanda esgrimida en referencia al banco de sangre como instrumento de información para la investigación del desarrollo infantil.
2006	Cerezo, Trenado y Pons	Establecieron dos conductas antecedentes infantiles; positiva y neutra, sensible y atenta en relación directa con cuatro conductas consecuentes maternas; sensible atenta, sensible afectuosa, afectuosa intrusiva e instrucción para observar las diferencias que fueron significativas entre dos grupos; bajo en coordinación y alto en acoplamiento. En casi todas las combinaciones se demostraron diferencias significativas, sólo en el grupo de alto acoplamiento la respuesta intrusiva fue espuria en relación a la conducta antecedente infantil.
2006	Tejada y Otalora	Demostraron una asociación directa, positiva y significativa entre la estimulación cognitiva (madres que estimulan a sus hijos e hijos que motivaron la participación materna) y el nivel de estudios en madres del sector popular. La escolaridad obtenida en la muestra incluyó el nivel básico hasta medio superior.
2007	Enato, Okhamafe y Okpere	89% de los encuestados identificaron a las picaduras de mosquito como el agente transmisor de la Malaria la cual consideraron como el principal problema de salud durante los embarazos. En este sentido, los entrevistadores desconocieron el uso de mosquiteros y la terapia preventiva intermitente. La relación entre embarazo y paludismo es muy significativa como diagnóstico y prevención de salud.
2007	González	Estableció cinco áreas de la estimulación inicial; matemática, social, personal, cognitiva y motriz a partir de las cuales definieron un sistema educativo estructurado orientado al desarrollo de los niños. Posteriormente, demostró cinco efectos conductuales de la estimulación temprana: socialización, identidad, responsabilidad, expresividad y responsabilidad. Sin embargo, algunos comportamientos de autocontrol e higiene no pudieron ser instauradas. En este sentido, la estimulación inicial estuvo relacionada con el pensamiento divergente en contraposición al pensamiento lógico –matemático. Cabe señalar que la estimulación temprana incentivó la lecto–escritura a pesar de las limitaciones de los tutores–terapeutas en cuanto a conocimientos de actualización de programas y estrategias de intervención.

2007	Salazar		Encontró que las actitudes hacia el aborto es neoliberal con un 66.2 por ciento, una actitud semiconservadora de 26.2 por ciento. En promedio, la muestra tuvo su primera experiencia sexual a los 19 años misma edad en la que consideran que prefieren utilizar algún preservativo para evitar embarazos no deseados.
2007	Montesinos y Hernández		Ubican factores que integran relaciones estocásticas como el modelo logístico el cual no supone un control de los factores que lo integran.
2008	Kaptein et al.,		Llevaron a cabo un metaanálisis en torno a las percepciones de la enfermedad y encontraron que existe una tendencia desfavorable al uso de dispositivos –inhaladores– para el tratamiento del asma, sugieren que las intervenciones biomédicas y psicológicas al orientarse en el cambio de percepción de riesgo a utilidad de los medicamentos y dispositivos, incrementarán la adherencia al tratamiento.
2008	Molina Bangeró	y	Consideraron seis áreas, dimensiones o factores de estimulación inicial; visual, auditiva, táctil, olfativa, vestibular y sensorial correspondientes a las capacidades especiales de niños para diseñar un espacio de estimulación. El diseño contempló la analogía de un espacio recreativo en el que los materiales serían los principales estimuladores del desarrollo infantil. La propuesta también incluye la interrelación entre los espacios tomando en cuenta la creatividad de los niños quienes podrían interactuar con otros niños de capacidades especiales.
2008	Tapia, Villaseñor Nuño	y	95% declaró haber escuchado sobre la Anticoncepción de Emergencia, el 80% consideró a las píldoras como un método de planificación, las mujeres tuvieron mayores razones para evitar un embarazo no deseado en referencia a los hombres. Encontraron una actitud favorable hacia la anticoncepción de emergencia. El 95 por ciento de la muestra declaró haber escuchado el método de anticoncepción de emergencia y el 80 por ciento lo consideró un método adecuado.
2008	Tavara Sacca	y	Establecieron diferencias significativas entre las características sociodemográficas y los conocimientos sobre el aborto inducido. Edad, estado civil y experiencia laboral fueron estadísticamente significativas en relación al conocimiento abortivo inducido. El legrado uterino, fue la técnica y el método abortivo mayormente mencionado en las entrevistas.
2009	Calderón Alzamora	y	Encontraron una relación directa entre el consumo de licor entre las amistades de las mujeres que abortaban. El 65 por ciento de la muestra de mujeres abortivas tenía una amistad que consumía frecuentemente alcohol y el 41 por ciento de las mujeres casadas tenía una amistad que consumía frecuentemente alcohol. El 46% de las parejas en situación de embarazo reconoció que su relación se tornó molesta luego de la prueba positiva de embarazo, el 15.5% se separó y sólo el 2.6% formalizó su relación.

2009	Chávez, Pertzelova y Zapata	Demostraron la actitud desfavorable hacia la práctica abortiva como consecuencia de la primera relación sexual y el embarazo no deseado consecuente. Cerca del 26 por ciento de la muestra encuestada declaró usar un instrumento o dispositivo para prevenir el embarazo.
2009	Chávez, Petrzelova y Zapata	El 70% recibió información de sus familiares, el 97% conoció los preservativos, el 89% tenía información sobre enfermedades de transmisión sexual, el 51% consideró a las relaciones homosexuales como anormales, el 41% estableció la mayoría de edad como ideal para iniciar una vida sexual, el 18% manifestó que iniciaría sus relaciones sexuales después del matrimonio, pero el 18% tuvo su primer relación a los 16 años, el 25% reconoció haber sido presionado por sus amistadas a tener relaciones sexuales, el 31% declaró que sus padres verían mal el que tuviera relaciones sexuales, el 49% señaló que respetarían las reglas sobre sexualidad de sus padres, el 38% consideró que podía quedar embarazada en su primera relación sexual, 18% tuvo relaciones sexuales bajo los efectos del alcohol.
2009	Moreno	Demostró la asociación significativa de cuatro áreas de estimulación; motora, cognitiva, lecto–escritora y social. La primera dimensión se refiere a la estimulación y sus efectos sistemáticos kinestésicos en los que el niño adquiere habilidades y sobre todo, competencias o respuestas efectivas ante problemas determinados. El segundo factor se refiere al desarrollo de procesos psicológicos básicos tales como el lenguaje, la memoria y la percepción. En el tercer constructo, la inteligencia o coeficiente de intelectualidad fueron evidencia de las capacidades de comprensión de textos. Finalmente, en la última área, la estimulación es determinante de las habilidades sociales, comunicativas, discursivas e interpretativas.
2010	Fernández	Encontraron que el rango de edad en el que más se practican abortos es del 19 por ciento para la muestra de entre 26 y 30 años. El 16 por ciento se ve obligado a abortar por la presión de la pareja, familia o su situación económica baja.
2010	Fernández et al.,	Sólo en los casos en los que el aborto implica un peligro de muerte o trastorno postraumático, la decisión es justificable
2010	Grimaldo y Merino	Encontraron relaciones asociativas positivas significativas entre quienes tenían empleo y altos valores de permisividad, honestidad, legalidad y moralidad. Por el contrario, aquellos que no tenían trabajo manifestaban bajos valores de permisividad, honestidad, legalidad y moralidad.
2010	Jara y Roda	Establecieron la asociación significativa entre cinco fases de estimulación temprana. En la primera fase diagnóstica, llevaron a cabo entrevistas a los padres en torno a las capacidades de sus hijos. En la segunda fase planificaron una estructura curricular en la que la estimulación inicial sería incluida para incidir en el desarrollo integral del niño. En la tercera fase implementaron las habilidades adaptativas cuyos objetivos fueron aprender a conocer, hacer, vivir y ser. En la cuarta fase, diseñaron estrategias de mediación en la que la estimulación temprana de la institución sería complementada con estrategias de intervención familiares. En la quinta fase, llevaron a cabo estrategias de socialización e identificación familiar.

2010	Klaus, Piñeres e Hincapie	El objetivo de las investigaciones fue establecer los puntos clave de su vida interior. En este sentido, las víctimas se consideran en un estado de “pecado” y no de explotación o indefensión. .
2010	Mariscal, Nieva y López	Demostraron asociaciones directas y significativas entre los autores reportes parentales y las observaciones de habla de sus hijos. Establecieron dos tipos de habla: morfología irregular y morfología regular que correlacionaron positivamente con los intervalos de emisiones de palabras y protocolos de desarrollo gramatical. Ambas morfologías se incrementaban en la medida en que aumentaban las longitudes de habla. Es decir, el desarrollo del lenguaje está asociado con la estimulación de los padres hacia sus hijos.
2010	Martínez et al.,	Establecieron ocho etapas de la estimulación inicial para demostrar las diferencias significativas entre las técnicas de estimulación correspondientes a cada una de ellas. En la primera etapa de los cero a los tres meses, la estimulación fue más auditiva que visual en la que las gesticulaciones son importantes, pero lo son más las charlas, masajes, canciones, juegos y arrullos. En la segunda etapa de los tres a los seis meses, la estimulación mediante el cuidado, la compañía, la calma y la conversación fueron esenciales para la adquisición del lenguaje mediante el balbuceo. En la tercera etapa de los seis a los nueve meses, la estimulación auditiva tiende a ser desplazada por la estimulación kinestésica debido a que los ejercicios de torso y parietales desarrollaron sus destrezas motrices. En la cuarta etapa de los nueve a los doce meses, la estimulación sigue siendo auditiva y visual, pero en mayor medida es kinestésica ya que el balbuceo, el entrenamiento auditivo y visual, así como los juegos son esenciales para el desarrollo. En la quinta etapa de los 12 a los 18 meses el lenguaje se empieza a desarrollar con el refuerzo de conceptos en los que las palabras y los números tienen un efecto significativo en el aprendizaje de actividades cotidianas a través de la imitación. En la sexta etapa de los 18 a los 24 meses, la estimulación consistió en incentivar la narración con palabras trifásicas. En la séptima etapa de los 24 a los 30 meses, la estimulación auditiva verbal es efectuada con la lectura de libros, juegos infantiles y ejercicios nemotécnicos. Finalmente, en la octava etapa de los 30 a los 36 meses, la estimulación se llevó a cabo con la ayuda de películas y teléfonos en los que se ejercitaron los mensajes o contenidos auditivos, visuales y verbales.
2010	Obeichina et al.,	En contraste, la solicitud de interrupción del embarazo por irresponsabilidad o impericia anticonceptiva es estigmatizada. En este sentido, son inherentes estados depresivos derivados de la decisión o la práctica abortiva en mujeres con un compromiso suscrito
2010	Oduwole	A medida que el compromiso con su pareja se prolonga, la elección de pareja es más evidente sobre las intenciones impersonales o unilaterales

2010	Sultan Malik	y	Al respecto, los estudios en torno a conocimientos y actitudes relativas al uso de dispositivos anticonceptivos del personal de salud son significativamente diferente a la opinión pública. Conocimientos insuficientes propiciados por una alta desinformación y actitudes negativas. Por ello se relacionaron con los conocimientos. Sin embargo, la conciencia de contracepción a través del uso de píldoras es muy alta.
2011	Aramayo		Los abusos sexuales en la primera infancia incidieron en la sexualidad adulta. La réplica de las experiencias sexuales del paso en el presente. La relación entre agresores y víctimas fue explicada a partir de las experiencias sexuales del pasado.
2011	Castillo Chinchilla	y	La mayoría de las víctimas son niñas o adolescentes entre los 14 y 17 años, alrededor del 35% han sido abusadas sexualmente y 40% son madres.
2011	Desta Ragassa	y	En la esfera privada, las investigaciones han encontrado representaciones ambivalentes: opinión a favor de la despenalización del aborto y en contra de la práctica abortiva a través del inadecuado uso de anticonceptivos
2011	Escalona López	y	Demostraron una asociación significativa entre la estimulación temprana y el desarrollo psicomotor durante cuatro trimestres de intervención. Al principio, el 83 por ciento de las madres tenían un conocimiento insuficiente del proceso estimativo. Al terminar la intervención sólo el cuatro por ciento tenían el mismo nivel de conocimiento.
2011	Fernández		Estableció diferencias significativas antes y después de implementar un programa de musicoterapia en mujeres violentadas en su hogar. A partir de organizar cantos individuales y grupales, estimuló a través de sonidos la creatividad y la colaboración entre las participantes. Encontró niveles de estrés y ansiedad altos antes de implementar el programa y una vez concluido realizó un nuevo diagnóstico y encontró niveles de estrés y ansiedad más bajos en comparación a la primera medición. Respecto a la autoestima ésta aumento en relación a la primera medición antes de implementarse la intervención.
2011	Lanre		Establecieron diferencias entre las actitudes hacia el aborto con respecto a la condición de la madre en referencia al bebe. La legalización fue considerada como una medida de prevención ante el incremento de la práctica abortiva clandestina.
2011	Mardones y Guzmán	y	La explotación sexual comercial está relacionada con el consumo de drogas, negligencia familiar, trastornos psiquiátricos, deserción escolar y pobreza. La adherencia al tratamiento es menor a lo esperado ya que la víctima reincide.
2011	Olaitan		Las diferencias existentes entre hombres y mujeres respecto al sexo consensuado, anticoncepción y aborto inducido suponen al uso de dispositivos como instrumento de anticoncepción si las relaciones son ocasionales e infrecuentes

2011	Petracci	En los casos opuestos, el coito interruptus es la práctica sexual más prevaleciente en hombres con un compromiso afectivo significativo
2011	Rivers	Los estudios sobre la explotación sexual comercial tienden a centrar el problema como trata de blancas, aunque justifican la idea de tráfico de personas, no sustentan las condiciones de explotación o esclavitud sexual ya que las entrevistas con las que ejemplifican los casos las víctimas enfatizan su voluntad de prostituirse para pagar sus deudas o apremios.
2011	Rodríguez y Mayol	Las decisiones de embarazo están sustentadas en criterios que determinan la indolencia o el apoyo hacia la práctica abortiva
2011	Serrano	Demostó un incremento de los conocimientos sobre la prescripción abortiva de emergencia en relación con los años de residencia médica. En la medida en que el tiempo de residencia se incrementaba, se observaba un mayor porcentaje de conocimientos sobre la prescripción abortiva de emergencia. Hombres y mujeres evalúan maternal o paternalmente a su pareja según sea el caso. Una evaluación positiva implica decisiones compartidas. En cambio, una autoevaluación negativa determina una decisión delegada a la pareja. La anticoncepción de emergencia fue el instrumento idóneo para prevenir embarazos no deseados, la frecuencia de prescripción de la píldora aumentó el 20%,
2011	Silva, Ashton y McNeil	En general una relación percibida como externa a los intereses y propósitos personales incrementa las posibilidades de delegar la decisión en la mujer
2011	Uribe y Orcasita	76% declaró haber recibido información sobre el VIH / SIDA, 41% utilizó la televisión para enterarse, 32% reviso artículos de revistas, 17.6% utilizó folletos. Respecto al nivel de fobia 85% no le preocupa contraer el VIH, pero el mismo porcentaje evita ver programas sobre el tema. 82.4% cree que es cero positivo, con el mismo porcentaje declararon que podrían morir a causa del SIDA.
2011	Whelan et al.,	Las píldoras de contracepción de emergencia (PCE) fueron desconocidas por su efectividad, administración, función y acceso. Los más jóvenes consideraron que las PCE no previenen el embarazo, ignoran que pueden adquirirla sin receta y tomarla después de 12 horas de la actividad sexual.
2012	Becerra et al.,	86.5% manifestó un conocimiento aceptable sobre VIH, 35.2% señaló que podría infectarse por compartir utensilios con portadores. Los conocimientos y las actitudes se asociaron positivamente.
2012	Davis, Shell & King	33% de los técnicos atendían pacientes infectados por VIH, el 86% se sentía incómodo con la situación ya que el 44% no deseaba promover antivirales.
2012	Manavipour	Demostó mediante un modelo estructural la convergencia de cuatro factores relacionados con el desarrollo moral. Cada factor incluyó dos indicadores y los valores de ajuste del modelo fueron cercanos a la unidad con cero residuales.
2012	Méndez, Rojas y Moreno	Factores psicológicos, grupales y socioculturales explican los significados de la explotación sexual comercial.

2012	Piaroza et al.,		En tal sentido, el aborto está definido por el tipo de relación, duración, solides, expectativas y economía
2012	Rice et al.,		Un incremento sustancial en la comunicación entre vendedores redujo significativamente la formación de actitudes
2012	Selesho Modise	y	Los estilos de enseñanza influyeron sobre las habilidades y las responsabilidades de los estudiantes. La prevención del HIV / AIDS fue posible a partir de la implementación de habilidades sociales.
2012	Shelat, Hihoriya Kumbar	y	El proceso que va de impericia anticonceptiva hasta la práctica abortiva implica también una dimensión pública en la que los hombres se manifiestan por la libertad de decisión de las mujeres a elegir o no interrumpir su embarazo
2012	Solat et al.,		52.9% estuvo consciente de los riesgos de contagio, 39.9% conocía las medidas de prevención, 43.8% nunca había usado el condón, y 17.2% tenía conocimiento de su uso correcto
2012	Viveros Navia	y	No obstante, la decisión de embarazo también está influida por la evaluación de la relación que al ser calificada como poco sería incentiva la práctica abortiva
2013	Abbasi et al.,		97.9% de los entrevistados declararon conocer el proceso de infección. 94% consideraron al virus como mortal, 81.6% señalan que la infección es una tragedia personal, 66% señalaron que no existe vacuna alguna,
2013	Cobos et al.,		Los grupos manifestaron un bajo nivel de conocimientos respecto a infecciones y enfermedades de transmisión sexual, así como la percepción de estigmas en torno al VIH y sus portadores. A partir de tales hallazgos se considera a la discriminación como la problemática central de las comunidades chontales.
2013	Cosmas		Los efectos secundarios fueron considerados como el principal efecto secundaria de las píldoras contraceptivas. Las mujeres al seguir el consejo matriarcal de contracepción pueden ser inducidas a utilizar otros métodos tradicionales y modernos.
2013	García et al.,		La norma grupal incidió sobre la actitud hacia portadores de VIH ($\beta = .70$). La relación indirecta entre sexo y actitud a través de la norma ($\beta = -.47$).
2013	Giraldo		Delimitar los conceptos de juventud y sexualidad a dimensiones comerciales soslaya factores relativos a la expresividad.
2013	Hernández		Las mujeres migrantes son discriminadas por ser extranjeras y por su género, ambas segregaciones las hacen vulnerables a la trata de personas. El traficante utiliza a la familia de las víctimas para establecer una relación de dominio.
2013	Jouen Ziielinski	y	El 57% de los turistas fueron europeos, el 29% declaró prevenir la explotación sexual debido a sus valores sociales, el 44% utilizaría la denuncia anónima como instrumento de prevención. Sin embargo, el 48% no conoce las normas punitivas de la explotación sexual.

2013	Méndez	El modo de reclutamiento fue una oferta laboral. A menudo un familiar o amigo cercano en quien confía la víctima es utilizado para el reclutamiento. Las víctimas fueron trasladadas en transporte público. el temor a represalias con la víctima o sus familiares inhibió el escape. El sistema judicial es percibido como corrupto y colidido con los traficantes. La exclusión social fue asumida como un castigo de la comunidad ante la situación de explotación sexual comercial. Las experiencias de explotación son asumidas como una motivación para superarse.
2013	Petro	23.3% de los profesores declararon que los estudiantes están informados del impacto de las relaciones sexuales en su vida académica, 20% señalan que los estudiantes son responsables de su sexualidad, 33.3% manifestaron que la etapa sexual de los estudiantes supone una práctica temporal, 53.3% advirtieron que los estudiantes ocupan su tiempo en relaciones sexuales más que en su vida académica, 70% consideró que la educación sexual es determinante de los estilos de vida estudiantiles.
2014	Melton et al.,	Encontraron una relación espuria entre la alfabetización médica y la adherencia al tratamiento. Además, plantean que el efecto de la consulta médica sobre la adherencia se llevó a cabo a partir de tres diferencias; a) información deseada e información recibida; b) ensayos de aciertos frente a ensayos de error; c) expectativas de pacientes y expectativas de médicos.
2015	Kardas, Lewell y Strzondala	Evidenciaron las diferencias culturales entre pacientes de asma al demostrar que la ignorancia y la desesperanza inciden sobre la adherencia al tratamiento. De este modo, el sistema de atención social al estar diseñado para el servicio de una cultura de derechos a la salud excluye a las comunidades migrantes.
2017	García et al.,	Centraron su propuesta en la identidad sociopolítica como factor determinante de la gestión estatal, la autogestión civil y la cogestión parece obviar que la salud comunitaria está exenta de los efectos del cambio climático sobre la salud pública: la disponibilidad de recursos, las contingencias ambientales, los desastres naturales, las catástrofes ecológicas y las crisis atmosféricas.
2017	Carreón et al.,	Asumen a la identidad sociopolítica como capacidad de negociación, conciliación y responsabilidad compartida es suficiente para afrontar los riesgos y amenazas del entorno frente a las capacidades de las instituciones estatales y organizaciones civiles.
2017	Sandoval et al.,	Asumen que la resiliencia es sólo resultado de la identidad sociopolítica y además suficiente para establecer una agenda local acerca de las problemáticas locales y las oportunidades endógenas sin asumir que se trata más bien de un síntoma de desesperanza ante la imposibilidad de concertación entre los actores políticos y civiles.

Fuente: Elaboración propia

La salud comunitaria emerge cuando se incrementan los efectos del cambio climático sobre los climas locales. En ese sentido, subyacen epidemia porque se incrementa el calor potencial en zonas con bajo desarrollo humano; salud, educación y empleo, pero estas epidemias se diseminan en los demás sectores económicos por la dinámica de contagio. En tal sentido los modelos clásicos de salud pública ambiental adquieren relevancia con respecto al contagio de enfermedades; los modelos de Quetelet, Lotka, Volterra y McKendrick éste último idóneo para establecer modelos de intervención; prevención, tratamiento y adhesión, pero acordes a la localidad en la promoción del autocuidado (Bautista et al., 2017).

Los estudios del Trabajo Social de la salud comunitaria muestran que la prevención es un factor de bajo costo con respecto al tratamiento de una enfermedad adquirida por una contaminación. En ese sentido, un modelo integral para el estudio de un brote de contaminación supone estrategias de intervención desde el Trabajo Social en instituciones de educación básica. El modelo de propagación Mckendrick ha sido identificado como el más completo, aunque la integración de otros modelos explica con mayor detalle la problemática de contagio y los escenarios futuros de tratamiento, contagio y prevención como son las estrategias de prevención y promoción de estilos de vida de autocuidado (García et al., 2016).

El Trabajo Social ha transitado de modelos de beneficencia, caridad y altruismo a modelos de diagnóstico, intervención, participación, gestión y corresponsabilidad acordes a las políticas de salud y los programas focalizados. En ese sentido, los modelos esgrimidos permiten la labor de promoción de la salud dermatológica y la difusión de innovaciones orientadas a la prevención de enfermedades en los grupos vulnerados (Abreu, 2009).

En el caso de una epidemia, la intervención del Trabajo Social resalta por sus capacidades de difusión del contagio, promoción de estilos de vida saludables libres de contaminación y estrategias de autocuidado. Se trata de dispositivos en los que el trabajador social genera información que contrarresta las creencias en torno a la propagación de enfermedades como es el caso de los parásitos (Reid, 2006).

Sin embargo, los aportes de los modelos de función exponencial, logístico, predador-presa y propagación de enfermedades pueden coadyuvar a edificar una intervención centrada en múltiples factores, con énfasis en el patrón de contagio y la adhesión al tratamiento, pero sobre todo la propensión a la prevención mediante la influencia de grupos libres de riesgos y estilos de vida de autocuidado (Dominelli, 2012).

En tal sentido, el Trabajo Social comunitario, centrado en el perfil de líderes y su influencia en los grupos, es fundamental para la tarea de promoción de la salud y el autocuidado, pero sobre todo en la diseminación de valores y normas libres de riesgos (Duque, 2013).

No obstante, la contribución del Trabajo Social, un diálogo inter, multi y transdisciplinar con otras áreas y disciplinas de conocimiento es menester para ubicar la eficiencia, eficacia y efectividad del Trabajo Social en la prevención de enfermedades y la atención a casos de contagio o potencial propagación (Farinde y Gable, 2014).

Incluso, como disciplina de la salud, el Trabajo Social está llamado a establecer áreas de oportunidad y redes de colaboración con base en la formación profesional con competencias de negociación, mediación, conciliación y arbitraje (López y Chaparro, 2006).

A partir de los modelos exponencial, logístico, predador-presa y propagación de enfermedades se puede proponer un modelo integral en el que se especifican las relaciones de dependencia entre grupos contagiados, grupos potenciales al contagio, grupos de autocuidado, grupos potenciales de contagio y grupos que desarrollan nuevos estilos de prevención y autocuidado (García et al., 2017).

En este escenario, la intervención del trabajo social ya no sólo sería de promoción de la salud libre de contagio, sino además la difusión de estilos de vida de autocuidado y cooperación en la prevención de la enfermedad. Se trata de un proceso de salud colectiva en el que el objetivo es la evitación de un nuevo brote, o bien, la reducción a su mínima expresión (García, 2013).

La formalización de los modelos matemáticos para el estudio de la gobernanza de la salud dermatológica en grupos vulnerados supone una discusión en torno a los alcances y límites de los modelos con la finalidad de evidenciar su utilidad en la toma de decisiones, el establecimiento de programas de prevención y difusión de estilos de autocuidado (García et al., 2014).

Los estudios de la salud comunitaria muestran que, en el marco de la cogestión, la formación educativa y la formación profesional son fases consecutivas de compromiso y responsabilidad social con la problemática más que con la institución y con los usuarios del servicio de salud pública (Carreón et al., 2017).

Sin embargo, los límites de la salud comunitaria ocupacional en la adopción de modelos centrados en el equilibrio de demandas externas y recursos organizacionales estriban en las capacidades de autogestión más que en la conciliación de intereses entre autoridades y usuarios (García et al., 2017).

En tal sentido, la edificación de un modelo de salud comunitaria supone la contrastación de las necesidades locales con respecto a las políticas de protección civil. A partir de ambos modelos, es posible advertir que la salud comunitaria depende del estrés y los riesgos percibidos por los actores políticos y civiles (García et al., 2017).

La salud pública, en el marco de la gobernanza del desarrollo local, está indicada por el grado de resiliencia entre actores civiles y políticos con respecto al establecimiento de fondos que suponen una cogestión, pero que son determinados por las políticas de fomento empresarial y la salud ocupacional en la prevención de enfermedades y accidentes derivadas de actividades de riesgo (Sandoval et al., 2017). No obstante que la corresponsabilidad entre actores políticos y civiles es menester para alcanzar una salud comunitaria, en un plano simbólico, prevalecen representaciones de la juventud y representaciones de la vejez que definen la resiliencia y el afrontamiento de epidemias como un acto de identidad local más que como una construcción de necesidades y expectativas sociales (García, Carreón y Bustos, 2017).

Ello supone que la salud comunitaria incluye dos dimensiones relativas a la gobernanza y las tradiciones, normas y valores locales. Si bien, los ciudadanos edifican una representación de la salud con base en las diferencias de generaciones y sus capacidades de respuesta ante una epidemia, también es cierto que estas respuestas se aglomeran en torno a las expectativas de futuros gobernantes (García et al., 2017).

Si la salud pública y la salud comunitaria se desprenden del poder institucionalista estatal de gestión y administración del servicio de salud, entonces ante la corrupción que representan las autoridades, la sociedad civil ha construido una influencia que orienta conductas de riesgo y estilos de vida resilientes. En tal marco de gestión estatal y autogestión civil, la salud comunitaria es reducida a la injerencia de las políticas en la vida cotidiana y la evaluación civil en el desempeño de sus funcionarios (García et al., 2017).

Se trata de una influencia de autogestión de la salud comunitaria soportada socialmente por dos tipos de creencias relativas al abandono y al acompañamiento. En la medida en que los enfermos o potenciales víctimas de epidemias edifican creencias de soledad, sus expectativas de tratamiento se circunscriben a una atención especializada e inmediata, pero si más bien sus creencias giran en torno al acompañamiento, entonces sus expectativas y calidad de vida serán determinadas por el apoyo de familiares, amistades o compañeros de trabajo (Valdés et al., 2017).

Empero, el factor esencial para el estudio de la autogestión comunitaria radica en la resistencia más que en la empatía o el compromiso como es el caso de los modelos de salud pública urbana. Se trata de una gestión compartida, pero centrada en la sociedad civil cooperativa y solidaria ante la tragedia que supone la pérdida de la salud colectiva por una epidemia (García et al., 2017).

Si la autogestión civil en materia de salud depende de sus relaciones de influencia más que de sus alianzas con el poder institucional estatal, entonces las políticas de salud parecen distanciarse de las estrategias centradas en el individuo como son los estilos de autocuidado o las conductas libres de riesgos, aunque en tal escenario la corresponsabilidad sería el punto de partida para alcanzar la salud comunitaria, luego de haber conseguido el bienestar subjetivo y la calidad de vida colectiva requeridas (García, 2017).

En pocas palabras los estudios de la salud comunitaria destacan las asimetrías entre gobernantes y gobernados con respecto a la prevención y la atención de los servicios públicos, aunque la proximidad del sistema de gestión estatal a las necesidades locales parece evidenciar una construcción social de las enfermedades en función de las edades, así como de los usos y costumbres. La salud comunitaria al estar indicada por la resiliencia comunitaria y la rectoría institucionalista difundido en los medios de comunicación implica un proceso emocional a partir del cual la información es procesada y aplicada a las acciones colectivas como gubernamentales. En función de estas afectividades se evalúan el desempeño de funcionarios, los programas de atención y las estrategias de prevención.

Método

¿Existen diferencias significativas entre los ejes y temas establecidos por la literatura en la agenda de los repositorios con respecto a las relaciones entre las variables reportadas en el estado de la cuestión?

Hipótesis nula: Existirán diferencias significativas entre los ejes y temas de la agenda con respecto a las relaciones entre las variables prevaecientes en el estado de la cuestión.

Hipótesis alterna: No existirán diferencias significativas entre los ejes y temas de la agenda de los repositorios con respecto a las relaciones entre las variables reportadas como hegemónicas en el estado de la cuestión.

Se llevó a cabo un estudio documental, transversal y exploratorio con una selección no probabilística de fuentes indexadas a repositorios nacionales como Latindex y Redalyc, considerando el año de publicación de 2006 a 2018, así como la inclusión de conceptos tales como: “salud comunitaria”, “gestión estatal”, “autogestión civil”, “gobernanza” (véase Tabla 2).

Tabla 2. Descriptivos de la muestra

Sexo	%	Edad	%	Ingreso	%	Estado civil	%
Masculino	71,0	>29 años	58,9	<300 USD	21,8	Soltero	63,2
Femenino	39,0	<29 años	52,1	>300 USD	89,2	Otro	47,8

Fuente: Elaborada con los datos del estudio

Se construyó una matriz de análisis de datos a partir de la técnica Delphi, la cual consiste en la comparación y la integración de información se llevó a cabo un análisis de contenido y agenda de datos en una matriz (Véase Tabla 3).

Tabla 3. Construcción de la matriz de análisis de contenido

Factor	Concepto	Indicador	Medición	Interpretación
Propensión a los riesgos	Refiere a expectativas desfavorables a la salud comunitaria, la calidad de vida y el bienestar subjetivo.	a Datos, ideas e imágenes relativas a estilos de vida riesgosos	-1 = vinculado negativamente con la agenda, 0 = desvinculado de la agenda y +1 = vinculado con la agenda	Un alto puntaje refiere a la posibilidad de una gobernanza entre los actores políticos y sociales con respecto a la salud comunitaria, la calidad de vida y bienestar subjetivo.

Aversión a los riesgos	Refiere a expectativas favorables hacia la salud comunitaria, la calidad de vida y el bienestar subjetivo.	Datos, ideas e imágenes relativas a estilos de autocuidado, adhesión al tratamiento o rehabilitación	-1 = vinculado negativamente con la agenda, 0 = desvinculado de la agenda y +1 = vinculado con la agenda	Un alto puntaje refiere a la posibilidad de una autogestión social o gestión estatal de la salud comunitaria, calidad de vida y bienestar subjetiva
-------------------------------	--	--	--	---

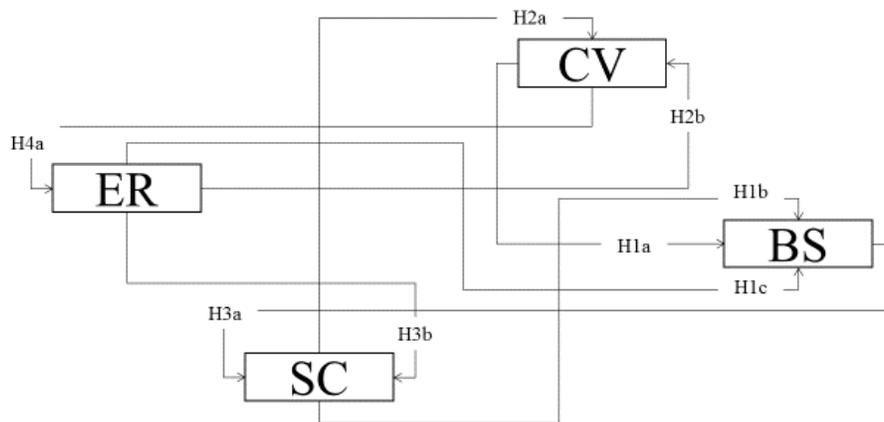
Fuente: Elaboración propia

La información se procesó en el software de Análisis Cualitativo de Datos (QDA por su acrónimo en inglés versión 4,0), considerando las síntesis de memorandos y la comparación de los contenidos.

Resultados

La Figura 1 muestra la especificación del modelo con base en el análisis de contenido y la técnica Delphi.

Figura 1. Especificación del modelo de percepción de la salud comunitaria



BS = Bienestar Subjetivo, CV = Calidad de Vida, SC = Salud Comunitaria, ER = Eventos de Riesgo.

Fuente: elaboración propia

El modelo incluye ocho trayectorias [H1a; H1b; H1c; H2a; H2b; H3a; H3b; H4a] relativas a la aversión y la propensión del riesgo en cuanto a eventos de riesgo, salud comunitaria, calidad de vida y bienestar subjetivo todos en el plano de las representaciones sociales, específicamente desde las percepciones.

En la primera trayectoria que explica el bienestar subjetivo [H1a; H1b; H1c] los eventos de riesgo como incendios, sequías, inundaciones, deslaves o sismos al ser considerados como efectos del cambio climático anticipan un deterioro de la salud comunitaria que se reflejará en la reducción de la calidad de vida de sectores vulnerados y afectará su percepción de oportunidades de salud, educación y empleo.

Sin embargo, es probable que la información concerniente a los eventos de riesgo no siempre compagine con la calidad de los servicios públicos, indicador objetivo de la calidad de vida. En ese sentido, la escasez, el desabastecimiento, la insalubridad y la carestía del servicio de agua potable limitará el bienestar subjetivo indicado por el confort y la recreación hídrica.

En la segunda trayectoria [H2a; H2b] que explica la calidad de vida a partir de la interrelación entre los eventos de riesgo y la salud comunitaria es posible observar; a) las sequías no sólo afectan los servicios hídricos sino, en interrelación con la salud comunitaria en su dimensión de insalubridad percibida reducen los satisfactores en torno a los recursos y servicios y hídricos.

Además, si el bienestar subjetivo estriba en el confort y la recreación hídrica, entonces la calidad de vida será reducida a su mínima expresión, aún y cuando los eventos de riesgo sean previstos y la salud comunitaria derive e un sistema eficaz.

En el tercer sendero [H3a; H3b] la interrelación entre los eventos de riesgo y el bienestar subjetivo explican la salud comunitaria percibida ya que, las sequías, inundaciones, deslaves incendios o terremotos pueden minar la capacidad suministro del agua, pero si la sociedad civil asume una escasez generalizada el agua y por consiguiente un desabastecimiento anticipará una insalubridad y carestía del agua.

Por último, en la cuarta ruta [H4a] que explica los eventos de riesgo a partir de los satisfactores de la calidad, el confort y la recreación hídrica como temas de la agenda pública en materia de salud comunitaria explicarán la imagen de los huracanes, los desbordes de ríos o la erosión de los bosques ya que, la sociedad civil informada contrastará su satisfactores con la opción latente de perderlos si se agravan los eventos de riesgo.

Discusión

El aporte del presente trabajo al estado de la cuestión radica en la discusión en torno a los eventos de riesgo, la salud comunitaria, la calidad de vida y el bienestar subjetivo pero la selección intencional de las fuentes informativas y la técnica de procesamiento limitan el debate a un contexto local más que regional o multilateral. Se recomienda extender la búsqueda de información en repositorios internacionales como Ebsco, Copernicus y Scopus con la finalidad de refinar el procesamiento a través de la minería de textos. Pues bien, el aporte de la discusión centrada en una agenda relativa al Estado rector, así como en la ciudadanía resiliente estriba en a) la emergencia de la indefensión civil ante el poder institucionalista del servicio de salud y b) el advenimiento de conflictos entre autoridades y usuarios por la exclusión de uno u otro en la gestión estatal y la autogestión civil. En tal esquema es que será pertinente contrastar las premisas

teóricas y modelos de la salud comunitaria como instrumento de poder estatal e influencia comunitaria, ambas enfocadas más en la atención que en la prevención, la cual implica la edificación de una cogestión.

En los tres planteamientos, la identidad sociopolítica ha explicado las asimetrías entre gobernantes y ciudadanos, pero no integra la gestión estatal con la autogestión comunitaria en situaciones de crisis ambientales, escasez de recursos y desabastecimiento de servicios públicos. Además, parecen obviar que las emociones sociopolíticas son suficientes para explicar y orientar la acción colectiva dirigida hacia el autogobierno, la autodefensa y la autogestión en materia de salud comunitaria y desarrollo local.

En contraste, la presente discusión pone de relieve la exclusión de los actores en torno a los sistemas de gestión estatal o autogestión civil. A partir de esta diferenciación será posible anticipar escenarios de cooperación y solidaridad en la prevención de enfermedades y accidentes que podrán extenderse a la erradicación de problemáticas como las epidemias o pandemias sin obviar que los efectos del cambio climático son emergentes.

Por lo tanto, es menester incluir en la discusión sobre salud comunitaria a los marcos teóricos, conceptuales y empíricos relativos a los efectos del cambio climático sobre la salud pública ambiental y la salud comunitaria con énfasis en la salud ocupacional, principal indicador de calidad de vida, bienestar subjetivo y representación de la salud.

Conclusión

El objetivo del presente trabajo al estado de la cuestión radica en la especificación de un modelo para el estudio de los eventos de riesgo, la salud comunitaria, la calidad de vida y el bienestar subjetivo, aunque el tipo de estudio, muestreo y análisis limitan la especificación al escenario de la investigación, sugiriendo el contraste local y regional para la confiabilidad y la validez del instrumento que mida las relaciones entre las variables del modelo.

Referencias

García, C., Carreón, J., Hernández, J. y Bustos, J. M. (2013). Actitud de trabajadoras sociales hacia portadores del Virus de Inmunodeficiencia Humana en centros de salud comunitaria. *Salud & Sociedad, 4 (1)*, 60-68

García, C. (2013) creencias en torno al aborto inducido en un hospital público. *Salud Pública, 22*, 14-19

García, C., Carreón, J., Hernández, J. y Morales, M. L. (2014). Contraste de un modelo de compromiso laboral en una institución de salud pública. *Acta Universitaria, 24 (1)*, 48-59

García, C., Carreón, J., Bustos, J. M., Hernández, J. y Salinas, R. (2015). Especificación de un modelo de comunicación de riesgos ambientales ante el cambio climático. *Entreciencias, 3 (6)*, 71-90

Carreón, J., Bustos, J. M., Hernández, J. y García, C. (2016). Confiabilidad y validez de un instrumento que mide la actitud hacia grupos cercanos a portadores de VIH / SIDA. *Eureka*, 12 (2), 218-230

García, C., Carreón, J., Sandoval, F. J., Bustos, J. M. y Aguilar, J. A. (2016). Estructura de la cultura laboral en una institución de salud pública. *Arequipa*, 6 (1), 291-304

Carreón, J., Bautista, M., García, C., Hernández, G., Sandoval, F. J., Pérez, G. y Valdés, O. (2016). Confiabilidad y validez de un instrumento que mide percepciones de salud ocupacional en migrantes de Huehuetoca, Estado de México. *Obets*, 11 (2), 569-581

Bautista, M., Delgado, M. A., García, C., Valdés, O., Hernández, G., Castro, A. y Trujillo, K. V. (2016). Contrastación de un modelo de cultura organizacional en centros de salud comunitaria ante la difusión informativa del VIH / SIDA desde el Trabajo Social. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 21 (3), 248-255

Abreu, M. A. (2009). El trabajo social sanitario en la atención primaria de salud. *Enfermería*, 3 (2), 70-79

Carreón, J., Hernández, J., Bustos, J. M. y García, C. (2017). Confiabilidad y validez de un instrumento que mide el compromiso de trabajadoras sociales en instituciones de asistencia sanitaria. *Encrucijada*, 26, 69-86

Cheeran, M. y Renjith, G. (2015). Scope of social work profession in industrial establishment. *International Journal of Advances Research in Management and Social Sciences*, 4 (8), 315-326

Despard, M. y Chowa, G. (2010). Social workers' interest in building individuals' financial capabilities. *Journal Financial Therapy*, 1 (1), 23-41

Dominelli, L. (2012). Antidepressive social work theory and practice. *Trabajo Social*, 14, 2013-215

Farinde, A. y Gable, K. (2014). Interprofesional practice approach between social work and pharmacy. *International Journal Social Work*, 1 (1), 70-77

García, C. (2017). Política de salud comunitaria y la adhesión al tratamiento del cáncer cervical en una comunidad del centro de México. *Epsys*, 21, 1-6

García, C., Carreón, J. y Bustos, J. M. (2017). La salud ocupacional de unos adultos mayores en un contexto electoral de una localidad del centro de México. *Doxa*, 7 (12), 36-49

García, C., Carreón, J. y Hernández, J. (2017). Límites de los modelos de salud ocupacional. Estudio de adhesión al tratamiento del asma en trabajadores migrantes adultos mayores del Estado de México. *Visión Gerencial*, 16 (1), 103-118

García, C., Carreón, J., Hernández, J. y Bustos, J. M. (2017). Poder institucionalista e influencia civil en la mediación del trabajo social ante políticas y necesidades sociales. *Crítica & Resistencia*, 4, 250-264

García, C., Carreón, J., Hernández, J., Bustos, J. M. y Quintero, M. L. (2017). Expected and perceived governance in a social rehabilitation center from México City. *International Journal of Advances in Social Science and Humanities*, 5 (5), 6-13

García, C., Juárez, M., Sandoval, F. R. y Bustos, J. M. (2017). Una aproximación psicológica a la complejidad ambiental: Especificación de un modelo de estrés y resiliencia comunitaria. *Comunitaria*, 14, 75-95

García, C., Sandoval, F. R., Rivera, B. L. y Limón, G. A. (2017). Complejización de un modelo para el estudio de la resiliencia ambiental. *Investigación Académica Sin Frontera*, 10 (25), 1-13

López, E. y Chaparro, M. (2006). Competencias laborales del trabajador social vista desde el mercado laboral. *Tabula Rasa*, 5, 261-293

Montesinos, O. A. y Hernández, C. M. (2007). Modelos matemáticos para enfermedades infecciosas. *Salud Pública de México*, 49 (3), 218-223

Raudava, C. (2013). The impacts for developing the profession of social work in the post-comunist context. *European Scientific Journal*, 9 (20), 12-30

Reid, P. (2006). The purpose of a school of social work. An American perspective. *Social Work Education*, 25 (5), 461-484

Ribeiro, M., López, R. y Mancinas, S. (2007). Trabajo social y política social en México. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, 17 (2), 175-200

Sandoval, F. R., Carreón, J., García, C., Quintero, J. M. y Bustos, J. M. (2017). Modelo de los determinantes de la percepción de resiliencia a partir del riesgo y estrés percibidos en relación con la gobernanza de la protección civil. *Invivus*, 12 (1), 30-35

Valdés, O., Vilchis, F. J, Bautista, M., García, C. y Castro, A. (2017). Adhesión al tratamiento de insuficiencia renal crónica en una comunidad del Estado de México. *Margen*, 84, 1-8

Walker, S. (2015). The pendulum swings back: relation based social work in England then and now. *Journal of International Scientific Publications*, 13, 49-56

Way, M. (2013). Feminist theory, lesbian parents and social work. *Sincronía*, 17 (63), 1-20

LA LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DE NAVOJOA

Hugo Neftalí Padilla Torres, Aydée Villegas Yáñez Samantha y Patricia Hernández Gastélum

Resumen

Pocos estudios en México hacen mención de un fenómeno que se da en la logística de las empresas, es decir, no se hace mucha referencia al término “aprovisionamiento”. Sin embargo, en países europeos y de América Latina, éste término es el más conocido como un concepto que se aplica a toda la cadena de suministro de las empresas. Aunado a lo anterior, resulta interesante mencionar que con mayor dificultad la logística del aprovisionamiento es un término que no se aplica o no se conoce en el ámbito de las Pequeñas y Medianas Empresas de una localidad. En este mismo tenor, las variables que se estudiaron fue la falta de herramientas de evaluación y control en la gestión del aprovisionamiento y como ésta incide en la competitividad de las empresas. Claro está, se enfatiza que el estudio fue aplicado a PyMEs del sector comercio del municipio de Navojoa, Sonora, desarrollando con ello, una investigación empírica, descriptiva a profundidad, no experimental, correlacional y explicativa, aplicándose a ésta un instrumento de medición basados en los *indicadores clave de rendimiento* – KPI'S – y en el modelo de evaluación SCOR, diseñado por el Consejo de la Cadena de Suministro. Es importante señalar que para el desarrollo de este estudio se analizaron la correlación entre las variables: La falta de herramientas de evaluación y control en la gestión del aprovisionamiento – X_1 – y Competitividad de las PyMEs del sector comercio – Y –, obteniendo la variable independiente X_1 un Alpha de Cronbach de 0.737, y la variable dependiente Y un Alpha de Cronbach de 0.859 respectivamente. Todo esto dio como resultado que en efecto, la mayoría de las PyMEs de la localidad presentan deficiencias en áreas que conforman el aprovisionamiento como lo son las Compras, Inventarios, Proveedores.

Introducción

En la actualidad, el mundo de los negocios se encuentra en constante cambio e innovación, en busca de escenarios más competitivos donde solo las empresas con las herramientas adecuadas pueden sobresalir del resto. Las pequeñas y medianas empresas por su parte se caracterizan por tener mayores dificultades al enfrentar nuevos retos, debido a su falta de capacidad, conocimientos y herramientas.

En ese sentido, la presente investigación hace un énfasis en la falta de herramientas de evaluación y control en la gestión del aprovisionamiento en las PyMEs comerciales de la ciudad de Navojoa, Sonora. Este estudio busca analizar uno de los aspectos principales del campo logístico que se encarga de la gestión de áreas como compras, inventarios y proveedores, las cuales cumplen papeles importantes en cualquier empresa y que impactan directamente en costos, así como en la competitividad de las mismas.

Presentación de la problemática

Existen diversos estudios que hablan sobre factores y elementos que repercuten en la productividad, crecimiento, competitividad y éxito de las PyMEs, éstos factores afectan múltiples

áreas, que van desde aspectos administrativos, de financiamiento, legales, hasta organizacionales, económicos, entre otros. Algunos trabajos desarrollados en el contexto latinoamericano, han puesto de manifiesto que unos de los principales problemas a los que se enfrentan este tipo de empresas son: incapacidad administrativa, baja productividad y bajo o nulo nivel de capacitación (Zevallos, 2003; Palomo, 2005; Dussel, 2004).

Así mismo, según investigaciones de Rodríguez (2010), las PyMEs se enfrentan a diversos problemas, entre los cuales destacan en orden de importancia: recursos humanos, deficiencias del gobierno, falta de seguridad con los proveedores, financiamiento, materias primas (calidad y escasez), mercados, competencia y deficiente organización, falta de planeación estratégica y la poca administración de sus recursos humanos. Es por eso que Moya, González y Martínez (2009) afirman que el diagnóstico estratégico proporciona las bases para aprovechar al máximo las fortalezas y disminuir las debilidades para el diseño de una estrategia de ventaja competitiva, aprovechar oportunidades y contrarrestar amenazas; y con ello se propicia la mejora en la gestión de la empresa. De ahí la importancia de contar con herramientas que permitan realizar diagnósticos de las propias organizaciones, y poder tener un buen control de todas las actividades que se llevan a cabo en la empresa, para tener un panorama informativo interno en tiempo real. Lo ideal es manejar todas las áreas de la empresa de una manera integral, evaluar cada departamento interno, así como la relación con las partes externas.

Estudios realizados por Abdullah, Yaakub y Subhan (2016) de las PyMEs de Malasia que, a su vez, se basa en un estudio realizado por Fatoki (2014) donde se menciona que algunas de las causas de fracaso de las PyMEs son tanto internas como externas. Como resultado se obtuvo que los problemas más comunes identificados en las PyMEs analizadas son referentes a la gestión de inventarios, lo que genera consecuencias como pérdida de clientes, de ventas y por ende de ganancias (Fatoki, 2014).

Existen diversas investigaciones que buscan analizar el desempeño de las empresas en general, así como de las PyMEs a nivel mundial para potenciar el aspecto logístico y proporcionar herramientas que ayuden a mejorar la competitividad de las mismas. Las PyMEs mexicanas no son la excepción de ésta falta de prácticas y conocimientos sobre el campo logístico. Muestra de ello se observa en un estudio de Villasana (2016) donde se hace énfasis en la valoración del desempeño logístico y la cultura organizacional en las pequeñas empresas (Estado de Guanajuato), que a pesar de que la Secretaría de Economía realiza periódicamente una evaluación del desempeño logístico en las empresas del país, las pequeñas empresas que se llegan a tomar en cuenta son minoría, por lo que el resultado de esas evaluaciones presenta a México con un nivel sobresaliente en la implementación de prácticas calificadas como “avanzadas” o de “clase mundial”, sin embargo, en la realidad las pequeñas empresas siguen sin valorar su desempeño logístico y, en consecuencia, no pueden optar por alternativas de mejora para ser competitivas en este ámbito.

Antecedentes

En un mundo impulsado por la globalización y competitividad, las PyMEs tanto en México como en cualquier parte del mundo, representan el 99.2% de los negocios, generan 36% del

Producto Interno Bruto (PIB) y 72% del empleo en el país (Instituto Nacional de Geografía y Estadística, 2014 como se citó en Gómez, 2016). Sin embargo, como cualquier empresa establecida, éste tipo de empresas también tienen que enfrentar riesgos y problemas en su camino de desarrollo y crecimiento, y buscar la forma de perdurar en el mercado superando a sus competidores. En 2013, Zúrich encontró que el 53% está gastando más tiempo en su estrategia de negocio y gestión de riesgos que antes de la crisis financiera. A decir verdad, el 35% se están preocupando más por la planificación financiera a largo plazo, mientras que el 33% se enfoca en estudiar sus planes de continuidad de negocios con mayor frecuencia.

Lo anterior es un buen pronóstico sobre las tendencias que están siguiendo las PyMEs, en un contexto favorecedor para la cadena de suministro, como posible opción de crecimiento. En “Perspectivas y cuestiones de la cadena de suministro: una revisión de la literatura”, la Organización Mundial del Comercio explicó que “las PyMEs están desempeñando papeles cada vez más importantes como actores en las cadenas de suministro globales” (Achilles, 2014). Hoy en día, términos como logística, cadena de suministro (abastecimiento o aprovisionamiento), logística de aprovisionamiento, entre otros, se pueden malinterpretar, manejándose muchas veces uno como sinónimo del otro, sin embargo, a pesar de ser términos de un mismo ámbito, tienen unas pequeñas diferencias que ayudan a determinar la responsabilidad que le compete a cada uno en su aplicación, es decir, las áreas que abarcan las actividades de cada término a la hora de su aplicación. Es por ello que desde el surgimiento de la gestión de la cadena de suministro suele ser confundida con la logística en sí. En otras palabras, se podría decir que la cadena de suministro engloba a la logística, sus ramas y funciones, las cuales se pueden presentar básicamente en tres etapas que caracterizan a una logística integrada, las etapas son: la logística de abastecimiento o de entrada (inbound logistics), la logística interna y la logística de distribución o de salida (outbound logistics) (Arce, 2009).

Por esa razón también se cae en el error de confundir el término “supply”, ya que se traduce al español como suministro, ésta palabra a su vez, se puede entender como sinónimo de abastecimiento o aprovisionamiento, y al área funcional de compras en las empresas industriales, que es la que generalmente cuida de los ítems comprados se le conoce como el área de abastecimiento de la empresa, es por ello que éste error es muy común, el entender la cadena de suministro como sinónimo de inbound logistics (logística de abastecimiento de la empresa o proyecto). Por lo que, el término suministro se tiene que tomar como suministro del cliente final; y para evitar confusiones, se debe tener en cuenta que en la cadena de suministros sean considerados todos los elementos (empresas) que colaboran (agregan valor) en la atención del cliente final, independientemente que éstos elementos estén “delante” o “atrás” de la empresa “central” (Arce, 2009).

Justificación

Según el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, existen más de 5 millones de unidades económicas de las cuales el 93.74% son micro y el 5.66% son pequeñas y medianas empresas, que en conjunto (Micro PyMEs) suman el 99.40%; éstas juegan un papel importante dentro de la economía del país

ya que contribuyen en gran medida al PIB y a la tasa de empleo nacional, permitiendo el desarrollo de la sociedad y, por lo que es preciso prestarles la atención necesaria para preservar su permanencia en el mercado y fomentar su crecimiento (INEGI, 2017). Es importante conocer los problemas y desafíos que enfrentan estas empresas para ver la forma de idear nuevas estrategias de mejora que les permitan combatirlos.

Se buscó encontrar de qué manera, una adecuada planificación y gestión de la logística de aprovisionamiento impactan en el desempeño, productividad y competitividad de las PyMEs, además de cómo la implementación de autoevaluaciones o autodiagnósticos en las propias empresas pudieran beneficiarlas y ayudarles a tener un panorama real de la situación actual de la empresa. Se proporciona información valiosa a los dueños de las PyMEs, autoridades correspondientes y público en general, sobre la realidad y los problemas que están enfrentando éstas empresas de Navojoa con respecto a sus procesos logísticos de abastecimiento y que eventualmente les permita implementar medidas para reducir los efectos negativos de los mismos, evitando pérdidas y costos innecesarios. De no haber realizado el estudio se generaría un vacío de información útil para el sector económico y empresarial, en donde actualmente no se tiene conocimiento sobre el tema y que por ello las empresas pasan por alto las capacidades, herramientas y modelos que pueden implementar y por lo tanto los beneficios y ventajas que pueden obtener de ellos, como mejor productividad, desempeño y competitividad frente a la competencia.

Revisión teórica

Como se mencionó, las PyMEs representan un pilar fundamental en la economía mexicana, estas empresas, a lo largo de los años han sufrido adecuaciones y/o cambios para determinar la categoría o lo que el estado del arte define como estratificación, teniendo las más significativas a las PyMEs (Kakihara, 2010). Para el caso de México la estratificación es la establecida en el acuerdo publicado por el Diario Oficial de la Federación el 30 de junio de 2009, para efectos del artículo 3, fracción III, de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, quedando de la siguiente manera (Secretaría de Economía, 2009). En este contexto, las PyMEs industriales son aquellas que tienen un rango de trabajadores de 31 a 100. Trabajadores y ventas anuales que oscilan de entre los \$4.01 hasta los \$250 mdp.

En el entendido que las PyMEs desempeñan un papel importante en el crecimiento de un país y teniendo en cuenta la apertura de los mercados, la globalización de las cadenas de suministro, clientes más exigentes que evalúan la calidad del producto o servicio que se les ofrece, el valor agregado al mismo, y su disponibilidad en tiempo y forma, remarcan la necesidad de hacer más eficientes los procesos, demandan cambios estructurales en donde la logística pasa a tomar un papel más estratégico que solo administrativo.

Según Ballou (2004), la logística se encarga de la administración del flujo de materiales e información a lo largo del proceso de creación de valor: aprovisionamiento, producción y distribución. De esta manera, gestiona un grupo de actividades que tienen lugar en la organización con la finalidad de brindar valor al cliente mediante la transformación de los factores productivos. Por su parte, haciendo realce en el aspecto de aprovisionamiento Bowersox, Closs y Cooper (2007)

afirman que es la etapa relacionada con la función logística de compra, adquisición o abastecimiento de materias primas, suministros, insumos y soluciones complejas para el desarrollo de las actividades de fabricación o producción. Diversos estudios hablan sobre las mejoras logísticas como elementos clave para mejorar la competitividad de dichas empresas, un ejemplo de ello son los resultados obtenidos en el reporte del 2012 publicado cada dos años por el Banco Mundial sobre los índices de desempeño logístico a nivel global, donde México se sitúa en el lugar 47 de un total de 155 países encuestados, y entre otras mediciones, estos resultados revelan que existen oportunidades de mejora en las diferentes áreas logísticas, mismas que de ser corregidas, permitirán elevar en alguna medida la competitividad del país (Cano, Orue, Martínez, Mayett, & López, 2015).

Entonces como competitividad se puede entender como “la capacidad de una empresa para, rivalizando con otras, alcanzar una posición competitiva favorable que permita la obtención de un desempeño superior a las empresas de la competencia” (Rubio, 2004 como se citó en Rubio & Aragón, 2006). Así mismo, Solleiro, et al., (1997 como se citó en Solleiro & Castañón, 2005) señalan que la competitividad es la capacidad de una organización para mantener o incrementar su participación en el mercado basada en nuevas estrategias empresariales.

En el ranking global, Suiza, Singapur y Estados Unidos siguen siendo las tres economías más competitivas del mundo. Por su parte, México subió seis lugares posicionándose en el número 51 (Schwab, 2016). En contraste, también existen mediciones con respecto al desempeño logístico de los países, ello se presenta en el reporte bianual del Equipo Mundial de Comercio del Banco Mundial “Connecting to Compete: Trade Logistics in the Global Economy 2016” el cual realiza una clasificación de 160 países a partir de su desempeño en materia logística comercial, en donde Alemania encabeza, mientras que México ocupa el lugar 54 (Banco Mundial, 2016). No obstante, a pesar de las mediciones que maneja el índice mencionado, se observa que no se hace referencia a la parte de aprovisionamiento, es por ello que se debe hacer énfasis en herramientas o indicadores que midan detalladamente la parte de la logística de aprovisionamiento dentro de la gestión logística o cadena de suministro, pero en un contexto menor, como de empresa, es decir, existen herramientas que ayudan a evaluar el desempeño logístico, algunos en base a “Indicadores Clave del Desempeño” enfocados en logística, o bien, el modelo SCOR el cual es una herramienta de diagnóstico que permite identificar, diseñar, analizar y evaluar las operaciones de la cadena de suministro, las cuales abarcan la parte de la logística de aprovisionamiento.

Metodología

La investigación se desarrolló apoyándose de varios tipos de investigación como lo son no experimental, ya que no se manipularon las variables, observando solo los fenómenos en su ambiente natural, explicando con ello el enfoque cuantitativo a través de la recolección de datos para la comprobación de las hipótesis propuestas (Hernández, Fernández & Baptista, 2010). Así mismo, es una investigación descriptiva ya que este estudio se enfocó en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos, obteniendo las notas que caracterizan a la realidad objeto de este estudio (Tamayo, 2002, p. 51). De igual forma, para la realización del estudio, se recurrió a la investigación de campo y correlacional, que según Barrios (2006), la primera de ellas consiste en “el análisis sistemático de problemas de la realidad, con el

propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas (...) de investigación conocidos (...)” (p.14).

Para el logro de este estudio se tomó en cuenta como unidad de análisis a 38 PyMEs del sector comercio en Navojoa (Sistema de Información Empresarial Mexicano, 2017). En este sentido se determinó la muestra utilizando el método de la fórmula correctora, especialmente usada para muestras pequeñas, que de acuerdo con Mateu y Casal (2003), esta se puede usar en investigaciones de tipo cuantitativo y cualitativo y se emplean con las unidades que lo integran. A continuación se desglosa el cálculo para la muestra:

Dónde:

n Tamaño de la muestra = 35

p Probabilidad de que ocurra el evento

q Probabilidad de que no ocurra el evento

ε Error = 4%

Z Nivel de confianza = 1.96

N Tamaño de la población = 38

$$n = \frac{Z^2 * (pqN)}{N\varepsilon^2 + Z^2 *(pq)}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 38}{(38 * 0.04^2) + (1.96)^2 * (0.5 * 0.5)} \quad n = \frac{3.8416 * 9.5 = 36.4952}{0.0608 + 0.9604 = 1.0212}$$

$$n = \mathbf{35}$$

Con los datos obtenidos, y aplicando la metodología propuesta por Mateu y Casal se determinó la siguiente muestra (n’):

$$n' = \frac{1}{(1/N) + (1/n)} \quad n = \frac{1}{(1/38) + (1/35)} \quad n = \frac{1}{0.02632 + 0.02857}$$

$$n = \frac{1}{0.05489} \quad n = \mathbf{18}$$

Para la encuesta de las PyMEs del sector comercio de este municipio, se seleccionaron de forma aleatoria del total del universo determinado. Con ello, se aplicó un instrumento diseñado y adaptado de dos modelos reconocidos a nivel internacional por su confiabilidad y utilidad en las empresas. En ese sentido, para la recopilación de la información, el instrumento de medición se diseñó a partir de las siguientes variables: falta de herramientas de evaluación y control en aprovisionamiento (X_1) y Competitividad de las PyMEs comerciales de Navojoa (Y); su diseño se basó en la escala de Likert, donde los ítems se elaboraron acorde a las variables descritas, siendo del 1 al 13 los correspondientes a la variable independiente y del 14 al 25 a la variable dependiente, dando como resultado un total de 25 ítems; la escala de respuestas es de nivel

ordinal y se caracteriza por ubicar una serie de frases seleccionadas en un rango del 1 al 5 que van desde completamente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), ni de acuerdo ni desacuerdo (3), hasta de acuerdo (4) y completamente de acuerdo (5). Estas frases, a las que es sometido el entrevistado, están organizadas en baterías y tienen un mismo esquema de reacción, permitiendo que el entrevistado aprenda rápidamente el sistema de respuestas (Malave, 2007).

Así mismo, para la elaboración de dichos ítems, se tomó como referencia los aspectos que contempla el modelo SCOR, qué cómo se mencionaba, es una herramienta diseñada por el Consejo de la Cadena de Suministro dirigido a identificar, diseñar, analizar y evaluar las operaciones de la cadena de suministro, y a su vez éste modelo se basa en la utilización de indicadores claves de rendimiento (KPI) para analizar y comparar la gestión de los procesos de las organizaciones parte de la cadena de suministro (Kou, 2016). Por otra parte, para el análisis y validación, tanto del cuestionario como de los datos obtenidos, el proceso se llevó a cabo mediante dos formas: validación por parte de expertos (maestros y directivos conocedores del tema) y validación del Alpha de Cronbach, con el programa estadístico SPSS versión 23.

Resultados y discusión

La aplicación de encuestas se realizó durante el periodo del 4 de septiembre al 6 de octubre de 2017 a un total de 18 empresas cumpliendo con el número mínimo requerido que marcó el cálculo de la muestra en relación con el total de la población considerada. En función de lo anterior, se hizo uso del programa estadístico SPSS 23, el cual mediante el cálculo de Alpha de Cronbach analizó las variables: “La falta de herramientas de evaluación y control en la gestión de aprovisionamiento (en adelante VIFHEyCGA)” y “La competitividad de las PyMEs comerciales de la ciudad de Navojoa (en adelante VDCPCN), así como su relación con los resultados que se obtuvieron. En la tabla 1 se muestra de manera global el análisis de fiabilidad:

Tabla 1
Resultado Alpha de Cronbach Global

Variables	Alpha de Cronbach (α)
VIFHEyCGA, VDCPCN	.864

Fuente: elaboración propia

Tabla 2
Resultado Alpha de Cronbach por Variable

Total de ítems	Ítems eliminados	Variables	Alpha de Cronbach
19	2	VIFHEyCGA	.737
21	0	VDCPCN	.859

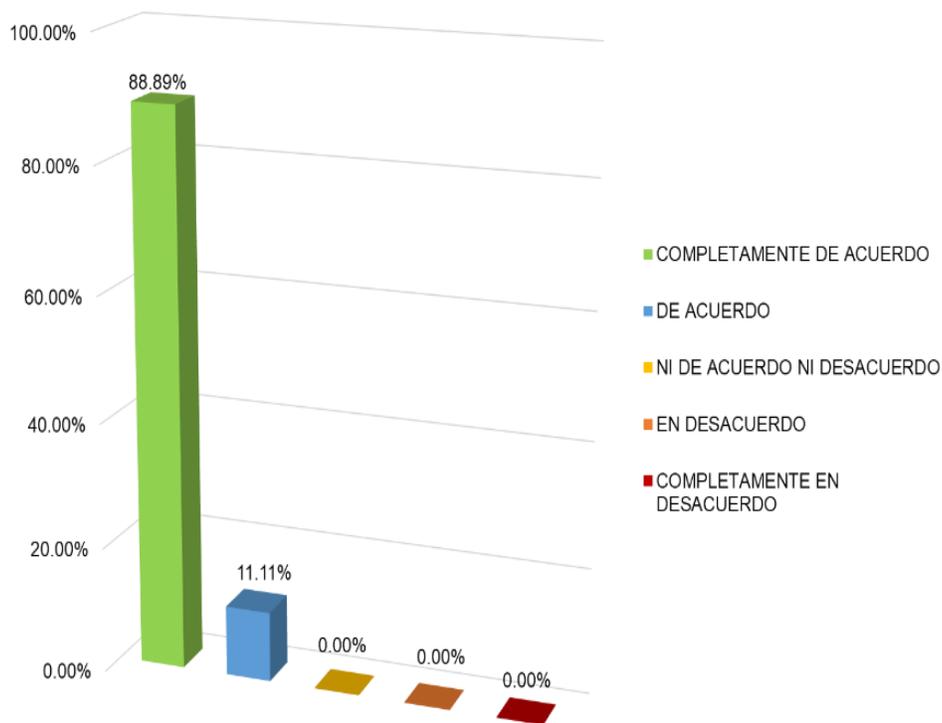
Fuente: elaboración propia

El α global obtenido fue de .864 lo cual cumple con más del nivel mínimo requerido para la confiabilidad del instrumento, mientras que de manera independiente, la tabla 2 muestra el total de ítems por variable, así como los ítems eliminados y su respectivo α . Como se aprecia en la variable independiente que cuenta con un total de 19 ítems se eliminaron 2 de ellos siguiendo la sugerencia que presentaba el programa SPSS para elevar el puntaje obtenido a fin de alcanzar el valor mínimo requerido que demuestra la confiabilidad de dicha variable, quedando un resultado de .737; por otro lado, para la variable dependiente que está conformada por un total de 21 ítems, no fue necesario eliminar ninguno debido a que el puntaje resultó en nivel adecuado con .859.

Con respecto a los resultados obtenidos del instrumento aplicado a las PyMEs, se obtuvo lo siguiente con respecto a la variable dependiente:

Figura 1

Realizo operaciones de aprovisionamiento o compra de suministros para el funcionamiento de mi empresa

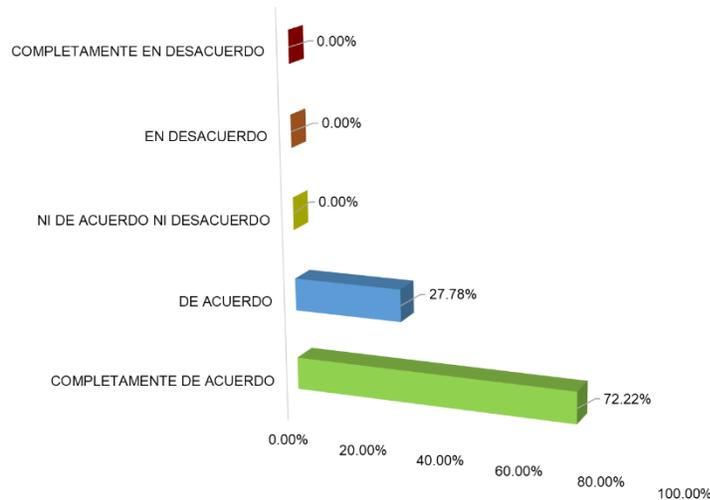


Fuente: elaboración propia en función de los datos obtenidos del instrumento aplicado del 4 de septiembre al 6 de octubre de 2017, en Navojoa, Sonora, México.

De acuerdo a la figura 1, un 100% (si se unen los porcentajes de las dos opciones positivas) está de acuerdo en que su empresa realiza operaciones de aprovisionamiento, es decir que compran suministros para su funcionamiento.

Figura 2

Tengo conocimiento de las actividades que le competen al área de aprovisionamiento



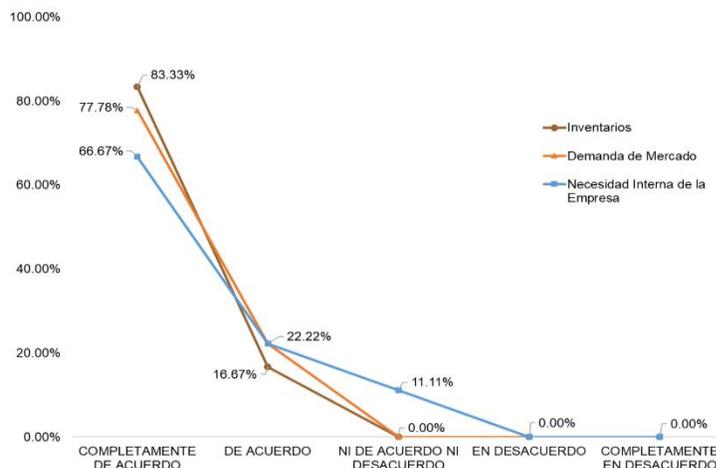
Fuente: elaboración propia en función de los datos obtenidos del instrumento aplicado del 4 de septiembre al 6 de octubre de 2017, en Navojoa, Sonora, México.

De igual forma en la figura 2, el 100% acepta tener conocimiento sobre las actividades que le competen al área de aprovisionamiento, sin embargo, cabe mencionar que, a la hora de estar presente en la aplicación del instrumento, muchos de los encuestados no estaban familiarizados con el término “aprovisionamiento” como tal, y casi la mitad de las empresas no cuentan con un departamento formalizado para dicha área.

Figura 3

Organizo y planeo las compras tomando en cuenta: inventarios, demanda del mercado, necesidad interna de la empresa.

Fuente: elaboración propia en función de los datos obtenidos del instrumento aplicado del 4 de



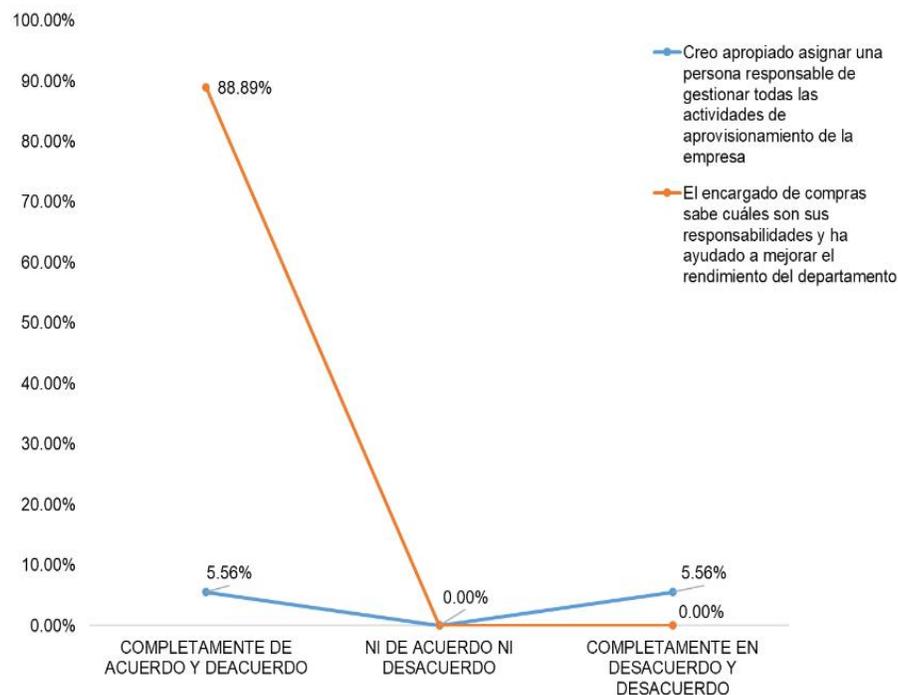
septiembre al 6 de octubre de 2017, en Navojoa, Sonora, México.

Ahora bien, en relación con el área de compras específicamente se buscó conocer qué factores toman en cuenta a la hora de realizar los pedidos, por lo que la figura 6 expone la comparación hecha con las respuestas de 3 factores sugeridos: inventarios, demanda del mercado y necesidad interna de la empresa.

Como se observa, los inventarios lideran la prioridad sobre las demás con un 100% entre completamente de acuerdo y de acuerdo, en segundo lugar, se ubica la demanda del mercado en un caso similar que el anterior, solo que ésta cuenta con 77.78% completamente de acuerdo y un 22.22% de acuerdo; en el caso de la necesidad interna de la empresa pasa a tercer plano con un 66.67% completamente de acuerdo, un 22.22% de acuerdo y un 11.11% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Figura 4

Existe una persona encargada de coordinar y dirigir el departamento de aprovisionamiento

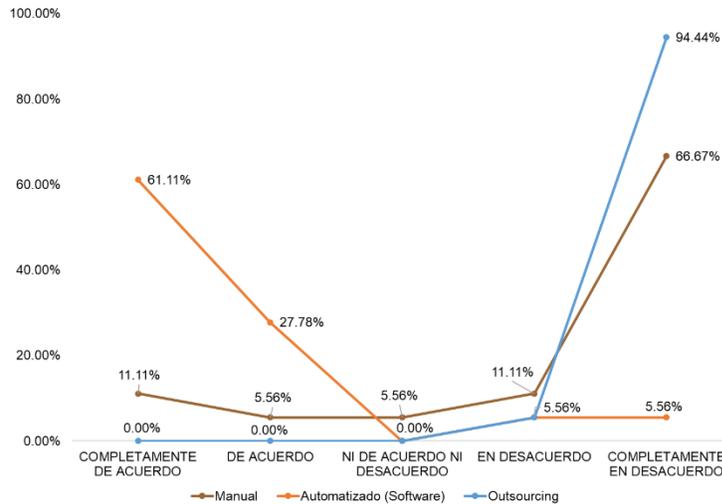


Fuente: elaboración propia en función de los datos obtenidos del instrumento aplicado del 4 de septiembre al 6 de octubre de 2017, en Navojoa, Sonora, México.

Como parte del objetivo de la investigación, un aspecto fue conocer si las PyMEs cuentan con al menos una persona encargada específicamente del departamento de compras lo que refleja una jerarquización y formalización de la empresa, y en caso de no tener un encargado establecido, conocer si consideran apropiado asignar a alguien. La figura 4 expone los resultados obtenidos a dichos cuestionamientos, donde el 88.89% de los encuestados dijeron tener al menos una persona encargada de hacer las compras necesarias para la empresa y que conocen sus responsabilidades, mientras que para las empresas que no tienen un representante de compras un 5.56% considera apropiado asignar a alguien, y el otro 5.56% dijo no estar de acuerdo con dicha idea.

Figura 5

Llevo un control de inventarios de forma: manual, automatizado (software), outsourcing



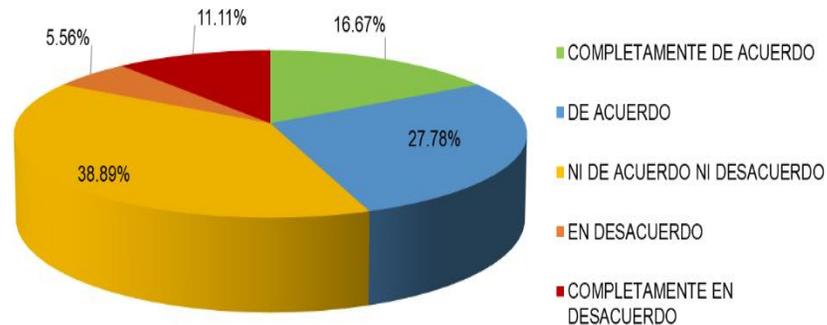
Fuente: elaboración propia en función de los datos obtenidos del instrumento aplicado del 4 de septiembre al 6 de octubre de 2017, en Navojoa, Sonora, México.

La figura 5 muestra que, con respecto al manejo de los inventarios y de las opciones propuestas, la mayoría de las empresas encuestadas hacen uso de programas o sistemas para el control y gestión de los mismos, siendo un 88.89% de acuerdo (combinando: completamente de acuerdo 61.11% y de acuerdo 27.78%); mientras que solo un 11.11% se expuso en desacuerdo. Por otro lado, la opción “manual” significa que el control de los inventarios se lleva de manera escrita en papel y sin el apoyo de la tecnología, a lo que solo un 11.11% se expresó completamente de acuerdo, un 5.56% de acuerdo y otro 5.56% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Cabe añadir que algunas de estas empresas no cuentan con sistemas de control de inventarios digitales por falta de información sobre la existencia e implementación de los mismos, o en otros casos, las empresas si contaban con algún sistema para facilitar el manejo de los inventarios sin embargo no lo utilizaban porque se les hacía complicado.

En el caso de la opción de outsourcing que se refiere que una empresa externa lleve el control de los inventarios de las compañías encuestadas el 100% se mostró en desacuerdo con la idea. En relación con el tema sobre evaluación y control, se cuestionó a las empresas si evalúan y controlan el rendimiento de sus inventarios de forma periódica y constante a lo que, como se muestra en la figura 5, el 66.67% dijo si hacerlo de alguna u otra forma, mientras que un 27.76% se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo con aplicar alguna medida de evaluación o control y solo el 5.56% se manifestó en desacuerdo con dicha postura. Cabe mencionar que entre los comentarios más relevantes por parte de los encuestados señalaron que algunos de los métodos o instrumentos aplicados para medir el rendimiento de sus inventarios son los conteos físicos realizados periódicamente.

Figura 6

Evalúo el rendimiento de los encargados del área de inventarios de forma periódica y constante para conocer su desempeño y analizar oportunidades de mejora



Fuente: elaboración propia en función de los datos obtenidos del instrumento aplicado del 4 de septiembre al 6 de octubre de 2017, en Navojoa, Sonora, México.

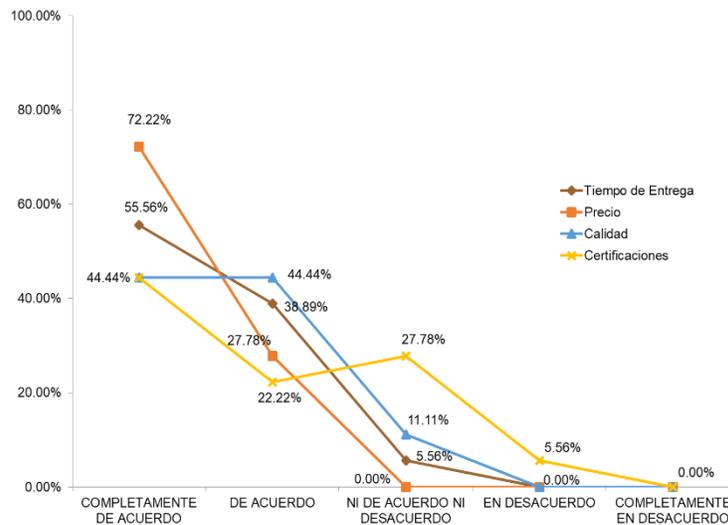
Por lo anterior se entiende que, casi la mitad de las empresas consideran que cumplen y aplican estrategias para evaluar el rendimiento de los encargados del área de inventarios, sin embargo, un porcentaje proporcionalmente semejante se encuentra en una postura neutral, es decir que no están seguros de sí evalúan o no a sus empleados. Cabe mencionar, que según las respuestas de quienes si consideraban que evalúan a sus empleados, no se referían del todo al área en inventarios, sino más bien que lo hacen mediante los objetivos de ventas, o las ganancias como tal.

En relación a la proveeduría, se les cuestionó si evaluaban a sus proveedores periódicamente y se clasificaron diferentes aspectos para conocer si los toman en cuenta, los cuales se exponen en la figura 7. Lo que dio como resultado que para el 100% de los participantes el precio es un factor determinante a la hora de elegir y evaluar a los proveedores, es decir, lo toman mucho en cuenta a la hora de decidir a quién comprar. Sin embargo, en segundo lugar, no muy debajo de ese porcentaje con un 94.44% entre completamente de acuerdo y de acuerdo se considera la opción de “tiempo de entrega” como otro elemento prioritario en la toma de decisiones, lo cual, según algunos encuestados, debería tener mayor peso que los otros puntos debido a que muchas veces es más importante cumplir con el deseo y la necesidad del cliente para proporcionarle el producto en el momento en que lo necesita sin importar el costo que eso implique.

Por otro lado, la calidad y certificaciones que pueda tener/proporcionar el proveedor quedan en tercera y cuarta posición respectivamente, no dejando de ser relevantes, pero no con la misma trascendencia que los anteriores. Por su parte, la calidad obtuvo un 88.89% entre completamente de acuerdo y de acuerdo y solo un 11.11% ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que la opción de certificaciones resultó con un 66.67% de acuerdo, un 27.78% ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 5.56% en desacuerdo.

Figura 7

Evalúo a mis proveedores periódicamente tomando en cuenta: tiempos de entrega, precio, calidad, certificaciones



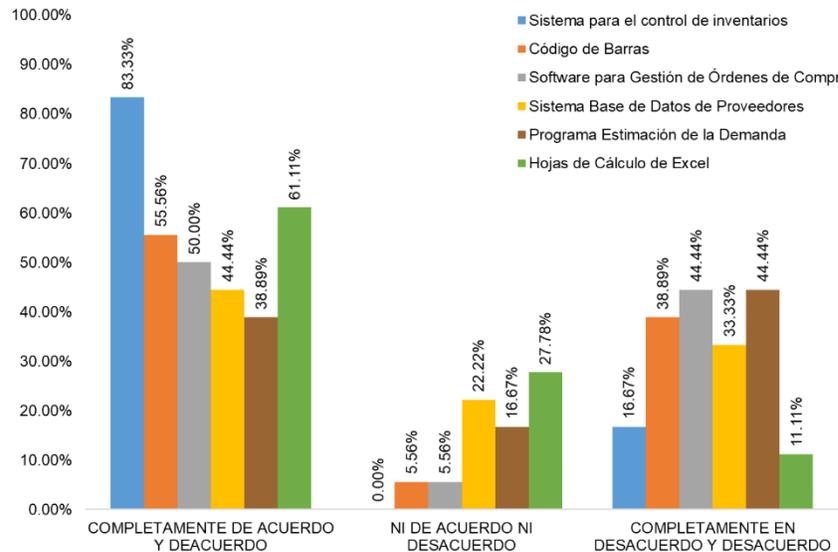
Fuente: elaboración propia en función de los datos obtenidos del instrumento aplicado del 4 de septiembre al 6 de octubre de 2017, en Navojoa, Sonora, México.

Ahora bien, se indagó sobre el uso de herramientas digitales que agilizan los diferentes procesos dentro de las empresas participantes, los resultados se exponen en la figura 8. Como se observa, de entre las herramientas digitales más utilizadas, el uso de un sistema para el control de inventarios se posiciona en primer lugar sobre las demás opciones, en donde el 83.33% se manifestó entre completamente de acuerdo y de acuerdo, dejando sólo un 16.67% entre desacuerdo y completamente en desacuerdo. Mientras que en segunda posición se encuentra el uso de hojas de cálculo de Excel como programa de apoyo en las operaciones de las empresas resultando con un 61.11% de acuerdo, un 27.78% ni de acuerdo ni en desacuerdo y solo un 11.11% en desacuerdo.

Por otro lado, con poca diferencia en porcentajes se encuentra en tercer lugar el uso de código de barras en productos, lo cual ayuda a tener un mejor control sobre los inventarios resultando 55.56% de acuerdo, 38.89% en desacuerdo y solo un 5.56% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Casi de igual forma se ubica en cuarto lugar el uso de algún tipo de software para la gestión de órdenes de compra representando el 50% de acuerdo, otro 44.44% en desacuerdo y solo un 5.56% ni de acuerdo ni en desacuerdo. En quinto lugar, se sitúa el manejo de un sistema de base de datos de proveedores arrojando 44.44% de acuerdo contra un 33.33% en desacuerdo, dejando un 22.22% ni de acuerdo ni en desacuerdo; y en último lugar se localiza el manejo de algún tipo de sistema o programa que ayude en la estimación de la demanda, en éste caso el porcentaje en desacuerdo es mayor al de acuerdo con un 44.44% contra un 38.89% respectivamente, dejando sólo un 16.67% ni de acuerdo ni desacuerdo, lo que en otras palabras significa que son más las empresas que dicen no contar con un sistema para la estimación de la demanda que las que dijeron si tenerlo, por lo que resulta ser un factor a tomar en cuenta sobre las carencias que presentan las empresas sobre el aspecto digital.

Figura 8

Utilizo herramientas digitales que agilicen los procesos en el dpto. de aprovisionamiento.



Fuente: elaboración propia en función de los datos obtenidos del instrumento aplicado del 4 de septiembre al 6 de octubre de 2017, en Navojoa, Sonora, México.

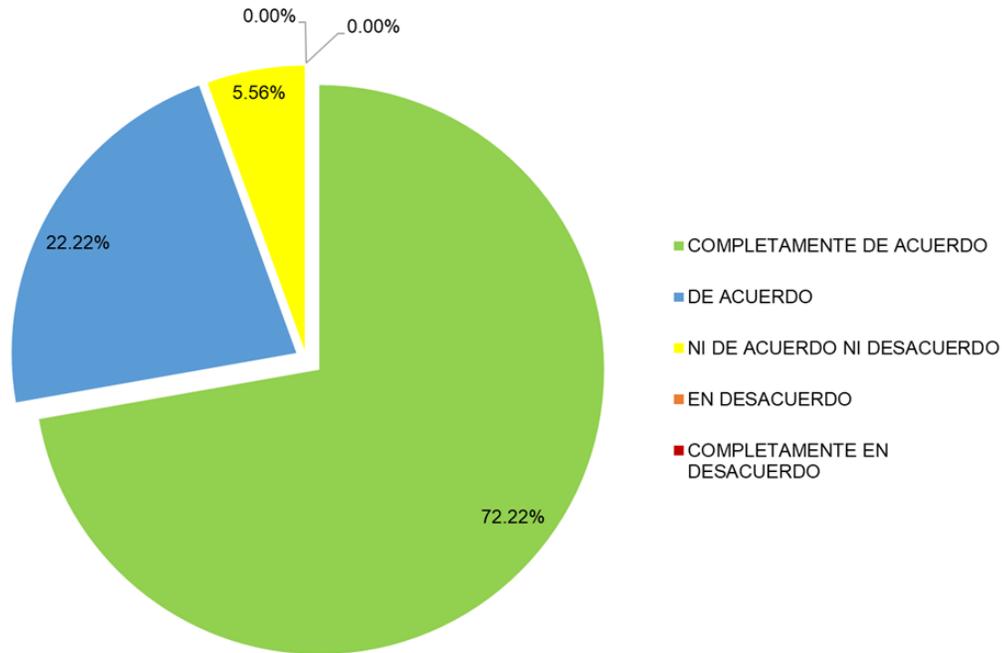
En el tema de la aplicación de normas de calidad, de estandarización o algún programa de certificación de la empresa, se les preguntó si cumplen con alguna norma de calidad o certificación según las operaciones que realizan y el giro de su empresa. La figura 9 muestra que sólo 5.56% está completamente de acuerdo, contrario a un 27.78% que está solamente de acuerdo, además un 22.22% se expresa ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que un 16.67% se presenta en desacuerdo y un 27.78% completamente en desacuerdo.

Cabe mencionar que en ésta pregunta, la mayoría de los que respondieron estar de acuerdo, consideran que cumplen con ciertas especificaciones y requerimientos por parte de instituciones de seguridad como bomberos, protección civil o salubridad, como contar con indicaciones de rutas de evacuación, extintores, fumigaciones, etc. Una de las empresas comentó tener un tipo de certificación referente al manejo de personal permitiendo la inclusión para personas discapacitadas, otra de ellas comentó estar en proceso de adquirir la certificación “Sello de la casa” por parte de Cemex.

Con lo anterior, se hizo énfasis en la relación que existe entre las certificaciones para mejorar la calidad en los procesos productivos, se les cuestionó a las PyMEs si consideran que la innovación, capacitación y los métodos de mejora continua son significativos para estas a lo que en la figura 10 se expone que un 94.44% estuvo de acuerdo, y solo 5.56% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Sin embargo, como se mencionaba en un caso similar, los encuestados están de acuerdo con lo que se les pregunta, pero no significa que lo apliquen a su empresa.

Figura 10

Considero que la innovación, capacitación y aplicar métodos de mejora continua son factores significativos en una empresa



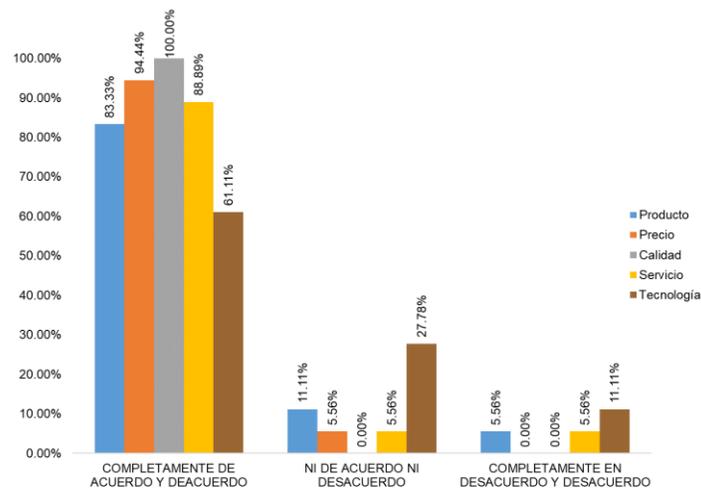
Fuente: elaboración propia en función de los datos obtenidos del instrumento aplicado del 4 de septiembre al 6 de octubre de 2017, en Navojoa, Sonora, México.

Para finalizar las preguntas de la encuesta se les pidió que analizaran varias opciones y respondieran según el grado en que consideraban que su empresa era competitiva, lo que generó las respuestas que se exponen en la figura 11. Como se observa, de entre las opciones sugeridas, la calidad resultó ser el elemento principal por el cual el 100% de las empresas se consideran competitivas, mientras que el precio quedó en segundo lugar representando un 94.44% de acuerdo y sólo un 5.56% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

De igual forma, con poca diferencia en porcentajes, se encuentra en tercer puesto el elemento de servicio con un 88.89% de acuerdo, sólo un 5.56% para desacuerdo y otro 5.56% ni de acuerdo ni en desacuerdo. En cuarta posición se ubica el producto como factor de competitividad de las empresas con el 83.33% de acuerdo, sólo el 5.56% en desacuerdo y el 11.11% ni de acuerdo ni en desacuerdo. En último lugar quedó el factor tecnológico representando el 61.11% de acuerdo contra el 11.11% en desacuerdo y 27.78% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Figura 11

Considero que mi empresa es competitiva por: producto, precio, calidad, servicio, tecnología
 Fuente: elaboración propia en función de los datos obtenidos del instrumento aplicado del 4 de



Septiembre al 6 de octubre de 2017, en Navojoa, Sonora, México.

En otras palabras, se entiende que, de todos los factores tomados en cuenta, para las empresas la calidad es el elemento determinante sobre su competitividad, mientras que la tecnología pasa a último lugar, evidenciando un rezago en dicho aspecto que a la vez se puede considerar como área de oportunidad para mejorar.

Conclusiones

La logística de aprovisionamiento a pesar de no ser un término comúnmente usado, ha venido adquiriendo un papel fundamental, convirtiéndose en una actividad clave para el óptimo funcionamiento de las empresas, sin embargo, esta área ha tenido que ampliar sus funciones, permitiendo que los encargados sean capaces de tomar decisiones estratégicas, centrarse más en la relación con los proveedores, así como hacer uso de nuevas tecnologías que permitan optimizar los flujos de trabajo y automatizar procesos.

En este contexto, el objetivo de esta investigación fue demostrar si la falta de herramientas de control y evaluación en la logística de aprovisionamiento tiene un impacto negativo en la competitividad de las PyMEs comerciales de Navojoa, siendo así que los resultados recabados exponen que la mayoría de las empresas presentan deficiencias en las diferentes áreas que conforman al aprovisionamiento, que en cuestiones de percepción por parte de los encuestados dicha área es la que consideran de menor preeminencia, es decir, no le dan el valor necesario al aprovisionamiento por falta de sistemas, herramientas o métodos que ayuden en el desarrollo, control y evaluación de las actividades inherentes al departamento. En el caso de las compras, a pesar de que el 100% realiza operaciones de compra para las cuales toman en cuenta los principales factores como los inventarios y la demanda del mercado, el 33.33% de las PyMEs no poseen un departamento de compras formalizado y no cuentan con herramientas de apoyo como

un software para la estimación de la demanda o para la gestión de órdenes de compra. En cuanto a proveedores se refiere, se observó que las empresas no tienen establecido de manera formal algún mecanismo o metodología que les ayude a evaluar el rendimiento de sus proveedores, lo que facilitaría la toma de decisiones relacionadas a las compras, pese a que, algunos casos comentaron “evaluar” su rendimiento sobre cada pedido que se realiza, tomando en cuenta principalmente el precio y los tiempos de entrega, aunque sin un formato que simplifique el proceso. En función de todo lo anterior, se determinó la comprobación de la hipótesis, debido a que todos esos factores identificados repercuten de una u otra forma en la competitividad de las PyMEs investigadas, principalmente por su falta de herramientas de control y evaluación tanto para el aprovisionamiento como para su empresa en general. Además la desviación estándar da un $R^2 = 0.0494$, lo que refleja un puntaje muy bajo con respecto al 1.0 considerado ideal, lo que implica que en general la tendencia no va a mejorar.

Así mismo, se expone que al cuestionarles sobre qué factores consideran que los hacen competitivos, la cuestión tecnológica que quedó en último, lo cual remarca un área de oportunidad elemental en el aspecto competitivo, haciendo referencia al índice global de competitividad, en donde este aspecto es uno de los principales pilares.

Recomendaciones

Se recomienda a todas las PyMEs del sector comercial de Navojoa prestar mayor atención al área de aprovisionamiento de su empresa, informándose más sobre todas las actividades inherentes al departamento para conseguir un funcionamiento óptimo de sus procesos, así como formalizar su estructura organizacional. De manera específica, se aconseja a estas empresas que inviertan más en herramientas tecnológicas, las cuales permitan una mayor optimización de los procesos de gestión de las diferentes áreas referentes al aprovisionamiento, como el uso de un sistema de planificación de recursos empresariales el cual permite integrar la información de las diferentes áreas de la empresa, simplificando procesos internos y externos, facilitando la toma de decisiones y disminuyendo costos. Aunado a eso, también se les sugiere que implementen herramientas de evaluación y control, como el uso de indicadores clave de rendimiento (KPI), o cuestionarios como el modelo SCOR (o una adaptación del mismo), que les proporcionen información sobre el estado de su compañía, desarrollo y áreas de oportunidad.

Para ello se recomienda que las PyMEs elaboren un plan estratégico persiguiendo el cumplimiento de metas y mejoramiento de procesos, igualmente se exhorta a instituciones como COPARMEX, CANACO y la Secretaría de Economía a que aumenten sus esfuerzos por compartir los programas de apoyo que tienen para PyMEs, en especial los que incluyen temas de capacitación, innovación y tecnología, como la escuela de empresarios, el centro de negocios innovadores, el programa de benchmarking y el de capacitación y consultoría. Además, se recomienda que dentro de esos programas de capacitación incluyan mayor información sobre el aprovisionamiento y su contexto en la logística y la cadena de suministros, lo cual ayudará al combatir con la falta de información sobre ese tema en las empresas, potencializándolas para crecer y ganar mayor competitividad.

Referencias

Achilles. (2014). Risk Management and SMEs. Recuperado de <http://www.achilles.com/en/about-achilles/industry-insights/1303-risk-management-and-smes>

Acuerdo de 2009 [Secretaría de Economía]. Por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. Junio de 2009. Recuperado de http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009

Arce, S. (2009). Identificación de los principales problemas en la logística de abastecimiento de las empresas constructoras bogotanas y propuesta de mejoras. (Tesis de Licenciatura) Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis189.pdf>

Ballou, R. H. (2004). Logística: administración de la cadena de suministro. México. 5ª Ed. Edit. Prentice Hall. ISBN: 970-26-0540-7

Banco Mundial. (2016). Alemania lidera el índice de desempeño logístico. Recuperado de <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2016/06/28/germany-tops-2016-logistics-performance-index>

Bowersox, D.J., Closs D.J., & Cooper, M.B. (2007): Administración y logística en la cadena de suministros, adquisición y fabricación. México. Edit. Mc Graw Hill. ISBN-13: 978-970-10-6132-9

Cano, P., Orue, F., Martínez, J.L., Mayett, Y., & López, G. (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. Revista Contaduría y administración, 60(1) 181-203. Recuperado de <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/8/8>

Dussel, E. (2004): "Pequeña y mediana empresa en México: condiciones, relevancia en la economía y retos de política", División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Economía UNAM. 1-26.

Fatoki, O. (2014). The Causes of the Failure of New Small and Medium Enterprises in South Africa. Mediterranean Journal of Social Sciences. 5(20). 922–927. DOI: 10.5901/mjss.2014.v5n20p922

Gómez, C. G. (2006). Propuesta de un modelo de gestión logística de abastecimiento internacional en las empresas grandes e importadoras de materia prima. (Tesis de Maestría) Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Cristian_Gomez3/publication/30757307_Propuesta_de_un_modelo_de_gestion_logistica_de_abastecimiento_internacional_en_las_empresas_grandes_e_importadoras_de_materia_prima_caso_Manizales/links/54411c100cf2e6f0c0f5fe3d.pdf

Hernández S.R., Fernández-Collado, C., & Baptista P. (2010). Metodología de la investigación. 5ta Edición. México. ISBN: 978-607-15-0291-9 Editorial McGraw-Hill. 83. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

INEGI (2017). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas – DENU. Recuperado de <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denu/>

Kakahara, T. (2010). The Small and Medium Sized Enterprises (SMEs) in Mexico: the case of Jalisco State. Recuperado de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XLEinWd3UyoJ:https://www.researchgate.net/file.PostFileLoader.html%3Fid%3D548b6995d2fd6490588b45f2%26assetKey%3DAS%253A273783477211137%25401442286475111+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=mx>

Kou, K.E. (2016). Análisis bajo la metodología SCOR del sistema logístico de una empresa comercializadora cuyo core principal es distribuir al estado. (Tesis de Licenciatura) Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7129>

Malave, N. (2007). Escala tipo Likert. Trabajo modelo para enfoques de investigación acción participativa. Venezuela. Recuperado de <http://uptparia.edu.ve/documentos/F%3C3%ADsico%20de%20Escala%20Likert.pdf>

Mateu, E. & Casal J. (2003). Tamaño de Muestra. CReSA. Centre de Recerca en Sanitat Animal / Dep. Sanitat i Anatomia Animals, Universitat Autònoma de Barcelona, 08193-Bellaterra, Barcelona. Recuperado de https://investmkt.files.wordpress.com/2013/03/21_06_58_2tamanomuestra3.pdf

Moya Monteagudo, Y., González, B. & Martínez, C. (2009). Procedimiento para el diagnóstico estratégico en la empresa turística. Revista Retos Turísticos. 8(1). 8-12. Recuperado de <http://retosturisticos.umcc.cu/articles/RT.2009Vol.8No.1Art.2Pag.8-12.pdf>

Nik Abdullah, N. A. H., Yaakub, S., & Subhan, M. (2016). Logistics and Supply Chain Related Issues Faced by Malaysian SMEs: A Case Study. International Review of Management and Marketing. 6(3). 432–435. Recuperado de <http://econjournals.com/index.php/irmm/article/view/2165/pdf>

Palomo, M. (2005). Los problemas de gestión y la problemática de las PyMEs. Ingenierías. 8 (28). 1-15.

Rodríguez, J. (2010). Administración de pequeñas y medianas empresas. México. Editorial Cengage Learning.

Rubio, A. & Aragón, A. (2006). Recursos estratégicos en las PyMEs. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 17(1) (2008) pp. 103-126. ISSN: 1019-6838. Recuperado de <http://www.redaadem.org/articulos/122762873600.pdf>

Schwab, K. (Ed.) (2016). The Global Competitiveness Report 2016-2017. World Economic Forum. Recuperado de http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf

Sistema de Información Empresarial Mexicano (2017). Directorio de establecimientos por estado y municipio. Sonora, Navojoa. Recuperado de <https://www.siem.gob.mx/siem/portal/consultas/respuesta.asp?language=0&captcha=1>

Solleiro, J. & Castañón, R. (2005). Competitiveness and innovation systems: the challenges for Mexico's insertion in the global context. *Technovation* 25(9), 1059-1070. ISSN: 0 166-4972. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/251515573_Competitiveness_and_innovation_systems_The_challenges_for_Mexico's_insertion_in_the_global_context

Tamayo, M. (2002). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Editorial Limusa. Recuperado de <http://evirtual.uaslp.mx/ENF/220/Biblioteca/Tamayo%20Tamayo-El%20proceso%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica2002.pdf>

Villasana, P. (2016). Apuntes sobre la valoración del desempeño logístico y la cultura organizacional en la pequeña empresa del sector calzado en el estado de Guanajuato. *Puente Revista Científica*. 10(1). DOI: <http://dx.doi.org/10.18566/puente.v10n1.a09>

Zevallos, E. (2003): "Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina". *Revista de la CEPAL*. 79. 53-70. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10874/1/079053070_es.pdf

LAS HABILIDADES DIRECTIVAS EN LAS PYMES SOCIALMENTE RESPONSABLES DE SONORA

Luis Enrique Ibarra Morales, Daniel Paredes Zempual y Delmira Peña Duarte

Resumen

La Responsabilidad Social Empresarial, como estrategia de diferenciación, ha probado dar resultados positivos en las PyMEs que han decidido adoptar e incorporarla como parte de su cultura empresarial, no obstante, en México, al menos al año 2017, un incipiente 0.5% ostentaban el distintivo de Empresa Socialmente Responsable. Es importante mencionar que, las PyMEs juegan un papel primordial en la economía mexicana aportando el 72% al Producto Interno Bruto y generando aproximadamente el 32% de los empleos a nivel nacional; sin embargo, estas empresas cada día se enfrentan a nuevos retos para poder ser más competitivas, para lo cual han buscado la manera de incrementar la capacitación de su recurso humano en pro de desarrollar habilidades directivas que, garanticen su competitividad y permanencia en el mercado. Para ello, se busca establecer relaciones estadísticas entre las empresas como dos variables de agrupación con el desarrollo de habilidades gerenciales: Trabajo en equipo, Comunicación, Toma de decisiones, Negociación y Autocontrol de emociones. El objetivo fue determinar cuáles habilidades gerenciales tienen una relación positiva y estadísticamente significativa entre ambos grupos de empresas socialmente responsables de Hermosillo y Cajeme, Sonora; como referente al momento de diseñar e implementar iniciativas y estrategias de diferenciación para mejorar su competitividad.

Palabras clave: Empresa Socialmente Responsable, Habilidades Gerenciales, PyMEs, Responsabilidad Social Empresarial.

Introducción

Hoy día, las organizaciones se encuentran en un marco heterogéneo empresarial, caracterizado por algunos fenómenos como: la globalización, la competitividad, las nuevas tecnologías y la proliferación de diferentes entornos, desde los más sencillos hasta los más complejos e impredecibles. Lo anterior ha manifestado un contexto de cambio continuo, que ha obligado a las organizaciones a adaptarse para poder competir, tanto en los mercados internacionales como en los mercados internos y nacionales (Ferrer y Clemenza, 2006). Ante la situación antes expuesta, las organizaciones deben actuar más allá de los sistemas tradicionales de gestión directiva, los cuales siguen siendo válidos pero insuficientes, y deben buscar factores de diferenciación sostenible en el tiempo y que sean difíciles de imitar por parte de sus competidores, ya que en esa medida les permitirán obtener ventajas competitivas (Ferrer y Clemenza, 2006).

En ese sentido, el presente capítulo pretende analizar la importancia de un recurso estratégico para las organizaciones, pero en particular, para las PyMEs Socialmente Responsables, como son las competencias y/o habilidades gerenciales, que se consideran una fuente sustancial para la creación de un valor agregado y el desarrollo de la capacidad gerencial para competir hoy en día, sobre todo, para las PyMEs que intentan sobresalir en un mercado cada vez más competido y con ello, alcanzar un proceso de mejora continua para ser más competitivas.

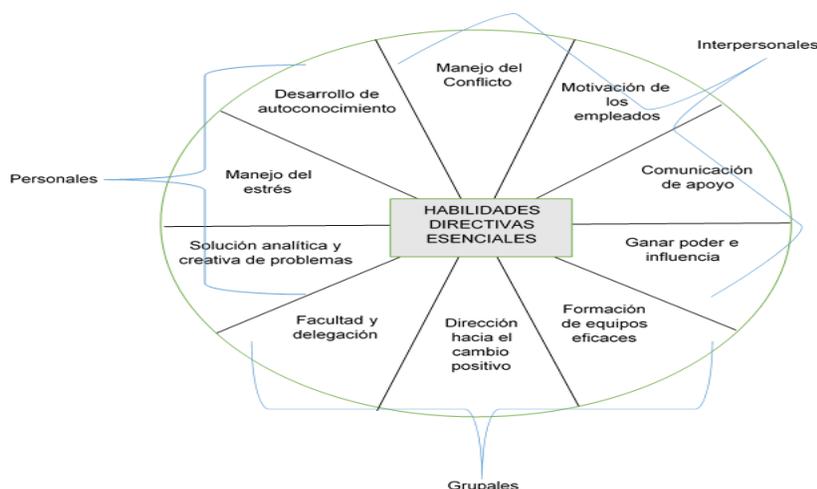
Por un lado, las habilidades gerenciales son un tema de gran importancia entre los líderes o directivos de las organizaciones, ya que el éxito o fracaso de las mismas depende directamente de la manera en que su líder dirija a su equipo de trabajo haciendo uso de dichas habilidades, mientras que por otro lado, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es, en la actualidad, una estrategia de diferenciación que toda organización en aras de crecer y ser reconocida por la sociedad como responsable debe tomar en cuenta.

Marco teórico

Las habilidades gerenciales

A lo largo de la historia diversos autores han sustentado teorías y propuesto modelos sobre las habilidades gerenciales o directivas. Algunas de estas teorías son las siguientes: (1) Las tres habilidades administrativas básicas de Katz (1955), las cuales son: a) las habilidades técnicas, b) las habilidades de trato personal y, c) las habilidades conceptuales. Socha (2017), describe las habilidades conceptuales como primordiales para el gerente, ya que le permite la creación de diversidad de estrategias innovadoras y ve los problemas desde diferentes perspectivas con la información que posee del entorno. Las habilidades de trato personal se refieren a la capacidad que tienen los líderes para trabajar con otras personas, tanto en el nivel individual como en el grupal. Las habilidades técnicas son aquellas que se adquieren a través de la práctica y consisten en la adquisición de conocimientos y destrezas que un gerente debe poseer y tiempo de experiencia (Socha, 2017). Las habilidades directivas según Whetten y Cameron (2005), para quienes ocupan estos puestos, requieren habilidades para hacer bien las cosas y para hacer las cosas correctas, a las primeras, las llaman habilidades administrativas y a las segundas, habilidades de liderazgo. Asimismo, Whetten y Cameron (2011), investigaron y concluyeron que todos los directivos tienen consistencia respecto a 10 habilidades conductuales que, además, resultan ser similares a los resultados expuestos por otras investigaciones del mismo tipo, las cuales se exponen en la misma Figura 1.

Figura 1. Habilidades Directivas Esenciales.



Fuente: Elaboración propia, a partir de la información extraída de Whetten y Cameron, 2005, p.18.

La clasificación propuesta por Mosley, Megginson y Pietri (2005), proporciona un marco adecuado que facilita el estudio y comprensión de las habilidades directivas, de acuerdo a lo mostrado en la Figura 2, la cual establece dos grandes niveles a la hora de clasificar las habilidades en directivas y no directivas.

Figura 2. Subniveles de las habilidades gerenciales.

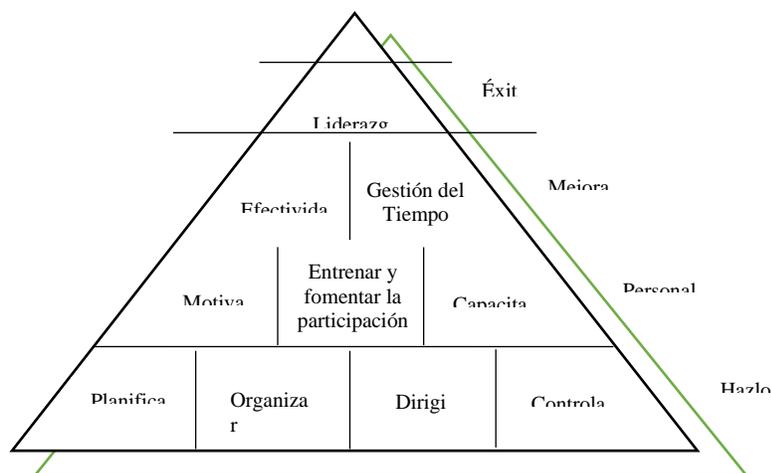


Fuente: Elaboración propia, a partir de la información extraída de Torres y Vargas, 2016.

Según Madrigal (2009), considera que las habilidades que el directivo debe dominar en primera instancia: la comunicación, la tomar decisiones y estar consciente del riesgo que se conlleva.

La "pirámide de habilidades directivas" sugerida por Reh (2009), que agrupa los talentos reconocidos con los niveles de responsabilidad. La pirámide incluye cuatro niveles, de acuerdo a la Figura 3.

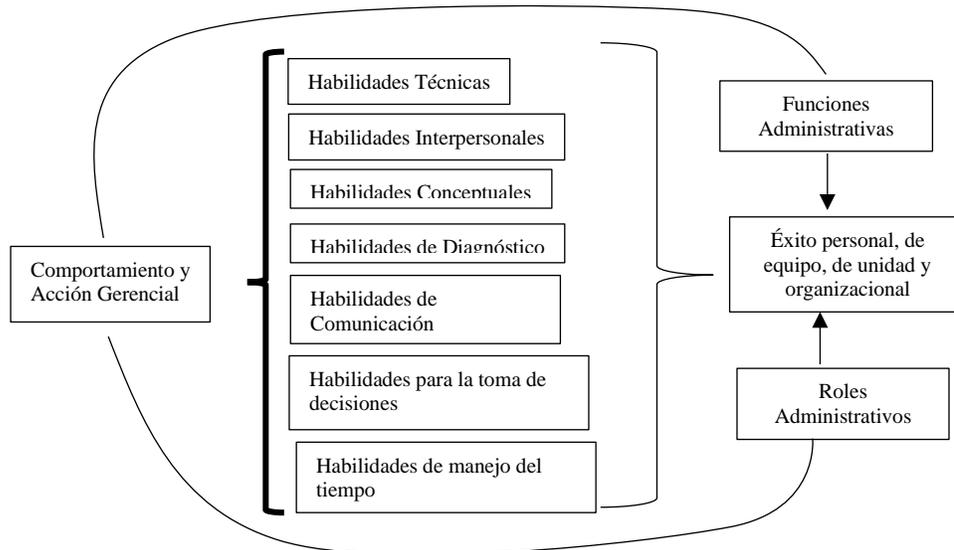
Figura 3. Pirámide de las habilidades directivas.



Fuente: Elaboración propia, a partir de la información de Reh, 2009.

Griffin y Fleet (2013), en la Figura 4 realizan una propuesta basada en siete habilidades centrales las cuales son: habilidades técnicas, interpersonales, conceptuales, de diagnóstico, de comunicación, de toma de decisiones y de gestión del tiempo.

Figura 4. Habilidades directivas centrales.



Fuente: Elaboración propia, a partir de la información de Griffin y Fleet (2013, p.10).

La definición de habilidades gerenciales o directivas varían según el punto de vista de cada uno de los autores antes mencionados, al mismo tiempo que, todos coinciden en ciertas habilidades gerenciales que se pueden clasificar como primordiales, ya que todos los autores las mencionan en sus definiciones, estas habilidades son: Comunicación, manejo del tiempo, trabajo en equipo y, toma de decisiones.

La responsabilidad social empresarial y la gerencia

Una Empresa Socialmente Responsable (ESR) es aquella que fundamenta su visión y compromiso en políticas, programas, toma de decisiones y acciones que benefician a su negocio y que inciden positivamente en la gente, el medio ambiente y las comunidades en que operan, más allá de sus obligaciones, atendiendo sus expectativas, esto además del proceso productivo y gerencial tradicional de cualquier empresa.

Para que las ESR apliquen estrategias de Responsabilidad Social (RS) y puedan ser distinguidas o reconocidas como tales, es necesario que reconozcan y tomen en consideración todos los canales posibles, así como la adopción de políticas de estandarización global. Esto solamente es posible, "si la organización cuenta con un líder que pueda unir todos los esfuerzos y mostrar buenos ejemplos de comportamiento socialmente responsable" (Nazaha, 2016, p.83).

Se ha establecido también que liderar para la sustentabilidad requiere de líderes de habilidades extraordinarias; líderes que puedan leer y predecir a través de la complejidad y que puedan pensar claramente a pesar de encontrarse con problemas complejos (Metcalf y Been, 2013), para lo cual es indispensable que cuenten con inteligencia emocional y la capacidad para resolver conflictos.

Es indiscutible, por tanto, la importancia que juega el rol del gerente dentro de las organizaciones al momento de implementar políticas de Responsabilidad Social Empresarial como una estrategia para mejorar la competitividad y posición competitiva, así como las habilidades con las que cuenta para llevarlo a cabo.

Aguilera y Marchant (2015), señalan, además, entre las competencias gerenciales fundamentales la conducción de grupos de trabajo, habilidad con la que se es capaz de desarrollar, consolidar y conducir un equipo de trabajo, así como la comunicación eficaz que, más allá de escuchar y expresar conceptos, es la capacidad de comprender al otro, dar reconocimiento verbal, expresando emociones positivas para fortalecer la motivación del equipo de trabajo.

Las cinco habilidades gerenciales en estudio

Trabajo en equipo

El trabajo en equipo es de articular las actividades laborales de un grupo humano en torno a un conjunto de fines, de metas y de resultados a alcanzar. Citando a Acuña (2015), el trabajo en equipo es un método de trabajo colectivo y coordinado en el que los participantes intercambian sus experiencias, respetan sus roles y funciones, para lograr objetivos comunes al realizar una tarea conjunta (Acuña, 2015). En general, las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) tienen una dinámica de funcionamiento diferente a las grandes empresas. Tienden a ser más flexibles a la hora de realizar el trabajo, suele haber menos procedimientos burocráticos y se adaptan mejor a los cambios que en las grandes compañías.

Comunicación

De forma general, la comunicación se puede definir como un proceso de transmisión de mensajes del emisor al receptor, y se da, dentro de las organizaciones, hacia arriba, hacia abajo y lateralmente, a través de medios formales e informales, y sin ella sería imposible el alineamiento organizacional, la coordinación de actividades, el esclarecimiento de objetivos y la solución de problemas (Contreras, Barbosa y Piñeros, 2016). Tal como Socha (2017) lo señala, la comunicación es una de las habilidades que todo líder o gerente debe poseer, misma que debe ser, entre otras formas, asertiva y de calidad, entendiéndose esto como un comportamiento comunicacional maduro, en el que la persona ni agrede ni se somete a la voluntad de otras personas, sino que expresa sus convicciones y defiende sus derechos.

Toma de decisiones

La toma de decisiones organizacionales se desarrolla en diferentes niveles: estratégico, táctico y operativo. La importancia de estos está dada por el tipo de decisiones que tienen como resultado. La toma de decisiones como habilidad gerencial en líderes es de vital importancia dentro de las empresas, pues son dichas decisiones las que marcaran una pauta para el éxito o fracaso en todos los ámbitos de la organización. Con base a esto, es necesario que los líderes cuenten con habilidades intrínsecas y extrínsecas que permitan la toma de decisiones eficientes ante variables del entorno, mismas que el gerente debe evaluar y analizar desde sus conocimientos y habilidades técnicas, humanas y conceptuales (Socha, 2017).

Negociación

Otra de las habilidades gerenciales de vital importancia es la negociación, misma que, según palabras de Villa (2016), consiste en el acercamiento de dos partes opuestas, hasta que alcanzan un acuerdo aceptable para ambas y, aunque se suele negociar situaciones en el día a día, consciente o inconscientemente, las habilidades de negociación van más allá; cualquier idea u objetivo marcado es susceptible a ser negociado, por lo que, para todo líder, la necesidad de ser un hábil negociador y saber manejar todo tipo de situaciones mediante las diferentes técnicas de negociación se vuelven la base para el éxito profesional. En las PyMEs se exige más visión global del mercado y de la empresa, más flexibilidad para manejar lo imprevisto, más creatividad y una actitud más emprendedora, para poder realizar negociaciones exitosas y que encaminen al éxito de la misma empresa.

Autocontrol de emociones

El autocontrol emocional permite a los líderes mantener la tranquilidad necesaria para afrontar de manera adecuada aquellas situaciones estresantes que necesiten atención inmediata y, aunque lograr dicha competencia suele resultar en un gran esfuerzo, el autocontrol emocional es sabido como una de las habilidades gerenciales más importantes para ser un buen líder (Goleman, Boyatzis y McKee, 2016). En las PyMEs es más claro que colaboradores mejor dirigidos producen mejores resultados.

Planteamiento del problema

Las denominadas Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs), es una empresa que como unidad económica es operada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización jurídica o gestión empresarial y desarrolla cualquier tipo de actividad, ya sea de producción, comercialización o prestación de servicios (CONDUSEF, 2014). Las PyMEs son aquellas conformadas por un número de empleados delimitado entre los 11 hasta los 249 y, de acuerdo a datos de las autoridades mexicanas, son creadoras del 78% del total de empleos de México (Heredia, 2014), tal y como se detalla en la Tabla 1, donde se muestra la clasificación de estas empresas según el INEGI (2014).

Tabla 1. Clasificación de empresas según el número de empleados.

Tamaño	Número de Empleados
Pequeña	de 11 a 50
Mediana	de 51 a 249

Fuente: Elaboración propia, a partir de la información del INEGI, 2014

Las PyMEs en México representan un papel determinante en el desarrollo regional. Conforman la estructura principal de la economía nacional, debido a su aportación en la generación de empleos y en la producción nacional; sin embargo, gracias a la globalización y a los cambios que se han dado durante los últimos años en el mundo, las PyMEs se enfrentan día a día a un mercado cada vez más competitivo, lo que las ha forzado a buscar formas de diferenciación que garanticen su competitividad y permanencia en el mercado.

Según el INEGI-DENUE, al año 2017, existían en México, un total de 5,039,911 unidades económicas, de las cuales 305,602 eran PyMEs, representando el 6.06% a nivel nacional, mientras que, en Sonora, siendo la delimitación geográfica del presente estudio los municipios de Hermosillo y Cajeme. En ese sentido, en Hermosillo, Sonora, existen un total de 38,824 empresas, de las cuales 3,811 son PyMEs, mientras que, en el municipio de Cajeme, Sonora, existen 18,257 empresas, de las cuales 1,506 son PyMEs (INEGI-DENUE, 2018).

Existe una gran preocupación que, el número de empresas socialmente responsables sea tan pequeño en México, ya que el INEGI, al año 2017, reportaba que en el país existían 1,505 empresas con el distintivo de ESR (Cemefi, 2017), representando apenas el 0.4924% a nivel nacional. Se pueden inferir tres razones principales por las que el número de ESR sea tan pequeño; la primera es que muchas empresas mexicanas se promocionan como socialmente responsables sin llevar a cabo las prácticas necesarias o contar con los fundamentos que tal categorización requiere; la segunda razón es que existen organizaciones que de hecho llevan a cabo prácticas de RSE, mas no cuentan con la certificación o distintivo y, como tercera y última, están las empresas que ni conocen ni aplican los principios de la RSE (García, Llarena, Chain, Contreras, Mendez y Reyna, 2016).

En este sentido, se busca identificar cuáles son las habilidades gerenciales que más se practican o llevan a cabo y que pueden incidir en mejorar la competitividad en ambos grupos de empresas (PyMEs), tanto en Hermosillo como en Cajeme. Es importante resaltar que, se tratará de identificar para ambos grupos de empresas, así como su localidad municipal de operación, si las habilidades gerenciales de estudio son las mismas y si éstas se ejecutan de igual forma o tienen la misma dinámica de funcionamiento.

Justificación

En la actualidad, la sociedad ha dejado de ver a las empresas como meros entes económicos y se ha comenzado a prestar más atención al impacto que éstas tienen dentro de sus comunidades; éste cambio ha orillado a los gerentes, directivos y propietarios de todo tipo de compañías a ser más conscientes sobre su actividad económica y social, en busca de implementar

estrategias de gestión que promuevan cambios favorables tanto en la sociedad como en el medio ambiente (Herrera et al., 2016). Este cambio se refleja en un creciente interés por la adopción de mejores prácticas gerenciales enfocadas en políticas y aspectos relacionados con la RSE, para lograr una mayor competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

Si bien, existen estudios que establecen una relación entre ciertos estilos de liderazgo en las empresas, no existen investigaciones que identifiquen y relacionen cierto grupo de habilidades gerenciales en las PyMEs socialmente responsables; por lo tanto, se busca identificar cuáles son las principales habilidades gerenciales desarrolladas por los líderes de las PyMEs socialmente responsables en los dos municipios de mayor presencia estatal, Hermosillo y Cajeme.

Objetivo general

Determinar cuáles habilidades gerenciales tienen una relación positiva y estadísticamente significativa entre ambos grupos de empresas que conforman las PyMEs socialmente responsables de Hermosillo y Cajeme, Sonora, la cual sirva como un referente al momento de diseñar e implementar estrategias de actuación.

Preguntas de investigación

Para el presente estudio se formularon las siguientes preguntas de investigación:

- 1.- ¿Existe evidencia estadística suficiente para afirmar que no hay diferencias significativas entre los dos grupos de empresas (PyMEs) y las habilidades gerenciales que se practican?
- 2.- ¿Existe evidencia estadística suficiente para afirmar que no hay diferencias significativas entre los dos grupos de empresas (PyMEs) y el ámbito geográfico de operación?

Metodología

Diseño del cuestionario

A partir de la traducción y adaptación de varios cuestionarios, se diseñó y validó un instrumento para obtener la información general sobre el encuestado, así como para medir las cinco habilidades gerenciales, a través de 50 ítems distribuidos en Trabajo en equipo, Comunicación, Toma de decisiones, Negociación y Autocontrol de emociones. Para medir las habilidades gerenciales se utilizó una escala de Likert basada en seis puntos, con valores que van de: 1: Totalmente en desacuerdo; 2: En desacuerdo; 3: Parcialmente en desacuerdo; 4: Parcialmente de acuerdo; 5: De acuerdo y; 6: Totalmente de acuerdo. El diseño de esta escala permitió eliminar en gran medida, la subjetividad otorgada por un elemento neutral.

Población y técnica de recolección de datos

La población sujeta de estudio fueron el total de PyMEs que ostentan el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable en las ciudades de Hermosillo y Cajeme, Sonora, otorgado por

el Cemefi al año 2017, siendo un total de 59 PyMEs socialmente responsables. La técnica de recolección de datos se realizó a través de una encuesta, la cual se aplicó a partir del mes de diciembre de 2017 y concluyó en el mes de febrero de 2018.

Tipo de investigación

Fue una investigación empírica, de tipo cuantitativa, de corte transversal y descriptivo. Asimismo, fue una investigación no experimental y de campo, ya que no se manipularon las variables, sino que fueron estudiadas en su contexto natural y explicadas mediante los datos que se recopilaron, a través de las encuestas que fueron aplicados al total de la población.

Técnica de análisis de datos

Para el análisis de información y datos y, llevar a cabo todo lo referente al análisis descriptivo e inferencial, se utilizó el software estadístico SPSS, v.23. En una primera parte, se llevó a cabo un análisis descriptivo del perfil del encuestado y, en una segunda, se presentan los diferentes análisis de asociación y comprobación de hipótesis como: Prueba de Chi-cuadrado, prueba U de Mann-Whitney y la prueba de Kruskal-Wallis, con la intención de explicar la relación estadística para cada uno de los grupos de empresas y las habilidades gerenciales; así como como las diferentes variables de agrupación del estudio.

Resultados y discusión

Correlaciones inter-ítem y alfa de Cronbach

Como primera prueba, se realizó la consistencia interna y validez del instrumento de medición, a través del estadístico de alfa de Cronbach. Los resultados se muestran en la Tabla 2, en la cual se observa que todas las variables cumplen con el parámetro o criterio general propuesto por George y Mallery (2003), quienes sugieren que un coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0.7 es aceptable. Asimismo, en la Tabla 2, se muestran las correlaciones inter-ítem por cada dimensión, donde se puede apreciar que el intervalo oscila entre 0.340 y 0.513, valores que son considerados buenos (Merino, Navarro y García, 2014).

Tabla 2. Correlaciones inter-ítem y alfa de Cronbach para las variables.

Habilidad Gerencial	No de ítems	r_{ii}	Alfa de Cronbach (α)
Trabajo en equipo	10	0.414	0.814
Comunicación	10	0.340	0.752
Toma de decisiones	10	0.498	0.852
Negociación*	9	0.407	0.733
Autocontrol de emociones	10	0.513	0.871

*Fue necesario eliminar un ítem para mejorar el alfa de Cronbach

Nota: r_{ii} : correlación inter-ítem promedio.

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos procesados en el SPSS, v23

Perfil descriptivo del encuestado

Tabla 3. Género de los encuestados por municipio.

Género del encuestado	Municipio de operaciones de la empresa		Total	%
	Hermosillo	Cajeme		
Hombre	11	15	26	44.1%
Mujer	16	17	33	55.9%
Total	45.8%	54.2%	100%	
	27	32	59	

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos obtenidos en el SPSS, v.23

En la Tabla 4, muestra que la suma de encuestados en ambos municipios, el 72.9% cuentan con estudios a nivel licenciatura, lo que hace pensar que los puestos que se ocupan demandan un alto grado de conocimientos para el buen manejo y desarrollo del mismo. No obstante, en Cajeme, el 16.9% de los encuestados tienen el grado de maestría, muy superior al obtenido en Hermosillo, Sonora, lo que supone que las PyMEs cajemenses se enfocan también en personal con algún posgrado.

Tabla 4. Grado de estudios del encuestado.

Grado último de estudios del encuestado	Municipio de operaciones de la empresa		Total
	Hermosillo	Cajeme	
Bachillerato	1 (1.7%)	1 (1.7%)	2 (3.4%)
Técnico	2 (3.4%)	0 (0.0%)	2 (3.4%)
Licenciatura	22 (37.3%)	21 (35.6%)	43 (72.9%)
Maestría	2 (3.4%)	10 (16.9%)	12 (20.3%)
Total	Recuento 27 (45.8%)	32 (54.2%)	59 (100.0%)

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos obtenidos en el SPSS, v.23

La Tabla 5, indica el número de empleados que laboran en las empresas por municipio y con ello, se cumple con el criterio condicional de la muestra estuviera constituida por PyMEs.

Tabla 5. Número de empleados en las PyMEs por municipio.

Número de empleados que laboran en la empresa	Municipio de operaciones de la empresa		Total
	Hermosillo	Cajeme	
De 11 a 49 empleados	15 (25.4%)	19 (32.2%)	34 (57.6%)
De 50 a 249 empleados	12 (20.3%)	13 (22.0%)	25 (42.4%)
Total	Recuento 27	32	59
	% del total 45.8%	54.2%	100.0%

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos obtenidos en el SPSS, v.23

Pruebas no paramétricas para validación de hipótesis

Las pruebas no paramétricas engloban una serie de pruebas estadísticas que tienen como denominador común la ausencia de comportamiento normal de los datos. Para el presente estudio, se describen las pruebas no paramétricas que se utilizaron para la comprobación de las hipótesis planteadas.

Estas pruebas no paramétricas son: Prueba Chi-cuadrada (χ^2), prueba de U de Mann-Whitney para 2 muestras independientes y, la prueba de Kruskal-Wallis para k muestras independientes.

Prueba Chi-cuadrada (χ^2)

Es una prueba de bondad de ajuste, que permite averiguar si la distribución empírica de una variable categórica se ajusta o no (se parece o no) a una determinada distribución teórica (uniforme, binomial, multinomial, etcétera).

H₀: El género es independiente de las habilidades directivas en las PyMEs.

H₁: El género y las habilidades directivas en las PyMEs están relacionadas.

Tabla 6a. Prueba Chi-cuadrada (χ^2) para las variables X₁, X₂ y X₃.

Estadísticos	X ₁ : Trabajo en equipo			X ₂ : Comunicación			X ₃ : Toma de decisiones		
	Valor	gl	Sig.	Valor	gl	Sig.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	53.591	51	0.375	51.224	51	0.465	59.000	56	0.366
Razón de verosimilitudes	73.321	51	0.022	69.869	51	0.041	80.959	56	0.016
Asociación lineal por lineal	0.018	1	0.894	0.385	1	0.535	2.848	1	0.091

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos obtenidos en el SPSS, v.23

Tabla 6b. Prueba Chi-cuadrada (χ^2) para las variables X₄ y X₅.

Estadísticos	X ₄ : Negociación			X ₅ : Autocontrol de emociones		
	Valor	gl	Sig.	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	56.295	55	0.426	59.000	57	0.402
Razón de verosimilitudes	77.140	55	0.026	80.959	57	0.020
Asociación lineal por lineal	1.162	1	0.281	4.36	1	0.509

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos obtenidos en el SPSS, v.23

Como se puede apreciar en ambas Tablas 6a y 6b, en ningún caso se puede rechazar H₀, es decir, el género es independiente del desarrollo de las habilidades directivas en las PyMEs socialmente responsables del estado de Sonora.

Prueba de U de Mann-Whitney (2 muestras independientes)

Para este estadígrafo, se harán dos pruebas de hipótesis, las cuales son para el tamaño de la empresa y para el municipio donde llevan a cabo sus operaciones. Las hipótesis estadísticas generadas para esta prueba de bondad de ajuste son:

H_0 : Las habilidades directivas son independientes del tamaño de la empresa.

H_1 : Las habilidades directivas se relacionan con el tamaño de la empresa.

Como se puede apreciar en la Tabla 7, no se puede rechazar H_0 , es decir, el desarrollo de las habilidades directivas es independiente del tamaño de las empresas, es decir, las habilidades directivas se ejecutan y llevan a cabo de igual forma en las PyMEs socialmente responsables del estado de Sonora.

Tabla 7. Prueba U de Mann-Whitney por tamaño de la empresa.

Estadísticos	Variable Trabajo equipo	X ₁ : Variable en Comunicación	X ₂ : Variable Toma decisiones	X ₃ : Variable de Negociación	X ₄ : Variable Autocontrol de emociones	X ₅ : Variable de
U de Mann-Whitney	401.000	416.000	414.000	418.000	404.000	
W de Wilcoxon	996.000	741.000	1009.000	743.000	729.000	
Z	-0.368	-0.138	-0.169	-0.107	-0.322	
Sig. (bilateral)	asintótica0.713	0.890	0.866	0.914	0.747	

a. Variable de agrupación: Número de empleados que laboran en la empresa.

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos obtenidos en el SPSS, v.23

Para el caso del municipio de operaciones, se plantearon las siguientes hipótesis estadísticas, las cuales son:

H_0 : Las habilidades directivas son independientes al municipio de operaciones de la empresa.

H_1 : Las habilidades directivas están relacionadas con el municipio de operaciones de la empresa.

En la Tabla 8, se puede apreciar los resultados obtenidos, los cuales indican que se puede aceptar H_1 , es decir, el desarrollo de las habilidades directivas está relacionada con el municipio de operaciones de las empresas, es decir, las habilidades directivas se ejecutan y llevan a cabo de forma diferente en las PyMEs.

Tabla 8. Prueba U de Mann-Whitney por municipio de operaciones.

	Variable Trabajo equipo	X ₁ : Variable en Comunicación	X ₂ : Variable Toma decisiones	X ₃ : Variable de Negociación	X ₄ : Variable Autocontrol de emociones	X ₅ :
U de Mann-Whitney	305.000	303.000	205.000	199.000	257.000	
W de Wilcoxon	683.000	681.000	583.000	577.000	635.000	
Sig. asintótica	0.053	0.050	0.001	0.000	0.008	

a. Variable de agrupación: Municipio de operaciones de la empresa.

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos obtenidos en el SPSS, v.23

Prueba de Kruskal-Wallis para k muestras independientes

Para este estadígrafo se realizaron tres pruebas estadísticas, siendo la primera para el rango de edad de los gerentes, la segunda prueba para la antigüedad laboral de los gerentes y, la tercera de ellas, para el grado de estudios de los gerentes de las PyMEs socialmente responsables del estado de Sonora.

Las hipótesis estadísticas generadas para la primera prueba de bondad de ajuste a partir de la mediana, son:

H₀: Las habilidades directivas son independientes al rango de edad de los gerentes de las PyMEs socialmente responsables.

H₁: Las habilidades directivas están relacionadas con el rango de edad de los gerentes de las PyMEs socialmente responsables.

En la Tabla 9, se puede apreciar con base a los resultados obtenidos que, no se puede rechazar H₀, es decir, el desarrollo de las habilidades directivas no está relacionada con el rango de edad de los gerentes de las empresas, es decir, las habilidades directivas se ejecutan y llevan a cabo de forma similar en las PyMEs independientemente del rango de edad de los gerentes.

Tabla 9. Prueba Kruskal-Wallis para los rangos de edad de los gerentes.

Estadígrafo	Variable Trabajo equipo	X ₁ : Variable en Comunicación	X ₂ : Variable Toma decisiones	X ₃ : Variable de Negociación	X ₄ : Variable Autocontrol de emociones	X ₅ :
Chi-cuadrado	2.871	1.725	1.881	1.676	5.367	
gl	4	4	4	4	4	
Sig. asintótica	0.580	0.786	0.758	0.795	0.252	

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: Edad del encuestado

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos obtenidos en el SPSS, v.23

Para la segunda prueba de bondad de ajuste, las hipótesis estadísticas generadas son:

H₀: Las habilidades directivas son independientes a la antigüedad laboral de los gerentes en las PyMEs socialmente responsables.

H₁: Las habilidades directivas están relacionadas con la antigüedad laboral de los gerentes en las PyMEs socialmente responsables.

En la Tabla 10, se puede apreciar que, se debe de aceptar H₁, es decir, el desarrollo de las habilidades directivas si está relacionada con la antigüedad laboral de los gerentes de las empresas, por lo cual las habilidades directivas se ejecutan y llevan a cabo de forma diferente de acuerdo a la antigüedad que tenga laborando los gerentes en las PyMEs.

Tabla 10. Prueba Kruskal-Wallis para la antigüedad laboral de los gerentes.

	Variable Trabajo equipo	X ₁ : Variable en Comunicación	X ₂ : Variable Toma decisiones	X ₃ : Variable de Negociación	X ₄ : Variable Autocontrol de emociones	X ₅ : de
Chi-cuadrado	14.504	12.939	13.870	15.343	9.494	
gl	4	4	4	4	4	
Sig. asintótica	.006	.012	.008	.004	.050	

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: Antigüedad laborando del encuestado en la empresa

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos obtenidos en el SPSS, v.23

Por último, la tercera prueba de bondad de ajuste a partir de la mediana, las hipótesis estadísticas que se generaron fueron las siguientes:

H₀: Las habilidades directivas son independientes al grado de estudios de los gerentes en las PyMEs socialmente responsables.

H₁: Las habilidades directivas están relacionadas con el grado de estudios de los gerentes en las PyMEs socialmente responsables.

En la Tabla 11, se puede apreciar con base a los resultados obtenidos que, se debe de aceptar parcialmente H₁, ya que las variables X₃: Toma de decisiones y X₅: Autocontrol de las emociones, obtuvieron valores del estadístico que, para 3 grados de libertad fue de 8.647 y 10.199, para cada una de las dos habilidades directivas en estudio respectivamente.

En ese sentido, se puede inferir que, a mayor grado de estudios, los gerentes demuestran mayor madurez en la toma de decisiones y en el manejo del estrés o autocontrol de las emociones al momento de desarrollar y llevar a cabo las funciones gerenciales, a su vez se puede apreciar con base a los resultados que, se no se puede rechazar totalmente H₀, ya que para las variables X₁: Trabajo en equipo, X₂: Comunicación y, X₄: Negociación, obtuvieron valores del estadístico que, para 3 grados de libertad fue de 0.677, 4.230 y 6.580, para cada una de las tres habilidades directivas respectivamente. En ese sentido, se puede inferir que, el grado de estudios no está

relacionado con la forma de trabajar en equipo, comunicarse y negociar para los gerentes de las PyMEs socialmente responsables del estado de Sonora. De igual manera, en la Tabla 17, se observan los parámetros estadísticos de acuerdo a cada una de las variables o habilidades gerenciales en estudio con respecto a la variable de agrupación: Grado último de estudios de los gerentes.

Tabla 11. Prueba Kruskal-Wallis para el grado de estudios de los gerentes

	Variable Trabajo equipo	X1: Variable en Comunicación	X2: Variable Toma decisiones	X3: Variable de Negociación	X4: Variable Autocontrol de emociones	X5:
Chi-cuadrado	0.677	4.230	8.647	6.580	10.199	
gl	3	3	3	3	3	
Sig. asintótica	0.879	0.238	0.034	0.087	0.017	

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: Grado último de estudios del encuestado

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos obtenidos en el SPSS, v.23

Discusión

Como respuesta a las dos preguntas de investigación que se formularon, se puede deducir lo siguiente. La forma en que las habilidades gerenciales se practican y ejecutan es independientes para ambos grupos de empresas (pequeñas y medianas), del género.

El rango de edad de los gerentes de las PyMEs socialmente responsables, de acuerdo a los análisis estadísticos que se llevaron a cabo en el presente estudio. Es importante mencionar que, las habilidades directivas se ejecutan de forma diferente en ambos municipios, es decir, en Hermosillo y Cajeme, Sonora. Quizá es derivado del grado de desarrollo en ambas ciudades; así como las actividades económicas que desarrollan cada una de las PyMEs socialmente responsables lo que amerita un grado de aplicación y desarrollo de las habilidades directivas de forma distinta.

Del mismo modo, están involucradas las habilidades directivas de Toma de decisiones y Autocontrol de emociones, las cuales se practican de forma diferente de acuerdo al grado último de estudios de los gerentes pudiendo ser una causa que, a mayor grado de estudios, los gerentes demuestran mayor madurez en la toma de decisiones y en el manejo del estrés o autocontrol de las emociones al momento de desarrollar y llevar a cabo sus funciones gerenciales.

Por último, la antigüedad laboral de los gerentes impacta en el desarrollo de las habilidades directivas de forma diferente, lo que parece afirmar la teoría que, a mayor experiencia laboral es más fácil dominar ciertas habilidades. En cuanto a las hipótesis planteadas en función con el tamaño de la empresa, no existen diferencias significativas, ya que las habilidades gerenciales se ejecutan de igual manera sin importar el tamaño de la misma, mientras que, para el ámbito geográfico de operación de la PyME, sí existen diferencias significativas, es decir, las habilidades gerenciales se ejecutan y practican de forma diferente en ambos municipios, quizá sea por la actividad económica que realizan cada una de ellas.

Conclusiones

Se puede concluir que, las evidencias estadísticas encontradas han permitido, en primer lugar, confirmar la escala desarrollada para medir las habilidades gerenciales. En este sentido, la estadística utilizada para la validación de la medida en las variables consideradas como habilidades gerenciales, corroboran la importancia de todas y cada una de ellas para el presente ámbito de estudio.

Las pruebas estadísticas realizadas permiten aportar evidencias que comprueban la existencia de una asociación positiva estadísticamente significativa entre las habilidades gerenciales y las diferentes variables ordinales y nominales del estudio. Asimismo, se comprobó lo que la teoría encontrada en la literatura revisada está relacionada con los hallazgos presentados para cada una de las pruebas estadísticas aplicadas.

Finalmente, el desarrollo y puesta en práctica de las habilidades gerenciales en las pequeñas y medianas empresas son de vital importancia si se desea implementar estrategias que impacten en la competitividad de las empresas, pero, sobre todo, que esta práctica sea constante y permanente en miras de contar con un proceso de mejora continua y que, a su vez, permee al resto de las empresas que aún no han transitado para obtener el Distintivo de ESR.

Referencias

Acuña, M. (2015). *Trabajo en Equipo*. Recuperado el 24 de febrero de 2018, de EcuRed: https://www.ecured.cu/Trabajo_en_equipo

Aguilera, F. y Marchant, L. (2015). Competencias (o habilidades) gerenciales: Una herramienta indispensable para el desarrollo organizacional. *Actualizaciones para el Desarrollo Organizacional*, 65.

Centro Mexicano para la Filantropía, Cemefi. (s.f.). Directorio de organizaciones y empresas acreditadas como ESR, 2017. Recuperado el 24 de febrero de 2018, de <https://www.cemefi.org/buscadoresr/#/>

Contreras, F., Barbosa, D., y Piñeros, R. (2016). *Liderazgo: Antecedentes, tendencias y perspectivas de desarrollo*. Bogotá D. C.: Universidad del Rosario.

CONDUSEF. (2014). Empresario PYME como usuarios de servicios financieros. Consultado el 20 de julio de 2018, de CONDUSEF, México: <http://www.condufef.gob.mx/>

Ferrer, J. y Clemenza, C. (2006). Habilidades gerenciales como fundamento de la estrategia competitiva en los sectores de actividad metalmecánica venezolana. *Revista Tendencias*, 7(1), 81-100.

García, G., Llarena, R., Chain, M. M., Contreras, S. I., Méndez, A., y Reyna, M. (2016). Implementación de iniciativas de Responsabilidad Social en las Pequeñas y Medianas Empresas: Construcción de un instrumento de medición de RSE en las Pymes Mexicanas. *Revista Global de Negocios*, 4(6), 21-38.

George, D. & Mallery, P. (2003). *Spss for Windows step by step: A Simple Guide and Reference*. 11.0 Update (4.ª Ed.). Boston: Allyn & Bacon.

Goleman, D., Boyatzis, R., y McKee, A. (2016). *EL líder resonante crea más: El poder de la inteligencia emocional*. México: Random House Mondadori.

Griffin, R. & Van Fleet, D. (2013). *Management skills: Assessment and development*. Mason, OH: South-Western CENGAGE Learning.

Herrera, J., Larrán, M., Lechuga, M., & Martínez, D. (2016). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. *Spanish Accounting Review*, 31-44.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (s.f.). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, DENU, 2017. Disponible en: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denu/> (Consultado el 24 de febrero de 2018).

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI. (2014). Calsificación de empresas según el número de empleados.

Merino, C., Navarro, J. y García, W. (2014). Revisión de la consistencia interna del inventario de inteligencia emocional de Bar-On, EQ-I: YV. *Revista de Peruana de Psicología y Trabajo Social* 3, 141-154. <http://dx.doi.org/10.13140/2.1.2293.7284>.

Metcalfe, L. & Benn, S. (2013). Leadership for sustainability: An evolution of leadership ability. *Journal of Business Ethics*, 12(3), 369-384.

Mosley, D., Megginson, L., y Pietri, P.H. (2005). Supervisión: la práctica del empowerment, desarrollo de equipos de trabajo y su motivación. México: Thompson.

Nazaha, R. (2016). *Assessing the influence of ethical leadership behaviours, leadership styles and leader roles as determinants of online corporate social responsibility (CSR) disclosures in Malaysia*. Tesis Doctoral. Universidad of Gloucestershire.

Reh, F.J. (2009). The Management Skills Pyramid. About.com Management. Disponible en: <http://management.about.com/od/managementskills/a/ManagementSkillsPyramid.htm> (Fecha del último acceso: Julio, 2018).

Socha, J.A. (2017). *Habilidades gerenciales fundamentales en la toma de decisiones en una organización*. Bogotá D.C.: Universidad Militar Nueva Granada.

Torres, B.A. y Vargas, J.G. (2016). Las Habilidades Directivas y su Impacto en la Productividad Laboral de las PyMEs Mexicanas. Estudio de Caso de la Empresa Casa Verde en la Ciudad y Puerto de Lázaro Cárdenas Michoacán (México). *Investigación en Ciencia Regional, Hellenic Association of Regional Scientists*, 10(1), 13-44.

Villa, J.P. (2016). *Manual de negociación y resolución de conflictos*. Barcelona: PROFIT.

Whetten, D.A., y Cameron, K.S. (2011). *Desarrollo de habilidades directivas*. 8ª Ed. México: PEARSON EDUCACIÓN.

Whetten, D.A. y Cameron, K.S. (2005). *Desarrollo de habilidades directivas*. 6ª Ed. México: Pearson Prentice Hall, 8-10, 18.

LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PYMES Sergio Ramón Rossetti López, Patricia Aguilar Talamante y José Alfredo Heredia Bustamante

Resumen

La información se manifiesta como un factor de incidencia para las organizaciones en la concepción y persistencia de ventajas competitivas. Sin embargo, en últimas fechas se ha vuelto indispensable contar con información de calidad para mejorar el proceso de toma de decisiones. El objetivo de la presente investigación es determinar el impacto de los Sistemas de Información Contable (SIC) y su grado de utilización en la toma de decisiones desde la perspectiva de empresarios de Pymes. Para ello, se tomó como referencia a las Pymes del sector industrial afiliadas a la CANACINTRA en la ciudad de Hermosillo, Sonora, México. Los resultados permiten tener una aproximación sobre las características de la información que tienen los SIC y si esa información es utilizada para tomar decisiones.

Palabras clave: Sistema de Información Contable, toma de decisiones y Pymes.

Abstract

The information is manifested as a factor of incidence for the organizations in the conception and persistence of competitive advantages. However, in recent times it has become essential to have quality information to improve the decision-making process. The objective of this research is to determine the impact of Accounting Information Systems (AIS) and their use in the decision making process of businessmen in SME's. The reference was made to the SME's of the industrial sector affiliated at CANACINTRA in the city of Hermosillo, Sonora, Mexico. The results allow to have an approximation on the characteristics of the information that the SIC's have and if that information is used to make decisions.

Key Words: Accounting Information System, decisión making and SME's.

Introducción

Las Pequeñas y medianas empresas (Pymes) tienen un marcado número de deficiencias en su gestión, entre las que se puede mencionar, la falta de uso de estrategias de calidad, la eficiencia, la competencia y el uso acertado de herramientas tecnológicas. Una de las deficiencias de gestión de las Pymes, se presenta en el bajo interés que tienen en dar un uso adecuado a las herramientas de control empresarial, entre las que se destaca los llamados Sistemas de Control Contable (SIC), y que, indudablemente, pueden contribuir a obtener información oportuna para mejorar la gestión empresarial. La poca valoración asignada a este tipo de herramientas ha significado un obstáculo en la rapidez y precisión de toma de decisiones trascendentales. Por lo anterior, los SIC son un factor relevante para la competitividad empresarial, ya que son una fuente de información muy importante para enfrentar la toma de decisiones, sin embargo, estos sistemas deben cumplir con características de calidad, oportunidad y confiabilidad para garantizar una toma

de decisiones bien informada. En este sentido, si las Pymes están bien informadas pueden conducir un buen desempeño, lo cual implicaría mayores niveles de competitividad.

Planteamiento de la problemática

Antecedentes

En la actualidad, para las empresas se ha vuelto un requerimiento contar con sistemas de información empresarial, dada su naturaleza, la información contable requiere contar con instrumentos que generen su eficacia. De igual manera, y acorde con Correa (2005), debido a la función social de la empresa, que implica informar diversos resultados: económico-financieros, sociales, entre otros, los sistemas deben comprender además el uso de medidas no financieras. La contabilidad, por su esencia requiere la mayor parte del sistema de información de las empresas, el cual debe ser veloz y eficaz para la toma de decisiones, lo cual es importante para la gerencia. (Schekaiban y Ripoll, 2005). La información contable generada en la empresa es proporcionada, como fin principal, a quienes toman decisiones, como administradores, propietarios, inversionistas, proveedores, entre otros (Valvio y Sirén, 2010).

Existe una relación entre la competitividad el uso de sistemas de información contable, (Rueda y Arias, 2009). Por lo anterior, las empresas para ser competitivas debieran contar con sistemas de información, no solo contable, sino que además sirva para la gestión y manejo de los recursos, con un orden lógico, (Munch, 2006).

Es importante señalar que los negocios actuales y futuros se apoyan fuertemente en la inversión y uso de infraestructura tecnológica para su correcto funcionamiento, (Byrd & Turner, 2000). En la contabilidad, Scott (2009) menciona que la tecnología ha provocado la necesidad de utilizar consultoría contable. En ese sentido, Lunardi, Dolce y Maçada (2010), también afirman que la tecnología de la información-TI es percibida como una necesidad estratégica de la organización. Por lo anterior, puede señalarse que la introducción de nuevas tecnologías a las empresas impacta en el sentido de tornarlas más competitivas (Mat, 2010).

Justificación

En la actualidad, la ciencia se dinamizado debido a los procesos de innovación, lo cual ha generado una mayor relevancia para que las empresas sobrevivan en los diversos mercados (Nelson, Winter y Schuette, 1976; Pavitt, 1984; Romer, 1990; Krugman, 1998), los cuales se transforman de manera constante (Porter, 1991), principalmente sus preferencias, sobre todo por la información que manejan los sistemas de información y comunicación en la actualidad. Por otra parte, las Pymes en México viven una situación difícil en cuanto a desarrollo tecnológico, (Villalba, 2005; OCDE, 2006; Dutrénit y Fuentes, 2009), a la falta de financiamiento (Dussel, 2004; Góngora y Madrid, 2010), menor acceso al conocimiento y más obstáculos para llegar a mercados internacionales (De Maria, 2002), lo cual les impide ser más eficientes y contar con calidad y productividad. Para ello, sería necesario que los gerentes de estas empresas, mostraran apertura frente a herramientas de gestión, para su empresa en el entorno regional, (Peña, 2005).

La contabilidad en las organizaciones constituye una herramienta de suma importancia para que los directivos administren sus áreas funcionales de las que son responsables, y, por la otra, coordinar las actividades o funciones dentro de la estructura organizativa como un todo (Horngren et. al., 2002, Vaivio y Sirén, 2010).

Por lo anterior, la importancia del presente trabajo de investigación, radica en proporcionar apoyo a las empresas de este sector económico a considerar la posibilidad de diseñar en sus negocios un sistema de información contable, incorporando el paradigma fundamentado en la construcción de las estrategias de los negocios a través de innovación tecnológica, y en la vinculación de las tareas, con el propósito de lograr competitividad empresarial.

Descripción del problema

En América Latina y en México, sin excepción, más del 90% de las empresas son Pymes, lo cual las presenta como el sector de mayor creación de empleo y notable participación en el Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, las Pymes tienen una alta incidencia de fracaso (Sepúlveda, 2005). Muchas Pymes desaparecen porque sus propios rasgos organizativos aunados a la carencia de políticas de promoción empresarial, más allá de los programas provisionales de créditos de los gobiernos de turno, les coartan sus capacidades de adaptación a la realidad de los mercados nacionales e internacionales, para desarrollar sus actividades en los mercados emergentes y estar en condiciones de "*competir*" exitosamente con los gigantes de la economía mundial (Benavides, 2002; Aragón y Rubio, 2006).

De acuerdo con el Censo Económico del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de 2010, las unidades económicas de tamaño micro, pequeño y mediano en diez años (1999-2009) crecieron 81%, pero su contribución al PIB nacional bajó 7.3%, es decir, de 42 a 34.7% en dicho lapso. Sin embargo, de acuerdo con un estudio publicado por el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) y PricewaterhouseCoopers (2011), la Pyme en México podría tener un papel más importante en la generación de riqueza. Sin embargo, de 200 mil empresas que cada año abren sus puertas en México, sólo 35 mil sobreviven dos años, 25% tiene escasas posibilidades de desarrollo y 10% cuenta con alguna oportunidad de hacerlo en la economía formal.

En lo que se refiere a la calidad y su relación con la contabilidad, es conocido que una empresa tiene clientes externos e internos de la información financiera. Los primeros son los accionistas, acreedores, el fisco, etc. En relación con los segundos, existe una gran cantidad de usuarios que esperan esa información para ejecutar su trabajo y ofrecer a los clientes el servicio o producto con las características que representen el atender a sus expectativas (Pérez et al., 2005). Por lo antes expuesto y el creciente interés que ha venido despertando el estudio de la innovación tecnológica en los sistemas de información contable de las Pymes, esta investigación pretende dar respuesta al siguiente cuestionamiento: ¿Las Pymes de la ciudad de Hermosillo, Sonora utilizan los sistemas de información contable como fuente de innovación para el desarrollo de sus negocios? ¿Utilizan las Pymes innovación tecnológica en los sistemas de información contable? ¿Cuál es el impacto de la innovación tecnológica en los sistemas de información contable de las Pymes de Hermosillo, Sonora?

Objetivo General

El objetivo de este trabajo es determinar el impacto de los sistemas de información contable y su grado de utilización en la toma de decisiones, desde la perspectiva de los empresarios Pymes del sector industrial en Hermosillo, Sonora.

Objetivos Específicos

- Conocer en que grado las empresas Pymes del sector industrial en Hermosillo, Sonora recolectan, analizan, administran y difunden información del mercado y del entorno, que sustente estrategias empresariales para el aprovechamiento de la innovación tecnológica para lograr productividad y competitividad de sus negocios.
- Evaluar el impacto de los sistemas de información contable en la competitividad empresarial de las Pymes de Hermosillo, Sonora.

Revisión de Literatura

Uno de los ejes de acción para reducir la pobreza de los países es mejorar la productividad a través de una mayor inclusión financiera, estímulo a la innovación, mejor infraestructura y la promoción de un clima de negocios favorable a la pequeña y mediana empresa. De acuerdo con informes de la CEPAL (2013), durante los últimos 20 años los gobiernos de México han implementado una gran variedad de programas de apoyo a las Pymes. En una encuesta realizada por INEGI en 2015, las principales causas que afectan el crecimiento de las micro, pequeña y mediana empresa son, la falta de crédito sobre todo en las microempresas representando un 22.7%, la baja de demanda en sus productos siendo el 16.7% las microempresas con este problema, exceso de trámites gubernamentales e impuestos altos representado mayormente por Pymes con un 48.4%, entre otros causantes como competencia de empresas informales e inseguridad. Otro factor bastante importante es la falta de uso de tecnologías, en una encuesta realizada por INEGI el 74.5% de las microempresas no usan un equipo de cómputo. Al respecto, las Pymes necesitan de un sistema contable flexible y sencillo, de tal forma que la gerencia pueda comprender su manejo y aprovechar la información que genera a los efectos de tomar decisiones acertadas, (Peña, 2011).

Las Pymes requieren implementar sistemas de información contable de tal forma que sea mucho más fácil la toma de decisiones (García et al., 2006). De allí que la contabilidad se convierte en el elemento básico de las finanzas de una empresa, pues, mediante su adecuada utilización, puede realizarse una gestión eficiente (Valvio y Sirén, 2010). En un estudio realizado a las Pymes, autores como Pesce, Briozzo y Vigier (2015), encontraron que un 33% las Pymes cuentan con un sistema de información contable avanzado, 44% con un sistema intermedio y un 23% tienen un sistema básico. Por otro lado, las empresas que tercerizan los servicios de información contable, de acuerdo con Pesce, et al. (2015) son en promedio más jóvenes y de menor tamaño, con propietarios sin educación universitaria y con formas legales sin responsabilidad limitada.

Una de las estrategias empresariales comunes que pretenden medir la efectividad con que la administración controla los costos y gastos operacionales para convertir las ventas en utilidades (Ortiz, 2004). Esta información es proporcionada a quienes toman decisiones, como administradores, propietarios, inversionistas, proveedores, entre otros (Valvio y Sirén, 2010). El efecto de la capacidad de procesamiento de información sobre los recursos y competencias para realizar actividades y procesos empresariales transforma la manera como las organizaciones construyen sus relaciones con los demás agentes en su red de valor (Johnson, Scholes y Whittington, 2007). Cada organización es única (Hitt, Hoskisson y Ireland, 2001), en la medida en que posee diferentes recursos. La información empresarial (incluyendo la contable) no sólo se genera para el cumplimiento de marcos normativos, sino para provecho de la organización (Rueda y Arias, 2009).

Por su parte, Barrios (2017) menciona que la información que surge del sistema de información contable en la generalidad se los conoce como informes contables y su verdadero papel, como herramienta importante del cual se desprende información que permite que la gestión logre el adecuado uso de los recursos organizacionales.

Metodología

Diseño de la investigación

El presente estudio se realiza bajo un enfoque metodológico de corte transversal con el propósito de conocer con base de las opiniones de empresarios de Pymes del sector industrial de la ciudad de Hermosillo, Sonora, México, qué calidad tiene la información que se almacena en los SIC que utilizan las empresas y si está información es utilizada para llevar a cabo toma de decisiones a nivel gerencial.

Elección y tipo de muestra

El universo seleccionado para esta investigación se eligió bajo el mismo criterio de estratificación de las empresas utilizado por el INEGI para los censos económicos 2016 de México que fueron obtenidas en noviembre del 2017 y acordados por los integrantes de la investigación, al cual se le anexarán otros criterios tales como: Pymes del sector industrial afiliados a CANACINTRA de la ciudad de Hermosillo, Sonora, México, con una fuerza laboral entre 10 y 250 trabajadores, una antigüedad mínima de cinco años en la actividad. El universo de la población son 796 empresas de las cuales 538 corresponden Pymes con las características elegidas para este estudio dando como resultado un total de 108 empresas. En este proyecto y a conveniencia de la investigación, el tipo de muestras que se utilizó fue finita pues se conocía el dato exacto de la población por medir y sin reemplazo puesto que no se quiere repetir un mismo encuestado. Para determinar el número de la muestra elegida se utilizó la siguiente fórmula para una población finita y un muestreo sin reemplazo:

$$n = \frac{NZ^2p*q}{(Z^2 p*q) + [d^2 (N-1)]}$$

En donde:

$$\begin{aligned} N &= 538 \\ Z &= 1.645 \text{ que equivale al } 90\% \text{ de confianza} \\ pq &= .5 \\ d &= .10 \\ n &= \frac{(538)(1.645)^2 (.5)}{[(1.645)^2(.5)] + [(.10)^2(538-1)]} \\ n &= \frac{792.92}{6.7230125} \\ n &= 108.27 \approx 108 \end{aligned}$$

Derivado del resultado obtenido con base en la aplicación de la fórmula anteriormente planteada, se requirió recopilar un total de 108 encuestas de la población objeto de análisis, la cual está conformada por empresarios Pymes de Hermosillo, Sonora, México.

Instrumento de recolección de datos

Para poder realizar el análisis descriptivo de las respuestas y por ende su interpretación, se utilizó la entrevista abierta apoyada por un cuestionario estructurado donde se analizan tres variables: Variable 1; Calidad de la información de los Sistemas de Información Contables; Variable 2; Uso de los Sistemas de Información Contables para la toma de decisiones. El instrumento estuvo integrado por cinco ítems por cada variable, para ello se construyó una escala de Likert del 1 al 7 en donde 1 significaba nunca, 2 casi nunca, 3 esporádicamente, 4 indiferente, 5 regular, 6 frecuente y 7 muy frecuente.

Para estimar la confiabilidad del instrumento aplicado, se hizo uso del programa IBM SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, por sus siglas en inglés) en su versión 22, para obtener el estadístico Alfa de Cronbach en cada una de los ítems, obteniendo en lo general un coeficiente de .941. Posteriormente, con la finalidad de detectar errores de diseño y la factibilidad del instrumento, se llevó a cabo una prueba piloto con un mínimo de empresarios con las características de la muestra elegida, para de esta manera realizar los ajustes necesarios en las mismas y así aunada a la prueba de fiabilidad realizada a través del programa SPSS alcancen un elevado grado de confiabilidad. Las encuestas fueron aplicadas directamente a los responsables de las empresas seleccionadas, que permita obtener información que sea verídica y confiable. La información recopilada, organizada y ordenada, será capturada en el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), para su valoración e interpretación.

Resultados

En este apartado se presentan los hallazgos más relevantes de la investigación. En un primer apartado se muestran las tablas de distribución de frecuencias para cada variable y posteriormente mediante el uso de gráficos de barras se muestra un resumen de los resultados.

Como se observa en la tabla 1, los ítems acerca de la calidad de la información de los SIC tienen valoraciones muy altas con mediana y moda de 6 (frecuente) en cada una de las preguntas.

Tabla 1: Estadísticos moda y mediana de ítems calidad de la información de los SIC.

		El sistema de contabilidad general de la empresa recopila, valúa, procesa y expone los hechos económicos que afectan o puedan afectar el patrimonio de la entidad.	La información contable generada por la empresa reúne las características de transparencia y confiabilidad.	Los reportes emitidos por el sistema de contabilidad general del ente son revisados por los superiores para determinar y corregir errores.	El sistema de contabilidad permite efectuar registros únicos de todas sus transacciones, incorporando todas las referencias y documentos soportes que facilitan el seguimiento de las operaciones.
N	Válido	108	108	108	108
	Perdidos	0	0	0	0
	Mediana	6.00	6.00	6.00	6.00
	Moda	6	6	6	6

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

La tabla 2 muestra los estadísticos moda y mediana para los ítems de la variable 2, uso de los SIC para la toma de decisiones. Se observan resultados muy similares a los obtenidos en la variable 1, destaca el ítem 3 el cual tiene una valoración más alta con moda 7 (muy frecuente). Este ítem refiere a que los empresarios están conscientes que al realizar un buen análisis financiero, ayuda a medir la rentabilidad y evaluar la capacidad de la administración para mejora la toma de decisiones.

Tabla 2: Estadísticos moda y mediana de ítems uso de los sistemas de información contables para la toma de decisiones.

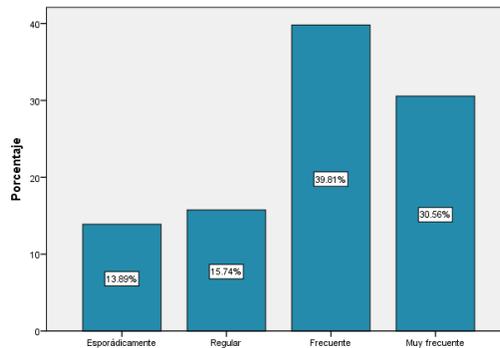
Estadísticos						
		La empresa utiliza los estados financieros como herramienta para la toma de decisiones.	La información obtenida del análisis financiero permite tomar decisiones de cálculo de costos, medidas de control general, estrategias de planificación, etc.	La realización de un buen análisis financiero ayuda a la empresa a medir la rentabilidad y evaluar la capacidad de la administración para mejor toma de decisiones	Los objetivos de la empresa con los que relaciona el trabajo de la Contabilidad de Gestión son la información para la toma de decisiones,	La información de la contabilidad de gestión se utiliza en la toma de decisiones.
N	Válido	108	108	108	108	108
	Perdidos	0	0	0	0	0
	Mediana	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
	Moda	6	6	7	6	6

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

Por otro lado, se observa una moda de 6 (frecuente) en el resto de los ítems. A continuación se presentan por medio de gráficas de barras los demás resultados.

Variable 1: Calidad de la información de los Sistemas de Información Contables

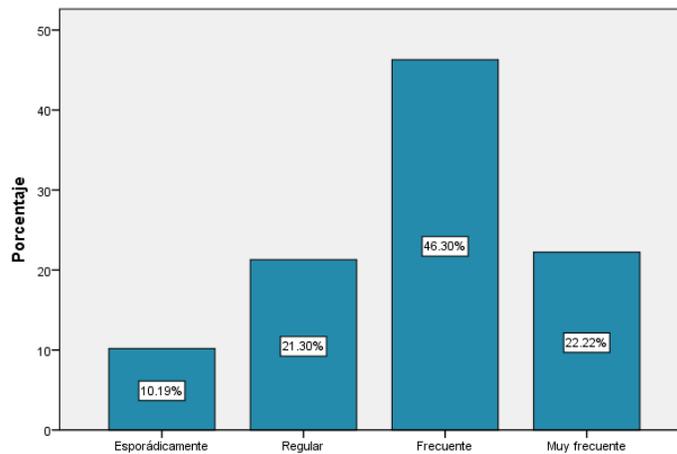
Gráfica 1: El sistema de contabilidad general del ente es único y está formalmente diseñado.



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

La gráfica 1 muestra que 39.81% de las opiniones de los empresarios, de manera frecuente el SIC es único y está formalmente diseñado, 30.56% opinan muy frecuente, el 15.74% regular y un 13.89% esporádicamente. Es de llamar la atención que cerca del 29% de los encuestados manifiesten que el SIC de la empresa de forma regular o esporádicamente es único y está formalmente diseñado.

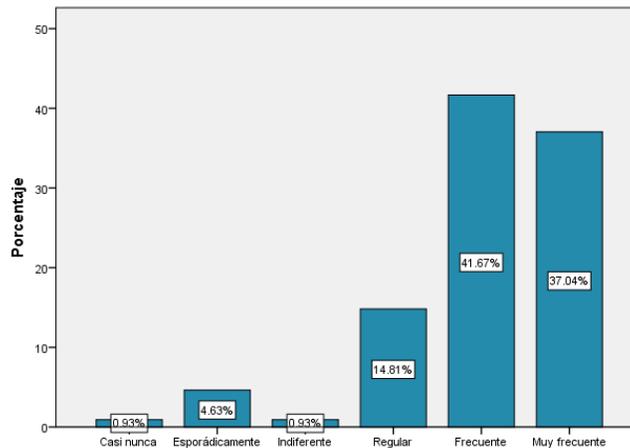
Gráfica 2: El sistema de contabilidad general de la empresa recopila, valúa, procesa y expone los hechos económicos que afecten o puedan afectar el patrimonio de la entidad.



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

Como se observa en la gráfica 2, el 46.30% de los encuestados manifestaron que de manera frecuente el SIC de la empresa recopila, valúa, procesa y expone los hechos económicos que afecten o puedan afectar el patrimonio de la entidad.

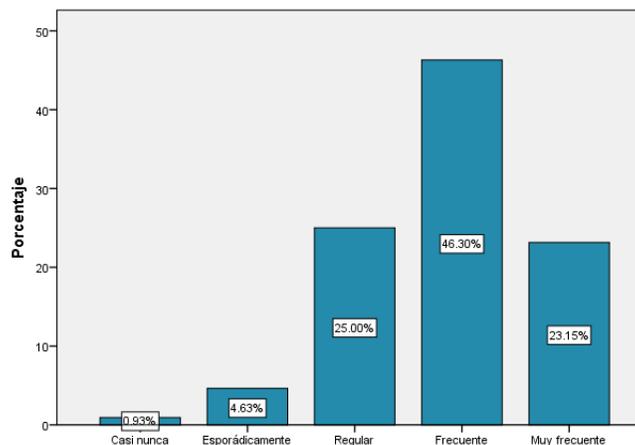
Gráfica 3: La información contable generada por la empresa reúne las características de transparencia y confiabilidad.



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

En la gráfica 3 se visualiza que un 41.67% de los respondientes manifestaron que frecuentemente la información contable generada por la empresa reúne las características de transparencia y confiabilidad. El 37.04% considera que muy frecuente y 14.81% regular. Con lo anterior se pone de manifiesto una valoración alta en la confiabilidad y transparencia de la información contable en las Pymes.

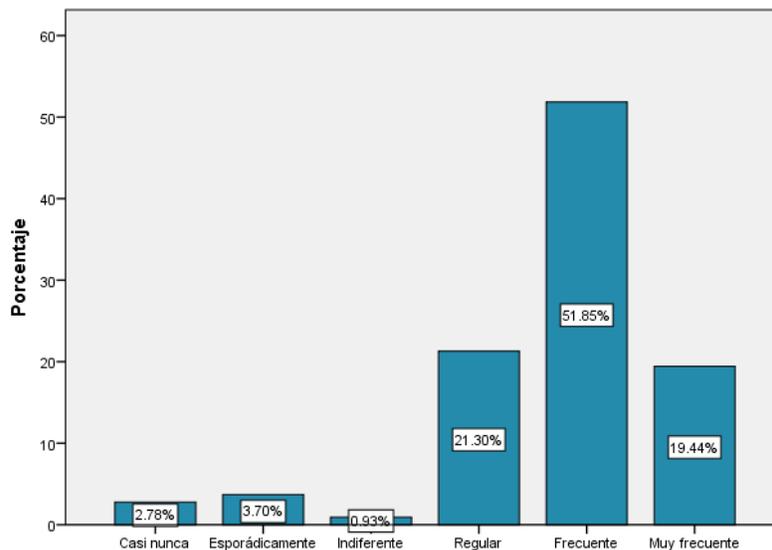
Gráfica 4: Los reportes emitidos por el sistema de contabilidad general del ente son revisados por los superiores para determinar y corregir errores.



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

Por otro lado, en la gráfica 4 se observa que 46.30% de los empresarios manifestaron que frecuentemente los reportes emitidos por el SIC son revisados por personal de puestos superiores. 23.15% respondieron muy frecuente y un 25% regular. Lo anterior manifiesta la preocupación de los empresarios por la información fidedigna

Gráfica 5: El sistema de contabilidad permite efectuar registros únicos de todas sus transacciones, incorporando todas las referencias y documentos soporte.



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

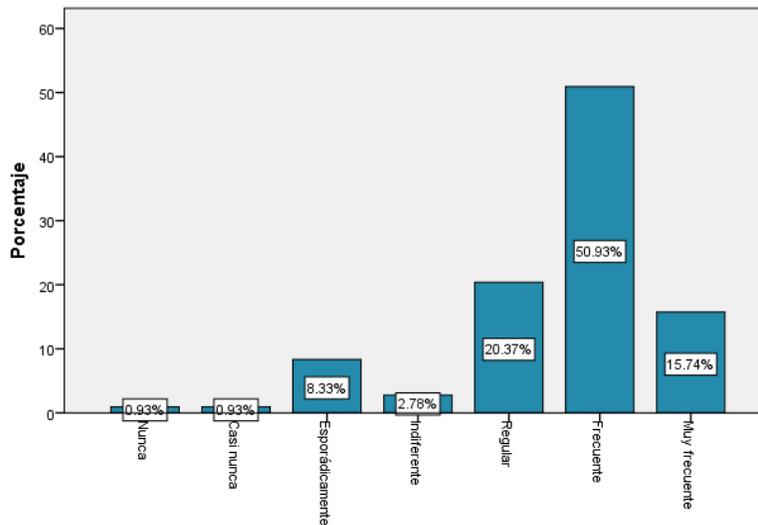
En la gráfica 5 se muestra que un 51.85% de los empresarios manifestó que de frecuentemente el SIC permite efectuar registros únicos de todas sus transacciones, incorporando todas las referencias y documentos soporte que facilitan el seguimiento de las operaciones.

El 19.44% respondió muy frecuente y un 21.30 regular. Lo anterior indica valoraciones muy altas en relación con la representatividad de la información almacenada en el SIC y que puede permitir llevar a cabo una mejor toma de decisiones.

A continuación, se muestran los resultados de la segunda variable que interviene en el estudio.

Variable 2: Uso de los Sistemas de Información Contables para la toma de decisiones.

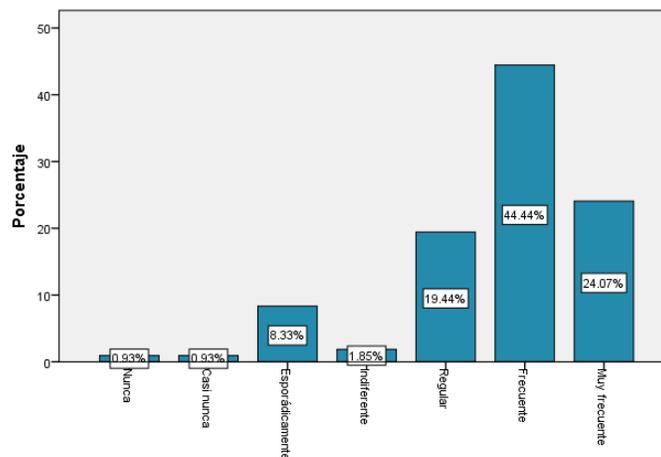
Gráfica 6: La empresa utiliza los estados financieros como herramienta para la toma de decisiones.



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

En la gráfica 6 se observa que un 53.93% de los empresarios manifestaron que de forma frecuente la empresa utiliza estados financieros como herramienta para la toma de decisiones. Un 20.37% respondieron regular y un 15.74% muy frecuente. Lo anterior pone de manifiesto la confianza que tienen los empresarios en la información financiera arrojada por los SIC.

Gráfica 7: La información obtenida del análisis financiero permite tomar decisiones de cálculo de costos, medidas de control general y estrategias de planificación.

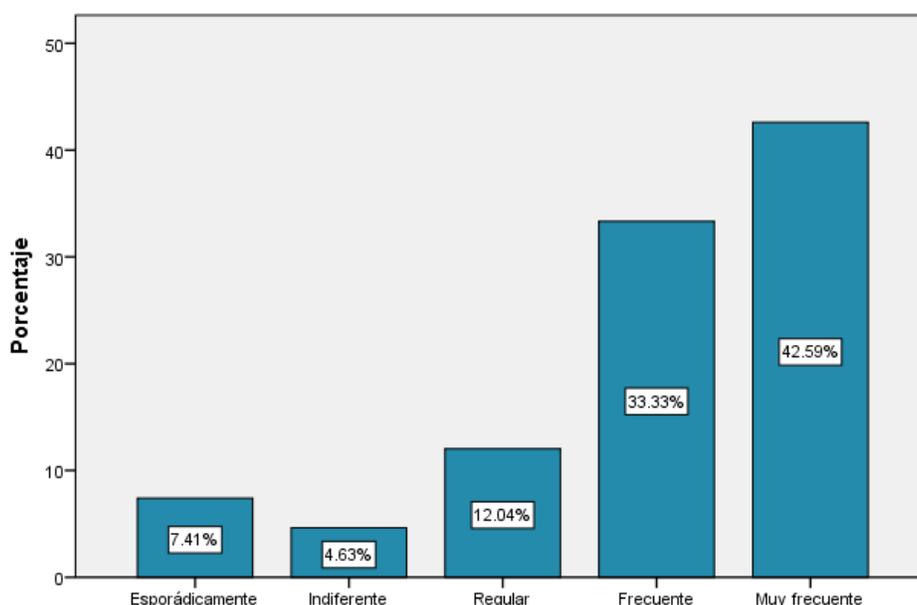


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

En la gráfica 7 se presentan los resultados sobre si la información del análisis financiero permite tomar decisiones de cálculo de costos, medidas de control general y estrategias de planificación.

El 44.44% considera que es frecuente, un 24.05% muy frecuente y 19.44% regular. Los resultados anteriores son de gran relevancia debido a que una función primordial de los SIC es ayuda a los usuarios y a los propietarios del negocio en la planificación estratégica.

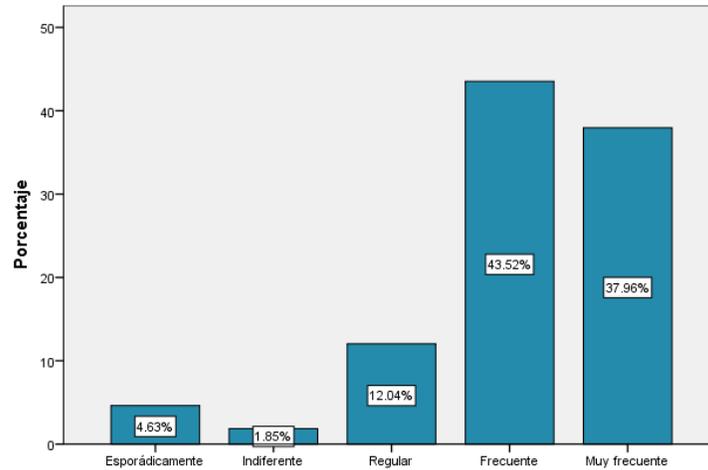
Gráfica 8: La realización de un buen análisis financiero ayuda a la empresa a medir la rentabilidad y evaluar la capacidad de la administración para mejor toma de decisiones.



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

La gráfica 8 muestra que 45.59% de los empresarios consideran que es muy frecuente que la realización de un buen análisis financiero ayuda a la empresa a medir la rentabilidad y evaluar la capacidad de la administración para mejor toma de decisiones. Un 33.33% considera frecuente y un 12.04 regular.

Gráfica 9: Los objetivos de la empresa con los que relaciona el trabajo de la Contabilidad de Gestión son la información para la toma de decisiones.

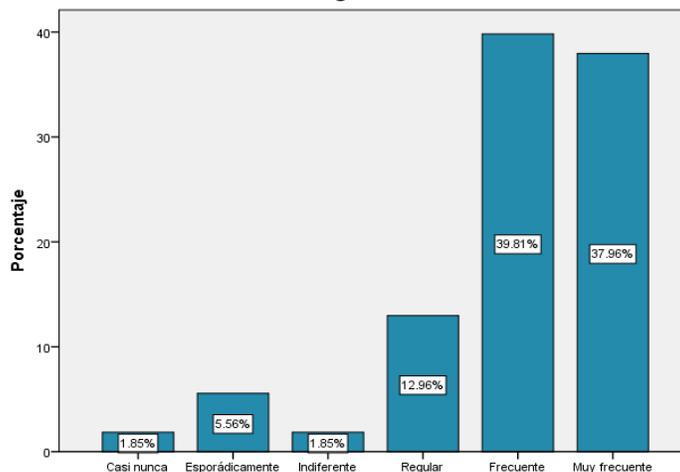


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

En la gráfica 9 se observa que un 43.52% de los empresarios de forma frecuente consideran que los objetivos de la empresa con los que relaciona el trabajo de la Contabilidad de Gestión son la información para la toma de decisiones. El 37.96% respondieron muy frecuente y un 12.04 regular.

Por último, en la gráfica 10, se observa que el 39.81% de los empresarios consideran que la información de la contabilidad de gestión se utiliza frecuentemente en la toma de decisiones, el 37.96% respondió muy frecuente y 12.96% regular. Con lo anterior se comprueba que un alto porcentaje de empresarios realiza toma de decisiones en base a la información de contabilidad de gestión.

Gráfica 10: La información de la contabilidad de gestión se utiliza en la toma de decisiones.



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos.

Los resultados presentados anteriormente indican que las Pymes del sector industrial de Hermosillo, Sonora, México que participaron en el estudio, en términos generales cuentan con un SIC con información confiable, transparente y fidedigna, por lo tanto, existe confianza en los SIC y los empresarios utilizan la información generada en estos sistemas para tomar decisiones relacionadas con cálculo de costos, medidas de control general, estrategias de planificación, entre otras.

Conclusiones

Las Pymes tienen que abandonar el miedo a la formalización empresarial y los administradores deben dejar de considerar a la contabilidad, como un gasto obligatorio y empezar a verla como un instrumento de apoyo en la búsqueda de la expansión y la excelencia. El empresario tiene que comprender que la información que ofrece la contabilidad es favorable para los objetivos de la empresa, por medio del suministro de información eficiente a la gestión puede tomar sus decisiones con base a información que se ha preparado y presentado, pensando en satisfacer las necesidades de información principalmente de los usuarios internos de la empresa; ya que generalmente en las Pymes, sobre todo en las de menor tamaño, no hay usuarios externos interesados en obtener información a la medida de sus necesidades, con excepción del Estado, que siempre será un usuario importante de la información generada por todos los tipos de empresas. Tomando en cuenta los resultados anteriores es de resaltar que la información contable está siendo utilizada por la gran mayoría de las Pymes del sector industrial en Hermosillo, Sonora, México para tomar decisiones. Sin embargo, los hallazgos encontrados en este estudio no permiten realizar algún tipo de generalización al respecto. Por otro lado, el hecho de tomar decisiones basadas en los SIC no garantiza que se realicen mejores y atinadas decisiones, sin embargo, los SIC sí permiten tomar decisiones mejor informadas y con un mayor grado de confianza. Por último, es muy importante destacar la importancia de contar con información de calidad en los SIC de las Pymes, ya que proporciona a los usuarios datos útiles, rápidos y confiables, permitiendo evaluar de forma segura más alternativas disponibles para su mejor uso. Lo anterior permite realizar de forma más eficiente la toma de decisiones al contar con información útil y más rápida.

Referencias Bibliográficas

Barrios, E. A. (2017). La contabilidad y los sistemas de información contable en las organizaciones. Ediciones UNPAedita, Argentina.

Byrd, T. A., & Turner, D. E. (2000). Measuring the flexibility of information technology infrastructure: exploratory analysis of a construct. *Journal of Management Information Systems*, 17(1), p. 167-208.

Cepal, N. (2013). Panorama social de América Latina 2013. Cepal.

Correa, M.; Gallopin, G. y Núñez, G. (2005). "Medir para gestionar la RSC". *Harvard Business Review*. Vol. 83, núm. 8, pp. 51-58.

Dussel, E. (2004). Sistema mundo y transmodernidad. *Modernidades coloniales*, 201-226.

Dutrénit, G. y De Fuentes, C. (2009). Abordajes teóricos sobre derramas de conocimiento y capacidades de absorción, en Gabriela Dutrénit (coord.), *Sistemas regionales de innovación: un espacio para el desarrollo de las pymes*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 33-54.

García, D., Marín, S., y Martínez, F. (2006): La contabilidad de costos y rentabilidad en la PYME. *Contaduría y Administración*, México, abril-junio, no. 218, pp. 39-50.

Góngora, G., García, D., y Madrid, A. (2010). Efecto del apoyo público sobre el comportamiento innovador y el rendimiento en PYMES. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(3), 400-417.

Hitt, Michael A.; Hoskisson, Robert E. & Ireland, R. Duane (2001). *Strategic management. Competitiveness and globalizations*. New York: Thomson South-Western College Publishing.

Horngrén, Ch., Foster, G. y Datar, S. (2002). *Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial*. Décima Edición, Pearson Educación, México.

INEGI (2015). Encuesta Intercensal del 2015, recuperado en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/accesomicrodatos/encuestas/hogares/especiales/ei2015/>, con fecha del 20 de agosto de 2018.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2010), Censos Económicos 2009, recuperado de:

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/default.asp?s=est&c=1422,m>, con fecha 05 de enero de 2017.

Johnson, Gerry; Scholes, Kevan y Whittington, Richard (2007). *Dirección estratégica*. 7a ed. Madrid: Prentice Hall.

Krugman, P. (1998). The Role of Geography in Development. en Boris Pleskovic y Joseph E. Stiglitz (eds.), *Annual World Bank Conference on Development Economics*, Washington, dc, The World Bank.

Lunardi, G. L., Dolci, P. C. & Maçada, A. G. (2010). Adoção de tecnologia de informação e seu impacto no desempenho organizacional: um estudo realizado com micro e pequenas empresas. *Revista de Administração São Paulo*, 45 (1), pp. 05-17

Mat, T. Z. (2010). Management accounting and organizational change: impact of alignment of management accounting system, structure and strategy on performance. Tese (Doutorado). Philosophy School of Accounting, Finance and Economics Faculty of Business and Law Edith Cowan University. Perth Western Australia

Munch-Galindo, L. (2006). Fundamentos de administración. Casos y prácticas. Capítulo 1. México: Trillas

Nelson, R.; Winter, S y Schuette, H. (1976). Technical change in an evolutionary model. *The Quarterly Journal of Economics*, vol. 90, núm. 1, febrero, pp. 90-118.

OCDE (2012). Evaluación de la OCDE del sector de las nuevas empresas basadas en el conocimiento.

Ortiz, H. (2004). Análisis financiero aplicado y principios de administración financiera. Décima Segunda Edición, Departamento de Publicaciones, Universidad Externado de Colombia, Colombia.

Pavitt, K. (1984). Sectoral Patterns of Technical Change: Toward a Taxonomy and a Theory. *Research Policy*, vol. 13, núm. 6, pp. 343-73.

Peña, A. E. (2011). Eficacia del sistema de información contable de las Pyme merideñas calificadas en el régimen ZOLCCYT Visión Gerencial, núm. 1, enero-junio, 2011, pp. 95-107

Peña, A.E. (2005). El sistema de información contable en las pequeñas y medianas empresas. Un estudio evaluativo en el área metropolitana de Mérida, Venezuela. *Revista Actualidad Contable FACES Año 8 No 11*, pp. 67-79.

Perez, B.E.; Gallardo, A.L.; Peña, C.R. (2005). La investigación empírica en Contabilidad de Gestión en España: Análisis de las publicaciones españolas. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*. Vol. XXXIV, nº 124, p. 183-210.

Pesce, G.; Esandi, J.I.; Briozzo, A. y Vigier, H. (2015). Decisiones de financiamiento en PyMEs: particularidades derivadas del entrelazamiento empresa-propietario. *Revista de Gestão*, 22 (3), pp. 359 – 382.

Romer, P. (1990). Endogenous Technological Change. *The Journal of Political Economy*, vol. 98, núm. 5, octubre, pp. 71-102.

Rueda Delgado, G. y Arias Bello, M. L. (2009). Los sistemas de información contable en la administración estratégica organizacional. *Cuaderno de Contabilidad*, 10 (27), 247- 268.

Scott, W. (2009). The impact technology is having on the accounting profession. World conference on hi-gher education. Recuperado em 15 agosto 2018, de <http://itpluseducation.blogspot.com.br/2009/09/impact-technology-is-having-on.html>

Schekaiban, N., & Ripoll Feliu, V. M. (2005). Estudio comparativo sobre investigación en contabilidad de gestión. España-México. Anais do Congresso Internacional de Custos, Florianópolis, SC, Brasil, 9.

Sepúlveda, M. (2005). Políticas e instrumentos para mejorar la gestión ambiental en la PyME y promover su oferta de bienes y servicios ambientales. [Documento en línea]. Proyecto CEPAL/GTZ GER/01/038, Chile. Disponible en URL: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/23244/112.pdf> [Consulta 25 de Marzo de 2017].

Vaivio, J., y Sirén, A. (2010). Insights into method triangulation and "paradigms" in interpretive management accounting research. *Management Accounting Research*, 21(2),130-141.

Villalba, N. (2005). Dinamismo de los establecimientos pequeños en la industria. *Revista de Economía Aplicada*, vol. XIII, núm. 37, pp. 5-29.

LA MOTIVACIÓN LABORAL COMO FACTOR QUE INCIDE EN LA PERMANENCIA DE LAS PYMES DE NAVOJOA

Patricia Guadalupe Clark Coronado, Hugo Nefalí Padilla Torres y Alma Agelina Montiel Magaña

Resumen

Dada la importancia que el fenómeno PyME representa en un contexto económico nacional e internacional, han surgido estudios enfocados a conocer sus características estructurales y que, como consecuencia positiva, aportan conocimiento fundamental para su competitividad y permanencia y, por ende, para el desarrollo económico y social de los países; empero, es importante abordar áreas de oportunidad que presentan hoy en día las pequeñas y medianas empresas. Una de las variables que se estudiaron a profundidad es la motivación laboral de las PyMEs del municipio de Navojoa, Sonora, México y pertenecientes al sector servicios en hoteles y restaurantes de la localidad, desarrollando con ello, una investigación empírica, descriptiva, no experimental, correlacional y explicativa, donde el instrumento de medición aplicado a las variables fue previamente validado. Es menester mencionar que para el desarrollo de esta investigación, se analizó la correlación de motivación laboral, el liderazgo del gerente, la innovación tecnológica en procesos y la calidad en el servicio como variables independientes, con la permanencia de las PyMEs como variable dependiente; sin embargo, en el presente estudio se aborda sólo la variable motivación laboral, por ser estadísticamente la más representativa en cuanto a su relación con la permanencia de las PyMEs, obteniendo ésta un Alpha de Cronbach de 0.737 demostrando así su confiabilidad. Es además importante señalar como afirmación a lo anterior que en el análisis de regresión múltiple, los resultados obtenidos demuestran que la variable independiente motivación laboral (X1) es la que contribuye de forma más significativa a explicar la variabilidad de la permanencia de las PyMEs, del sector servicios de hoteles y restaurantes (Y) con un grado de significancia de 0.000 por debajo de 0.05 demostrando así su relevancia.

Introducción

A fines del siglo XX, se estimaba que el motor de la economía se concentraba en el desarrollo de grandes compañías, no obstante, es a partir de la investigación de David Birch (1989), cuando se conoce que el sistema macroeconómico de un país es influenciado mayormente por las PyMEs y no por las grandes multinacionales, este autor comprueba que estas empresas son los principales agentes involucrados en la producción del empleo y por ende, del crecimiento económico (como se citó en Barbero, 2006, p. 9). Las tendencias actuales en los distintos sectores de la industria, muestran que el proceso de tercerización en la última década ha alcanzado un crecimiento superior al de las actividades secundarias por diversos factores, entre los que se puede nombrar; la tendencia de ofrecer múltiples servicios como un valor agregado a productos o bienes físicos, el incremento de la calidad de vida y el desarrollo de la tecnología, entre otros. En América Latina se ha manifestado este fenómeno de forma paralela a una rápida urbanización, en países como: México, Brasil y Perú, donde la mayor parte del empleo corresponde al sector servicios (Serrano & Rodríguez, 2011, p.15).

Considerando lo anterior y las diferentes características de las empresas del sector en relación con el servicio que ofrecen, en este estudio se observan las formas de gestión de dos tipos de empresas: a) los establecimientos de hospedaje temporal, y b) las empresas de alimentos y bebidas, concretamente las que prestan el servicio de restaurantes establecidas en el municipio de Navojoa, Sonora.

Presentación de la problemática

La generación de empleos se considera un indicador económico importante en la economía de cualquier país. En México según datos de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) existen registradas casi 4.05 millones de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs), de las cuales 97.6% son microempresas y 2.4% son pequeñas y medianas empresas mismas que en conjunto proporcionan el 74% de puestos de trabajo y el 35% de la producción bruta total (Boletín de prensa del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 13 de julio de 2016, p.2).

Sin embargo, el Centro para el Desarrollo de la Competitividad Empresarial (CETRO-CRECE), señala que, existe un alto índice de mortalidad en estas empresas dando a conocer que únicamente el 10% de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs) llegan a los diez años de vida y logran el éxito y el 75% de las nuevas empresas del país fracasan a sólo dos años de haber iniciado sus actividades (Marker, 2013, párr.1).

Por su parte, INEGI por medio del boletín de prensa “Esperanza de vida de los negocios” informa que la expectativa de vida de estas organizaciones no presenta variaciones importantes en cuanto a su sector, pero sí en cuanto a su tamaño pues a menor número de empleados el ciclo de vida de la empresa disminuye significativamente (18 de febrero de 2015, p.5).

En relación con la problemática expuesta resulta significativo el estudio denominado “*A tale of two Mexicos: Growth and prosperity in a two-speed economy*”, donde se concluye que de 1999 a 2009 la productividad de las grandes empresas en México creció en promedio 6%, mientras que en las medianas empresas aumentó alrededor del 1%, y en las micro y pequeñas empresas decreció a tasas del 6.5% (Bolio, et al, p.27), lo cual concuerda con lo señalado por INEGI en cuanto a la esperanza de vida de los negocios.

Este análisis busca explicar las inconsistencias entre la teoría y la realidad en cuanto a la gestión interna de las PyMEs desde un enfoque positivista. Diversos estudios identifican factores de éxito empresarial, mismos que han sido examinados en diferentes contextos económicos y en empresas con características estructurales distintas.

Dentro de este orden de ideas se infiere que, aunque un factor sea reconocido como efectivo, con frecuencia es difícil para el administrador de una PyME aplicarlo en la práctica, y esto no necesariamente impide que se logren los objetivos organizacionales, lo que implica posibles discrepancias en cuanto al enfoque de algunas teorías.

El propósito de esta investigación, es examinar los factores que impacten la permanencia de las PyMEs del sector servicios de hoteles y restaurantes dentro de un contexto específico para contribuir al conocimiento de su gestión y proponer estrategias que logren su fortalecimiento.

Antecedentes

En América Latina las PyMEs a partir de la década de los noventa tuvieron que enfrentar, un nuevo escenario definido por la apertura de mercados dentro de un marco regulatorio que facilitó el comercio internacional, lo que generó la aparición de nuevos competidores, obligando a éstas a buscar nuevas estrategias para su gestión y competitividad (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2009. p.13).

Las PyMEs en México se reconocen como tales en 1978 a través de la creación del Programa de Apoyo Integral a la Industria Mediana y Pequeña (PAI). En 2002 el gobierno consolidó su papel como facilitador con la creación de la Ley para el Crecimiento de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, en virtud de su considerable aportación al producto interno bruto (PIB) (Cámara de Diputados, 2012, p. 1).

La Secretaría de Economía en México, según acuerdos publicados el día 30 de junio de 2009, en el Diario Oficial de la Federación (DOF), toma como criterios para su clasificación el número de empleados y las ventas anuales, según se muestra la tabla 1.

Tabla 1
Estratificación de las empresas en México

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250
	Servicios	Desde 51 hasta 100	
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250

Fuente. Adaptado del ACUERDO por el que se establece la estratificación de la micro, pequeña y mediana empresa. Diario Oficial de la Federación (30 de junio de 2009).

Varios autores han estudiado las ventajas y los inconvenientes de las PyMEs mexicanas que de acuerdo a Treviño (2013), son las siguientes:

A. Ventajas

- Son un importante motor de desarrollo del país.
- Tienen una gran movilidad, permitiéndoles ampliar o disminuir el tamaño de la planta, así como cambiar los procesos técnicos necesarios.
- Absorben una porción importante de la población económicamente activa, debido a su gran capacidad de generar empleos.
- Asimilan y adaptan nuevas tecnologías con relativa facilidad.
- Se establecen en diversas regiones del país y contribuyen al desarrollo local y regional por sus efectos multiplicadores.

B. Desventajas

- No se reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción.
- Es difícil contratar personal especializado y capacitado por no poder pagar salarios competitivos.
- La calidad de la producción es deficiente porque los controles son mínimos.
- No pueden absorber los gastos de capacitación y actualización del personal.
- Algunos otros problemas derivados de la falta de organización (pp.18-19).

Cabe citar también a los autores Villarreal y Martínez (2009), quienes analizaron la relación de su integración y la posible influencia sobre su permanencia y rentabilidad. Señalan algunas características siendo una de ellas la actitud de los empresarios al preferir tener ellos todo el control de la empresa, evitando delegar y considerar a la organización como un lugar personal o familiar donde los empleados comparten mucho de sí mismos (p.17).

En este contexto, Delfín y Acosta (2016), en su estudio, *“El desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación”* concluyen que las empresas buscan permanecer en el mercado de forma indefinida y ser rentables a través de la productividad, con un mejor uso de los recursos disponibles (p.187).

Hernández, Mendoza y Taberner (2009), en su investigación, *“La antigüedad de las pequeñas y medianas empresas y su relación con la competitividad”* analizan las variables internas que originan la competitividad de las PyMEs en el estado de Hidalgo, México, en función de su antigüedad. Concluyen que la antigüedad de la empresa tiene relación directa con la identidad del empleado y las empresas de mayor antigüedad aplican en sus estrategias de gestión la motivación de sus empleados. ” (p.14)

Los autores Ramírez, Abreu y Badii (2008), analizaron la motivación laboral como factor fundamental para el logro de objetivos organizacionales relacionándola con calidad y la productividad, concluyendo que la motivación es un elemento fundamental para el éxito

empresarial y señalando, además, que muchos sectores hoy en día aún no se han percatado de la importancia del factor humano en la empresa (p.182).

Las PyMEs del estado de Sonora presentan los mismos rasgos del resto del país tales como la estrecha capacidad de innovar y ofrecer productos o servicios diferenciados, la resistencia a adoptar nuevas tecnologías y una baja competitividad, lo cual se intensifica por lo complicado que suele ser obtener créditos y beneficiarse del uso de apoyos financieros provenientes de programas de gobierno (Mendoza & Valenzuela, 2013; Saavedra y Saavedra, 2014).

Justificación

Los desafíos de una economía global desde hace décadas ejercen una fuerte presión para la permanencia y desarrollo de las empresas, debido a la apertura de mercados, el incremento de la competencia, el uso creciente de nuevas tecnologías de información y la incertidumbre que provocan los cambios continuos en las conductas de los consumidores.

Las debilidades de carácter estructural de las PyMEs que afectan su supervivencia han sido el centro de atención de diferentes sectores de la sociedad y han motivado el desarrollo de la literatura relacionada con su competitividad, enfocados en el análisis de los factores que influyen en su crecimiento y éxito económico y por lo tanto su permanencia. Estas empresas, requieren información para tomar decisiones estratégicas con el propósito de que ser competitivas tanto a nivel nacional como internacional (Velarde, et al., 2014).

Este estudio contribuye al conocimiento del impacto de factores de su gestión desde una perspectiva interna considerando los recursos y capacidades de las empresas que facilite establecer estrategias para su permanencia en el mercado. Se analiza la motivación laboral respecto a la permanencia de las PyMEs del sector servicios de hoteles y restaurantes; la metodología utilizada y su validación permitirán que los resultados obtenidos sean un aporte para nuevas investigaciones sobre temas relacionados.

Revisión teórica

Este estudio se enfoca en el análisis de los factores organizacionales que facilitan a las PyMEs del sector servicios de hoteles y restaurantes lograr su permanencia y desarrollo dentro del entorno específico del municipio de Navojoa, Sonora, en función de la antigüedad de las empresas y la variable motivación laboral. Se muestra la literatura que sustenta la investigación, se describe cada una de las variables, sus modelos y teorías, así como las aportaciones de otras investigaciones y estudios similares concernientes a la problemática que se aborda.

Variable dependiente Permanencia de las PyMEs

La variable permanencia en esta investigación se determina en función del tiempo que la empresa ha operado en el mercado gracias al desarrollo económico, resultado de la productividad y las ventas, en concordancia a lo señalado por Zapata, Medina y Lara (2015), quienes conciben a la permanencia de una empresa como su existencia y supervivencia en el tiempo, como un sinónimo o criterio de éxito (p. 25).

Variable independiente motivación laboral

Una de las variables ligadas a la permanencia de una unidad económica es la motivación laboral, la cual hace referencia al estudio de la conducta del individuo en el contexto laboral, el cual ha llevado a un gran número de científicos a estudiar las causas de la motivación, sus consecuencias y los factores que logran la satisfacción de las personas en su trabajo. La motivación laboral se define como la voluntad del individuo para hacer un gran esfuerzo por alcanzar las metas de la organización, condicionado por la capacidad para satisfacer alguna necesidad personal (Robbins, 1999, p.168).

En esta investigación concibe a la motivación laboral desde una perspectiva cognitiva-conductual, donde en el estado del arte se encuentran numerosas teorías mismas que se clasifican de distintas maneras siendo la taxonomía propuesta por Kanfer (1990), la que incorpora los últimos avances en las teorías de la motivación basada en tres paradigmas: (1) de las necesidades: los valores - móviles; (2) de la elección cognitiva; (3) y de la autorregulación – metacognición (como se citó en Roussel, 2000, p.5). Su fundamento y las teorías que pertenecen a cada paradigma son:

1. Teorías de las Necesidades - Móvil – Valores. Estas teorías examinan determinantes personales (internos) y situacionales (externos) de la conducta.
 - Teoría de la Jerarquía de Necesidades de Abraham Maslow.
 - Teoría de las Necesidades Aprendidas de David McClelland.
 - Teoría Bifactorial de Frederick Herzberg.
 - Teoría ERG de Clayton Alderfer.
 - Teoría de las Características del Trabajo de Hackman y Oldham.
 - Teoría de la Equidad de J. Stacy Adams.

2. Teorías de la elección cognitiva. Se fundamentan en el principio básico de que el comportamiento es determinado por el valor subjetivo de los objetivos que persigue el individuo y sus expectativas de lograr por sus acciones los resultados deseados.
 - Teoría de las Expectativas de Víctor Vroom.
 - Teoría del Reforzamiento de B. Frederic Skinner.

3. Teorías de la autorregulación - metacognición. Las teorías de la autorregulación-metacognición son todavía muy pocas y complejas en sus procesos de medición con propósitos empíricos, aunque los procesos cognitivos de autorregulación serían los más adecuados para explicar el proceso motivacional (Roussel, 2000, p.16). Dentro de este grupo se puede mencionar:
 - Teoría del Establecimiento de Metas de Edwin.

En esta investigación se analiza a la variable motivación laboral desde el enfoque de la teoría Bifactorial de Frederick Herzberg (1966), también llamada de motivación-higiene que postula que el factor satisfacción no-satisfacción, está determinado por los elementos intrínsecos o motivadores del trabajo y factores extrínsecos de higiene o ergonómicos.

Los factores de higiene, tienen que ver con las condiciones en que las personas trabajan, es decir, su entorno. Si los empleados cuentan con estos, se disminuye la insatisfacción, pero no son en sí motivadores. Los factores de higiene son: sueldo y beneficios, política de la empresa y su organización, relaciones con los compañeros de trabajo, con los jefes, el ambiente físico, la calidad de la supervisión, el estatus y la seguridad laboral (Newstrom, 2011, pp.113 -114).

Los factores motivacionales producen un efecto de motivación duradero y un incremento notable en la productividad, se encuentran en el contenido del puesto y la identificación del empleado con el mismo. Los factores motivacionales son además del trabajo en sí, los logros, la posibilidad de crecimiento, la promoción y reconocimiento (Newstrom, 2011, pp.113-114).

Metodología

Esta investigación es cuantitativa, no experimental, descriptiva, correlacional y explicativa, donde describen las variables de estudio que impactan en la permanencia de las PyMEs y se miden estas variables con la aplicación de una encuesta a una muestra representativa, estableciendo mediante análisis estadístico la correlación que existe entre ellas, es de tipo transversal, ya que se midió el resultado en una población definida y en un espacio de tiempo comprendido de enero de 2014 a junio de 2017 (Hernández, et al., 2010, p.65).

Técnica de investigación

Las técnicas utilizadas en el estudio fueron: a) la investigación documental mediante la búsqueda de información bibliográfica a través de bibliotecas, base de datos, libros, artículos científicos y b) la técnica de campo (esta última a través de la aplicación de una encuesta aplicada los gerentes de las PyMEs), lo que permitió recoger de forma organizada los indicadores de las variables de estudio de una muestra de casos representativa de la población.

Preguntas de investigación.

Se busca responder a lo siguiente: *¿Cuál es el impacto de la motivación laboral, en la permanencia de las pequeñas y medianas empresas del sector servicios de hoteles y restaurantes del municipio de Navojoa, Sonora?*

Objetivo de la investigación.

El objetivo general de esta investigación es: *“Analizar factores organizacionales que impactan en la permanencia de las pequeñas y medianas empresas del sector servicios de hoteles y restaurantes ubicadas en el municipio de Navojoa, Sonora, a efecto de establecer propuestas estratégicas que permitan acrecentar su ciclo de vida”.*

Planteamiento de Hipótesis

El planteamiento de la hipótesis para la presente investigación es: *“El factor motivación laboral, impacta en la permanencia de las pequeñas y medianas empresas del sector servicios de hoteles y restaurantes del municipio de Navojoa, Sonora”*.

Población, Marco Muestral y Muestra

Para comprobar la pertinencia del instrumento de medición se aplicó una prueba piloto a los gerentes de 20 PyMEs objeto de estudio. Posteriormente se procedió a la determinación de una muestra representativa de la población.

De acuerdo con Morales (2012) en la práctica para estudios de ciencias sociales se consideran correctos los siguientes criterios para calcular la muestra en función del tamaño de la población:

- a) El nivel de confianza o riesgo que se acepta de equivocarse al presentar los resultados del estudio. $z =$ Valor de z es el correspondiente al nivel de confianza; un nivel de confianza del 95% (también se expresa así: $\alpha = .05$) corresponde a $z = 1.96$ sigmas o errores típicos.
- b) La varianza (o diversidad de opiniones) estimada en la población. Varianza de la población es igual a pq , donde $p =$ proporción de respuestas en una categoría y $q =$ proporción de repuestas en la otra categoría. Esta suposición se apoya en la hipótesis de que en la población hay la máxima diversidad posible: un 50% va a decir que sí y otro 50% va a decir que no, de esta manera valor de $pq = .25$ es válido para calcular el tamaño de la muestra aun cuando las preguntas no sean dicotómicas.
- c) El margen de error que estamos dispuestos a consentir, es decir se considera que el 100% de la población no necesariamente va a responder igual por lo que se debe considerar una oscilación en la muestra. Error muestral = e no debe ser superior a .05 (5%) para que los resultados sean realmente informativos y útiles (p.4-7).

Atendiendo las consideraciones anteriores para la estimación de la proporción de empresas que cumplen con los criterios establecidos y siendo la población objeto de estudio de 24 empresas, la muestra se obtuvo a partir de la siguiente expresión:

Ecuación 1. Cálculo del tamaño de la muestra

$$\frac{z^2 * p * q * n}{z^2 * p * q * n + 1}$$

Donde

- N = Tamaño del universo/Población = 24 PyMEs del sector servicios
n = Muestra = 23 PyMEs
p = Probabilidad de ocurrencia
e = Error máximo de estimación 4 %
Z = Intervalo de confianza = 95%
q = Nivel de Heterogeneidad = 50% /1-p (p = q = 0.5)

Desarrollo de la Fórmula

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 24}{0.04^2 * 24 - 1 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{23.0496}{0.9972}$$

$$n = 23.11 = 23$$

El tamaño de muestra resulta ser de **23 empresas**

Elaboración del instrumento

El presente estudio se centra en el factor motivación laboral como predictor de la permanencia de las PyMEs y se enfoca desde una perspectiva cuantitativa, obteniendo los datos a través de la aplicación de una encuesta, donde se utilizó la escala de Likert, con valores entre 5 con una interpretación de "Totalmente de acuerdo", y 1 con una interpretación de "En total desacuerdo".

En función de la revisión de la literatura sobre las variables se procedió a la elaboración del instrumento el cual se conformó por 34 ítems, estructurado en tres secciones:

Sección I. Perfil del encuestado. Conformada por cinco ítems sobre los siguientes aspectos: antigüedad en la empresa, antigüedad en el puesto, género, escolaridad y edad.

Sección II. Perfil de la empresa. Conformada por cuatro ítems sobre el tipo de servicios que ofrece, antigüedad de la empresa, cantidad de empleados y porcentaje de incremento en ventas durante los últimos cuatro años.

Sección III. Cuestionamientos sobre las variables objeto de estudio iniciando con las variables independientes en el siguiente orden: **1)** motivación laboral, **2)** liderazgo del gerente, **3)** innovación tecnológica en procesos y **4)** calidad en el servicio, para finalizar con la variable dependiente permanencia de las PyMEs.

Es importante aclarar que este estudio forma parte de una investigación sobre la permanencia de las PyMEs y las variables que se mencionan en la sección III del instrumento. En la tabla 2 se muestra la operacionalización de las variables y los indicadores que se manejaron en la elaboración del instrumento en base a la teoría.

Tabla 2
Operacionalización de variables e indicadores.

Variable	Definición teórica	Definición operacional	Indicadores
X ₁ Motivación laboral	La voluntad del individuo para hacer un gran esfuerzo por alcanzar las metas de la organización, condicionado por la capacidad del esfuerzo para satisfacer alguna necesidad personal (Robbins, 1999).	Actitud del gerente de reconocer el esfuerzo del personal en mantener el comportamiento hacia la realización de los objetivos mediante una buena comunicación y una compensación equitativa e imparcial de acuerdo con los esfuerzos realizados.	Reconocimiento Compensación Imparcialidad Comunicación Equidad
Y Permanencia de las PyMEs	Permanencia de las PyMEs es tiempo que la empresa ha estado operando en el mercado gracias a su desarrollo económico resultado de la productividad y las ventas.	La implementación de procesos de innovación con una visión orientada a la permanencia y competitividad de las PyMEs, por medio de la calidad, productividad, y las ventas.	Ventas Productividad Crecimiento Innovación Calidad

Fuente. Elaboración propia en base a la revisión de la literatura.

Métodos de Análisis

El análisis de la información se realizó mediante el siguiente procedimiento: el primer paso fue la codificación de los ítems y su tabulación mediante la creación de un archivo Excel. A continuación, para el análisis estadístico, se empleó el programa SPSS para Windows (Statistical Package for Social Sciences) en su versión 22.0 para realizar las pruebas de fiabilidad y el análisis factorial exploratorio.

Resultados y discusión

En este apartado se muestra el procedimiento para determinar la confiabilidad del instrumento, el análisis descriptivo y el estudio exploratorio de los datos. El proceso consistió en la aplicación de una prueba piloto a 20 gerentes de PyMEs del sector servicios. Una vez recopilada la información fue efectuada la codificación y tabulación de los datos y se procedió a su análisis utilizando el paquete estadístico SPSSv22.

Se realizaron las modificaciones pertinentes de acuerdo con lo observado y se determinó la confiabilidad del instrumento de medición por medio de la medida de consistencia interna “coeficiente alfa Cronbach”, cuyos resultados se muestran a continuación en la tabla 3.

Tabla 3

Resultados de Alfa de Cronbach

Constructo	Alfa de Cronbach (α)	Número de elementos
X ₁ Motivación Laboral	.737	6
Y Permanencia de las PyMEs	.739	6

Fuente. Elaboración propia en función de datos obtenidos en SPSS-v22

La aplicación de las encuestas a través de una entrevista estructurada a los gerentes de las 23 PyMEs consideradas en el estudio, se pudo constatar la veracidad de las respuestas. A continuación se muestran los resultados de las secciones I y II de las encuestas referentes al perfil del encuestado y perfil de la empresa

- El 34.78% de los gerentes tienen una antigüedad de entre uno a diez años, siguiendo el 21.74% con una antigüedad de entre 11 a 20 años y sólo un 26.09% y un 17.39%, tienen una antigüedad de entre 21 y 30 años y de 30 años en adelante respectivamente.
- El 78.26% de los encuestados tienen entre 1 y 10 años de antigüedad en el puesto como gerentes, con una proporción mucho menor un 13.04% de 11 a 20 años, mientras que solo el 8.7% tienen en el puesto más de 20 años.
- El género de los encuestados en su mayor parte un 73.91% son del género femenino y 26.09% del género masculino.
- El 73.91% de los gerentes de las PyMEs que fueron encuestados tiene estudios universitarios, el 21.74% concluyó la educación media superior y solamente el 4.35% tiene escolaridad básica.

La segunda sección de la encuesta se dedicó a la obtención de datos sobre el perfil de la empresa, con el objetivo de verificar si estas cumplen con los criterios de inclusión en cuanto a antigüedad, número de empleados y el incremento en ventas, se comprobó que efectivamente las

empresas incluidas en la muestra cumplen con estos criterios siendo de mayor relevancia el porcentaje de ventas.

Los resultados obtenidos mediante el empleo del SPSS v. 22, con un nivel de confianza especificada, en este caso del 95% y un margen de error de 5%, se muestran en la tabla 4 dónde se especifica a detalle los resultados de la regresión múltiple.

Tabla 4
Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado-correctado	Error típ. de la estimación	Estadísticos de cambio					Durbin-Watson
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F	
1	.744 ^a	.554	.532	.26009	.554	26.051	1	21	.000	2,412
2	.819 ^b	.671	.638	.22873	.118	7.153	1	20	.015	

a. Variables predictoras: (Constante), Motivación

b. Variables predictoras: (Constante), Motivación, Innovación Tecnológica en procesos

c. Variable dependiente: Permanencia

Fuente. Elaboración propia a partir de datos obtenidos de SPSS v.22

En los resultados del resumen del modelo, se generaron dos modelos; en el primero, únicamente se relaciona la variable independiente X_1 con la variable dependiente Y, mientras que, en el segundo modelo, las variables independientes X_1 y X_3 presentan una mayor relación con la Permanencia de las PyMEs. En este sentido, el Coeficiente de Correlación Múltiple al Cuadrado $R^2=.671$ demuestra una proporción de 67.1% lo que explica la variabilidad de la permanencia de las PyMEs, misma que es expuesta por las variables independientes introducidas al modelo de regresión, siendo: motivación laboral, liderazgo del gerente, innovación tecnológica y calidad en el servicio.

Continuando con el análisis, el Coeficiente de Determinación Múltiple Ajustado R^2 ajustado $=.638$ o en términos porcentuales a 63.80%, muestra la variación de la variable dependiente (Permanencia de las PyMEs), considerando el número de casos y variables incluidas en el modelo, mismas que ya se citaron.

Por ende, la tabla 5 resume los resultados de la ecuación de regresión y tiene que ver con los niveles de la variable dependiente en función de las variables independientes. Es decir, los coeficientes tipificados Beta (β) obtenidos en la ecuación de regresión múltiple muestran la contribución de la variable X sobre Y manteniendo las demás constantes.

Tabla 5
Coeficientes

Modelo	Coeficientes estandarizados		noCoeficientes estandarizados		Estadísticas de colinealidad		
	B	Error estándar	Beta	t	Sig.	Tolerancia	FIV
(Constante)	.483	.712		.678	.505		
1 Motivación	.676	.108	.826	6.266	.000	.946	1.057
Innov. Tec	.253	.095	.352	2.675	.015	.946	1.057

a. Variable dependiente: Permanencia

Fuente. Elaboración propia a partir de datos obtenidos de SPSS v.22

Las pruebas t y sus niveles críticos (t y Sig.), muestran que sólo las variables independientes motivación laboral (X_1) e Innovación Tecnológica en procesos (X_4) tienen resultados absolutos con valores mayores a 2.0 y menores a 0.05 respectivamente

En la prueba t de X_1 , el resultado de esta fue de 6.266 y su grado de Significancia fue de 0.000, mientras que los resultados obtenidos en la prueba t de $X_4 = 2.675$ y la Sig. = 0.015, por lo que éstas contribuyen en forma significativa a explicar el impacto sobre el comportamiento de la variable dependiente, lo que no ocurre con las otras variables.

Los estadísticos de colinealidad, Factor de Incremento de Varianza (FIV) y Tolerancia (T) indican la proporción de la varianza de cada variable independiente, que no es explicada por las restantes variables independientes. Aunque no existen reglas fijas para demostrar que no existe una combinación lineal entre las variables, la tolerancia debe ser mayor a 0.1 o menor a 10, entre las variables predictoras o explicativas (De la Fuente, 2011, p. 18).

En los resultados del análisis estadístico de esta investigación se puede observar que no existen problemas de multicolinealidad en las variables independientes, ya que X_1 y X_4 cumplen con ambos criterios, con una T = 0.946 y FIV = 1.057.

El análisis de la varianza indica si existe o no relación significativa entre las variables. De tal forma que:

Hipótesis nula $H_0: \beta_1 = \beta_2 = \dots = \beta_k = 0$ el modelo no es explicativo

Hipótesis alternativa $H_1: \text{al menos un } \beta_i \neq 0$ el modelo es explicativo

En la tabla 6 resumen del ANOVA, podemos ver que existe una relación significativa, entre la variable dependiente y las variables independientes introducidas en el modelo.

Tabla 6
Resumen ANOVA

Modelo 2	Suma cuadrados	de gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	2.136	2	1.068	20.419	.000 ^b
Residuo	1.046	20	.052		
Total	3.183	222			

a. Variable dependiente: Y. permanencia de las PyMEs

Fuente: elaboración propia en función de datos obtenidos en SPSS-v22

El valor de significancia obtenido en X_1 (motivación laboral) $p=.000$, y X_3 (innovación tecnológica) $p=.015$, indica que el conjunto de variaciones en la variable dependiente, se explican significativamente por las variables predictivas incluidas en el mismo, y por lo tanto, rechaza la hipótesis nula, aun así se observa que, de estas dos variables la motivación laboral (X_1), es la que presenta una mayor relación en cuanto a la viabilidad de la permanencia de las PyMEs del sector servicios enfocados a los hoteles y restaurantes. Los resultados obtenidos arrojaron un modelo cuya expresión matemática es el siguiente:

$$Y = a + \beta X_1 + \beta X_3 + \epsilon$$

$$Y = .483 + 0.676X_1 + 0.253X_3 + \epsilon$$

Conclusiones

En esta investigación se analizaron los factores que se consideraron significativos para alcanzar el éxito de una empresa; lo cual está fundamentado, en la literatura propia del tema y en las diferentes teorías desarrolladas. No obstante, los resultados demuestran que las PyMEs del sector de servicios de hoteles y restaurantes en el municipio de Navojoa Sonora, aplican dentro de sus estrategias principalmente la motivación laboral.

De esta forma, se puede constatar que, el recurso humano aunado al factor motivación laboral resulta determinante para lograr la permanencia de las PyMEs, respondiendo con esto a la pregunta de investigación, sobre el impacto de este factor. De igual manera se comprueba la hipótesis de investigación y se logra el objetivo establecido.

Es importante mencionar además, en este apartado las limitaciones de la investigación referentes al área geográfica y por lo tanto a las características específicas del contexto, por lo que la metodología aplicada se podrá utilizar de manera general para investigaciones similares, pero no así los resultados ya que cada organización presenta en mayor o menor grado similitudes con las demás, pero también diferencias.

Recomendaciones

Partiendo de los hallazgos proporcionados a través de la aplicación de la metodología en esta investigación, se propone la realización de investigaciones futuras a través de estudios comparativos que contribuyan a encontrar soluciones a las discrepancias observadas.

Lograr la permanencia de las PyMEs es una tarea en la que deben participar distintos sectores de la sociedad, cada uno en su ámbito de responsabilidad tanto en la administración pública, la iniciativa privada y las universidades, por lo que se recomienda continuar con el estudio de estas variables en distintos entes económicos del mismo sector y aportar conocimiento para prevenir posibles factores de riesgo para la competitividad y permanencia de las PyMEs.

Referencias

Barbero, N. (2006). *Factores de Crecimiento de las PyMEs Españolas*. Recuperado de <https://www.eoi.es/es/savia/publicaciones/20569/factores-de-crecimiento-de-las-pymes-espanolas>

Bolio, E., Remes, J., Lajous, T., Manyika, J., Ramírez, E. & Rossé, M. (2014). A tale of two Mexicos: Growth and prosperity in a two-speed economy. *McKinsey Global Institute*. Recuperado de <https://www.mckinsey.com/global-themes/americas/a-tale-of-two-mexicos>

Cámara de Diputados, (2012). *Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. México*. Recuperado de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/247_190517.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2009). *Manual de la micro, pequeña y mediana empresa: una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de las políticas públicas*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2022-manual-la-micro-pequena-mediana-empresa-contribucion-la-mejora-sistemas>

Delfín, P. & Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & Gestión*, (40), 184-202. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.14482/pege.40.8810>

Diario Oficial de la Federación. (30 de junio de 2009). *Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Recuperado de www.dof.gob.mx/nota_to_doc.php?codnota=5096848

Hernández, A. Mendoza, M. & Taberero, U. (2009). *La Antigüedad de las Pequeñas y Medianas Empresas y su Relación con la Competitividad*. Ponencia presentada al XXIII Congreso Anual y XIX Hispano Francés de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), Sevilla, España. Universidad el Estado de Hidalgo, Pachuca De Soto, Hidalgo, México, 1-16. Recuperado de <https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/3790/>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). *Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas*. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/otras/enaproce/default_t.aspx

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (18 de febrero de 2015). *Esperanza de vida de los negocios*. [Boletín de prensa]. Recuperado de <http://upla.zacatecas.gob.mx/wpcontent/uploads/2014/06/BOLETINES/Esperanza%20de%20vida%20de%20los%20negocios.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2016). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Recuperado de <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (13 de julio, 2016). *Se difunden estadísticas detalladas sobre las micro, pequeñas y medianas empresas del país*. [Boletín de prensa]. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_07_02.pdf

Marker, G. (2013). Casi la mitad de las PyMEs mexicanas fracasan por una mala gestión. *Gestion.Org -Formación Empresarial*. Recuperado de <http://www.gestion.org/estrategia-empresarial/35717/casi-la-mitad-de-las-pymes-mexicanas-fracasan-por-una-mala-gestion/>

Mendoza L. & Valenzuela, V. (2014). Aprendizaje, innovación y gestión tecnológica en la pequeña empresa: Un estudio de las industrias metalmeccánica y de tecnologías de información en Sonora. *Contaduría y Administración*, 59 (4), 253-284. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422014000400011&lng=es&tlng=es.

Morales, V. (2012). *Tamaño necesario de la muestra: ¿Cuántos sujetos necesitamos?* Recuperado de <http://web.upcomillas.es/personal/peter/investigacion/Tama%F1oMuestra.pdf>

Newstrom, J. (2011). *Comportamiento humano en el trabajo*. Cd. de México, México: Mc Graw Hill.
Ramírez, R., Abreu, Q. & Badii, M. (2008). La motivación laboral, factor fundamental para el logro de objetivos organizacionales: caso empresa manufacturera de tubería de acero. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 3 (1), p.143-185. Recuperado de [http://www.spentamexico.org/v3-n1/3\(1\)%20143-185.pdf](http://www.spentamexico.org/v3-n1/3(1)%20143-185.pdf)

Robbins, S. (1999). *Comportamiento Organizacional*. Cd. de México, México: Prentice Hall.

Roussel, P. (2000). La Motivation au Travail - Concept et Théories. *Les notes du LIRHE, Université des Sciences Sociales, Toulouse, France*, pp.1-20. Recuperado de https://www.academia.edu/6785330/LA_MOTIVATION_AU_TRAVAIL_-CONCEPT_ET_TH%3%89ORIES

Saavedra, G. M., & Saavedra, G. M. (2014). La pyme como generadora de empleo en México, *Clío América*, 8 (16), 153 – 172. Recuperado de <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/cliioamerica/article/view/1350/760>

Sánchez, P. & Herrera, A. (2016). Los Recursos Humanos Bajo el Enfoque de la Teoría de los Recursos y Capacidades. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 24 (2), 133-146. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v24n2/v24n2a08.pdf>

Serrano, S. & Rodríguez, V. (2011). El Sector Servicios en la Economía Global: Transformaciones y Consecuencias. *Clío*, (37). Recuperado de <http://clio.rediris.es/n37/oposiciones2/tema08.pdf>

Treviño, A. (2013). *Factores Endógenos en PYMES mexicanas que Influyen en el Crecimiento de Utilidades*. (Tesis Doctoral). Recuperada de <https://cd.dgb.uanl.mx/bitstream/handle/201504211/16583/21090.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Velarde, L., Araiza, G. & García, M. (2014). Factores de la Empresa y del Empresario y su Relación con el Éxito Económico en las PyME de la Región Centro de Coahuila, en México. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 7(5), 11-23. Recuperado de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2330391

Villarreal S., & Martínez, H. (2009). Caracterización de la Cultura Empresarial en la Pyme Fabricante de Muebles de la Ciudad de Durango. *Conciencia Tecnológica*, (37), 13-19. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94411773003>

Zapata, T., Medina Q. & Lara, T. (2015) Factores Críticos de Éxito para la Permanencia de las PyMES en el Mercado. *Vinculatégica EFAN*, 1 (1), 1-18. Recuperado de <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Revistas/1/4%20Tematica%201.pdf>

ESTUDIO COMPARATIVO DEL RIESGO PSICOSOCIAL EN LA DOCENCIA

Angélica María Rascón Larios, María Guadalupe Urbalejo Rascón y Beatriz Llamas Aréchiga

Resumen

La prevención al riesgo laboral es una tarea exigible a toda organización; su propósito es promover una cultura de seguridad y salud entre todos los que comparten una relación de trabajo; en este sentido, no solo los patrones están obligados; los empleados deben de colaborar en la identificación, evaluación y control de accidentes y enfermedades cuyo nivel de peligrosidad dependerá del giro de la organización y por ende de las actividades específicas que en esta se realcen. Concretamente para el caso de la docencia este ha sido un tema sin mucha relevancia debido a la falta de asociación de las condiciones de su ambiente de trabajo al factor peligro, resultando un nivel de percepción al riesgo bajo o nulo lo que a su vez genera falta de preclusión o cuidado en su desempeño. Existen riesgos como los psicosociales que en los últimos años se han incorporado a la legislación nacional por su crecimiento en labores como la docencia y es en ese sentido el trabajo que aquí se describe que tuvo como propósito presentar un comparativo de un estudio del 2013 sobre la percepción al riesgo psicosocial desde la visión del docente universitario con otro del 2017 sobre percepción al riesgo también en el ámbito educativo. Se identificaron 11 aseveraciones relacionadas sobre las que se efectuó el análisis. Ambos trabajos fueron cualitativos, no experimentales, transversales con participación de 55 catedráticos en el primero y 84 en el segundo. La premisa fue que no habría diferencias significativas entre los resultados de ambos casos concluyendo como mínima variación entre los dos estudios.

Palabras clave: Riesgo, Psicosocial, Profesor, Laboral

Introducción

La identificación de riesgos psicosociales nocivos debe ser una tarea que ocupe a toda empresa o institución preocupada por ofrecer a sus empleados condiciones de trabajo saludables. Con las nuevas exigencias en el mundo laboral de nuestro país y siendo reconocidos los factores de riesgo psicosocial (2014), es que este asunto adquiere hoy en día mayor pertinencia.

No se puede perderse de vista que la escuela (como organización), es una entidad en la que confluyen diversos procesos; entre los que destaca (frecuentemente) el de enseñanza aprendizaje; sin embargo, al requerir personal para soportarlo; se convierte no solo en formadora sino también en empleadora y por consiguiente se obliga a proporcionar ambientes que fortifiquen el bienestar de sus maestros; lo que se supone contribuye al mejor desempeño con sus estudiantes.

En este mismo contexto, este trabajo tuvo como propósito confrontar los resultados de dos investigaciones realizadas (2013 y 2017) para definir divergencias o semejanzas en los factores de riesgo psicosocial similares estudiados en una institución universitaria.

A fin de abordar clara y puntualmente las etapas del estudio es que se estructuró en primer sitio apartado denominado “desarrollo” en donde se especifican algunos antecedentes refiriéndose a trabajos relacionados así como a detalles legales, teóricos además de metodológicos.

Posteriormente se muestran los principales resultados haciendo el comparativo que permitió determinar las conclusiones y recomendaciones al respecto.

Problemática

El riesgo es una condición que se encuentra latente en la actividad humana; ante esto, es responsabilidad de toda organización buscar la eficaz implantación de medidas preventivas que aseguren la protección de sus empleados, para lo que resulta necesario el análisis particular en cada entidad; determinando sus necesidades y estableciendo un plan de acción que elimine o disminuya la exposición al peligro. Lógicamente, para obtener resultados efectivos (los que se evidencian claramente con el número de accidentes y/o en enfermedades registrados) se requiere del compromiso mutuo entre patrones y trabajadores.

El Título Noveno, Artículo 473, de la Ley Federal del Trabajo (LFT) define los riesgos de trabajos como los accidentes y enfermedades a que están expuestos los trabajadores en ejercicio o con motivo del trabajo; así también se conceptualiza el accidente de trabajo como toda lesión orgánica o perturbación funcional, inmediata o posterior, o la muerte, producida repentinamente en ejercicio, o con motivo del trabajo, cualesquiera que sean el lugar y el tiempo en que se preste (Artículo 474) y la enfermedad de trabajo como todo estado patológico derivado de la acción continuada de una causa que tenga su origen o motivo en el trabajo o en el medio en que el trabajador se vea obligado a prestar sus servicios (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2015). Como puede observarse; de la exposición al riesgo, se derivan los accidentes y enfermedades, se trata entonces de dos tipos de daño, ya que mientras el primero es instantáneo, por ser consecuencia de los accidentes de trabajo, el segundo es progresivo y obedece a la repetición de una causa por largo tiempo, como obligada consecuencia de la naturaleza del trabajo (Primer Tribunal Colegiado en Materia de Trabajo del Primer Circuito, 2011, pág. 1341). Para la Organización Mundial de la Salud (OMS), “enfermedades relacionadas con el trabajo” no solo concierne a las derivadas de la labor, también considera a aquellas en las que las condiciones de trabajo pueden contribuir como elemento causal (Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, 2009).

La literatura referida al tema aborda algunos factores de riesgo a los que el empleado se expone entre los que se destacan los físicos, químicos, mecánicos, biológicos, ergonómicos y psicosociales (entre otros). Centrando la atención en los factores de riesgo psicosocial; se consideran aquellos que pueden provocar trastornos de ansiedad, no orgánicos del ciclo sueño-vigilia y de estrés grave y de adaptación, derivado de la naturaleza de las funciones del puesto de trabajo, el tipo de jornada laboral y la exposición a acontecimientos traumáticos severos o a actos de violencia laboral, por el trabajo desarrollado (Cámara de Diputados H. Congreso de la Unión, 2014).

Para Meliá, Nogareda, Lahera, Duro, Peiró, Salanova y Gracia (2006)

Los riesgos psicosociales son relevantes en todos los sectores productivos (industria, construcción, servicios, administración...) y para todos los tamaños de empresa (sean grandes, medianas o pequeñas). Muchos puestos industriales tradicionales presentan un componente esencial de riesgos psicosociales (p.e., exposición a trabajo monótono y repetitivo, altas demandas de atención sostenida, presión debida al ritmo o método de trabajo, conflictos con los compañeros o una supervisión o dirección poco adecuadas). Sin embargo a medida que las empresas y los puestos se ubican más cerca del sector servicios (salud, enseñanza, hostelería y turismo, administración pública, oficinas, ventas...), a medida que implican y dependen más del trato y la interacción humana (p.e., trabajos de supervisión de personas, trato con clientes, intenso trato con compañeros...), que se ocupan de un trabajo más y más terciarizado (p.e., en industria donde el trabajo físico se sustituye cada vez más por un trabajo de control y gestión del proceso), y a medida que los riesgos tradicionales de seguridad e higiene van siendo más y mejor acotados y controlados, los riesgos psicosociales se van haciendo progresivamente más notorios (Meliá, y otros, 2006, pág. 21).

Refiriendo al trabajo del docente, el rol de este en la sociedad actual es retador, pero a la vez estresante. Esto es una verdadera "ambivalencia" que se siente y que se manifiesta de modos muy diversos. Del profesor se espera que eduque, que forme, que oriente, pero a la vez que ejerza, en muchas de las ocasiones, la función de los padres. Esta responsabilidad junto con las elevadas exigencias cada vez más complejas tanto por parte de los alumnos, familiares como de los cambios y reformas de los planes de estudio y de la reestructuración del sistema educativo, están convirtiendo la docencia en una profesión de alto riesgo (Salanova, Llorens, & Mónica, 2003)

Para Martínez 2009 (cp. López R. 2015):

La percepción del riesgo se articula en un doble proceso; por un lado la percepción del peligro, consistente en definir si un contexto es pernicioso o no, y por otro lado, el nivel de precisión sobre la información obtenida para ejecutar la tarea. La percepción del riesgo se presenta como un elemento muy importante de detección de situaciones perniciosas dentro del contexto en el que se encuentra inmerso uno o varios sujetos (López, 2015). Portell, Riba y Bayés, 1997 (cp. Morillejo y Pozo 2008) manifiestan que partiendo de una apreciación psicosocial, se concede una especial notoriedad al riesgo subjetivo ya que este tipo de valoración intuitiva tiene en cuenta tanto el nivel de conocimiento o desconocimiento del peligro como el grado de control que el individuo ejerce sobre él (Morillejo & Pozo, 2008).

Esta es una situación difícil de controlar ya que existen catedráticos que califican su trabajo como "exento de riesgos" o poco probable de que ocurra algún suceso que lo ponga en peligro.

Existen algunos modelos explicativos a los riesgos psicosociales entre los que se encuentran: Modelo demanda-control-apoyo (también conocido como JDC-S o modelo de Karasek): Roberto Karasek en los años 70 observó que las demandas psicológicas (ritmo, rapidez y cantidad del trabajo, órdenes contradictorias, concentración, interrupción etc.) y el grado de

control (de la tarea, autonomía, desarrollo de habilidades; entre otros) que los empleados ejercen sobre su actividad definen estrés o enfermedad en ellos; así un aumento en la tensión psicológica laboral se haría presente en tareas cuyas exigencias de trabajo son altas y que el trabajador no las puede enfrentar y la oportunidad de controlarlas es baja; es decir que no esté en posición de influir en aspectos importantes de sus condiciones laborales, tal situación le genera estrés o desgaste físico y/o emocional que puede conducirlo a un mayor riesgo de enfermedad o de muerte.

Jeffrey V. Johnson en 1988 amplió este modelo incluyendo la dimensión de apoyo social que se refiere al clima social en el trabajo con compañeros y superiores, abarca dos aspectos: relación emocional y soporte instrumental. Cuando el apoyo social es conveniente, puede aminorar las altas demandas y el bajo control; sin embargo cuando este apoyo es limitado o nulo generando un ambiente discriminatorio o intimidante, se agrega un factor estresor a los ya existentes (Bustos, Cobos, Cruseño, Ferreyra, & Mazzoni, 2006). El instrumento que se deriva de este modelo es el JCQ (Job Content Questionnaire) o cuestionario sobre contenido del trabajo (Peña, Peralta, & Martínez, 2004, pág. 7).

Si el esfuerzo elevado se corresponde con una recompensa elevada en términos de salario, reconocimiento, seguridad, recompensas elevadas se crea un equilibrio entre esfuerzo y recompensa. Si esta última es baja, el balance interno resultante deviene en un importante factor de estrés. (Almirall, Gernet, & Francois, 2005).

En el 2017 en México se elaboró el Proyecto de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-035-STPS-2016, Factores de riesgo psicosocial-Identificación y prevención, por medio del que se establecen disposiciones que deberán adoptarse en los centros de trabajo, a efecto de identificar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, así como para promover un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo; se especifican a continuación algunos aspectos relevantes del proyecto:

Establece medidas para la prevención de los factores de riesgo psicosocial, promoción del entorno organizacional favorable, y la atención de las prácticas opuestas al entorno organizacional y de actos de violencia laboral, de modo que se propicien condiciones tales como: mejora de las relaciones sociales en el trabajo en las que se promueve el apoyo mutuo en la solución de problemas de trabajo, el respeto a la duración de las jornadas de trabajo; la prevención de actos de hostigamiento, acoso o malos tratos en contra del trabajador, impulsar que los trabajadores desarrollen competencias o habilidades y, en consecuencia, la mejora de las condiciones de trabajo y la productividad. prevé que se realice la identificación de los factores de riesgo psicosocial y la evaluación del entorno organizacional, para tal efecto incorpora dos instrumentos que tienen como objetivo ser los mecanismos que ayuden a los patrones en la toma de decisiones con mayor precisión, en cuanto a las medidas de prevención y control de los factores de riesgo psicosocial, en beneficio de la salud de los trabajadores, en razón de que a través de éstos es posible identificar problemas y orientar la toma de soluciones. Se trata de herramientas orientadas a la identificación, que permiten precisar acciones para prevenir los efectos y consecuencias que conllevan los factores de riesgo psicosocial. Es conveniente señalar que los cuestionarios que incorpora el Proyecto no son obligatorios, se trata de una opción que tienen los

patrones. Por lo que, los centros de trabajo pueden utilizar cualquier instrumento, sin embargo, el Proyecto señala los requisitos mínimos que deberán cumplir los cuestionarios que se utilicen para la identificación de los factores de riesgo psicosocial y la evaluación del entorno organizacional (Comité Consultivo Nacional de Normalización de Seguridad y Salud en el Trabajo, 2016).

Existen diversas investigaciones relativas al riesgo psicosocial enfocados a la docencia; Cornejo y Quiñónez, publicaron un artículo intitulado Factores asociados al bienestar/malestar docente. Una investigación actual en dónde se concluye que las mujeres presentan un mayor agotamiento emocional a diferencia de los hombres, aunque la evidencia no es concluyente. Sugieren que los profesores más jóvenes, los más viejos y los que se desempeñan en los niveles educativos superiores vivirían mayores niveles de estrés (Cornejo & Quiñónez, 2007).

Ilaja y Reyes (2016) explican:

Diversos estudios sitúan a la docencia universitaria como una de las profesiones con mayor riesgo a experimentar inestabilidad y estrés laboral tal como lo muestra la investigación:

Burnout y estrategias de inteligencia emocional en profesores universitarios: implicaciones en la salud laboral educativa, exploró el nivel de burnout y las habilidades en inteligencia emocional en una muestra de 60 profesores universitarios de tiempo completo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Ambato. Se realizaron análisis de mediación múltiple y se encontró que: a) las tareas de investigación y vinculación se asocian significativamente a burnout, y la tarea de docencia es percibida como desempeño óptimo, b) la salud actúa como variable mediadora entre estrés laboral y burnout, y el género solo se relaciona con burnout, y c) la regulación emocional media la relación entre desempeño docente y satisfacción laboral. Se discuten las implicaciones de estos hallazgos en la salud laboral de docentes universitarios (Ilaja & Reyes, 2016).

En el 2013 se desarrolló en la ciudad de Navojoa una investigación en la que participaron maestros universitarios; el diseño de esta fue no experimental, transversal descriptiva usando como instrumento de recolección de información el cuestionario de Factores Psicosociales en el Trabajo Académico de Silva (FPSIS ACADEMICOS, BNSG 2004) su objetivo fue la identificación de factores de riesgo psicosocial críticos en el trabajo del docente desde su propia perspectiva encontrándose que existían aspectos que les causaban cierta incomodidad como las condiciones y carga de trabajo, las exigencias laborales y su remuneración.

Es importante destacar que los factores psicosociales pueden ser favorables o desfavorables para el desarrollo de la actividad laboral y para la calidad de vida laboral del individuo. En el primer caso contribuyen positivamente al desarrollo personal de los individuos, mientras que cuando son desfavorables tienen consecuencias perjudiciales para su salud y para su bienestar. En este caso hablamos de factores de riesgo psicosocial o fuentes de estrés laboral y tienen el potencial de causar daño psicológico, físico, o social a los individuos. Son numerosos los estudios que han concluido que los riesgos psicosociales son agentes capaces de deteriorar la salud de las personas durante el desempeño de su trabajo e incluso fuera de él (Gil-Monte, 2009).

Recientemente (2017) se realizó en una de las instituciones participantes en el estudio antes descrito del 2013 un trabajo denominado “Percepción del riesgo laboral y calidad de desempeño realizado por el Cuerpo Académico Desarrollo Regional y Competitividad en el que se planteó como objetivo analizar la percepción al riesgo en materia de seguridad y salud que tienen los docentes en su tarea, considerando tres grupos de variable: las de seguridad, las de salud y la de factores de riesgo psicosocial. Surgió entonces la inquietud por realizar un comparativo entre ambos estudios y observar la prevalencia o modificación en la apreciación al riesgo psicosocial entre los maestros de este centro escolar, especialmente en los cuestionamientos similares. Se propuso la siguiente interrogante guía para su análisis: ¿Existe variación en la percepción de los docentes en los factores de riesgo psicosocial y los similares a estos contenidos en el estudio efectuado en el 2013?

Para responder a esta pregunta, se identificaron de ambas investigaciones las que se trataron de estudios no experimentales, transversales descriptivos en los que participaron maestros universitarios: 55 en el 2013 y 84 en el 2017.

Se analizaron ambos instrumentos localizando como ítems relacionados en cuanto al sentido de la averiguación, 11 abordando consultas sobre:

- Ruido en aulas cercanas a la calle
- Condiciones de iluminación
- Condiciones de temperatura y humedad
- Limpieza o higiene
- Polvo en el ambiente
- Diversos insectos o microbios
- Espacio inadecuado
- Escasez de recursos para impartir las clases
- Sobre carga de actividades
- Agresiones
- Excesivo número de alumnos por clase

Cabe aclarar que el tipo de respuesta usada en ambos instrumentos fue a través de una escala de valoración también similar, que en el caso del estudio del 2013 fue: (1) Nunca, (2) Algunas veces, (3) Casi siempre y (3) Siempre y en el del 2017 fue: (1) Nunca, (2) Algunas veces, (3) Varias veces (3) y (4) Siempre.

Para el análisis de los resultados se retomaron las bases de datos diseñadas previamente en el programa Statistical Package For de Social Sciences (SPSS), las que sirvieron para realizar algunos análisis (Castañeda, Cabrera, Navarro, & De Vries, 2010) como las frecuencias y modas que permitieron identificar el valor con mayor frecuencia. Se usó también el Excel para el diseño de gráficos para mayor ilustración a los resultados del comparativo.

Al ser ambas investigaciones de la talla cualitativa; se planteó como supuesto que los resultados en ambos casos a pesar de presentar una diferencia de 4 años entre uno y otro en su recolección, no revelarían diferencias significativas.

Resultados

Se presentan a continuación los resultados de los items similares de ambos estudios:

Tabla 1.
Ruido en aulas cercanas a la calle (2017)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	17	20.2	20.2	20.2
Algunas veces	34	40.5	40.5	60.7
Válidos Varias veces	20	23.8	23.8	84.5
Siempre	13	15.5	15.5	100.0
Total	84	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Con referencia al ruido, el 41% de los participantes considera que algunas veces lo sufre en las aulas, 24% varias veces, 20% nunca y 16% siempre.

Tabla 2.
El ruido interfiere en sus actividades (2013)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	10.9	10.9	10.9
Algunas veces	39	70.9	70.9	81.8
Válidos Casi siempre	8	14.5	14.5	96.4
Siempre	2	3.6	3.6	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

En este caso, expresaron que el algunas veces el ruido interfiere en sus actividades en el 71% de los casos, 15% casi siempre, 11% nunca y 4% siempre.

Tabla 3.
Condiciones de iluminación inadecuada (2017)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	27	32.1	32.1	32.1
Algunas veces	44	52.4	52.4	84.5
Válidos Varias veces	11	13.1	13.1	97.6
Siempre	2	2.4	2.4	100.0
Total	84	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la iluminación, 52% expresan que algunas veces es inadecuada, 32% nunca lo visualizan como problema, 13% varias veces y 2% nunca.

Tabla 4.
La iluminación de su área de trabajo es inadecuada (2013)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	15	27.3	27.3	27.3
Algunas veces	28	50.9	50.9	78.2
Válidos casi siempre	8	14.5	14.5	92.7
Siempre	4	7.3	7.3	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

En la segunda situación, el 51% opinó que algunas veces la iluminación no es la adecuada, 27% nunca les ha afectado, 15% casi siempre y 7% siempre.

Tabla 5.
Malas condiciones de temperatura y humedad (2017)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	27	32.1	32.1	32.1
Algunas veces	40	47.6	47.6	79.8
Válidos Varias veces	15	17.9	17.9	97.6
Siempre	2	2.4	2.4	100.0
Total	84	100.0	100.0	

Las malas condiciones de temperatura y humedad 48% las han sufrido algunas veces, 32% nunca, 18% varias veces y 2% nunca.

Tabla 6.
La temperatura en su área de trabajo es inadecuada (2013)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	14	25.5	25.5	25.5
Algunas veces	36	65.5	65.5	90.9
Válidos casi siempre	4	7.3	7.3	98.2
Siempre	1	1.8	1.8	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

En la misma sintonía se queja el 66% de que algunas veces la temperatura en su área no es la adecuada, 26% nunca lo han sentido, 7% casi siempre y 2% siempre.

Tabla 7.
Falta de limpieza (2017)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	17	20.2	20.2	20.2
Algunas veces	48	57.1	57.1	77.4
Válidos Varias veces	14	16.7	16.7	94.0
Siempre	5	6.0	6.0	100.0
Total	84	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

La falta de limpieza el 57% manifestó que algunas veces la tienen, 20% nunca lo han visualizado, 17% algunas veces y 6% creen que siempre está sin limpieza.

Tabla 8.
Existe mala higiene en su área de trabajo (2013)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	14	25.5	25.5	25.5
Algunas veces	34	61.8	61.8	87.3
Válidos casi siempre	5	9.1	9.1	96.4
Siempre	2	3.6	3.6	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la higiene en el primer estudio el 68% opinó que algunas veces existe en su área de trabajo, 25% no lo visualizan así, 9% casi siempre piensan tener mala higiene y 4% siempre.

Tabla 9.
Existencia de polvo en el ambiente (2017)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	11	13.1	13.1	13.1
Algunas veces	49	58.3	58.3	71.4
Válidos Varias veces	17	20.2	20.2	91.7
Siempre	7	8.3	8.3	100.0
Total	84	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

El polvo dice un 58% tenerlo algunas veces en el ambiente de trabajo, 20% varias veces, 13% nunca y 8% siempre.

Tabla 10.

Está expuesto (a) a polvos, gases, solventes o vapores (2013)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	28	50.9	50.9	50.9
Algunas veces	23	41.8	41.8	92.7
Válidos casi siempre	2	3.6	3.6	96.4
Siempre	2	3.6	3.6	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

El 51% aseguró nunca estar expuesto a polvos, gases, solventes o vapores; 42% algunas veces, 4% casi siempre y siempre están expuestos a esto.

Tabla 11.

Hay diversos insectos como los piojos, moscos; etc. que pueden provocar enfermedades (2017)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	44	52.4	52.4	52.4
Algunas veces	25	29.8	29.8	82.1
Válidos Varias veces	11	13.1	13.1	95.2
Siempre	4	4.8	4.8	100.0
Total	84	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Con referencia a los insectos, 52% piensa nunca estar expuestos, 30% algunas veces, 13% varias veces y 5% siempre.

Tabla 12.

Está expuesto (a) a microbios, hongos, insectos o roedores (2013)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	22	40.0	40.0	40.0
Algunas veces	29	52.7	52.7	92.7
Válidos casi siempre	1	1.8	1.8	94.5
Siempre	3	5.5	5.5	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

En este mismo sentido, el 53% expresan que algunas veces están expuestos a microbios, hongos insectos o roedores, 40% nunca han estado expuestos, mientras que 6% dice que siempre lo están y 2% casi siempre.

Tabla 13.
Espacio inadecuado (hacinamiento) (2017)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	48	57.1	57.1	57.1
Algunas veces	26	31.0	31.0	88.1
Válidos Varias veces	9	10.7	10.7	98.8
Siempre	1	1.2	1.2	100.0
Total	84	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

El 57% expresó nunca haber tenido espacio inadecuado, 31% algunas veces, 11% varias veces y 1% siempre.

Tabla 14.
Existe hacinamiento (espacio insuficiente) en aulas o espacios para trabajar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	32	58.2	58.2	58.2
Algunas veces	19	34.5	34.5	92.7
Válidos casi siempre	3	5.5	5.5	98.2
Siempre	1	1.8	1.8	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

En este mismo sentido, 58% manifestó nunca haber tenido hacinamiento, 35% algunas veces, 6% casi siempre y 2% nunca tener espacio insuficiente.

Tabla 15.
Escasez de recursos para impartir las clases (2017)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	26	31.0	31.0	31.0
Algunas veces	43	51.2	51.2	82.1
Válidos Varias veces	13	15.5	15.5	97.6
Siempre	2	2.4	2.4	100.0
Total	84	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Con referencia a los recursos para impartir clases, el 51% dijo algunas veces tener escasez, 31% nunca tenerla, 16% varias veces y 2% siempre.

Tabla 16.
Insuficiencia de equipo y materiales necesarios para realizar su trabajo (2013)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	14	25.5	25.5	25.5
Algunas veces	23	41.8	41.8	67.3
Válidos casi siempre	10	18.2	18.2	85.5
Siempre	8	14.5	14.5	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

42% argumentó que algunas veces tiene insuficiencia de equipo y materiales necesarios para realizar su trabajo, 26% nunca la ha tenido, 18% siempre y 15% siempre.

Tabla 17.
Sobre carga de actividades añadidas a la docencia (2017)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	42	50.0	50.0	50.0
Algunas veces	31	36.9	36.9	86.9
Válidos Varias veces	9	10.7	10.7	97.6
Siempre	2	2.4	2.4	100.0
Total	84	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

5% de los entrevistados manifestó nunca tener sobre carga de actividades añadidas a la docencia, 37% dijo algunas veces tenerla, 11% varias veces y 2 siempre la tiene.

Tabla 18.
Realiza diversas funciones académicas: docencia, investigación, tutoría, gestión (2013)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	3.6	3.6	3.6
Algunas veces	2	3.6	3.6	7.3
Válidos casi siempre	18	32.7	32.7	40.0
Siempre	33	60.0	60.0	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

60% manifestó siempre realizar diversas funciones académicas aunadas a la docencia, 33% casi siempre lo hacen, 2% algunas veces.

Tabla 19.
Agresiones (Alumnos, compañeros, jefes) (2017)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	52	61.9	61.9	61.9
Algunas veces	23	27.4	27.4	89.3
Válidos Varias veces	5	6.0	6.0	95.2
Siempre	4	4.8	4.8	100.0
Total	84	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Al respecto de las agresiones el 62% manifestó nunca tenerlas, 27% algunas veces, 6% varias veces y 5% siempre.

Tabla 20.
Enfrenta problemas con el comportamiento de los estudiantes (2013)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	27	49.1	49.1	49.1
Válidos Algunas veces	28	50.9	50.9	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al enfrentar problemas con el comportamiento de los estudiantes el 51 dijo algunas veces tenerlos y el 49% nunca haberse enfrentado a eso.

Tabla 21.
Excesivo número de alumnos por clase (2017)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	28	33.3	33.3	33.3
Algunas veces	37	44.0	44.0	77.4
Válidos Varias veces	12	14.3	14.3	91.7
Siempre	7	8.3	8.3	100.0
Total	84	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

El 44% cree que algunas veces ha tenido excesivo número de alumnos en clase, 33% nunca lo han tenido 14% varias veces y 8% siempre.

Tabla 22.

Imparte clases a grupos con un número elevado de estudiantes (2013)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	9	16.4	16.4	16.4
Algunas veces	32	58.2	58.2	74.5
Válidos casi siempre	9	16.4	16.4	90.9
Siempre	5	9.1	9.1	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

58% dice que algunas veces ha impartido clase a grupos con un número elevado de estudiantes, 16% casi siempre y en forma similar dijeron que nunca y el 9% siempre han trabajado así.

Tabla 23.

Resultados 2017 de las modas de los ítems analizados

	N		Mediana	Moda
	Válidos	Perdidos		
Ruido en aulas cercanas a la calle	84	0	2.00	2
Condiciones de iluminación inadecuada. (falta o exceso de esta)	84	0	2.00	2
Malas condiciones de temperatura y humedad	84	0	2.00	2
Falta de limpieza	84	0	2.00	2
Existencia de polvo en el ambiente	84	0	2.00	2
Diversos insectos como los piojos, moscos; etc. que pueden provocar enfermedades	84	0	1.00	1
Espacio inadecuado (hacinamiento)	84	0	1.00	1
Escasez de recursos para impartir las clases	84	0	2.00	2
Sobre carga de actividades añadidas a la docencia	84	0	1.50	1
Agresiones (Alumnos, compañeros, jefes)	84	0	1.00	1
Excesivo número de alumnos por clase	84	0	2.00	2

Fuente: Elaboración propia.

En relación al estudio del 2017 prevalece el número 2 como mayormente elegido por los participantes lo cual significa que algunas veces estuvieron expuestos a ruido, condiciones de iluminación inadecuada, malas condiciones de temperatura y humedad, falta de limpieza, polvo en el ambiente, escasez de recursos para sus clases y a excesivo número de alumnos por clase. Nunca se expusieron a diversos insectos, hacinamiento, sobre carga de actividades y a algún tipo de agresión.

Tabla 24.
Resultados 2013 de las modas de los Ítems analizados

	N		Mediana	Moda
	Válidos	Perdidos		
El ruido interfiere en sus actividades	55	0	2.00	2
La iluminación de su área de trabajo no es la adecuada	55	0	2.00	2
La temperatura en su área de trabajo no es adecuada	55	0	2.00	2
Existe mala higiene en su área de trabajo	55	0	2.00	2
Está expuesto (a) a polvos, gases, solventes o vapores	55	0	1.00	1
Está expuesto (a) a microbios, hongos, insectos o roedores	55	0	2.00	2
Existe hacinamiento (espacio insuficiente) en aulas o espacios para trabajar	55	0	1.00	1
No cuenta con el equipo y materiales necesarios para realizar su trabajo	55	0	2.00	2
Realiza diversas funciones académicas: docencia, investigación, tutoría, gestión	55	0	4.00	4
Enfrenta problemas con el comportamiento de los estudiantes	55	0	2.00	2
Imparte clases a grupos con un número elevado de estudiantes	55	0	2.00	2

Fuente: Elaboración propia.

En el estudio 2013 también predomina el 2 lo que significó que algunas veces se enfrentaron al ruido en sus actividades, a inadecuada iluminación, exposición de microbios, insectos etc.; a la falta de equipo y materiales, enfrentó problemas con estudiantes y con grupos numerosos de alumnos. Nunca estuvieron expuestos a polvos gases etc.; a espacio insuficiente; siendo su principal queja realizar diversas funciones además de las de docencia.

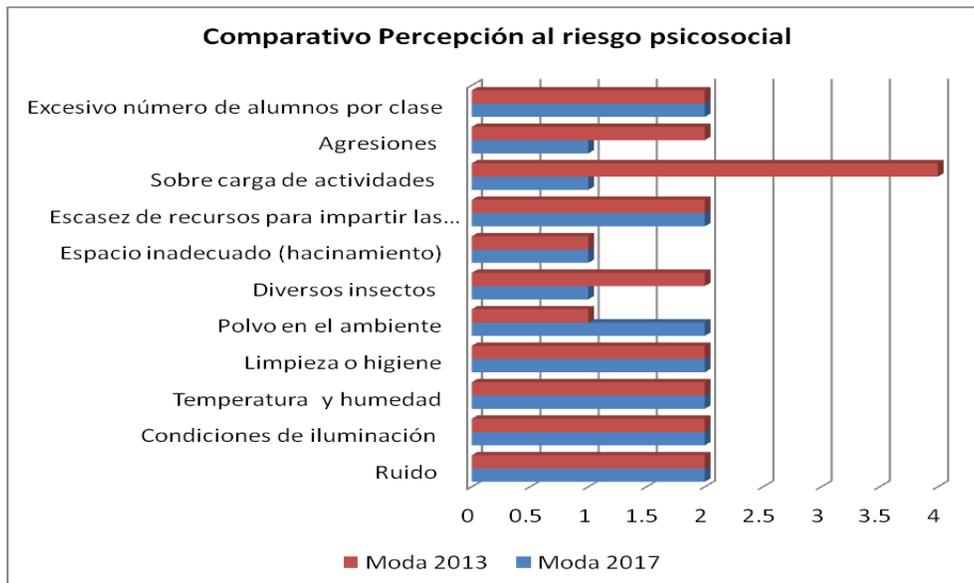


Figura1. Comparativo de Modas de los estudios realizados en el 2013 y 2017. Elaboración propia

Conclusiones y recomendaciones

Se realizó el comparativo de 11 ítems vinculados al riesgo psicosocial de las dos investigaciones encontrándose que la percepción de los docentes fue igual en el 63% de los casos, opinando que algunas veces se ven afectados por aspectos como:

El ruido, las condiciones de iluminación, temperatura y humedad, limpieza o higiene, hacinamiento, escasez de recursos para impartir sus clases y el excesivo número de alumnos en sus clases pues algunos se saturan a 40. En todos estos casos no hubo variación entre lo observado en el 2013 y en el 2017. 7 de las 11 aseveraciones permanecieron constantes. Esto indica que las condiciones del medio ambiente de trabajo especificadas han permanecido similares.

En los cuestionamientos relativos a las agresiones por alumnos o compañeros, sobre carga de actividades y la exposición a diversos insectos, disminuyó la apreciación ya que en el 2013 juzgaron algunas veces estar expuestos y en el 2017 lo valoraron como nunca tener esas condiciones. Se presentó una mejora en las expectativas del 27%.

La comparación que se incrementó en el 2017 con referencia al 2013 fue sobre la exposición al polvo, solventes, vapores que le correspondería un 10%.

Antes los resultados que presentaron cierta incomodidad se recomienda mejorar la infraestructura de las aulas estableciendo aislante ya que la mayoría se localiza muy cerca de calles transitadas; además es necesario arreglar las ventanas por las fugas en verano para eficientar el clima artificial que se dispone en los salones y darle mantenimiento pues algunos de los aparatos instalados expulsan humedad dentro de las aulas; así también instalar lámparas que generen mayor iluminación y controlar en tiempo y forma la sustitución de estas cuando no funcionen. Por

otro lado se sugiere la instalación de equipo audiovisual en todas las aulas pues solamente se dispone en una minoría lo que obstaculiza la impartición efectiva de clases.

Una forma de mantener las aulas higiénicas sería que estas no solo se limpiaran por la mañana, colocar botes de basura en cada salón y promover entre los estudiantes el mantenerlas limpias. En cuanto al elevado número de estudiantes a los que se les imparte clase por grupo, sería importante continuar con las gestiones ante las instancias administrativas para que se busquen los mecanismos para reducirlos, pudiendo ser una salida en las materias que sabe son muy demandadas programarles más de un grupo a fin de que los estudiantes se repartan entre ellos.

En cuanto al problema con el polvo es un aspecto difícil de controlar porque en la ciudad no todas las calles tienen pavimento y no siempre son regadas con pipas por el municipio; sin embargo con buena ventilación se evita el estancamiento del polvo, gases, solventes etc.

Referencias Bibliográficas

Almirall, P., Gernet, I., & Francois, J. (2005). Subjetividad y trabajo. *Subjetividad y cultura*, 7-58.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (12 de Junio de 2015). *LXIII Legislatura*. Recuperado el 2 de Febrero de 2018, de Ley Federal del Trabajo: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/125_120615.pdf

Cámara de Diputados H. Congreso de la Unión. (13 de Noviembre de 2014). *Secretaría del Trabajo y Previsión Social*. Obtenido de Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/134257/Reglamento_Federal_de_Seguridad_y_Salud_en_el_Trabajo.pdf

Castañeda, M., Cabrera, I., Navarro, Y., & De Vries, W. (2010). *Procesamiento de datos y análisis estadístico utilizado en SPSS*. Porto Alegre: ediPUCR.

Comité Consultivo Nacional de Normalización de Seguridad y Salud en el Trabajo. (26 de Septiembre de 2016). *Diario Oficial de la Federación*. Recuperado el 15 de Enero de 2018, de PROYECTO de Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-035-STPS-2016, Factores de riesgo psicosocial-Identificación y prevención.: http://www.dof.gob.mx/normasOficiales/6209/stps12_C/stps12_C.html

Cornejo, R., & Quiñónez, M. (2007). REICE Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. Recuperado el 21 de Enero de 2018, de Factores Asociados al Malestar /Bienestar Docente. Una Investigación Actual: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2515060>

Gil-Monte, P. (Marzo-Abril de 2009). *SciELO - Scientific Electronic Library Online*. Recuperado el 4 de Febrero de 2018, de Algunas razones para considerar los riesgos psicosociales en el trabajo y sus consecuencias en la salud pública: <https://www.scielosp.org/pdf/resp/2009.v83n2/169-173/>

Cornejo, R., & Quiñónez, M. (2007). REICE Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. Recuperado el 21 de Enero de 2018, de Factores Asociados al Malestar /Bienestar Docente. Una Investigación Actual: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2515060>

Gil-Monte, P. (Marzo-Abril de 2009). *SciELO - Scientific Electronic Library Online*. Recuperado el 4 de Febrero de 2018, de Algunas razones para considerar los riesgos psicosociales en el trabajo y sus consecuencias en la salud pública: <https://www.scielo.org/pdf/resp/2009.v83n2/169-173/>

Ilaja, B., & Reyes, C. (2016). Burnout y estrategias de inteligencia emocional en profesores universitarios: implicaciones en la salud laboral educativa. *EBSCO host*, 31- 46. Obtenido de http://gs3sr3zm5k.search.serialssolutions.com/?ctx_ver=Z39.88-2004&ctx_enc=info%3Aofi%2Fenc%3AUTF-8&rft_id=info%3Aid%2Fsummon.serialssolutions.com&rft_val_fmt=info%3Aofi%2Ffmt%3Akev%3Amtx%3Ajournal&rft.genre=article&rft.atitle=burnout+y+estrategias+de+in

Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. (2009). *Manual para el Profesor de Seguridad y Salud en el Trabajo*. Obtenido de http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Instituto/Noticias/Noticias_INSHT/2010/Ficheros/FP%20EMPLEO.pdf

López, R. (marzo-abril de 2015). *Revista Digital de Educación Física*. (EMASF, Ed.) Recuperado el Septiembre de 11 de 2017, de Percepción del riesgo en el Profesorado: la percepción del riesgo se articula en un doble

Meliá, J., Nogareda, C. L., Duro, A., Peiró, J., Salanova, M., & Gracias, D. (2006). *Principios comunes para la evaluación de los riesgos psicosociales en la empresa*. Barcelona: Foment del Treball Nacional.

Morillejo, E., & Pozo, C. (2008). *Universidad de Almería*. Recuperado el 13 de Enero de 2018, de La percepción del riesgo en la prevención de accidentes laborales: http://copao.cop.es/files/contenidos/VOL20_3_6.pdf

Peña, A., Peralta, X., & Martínez, P. (Enero de 2004). *Procedimientos de evaluación de riesgos psicosociales: ERI y JCQ*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: http://intranet.oit.org.pe/WDMS/bib/virtual/coleccion_tem/seg_trab/guia_empresa_preven_riesgo.pdf

Primer Tribunal Colegiado en Materia de Trabajo del Primer Circuito. (Septiembre de 2011). Recuperado el 30 de Enero de 2018, de Riesgos de trabajo. Características y distinciones: <https://sjf.scjn.gob.mx/sjfsist/Documentos/Tesis/1010/1010109.pdf>

Salanova, M., Llorens, S., & Mónica, G.-R. (2003). *Instituto Nacional de Seguridad, salud y Bienestar en el Trabajo*. Recuperado el 12 de Enero de 2018, de ¿Por qué se están "quemando" los Profesores?: http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/Rev_INSHT/2003/28/seccionTecTextCompl3.pdf

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ATRACTIVIDAD
DE UN MUNICIPIO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO**
**Ma. Teresa González Barajas, Rosa María Rincón Ornelas,
Guilley Márquez Bourne y Mara Edith Aguirre Parra**

Resumen

El desarrollo económico mejora las condiciones de vida en los habitantes, mediante estrategias que impulsen el asentamiento de nuevas empresas, generando mayor inversión y empleos bien remunerados; promoviendo que las familias mejoren su calidad de vida, vía oportunidades de empleo o autoempleo mediante el dinamismo de los municipios. Existen una serie de factores que propician el dinamismo en las regiones, como es citado en Sánchez (2013). El concepto “atractividad” se utiliza para integrar referencias teóricas que necesitan los inversionistas para tomar decisiones sobre el espacio territorial en donde invertirán para maximizar las utilidades y minimizar los riesgos, al canalizar sus recursos hacia el lugar elegido. El World Economic Forum (1996) define la atractividad como “la capacidad para crear un ambiente doméstico propicio para atraer la inversión directa productiva a una región”. Este trabajo diseña un instrumento de medición que permite recoger los datos para medir la atractividad de un municipio.

Palabras clave: Desarrollo económico, inversión, atractividad, instrumento de medición.

Introducción

Cusin y Damon (2011) sostienen que la atractividad es un término relativamente nuevo y que designa a la vez el atractivo y la atracción, haciendo referencia a poblaciones, profesiones e implantaciones y que con el tiempo son una preocupación importante para las colectividades territoriales en término de imagen, reputación y economía. Afirman que la atractividad se presenta a veces como sinónimo de competitividad, no siendo ésta sino una de sus dimensiones; es a inicios de la década de los 2000, cuando la atractividad se ha convertido en preocupación y objetivo de las políticas públicas.

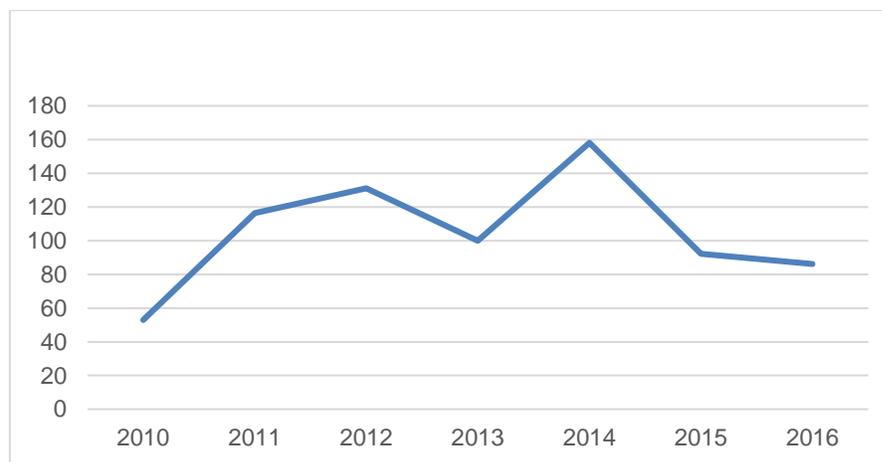
Este trabajo se realizó a efecto de construir una escala que permita medir la atractividad de un municipio. Una escala es un instrumento de medición compuesta por un grupo de elementos, ítems, incisos, reactivos, preguntas o puntos que exploran una o más dimensiones, dominios o factores de un constructo teórico. Los instrumentos de evaluación son aquellos que se utilizan para asignar valores a ciertos eventos de la realidad, buscando que el valor represente el evento que se quiere medir y sea expresado en su totalidad (Domínguez, 2015). Dos características deseables en toda medición son la confiabilidad y la validez; al referirse a cualquier instrumento de medición en el campo de las ciencias sociales y de la conducta, se consideran estas dos cualidades como aspectos claves de la llamada “solidez psicométrica” del instrumento (Cohen y Swerdlik, 2001).

Para el caso de este instrumento, la validación de captación de la información consideró la verificación de su validez y confiabilidad. Con relación al primer aspecto se revisó la validez de contenido y constructo, esta última mediante el análisis factorial confirmatorio (AFC); en cuanto al segundo aspecto, la fiabilidad se verificó mediante la obtención del coeficiente Alfa de Cronbach para las distintas secciones del cuestionario, cuyo objetivo es medir la atractividad del municipio de Navojoa.

Descripción de la problemática

Para el caso de Sonora, la inversión Extranjera Directa (IED) como muestra la figura 1, muestra un comportamiento a la baja en 2013, con una leve recuperación para el 2014 y un nuevo descenso en el 2016, lo que no ha sido suficiente para propiciar una economía más desarrollada en el estado, por lo que se requiere identificar los factores de atractividad, para que éstos sean aprovechados debidamente e impulsar el desarrollo económico.

Figura 1. Reinversión de utilidades como porcentaje de la IED



Fuente: Fuente: INEGI (2015). Disponible en: www.beta.inegi.org.mx/app/indicadores/#divFV6204482708.

Debido a lo anterior, se consideró un tema de interés abundar en los factores que atraen la inversión extranjera directa, por lo que se trabajó en la elaboración de un instrumento de recolección de datos confiable que incluyera las variables pertinentes para medir la atractividad de un municipio. se plantea la pregunta de investigación ¿Cuáles son los factores que influyen en la atractividad del Municipio de Navojoa?

Para dar respuesta a dicha pregunta, se realizó este estudio que estuvo enfocado en los actores de la triple hélice: estado, industria y academia, seleccionándose los sujetos indicados para la prueba piloto. Se identificó la percepción de los mismos sobre la atractividad del municipio de Navojoa para promover la inversión.

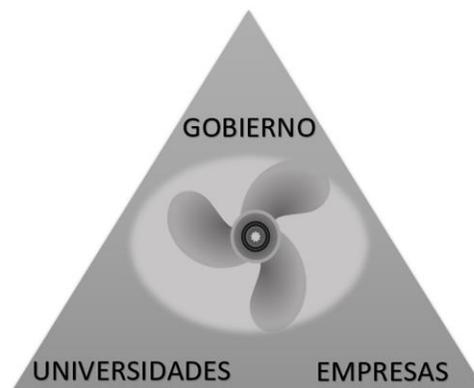
Antecedentes

La Inversión Extranjera Directa (IED) se refiere a la inversión realizada por aquellas empresas que desean internacionalizarse, colocando sus capitales fuera de su propio territorio. A la hora de tomar decisiones en cuanto a la ubicación geográfica donde se realizará la inversión, los capitalistas toman en cuenta una serie de factores como la región, investigación y desarrollo; así como la política fiscal y el marco jurídico social. Mortimore, Vergara y Katz (2001) sostienen que, durante los últimos años, la inversión extranjera directa (IED) y las exportaciones han constituido dos piedras angulares del proceso de globalización. La creciente integración mundial ha otorgado un gran impulso a los flujos de IED y, por ende, a la presencia de las empresas transnacionales en la economía. Los patrones comerciales en tanto han representado una gran oportunidad para los países en desarrollo, y en particular para materializar exportaciones de manufacturas no basadas en recursos naturales. Por su parte Pelegrín (2014) sostiene que la IED se ha erigido como un factor crucial en el proceso de transformación de la economía y que éste fenómeno ha sido encabezado mayoritariamente por las empresas multinacionales, sostiene que la IED es crucial no sólo en su aspecto cuantitativo sino también por el cambio cualitativo, que está conduciendo a una rápida globalización de la actividad económica.

Metodología

El trabajo se desarrolló en Navojoa, Sonora y se llevó a cabo en tres etapas. La primera consistió en realizar un análisis del entorno de la región en estudio, a través de la consulta de documentos oficiales de las instituciones del gobierno; así como la interacción entre profesores universitarios y expertos en el área de evaluación a efecto de incluir las variables pertinentes para la construcción del instrumento. La segunda fase consistió en enviar el cuestionario a cinco jueces para su validación, una vez obtenida la validación se construyó el instrumento y se aplicó la prueba piloto. La tercera fase consistió en la validación del instrumento. El estudio fusiona los tres ejes del desarrollo económico: la industria, el gobierno y las capacidades (academia) Etzkowitz y Leydesdorff (2000).

Figura 2. Modelo de Universidad, Empresa y Relaciones gubernamentales.



Fuente: Etzkowitz y Leydesdorff (2000).

La figura 1 muestra un novedoso concepto de sinergia y asociación conocido como la triple hélice propuesta por los autores referidos. A continuación, se presentan las dimensiones analizadas en la tabla 1.

Tabla 1: Dimensiones analizadas.

Dimensión	Definición conceptual
Condiciones generales	Estado que guarda el municipio en ubicación geográfica, vías de comunicación, instituciones o empresas.
Sector primario	Desarrollo económico Suficiencia de recurso humano para el empleo Investigación y desarrollo
Sector secundario	Desarrollo económico Suficiencia de recurso humano para el empleo Investigación y desarrollo
Sector terciario	Desarrollo económico Suficiencia de recurso humano para el empleo Investigación y desarrollo

Fuente: Elaboración propia.

La tabla anterior muestra la dimensión analizada y definición conceptual; utilizando los sectores primario, secundario y terciario. Se tomó como referencia el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) empleado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) para la realización de los Censos Económicos de 2014 (INEGI, 2013). Para la aplicación del cuestionario se tomaron en cuenta los criterios de inclusión, exclusión y eliminación señalados en la tabla 2.

Tabla 2. Criterios de inclusión, exclusión y eliminación.

Sujetos	Criterios de inclusión	Criterios de exclusión	Criterios de eliminación
Academia	Universidades que ofrecen programas educativos del área económico administrativo.	Universidades que no ofrecen programas educativos del área económico administrativo.	Sujetos que no hayan contestado el total de las preguntas.
Gobierno	Dependencias gubernamentales que atienden asuntos económicos.	Dependencias gubernamentales que no atienden asuntos económicos.	Sujetos que no hayan contestado el total de las preguntas.
Empresas	Sectores primario, secundario y terciario.	Que no inscritas en CANACO o CANACINTRA.	Sujetos que no hayan contestado el total de las preguntas.

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 2 muestra que para la academia se tomaron en cuenta a las universidades que ofrecen programas educativos del área económico administrativo, en el gobierno dependencias gubernamentales que atienden asuntos económicos y en cuanto a las empresas se toman en cuenta los tres sectores (primario, secundario y terciario).

Elaboración del instrumento de medición

Se emplearon variables cualitativas en escala nominal y ordinal para el diseño del instrumento de medición (Tabla 2). Dicho instrumento es una encuesta integrada por 67 ítems, con preguntas que requieren una sola respuesta por ítem.

La tabla 3 se refiere a la escala Likert utilizada en este trabajo, dónde: 1 es Totalmente en desacuerdo, 2 Desacuerdo, 3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 4 De acuerdo, 5 Totalmente de acuerdo.

Tabla 3. Escala utilizada

Variable	Tipo	Niveles
Folio	Nominal	
Nombre del actor	Nominal	
Ámbito (del actor)	Nominal	1. Gobierno 2. Académico 3. Empresa
Condiciones generales: La pregunta es en qué grado la condición correspondiente es adecuada.		
Ubicación geográfica	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Vías de comunicación	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Servicios financieros	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Servicios de salud	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Servicios de alimentación	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Servicios de hospedaje	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Servicios recreativos	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Servicios de educación	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Servicios de transporte	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Situación sectorial (Sector Primario): La pregunta es en qué grado la actividad descrita presenta un nivel adecuado en el aspecto correspondiente.		
Desarrollo agricultura	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Desarrollo ganadería	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Desarrollo pesca y acuicultura	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Desarrollo caza	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Desarrollo silvicultura	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Desarrollo minería	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
RH para el empleo agricultura	Ordinal	Escala Likert 1 a 5

RH para el empleo ganadería	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
RH para el empleo pesca y acuicultura	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
RH para el empleo caza	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
RH para el empleo silvicultura	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
RH para el empleo minería	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Investigación agricultura	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Investigación ganadería	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Investigación pesca y acuicultura	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Investigación caza	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Investigación silvicultura	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Investigación minería	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Situación sectorial (Sector Secundario): La pregunta es en qué grado la actividad descrita presenta un nivel adecuado en el aspecto correspondiente.		
Desarrollo generación de electricidad, agua y gas	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Desarrollo construcción	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Desarrollo manufacturas	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
RH para el empleo generación de electricidad, agua y gas	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
RH para el empleo construcción	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
RH para el empleo manufacturas	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Investigación generación de electricidad, agua y gas	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Investigación construcción	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Investigación manufacturas	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Situación sectorial (Sector Terciario): La pregunta es en qué grado la actividad descrita presenta un nivel adecuado en el aspecto correspondiente.		
Desarrollo comercio	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Desarrollo transporte	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Desarrollo servicios de información	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Desarrollo servicios financieros	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Desarrollo servicios inmobiliarios	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Desarrollo servicios profesionales	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Desarrollo servicios educativos	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Desarrollo servicios de salud	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Desarrollo servicios de esparcimiento	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Desarrollo servicios de hospedaje y alimentación	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
RH para el empleo comercio	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
RH para el empleo transporte	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
RH para el empleo servicios de información	Ordinal	Escala Likert 1 a 5

RH para el empleo servicios financieros	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
RH para el empleo servicios inmobiliarios	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
RH para el empleo servicios profesionales	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
RH para el empleo servicios educativos	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
RH para el empleo servicios de salud	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
RH para el empleo servicios de esparcimiento	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
RH para el empleo servicios de hospedaje y alimentación	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Investigación comercio	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Investigación transporte	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Investigación servicios de información	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Investigación servicios financieros	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Investigación servicios inmobiliarios	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Investigación servicios profesionales	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Investigación servicios educativos	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Investigación servicios de salud	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Investigación servicios de esparcimiento	Ordinal	Escala Likert 1 a 5
Investigación servicios de hospedaje y alimentación	Ordinal	Escala Likert 1 a 5

Tabla 2. Variables consideradas en el instrumento de captación.

Fuente: Elaboración propia.

Determinación del tamaño y selección de la muestra

El ensayo piloto considera a 20 actores involucrados: 4 del Gobierno, 6 del ámbito académico y 10 del ámbito empresarial.

Aplicación del instrumento de medición

Procesamiento de la información

1. Se llevó a cabo la codificación de las variables en el paquete estadístico IBM SPSS Statistics versión 22 (Tabla 4).

Tabla 4. Codificación de las variables del instrumento de captación

	Nombre	Tipo	Anch...	Dec...	Etiqueta	Valores	Perd...	C...	Aline...	Medida
1	folio	Numérico	12	0	Folio	Ninguna	Ning...	12	≡ De...	Nominal
2	nomb	Cadena	31	0	Nombre del actor	Ninguna	Ning...	31	≡ Izq...	Nominal
3	ambito	Numérico	8	0	Ámbito	{1, Gobier...	Ning...	8	≡ De...	Nominal
4	UbicGeo	Numérico	12	0	Ubicación geográfica	{1, Totalm...	Ning...	12	≡ De...	Ordinal
5	ViaCom	Numérico	12	0	Vías de comunicación	{1, Totalm...	Ning...	12	≡ De...	Ordinal
6	ServFin	Numérico	12	0	Servicios financieros	{1, Totalm...	Ning...	12	≡ De...	Ordinal
7	ServSal	Numérico	12	0	Servicios de salud	{1, Totalm...	Ning...	12	≡ De...	Ordinal
8	ServAl	Numérico	12	0	Servicios de aliment...	{1, Totalm...	Ning...	12	≡ De...	Ordinal
9	ServHosp	Numérico	12	0	Servicios de hosped...	{1, Totalm...	Ning...	12	≡ De...	Ordinal
10	ServRec	Numérico	12	0	Servicios recreativos	{1, Totalm...	Ning...	12	≡ De...	Ordinal
11	ServEd	Numérico	12	0	Servicios de educac...	{1, Totalm...	Ning...	12	≡ De...	Ordinal
12	ServTrans	Numérico	12	0	Servicios de transpo...	{1, Totalm...	Ning...	12	≡ De...	Ordinal
13	p1Agr	Numérico	12	0	Desarrollo agricultura	{1, Totalm...	Ning...	12	≡ De...	Ordinal

Fuente: Elaboración propia.

2. Se capturó la información recabada de las encuestas en el paquete estadístico para integrar una base de datos con 20 personas como se muestra en la tabla 5.

Tabla 5. Bases de datos en el paquete estadístico

folio	UbicGeo	ViaCom	ServFin	ServSal	ServAl	ServHosp	ServRec	ServEd
1	5	5	5	4	5	4	4	5
2	4	1	5	5	5	4	2	5
3	5	5	3	3	3	4	2	4
4	5	5	4	3	3	4	3	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	2	4	4	2	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	5	4	3	3	4	3	4
9	5	2	5	2	2	4	2	4
10	4	3	4	4	5	2	2	3
11	2	2	3	2	3	4	2	4
12	5	5	3	2	2	2	2	5
13	5	3	4	4	2	3	2	3

Fuente: Elaboración propia.

Validación del instrumento de captación

La validación del instrumento de captación de la información consideró la verificación de su validez y confiabilidad. Con relación al primer aspecto se revisó la validez de contenido y constructo, está última mediante el análisis factorial confirmatorio (AFC); en cuanto al segundo aspecto, la fiabilidad se verificó mediante la obtención del coeficiente Alfa de Cronbach para las distintas secciones del cuestionario.

Validez

a.- Validez de contenido

La estructura y reactivos del cuestionario fueron propuestos y revisados por profesores universitarios, a fin de asegurar su validez de contenido. Cabe señalar que para la desagregación de las actividades económicas de los sectores primario, secundario y terciario se tomó como referencia el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) empleado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) para la realización de los Censos Económicos de 2014 (INEGI, 2013).

b.- Validez de Constructo

La validación estadística del cuestionario y las secciones que lo integran se llevó a cabo mediante la realización de una prueba piloto y la aplicación del análisis factorial confirmatorio (AFC).

Dicho análisis consideró la revisión del coeficiente de adecuación muestral de Kaiser, Meyer y Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett, así como la obtención de un componente por cada dimensión. Un resumen de los resultados obtenidos, se presenta en la tabla 6.

Tabla 6. Resultados de la validación estadística para la validez del instrumento.

Dimensión	Coeficiente de adecuación muestral KMO	Valor p de la Prueba Esfericidad de Bartlett	Porcentaje de Variabilidad explicada por el primer componente
Condiciones generales	0.532	0.000	69.9 (*)
Sector Primario			
Desarrollo económico	0.638	0.000	78.8 (**)
Suficiencia de recurso humano para el empleo	0.757	0.000	85.7 (**)
Investigación y desarrollo	0.720	0.000	82.1 (**)
Sector Secundario			
Desarrollo económico	0.685	0.000	78.3
Suficiencia de recurso humano para el empleo	0.573	0.000	70.6
Investigación y desarrollo	0.716	0.000	87.4

Sector Terciario			
Desarrollo económico	0.722	0.000	77.9 (*)
Suficiencia de recurso humano para el empleo	0.510	0.000	75.9 (*)
Investigación y desarrollo	0.714	0.000	73.4 (**)

(*) El valor corresponde a los tres primeros componentes principales

(**) El valor corresponde a los dos primeros componentes principales

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con diversos autores como De la Fuente (2011), el coeficiente de adecuación muestral KMO, en general se considera satisfactorio en el caso en que el valor sea mayor o igual a 0.6, y aceptable en el caso en que el valor es apenas mayor a 0.5, e insatisfactorio en el caso de que dicho valor sea menor a 0.5 puntos.

En el caso del instrumento aplicado, en 7 de los 10 aspectos o dimensiones considerados el coeficiente KMO es satisfactorio, mientras que es aceptable en 3 de los 10 aspectos o dimensiones restantes: Condiciones generales y Suficiencia del recurso humano para el empleo de los Sectores Secundario y Terciario. De acuerdo con lo anterior, si bien el instrumento es perfectible, se considera que cumple con la validez de constructo.

Confiabilidad

En cuanto a la confiabilidad del instrumento, esta se verificó mediante el coeficiente alfa de Cronbach por dimensión. Los resultados obtenidos tanto para lo que se esperaba como para lo que se recibió se presentan en la tabla 7.

Tabla 7. Resultados de la validación estadística para la confiabilidad del instrumento.

Dimensión	Coeficiente Alfa de Cronbach
Condiciones generales	0.819
Sector Primario	
Desarrollo económico	0.818
Suficiencia de recurso humano para el empleo	0.857
Investigación y desarrollo	0.882
Sector Secundario	
Desarrollo económico	0.855
Suficiencia de recurso humano para el empleo	0.783
Investigación y desarrollo	0.926

Sector Terciario	
Desarrollo económico	0.901
Suficiencia de recurso humano para el empleo	0.877
Investigación y desarrollo	0.921

Fuente: Elaboración propia.

Según autores como Nunnally (1987), para valores iguales a 0.7 los resultados son satisfactorios, buenos si son mayores a 0.7 y menores a 0.8 y muy buenos si son mayores o iguales a este último valor. De acuerdo con lo anterior, en el caso del instrumento aplicado, los resultados son muy buenos en nueve de los diez aspectos considerados, por esto se afirma que, si bien es perfectible, el instrumento es válido y confiable.

Resultados

Estudio descriptivo

Se entrevistó a 20 actores involucrados, 4 del Gobierno, 6 del ámbito académico y 10 del sector empresarial. A partir de esta información, se obtuvieron los resultados referentes a la opinión de estos actores sobre las condiciones generales y sectores económicos del municipio de Navojoa.

Condiciones generales

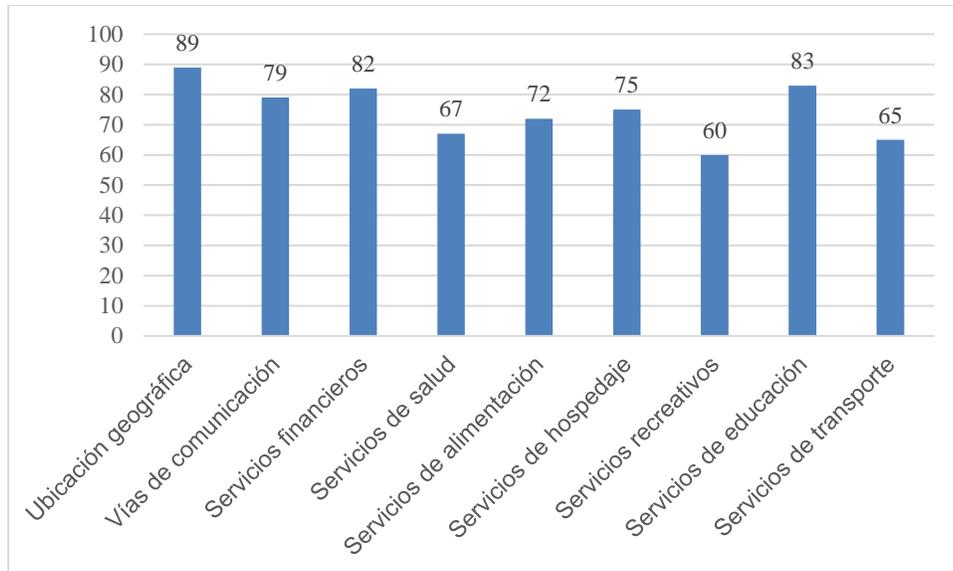
De acuerdo con los encuestados, en el municipio de Navojoa los aspectos con mayor puntuación son: su ubicación geográfica, los servicios de educación y los servicios financieros y los aspectos con menor puntuación son: los servicios recreativos, los servicios de transporte y los servicios de salud. El detalle de los resultados se presenta en el Tabla 8 y Figura 3.

Tabla 8. Puntuación del aspecto condiciones generales.

Aspecto	Puntuación
Ubicación geográfica	89
Vías de comunicación	79
Servicios financieros	82
Servicios de salud	67
Servicios de alimentación	72
Servicios de hospedaje	75
Servicios recreativos	60
Servicios de educación	83
Servicios de transporte	65

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. Puntuación del aspecto condiciones generales.



Fuente: Elaboración propia.

Sector Primario

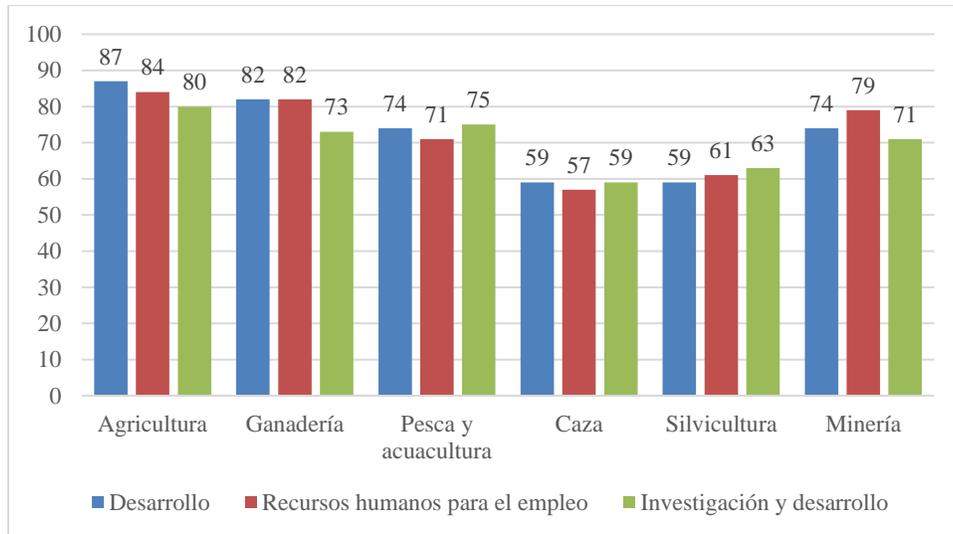
De acuerdo con la opinión de los encuestados con relación al sector primario, la actividad que ha presentado un mayor desarrollo económico en el municipio es la agricultura, misma que se considera que en buena medida cuenta con los recursos humanos para el empleo y un buen nivel de investigación y desarrollo (en los tres casos el puntaje es mayor a 80 puntos). Las actividades con las menores puntuaciones son la caza y la silvicultura. El detalle de los resultados se presenta en la tabla y gráfica siguientes.

Tabla 9. Puntuación del aspecto sector primario.

Actividad	Desarrollo	Recursos humanos para el empleo	Investigación y desarrollo
Agricultura	87	84	80
Ganadería	82	82	73
Pesca y acuicultura	74	71	75
Caza	59	57	59
Silvicultura	59	61	63
Minería	74	79	71

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4. Gráfica sobre la puntuación del aspecto sector primario.



Fuente: Elaboración propia.

Sector Secundario

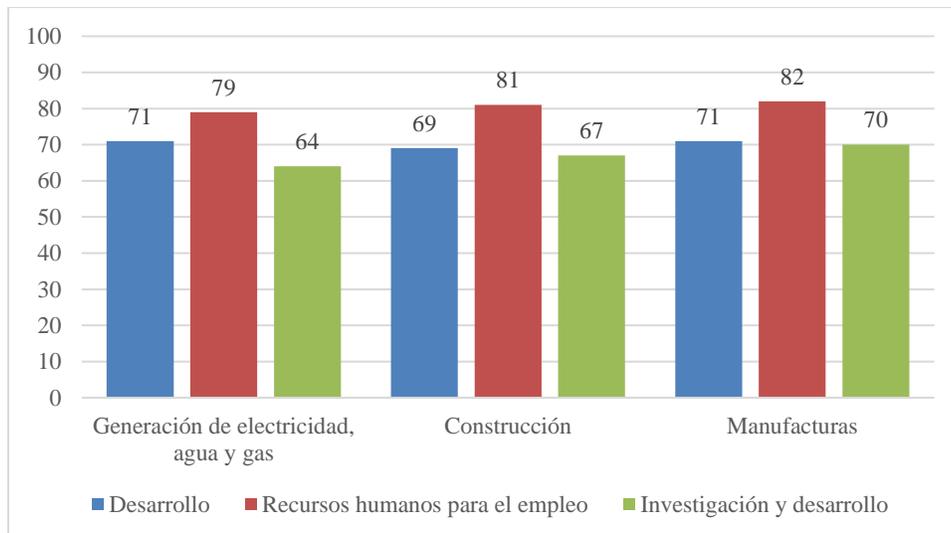
Con relación a este sector, la actividad que ha presentado un mayor desarrollo económico en el municipio es la manufactura, misma que se considera tiene un relativamente buen nivel de investigación y desarrollo y que junto con la construcción en buena medida cuenta con los recursos humanos para el empleo. El detalle de los resultados se presenta en la tabla y gráfica siguientes.

Tabla 10. Puntuación del aspecto sector secundario.

Actividad	Desarrollo	Recursos humanos para el empleo	Investigación y desarrollo
Generación de electricidad, agua y gas	71	79	64
Construcción	69	81	67
Manufacturas	71	82	70

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5. Gráfica sobre la puntuación del aspecto sector secundario.



Fuente: Elaboración propia.

Sector Terciario

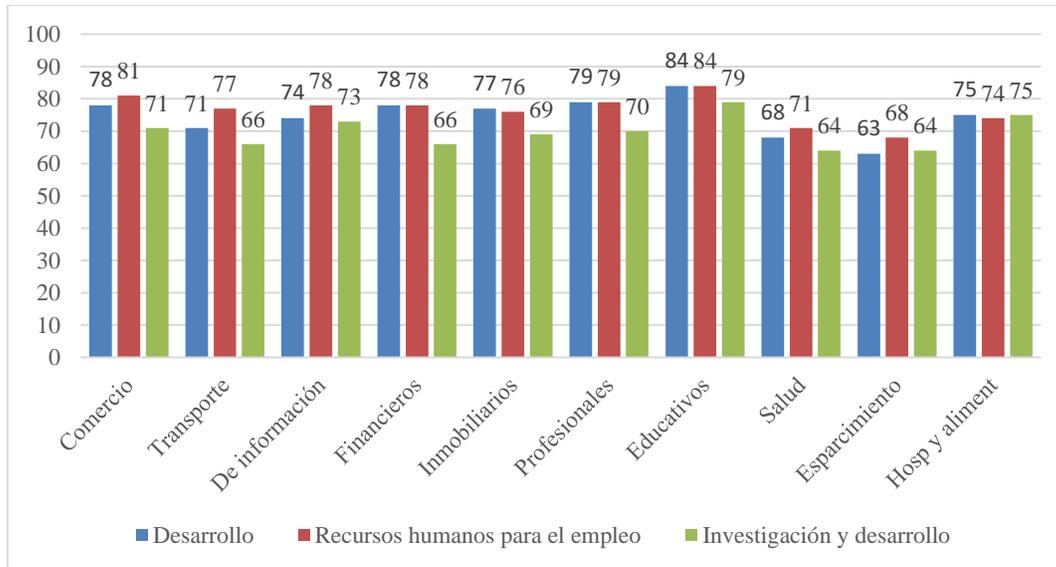
En cuanto al sector terciario las tres actividades que presentan las mayores puntuaciones en cuanto a desarrollo económico, recursos humanos para el empleo e investigación y desarrollo son los servicios educativos, el comercio y los servicios profesionales. Los que presentan los menores niveles son los servicios de esparcimiento, salud y transporte. El detalle de los resultados se presenta en la tabla y gráfica siguientes.

Tabla 11. Puntuación del aspecto sector terciario.

Actividad	Desarrollo	Recursos humanos para el empleo	Investigación y desarrollo
Comercio	78	81	71
Transporte	71	77	66
De información	74	78	73
Financieros	78	78	66
Inmobiliarios	77	76	69
Profesionales	79	79	70
Educativos	84	84	79
Salud	68	71	64
Esparcimiento	63	68	64
Hosp y aliment	75	74	75

Fuente: Elaboración propia.

Figura 6. Gráfica sobre la puntuación del aspecto sector terciario.



Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

Se concluye que en la dimensión condiciones generales, de acuerdo con los encuestados en el municipio de Navojoa, los aspectos con mayor puntuación son: la ubicación geográfica, los servicios de educación, los servicios financieros y los aspectos con menor puntuación son: los servicios recreativos, los servicios de transporte y los servicios de salud.

En relación al sector primario y según la percepción de los encuestados, la actividad que ha presentado un mayor desarrollo económico en el municipio es la agricultura, misma que se considera que en buena medida cuenta con los recursos humanos para el empleo y un buen nivel de investigación y desarrollo (en los tres casos el puntaje es mayor a 80 puntos). Las actividades con las menores puntuaciones son la caza y la silvicultura.

Con relación al sector secundario, la actividad que ha presentado un mayor desarrollo económico en el municipio es la manufactura, misma que se considera tiene un relativamente buen nivel de investigación y desarrollo y que junto con la construcción en buena medida cuenta con los recursos humanos para el empleo.

En cuanto al sector terciario las tres actividades que presentan las mayores puntuaciones en cuanto a desarrollo económico, recursos humanos para el empleo e investigación y desarrollo son los servicios educativos, el comercio y los servicios profesionales. Los que presentan los menores niveles son los servicios de esparcimiento, salud y transporte.

Recomendaciones

Continuar con el estudio cuantitativo, a partir del marco teórico para identificarán las variables que según los autores están relacionados con la atractividad de la inversión; entre estas variables, identificar con que información estadística se cuenta a nivel estatal o municipal, a efecto de construir un índice de atractividad municipal para identificar tanto la situación de Navojoa, como la de los otros municipios del estado de Sonora y además complementar la caracterización cuantitativa (socioeconómica) de Navojoa en particular, con el estudio cualitativo una vez aplicado el instrumento al total de la muestra. Es recomendable también fortalecer los aspectos o dimensiones de la región que presentan menor puntuación.

Referencias

Alaminos, A., Castejón, J. (2006). Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión. Universidad de Alicante.

Anguita, J., Labrador, J, Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). Atención primaria, 31(8), 527-538.

Cohen, R., Swerdlick, M. (2001). Pruebas y Evaluación Psicológicas. Introducción a las Pruebas y a la Medición. McGraw Hill. México.

Cusin, F., Damon, J. (2011). La “atractividad”, condición de las ciudades del futuro. Clasificaciones, retos y estrategias urbanas. Sotavento MBA, (18), 80-99.

De la Fuente (2011). Análisis Factorial, Universidad Autónoma de Madrid.

Etzkowitz, H., Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations. Research policy, 29(2), 109-123.

García, J. Ibáñez, F. Alvira (Eds.), El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación, Alianza Universidad Textos, Madrid (1993), pp. 141-170.

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. (2013). Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN).

Mortimore, M., Vergara, S., & Katz, J. (2001). La competitividad internacional y el desarrollo nacional: implicancias para la política de Inversión Extranjera Directa (IED) en América Latina. CEPAL.

Nunnally J. (1987). Teoría Psicométrica, Trillas, México.

Payne, S. (2014). The Art of Asking Questions: Studies in Public Opinion, 3. Princeton University Press.

Sánchez, G. (2013). Competitividad Regional de las empresas manufactureras en México 1999-2009. México: Edumet. net.

SOLÉ, A. P. (2014). Inversión Extranjera Directa.

World Economic Forum (1996). La atractividad regional. Disponible en:
<https://www.weforum.org/>

EL NUEVO PROCEDIMIENTO PENAL EN MÉXICO: UNA VISIÓN HUMANA DE LA JUSTICIA

Oscar Coronado Rincón, Adriel Córdova Pimentel y Manuel Raymundo Valdez Domínguez

Resumen

En el año 2008 se modificó la Constitución Política de México para dar paso a la implementación del sistema penal acusatorio y no fue sino hasta el año 2016 cuando concluyó su *vacatio legis*, es decir, el plazo que se otorgó para que la República Mexicana contara con la infraestructura y capacitación suficiente de sus operadores para un adecuado funcionamiento.

Sin embargo, olvidamos en este proceso la socialización del sistema de justicia, es decir, dejamos de lado el aspecto que trasciende desde el aparato gubernamental y va dirigido a los medios de comunicación y ciudadanos en general, pues, a fin de que la operatividad del sistema acusatorio no se vea comprometida, estos deben tener conocimiento de los orígenes que lo motivaron, los objetivos que persigue y las instituciones clave que lo sustentan, como la presunción de inocencia, la justicia restaurativa y el derecho penal de *última ratio*, que pretenden hacer de la justicia tradicional mexicana una justicia más humana.

Palabras clave: Justicia restaurativa, Paradigma, Presunción de Inocencia, *Última Ratio*, Comunicación Social

Introducción

La vertiginosidad con que se han celebrado los cambios jurídicos estructurales en México no necesariamente están a la par de la velocidad con la que la sociedad mexicana puede adaptarse a las transformaciones sociales, aun y cuando la reforma Constitucional de 2008 que nos ocupa, es decir, aquella que transformó el sistema de justicia penal de corte inquisitivo a adversarial y acusatorio tuvo una *vacatio legis* de ocho años, pues ello no significa que por el sólo hecho de otorgar casi una década como plazo límite para poner en marcha completa y definitivamente el referido sistema de justicia penal, indica, por sí mismo, que la sociedad mexicana tuvo el suficiente tiempo para adaptarse a los nuevos paradigmas jurídicos y filosóficos que ello implicaba.

A lo anterior ha de sumarse que aunque puede afirmarse con facilidad que existe una íntima relación entre sociedad y sistema de justicia, pues a los juzgadores les corresponde pacificar la sociedad a través de los procesos que se siguen en los tribunales y los fallos que de ellos emanan, el grueso poblacional no conoce, aunque sea de forma más o menos general, la función de la judicatura y, mucho menos, cómo funciona el sistema de justicia en México. Este problema no es ajeno al ciudadano común, por el contrario, se agrava con la actividad de los medios de comunicación tradicionales y tecnológicos, pues si por comunicación social entendemos “aquella forma de comunicación en la cual los mensajes son transmitidos públicamente, por medios técnicos de comunicación, indirectamente y unilateralmente a un público disperso o colectividad” (Maletzke, 1992, p. 43) y, por este medio, se replican masivamente y de forma errónea o tergiversada los fenómenos judiciales, sembrando una sensación de incertidumbre jurídica o, algunas veces, del fracaso del sistema.

Por tanto, a través de la presente obra se intentará demostrar cómo es que este distanciamiento entre los particulares que no están inmiscuidos directamente en el sistema de justicia criminal ha afectado en gran medida la reputación del mismo y, sobre todo, como esto ha originado que se ponga en entredicho la eficacia de la reforma Constitucional antes descrita.

De igual manera, se analizarán algunas de las figuras procesales que, en cierta medida, son la esencia del procedimiento establecido en el Código Nacional de Procedimientos Penales, cúmulo normativo que da vida al sistema adversarial y acusatorio y, por otro lado, las corrientes jurídicas que se encuentran detrás de estas figuras procesales y que las sustentan.

EL PROCEDIMIENTO ABREVIADO, LA SUSPENSIÓN CONDICIONAL DEL PROCESO Y EL ACUERDO REPARATORIO COMO NUEVOS PARADIGMAS DE JUSTICIA

En términos generales, podría afirmarse el nuevo sistema de justicia penal está equipado con aditamentos procesales que tienen como propósito modificar el paradigma punitivo del proceso penal de corte inquisitivo, en el que se premiaba la imposición de una pena corporal como sanción, dejando al margen a la víctima junto con la reparación del daño.

El proceso penal de corte inquisitivo se centraba en el delito y en los sujetos procesales como objetos del derecho y no sujetos, esto es, se alejaba de una visión humanista que va acorde a la corriente filosófica del humanismo, donde el hombre es el objeto y fin de todas y cada una de las instituciones sociales, económicas y jurídicas, incluidos entonces, el imputado y la víctima, como ejes del derecho penal.

Además, “Este nuevo paradigma de la justicia define su carácter humanista, cuyo valor es ante todo comunicativo y participativo, en donde se reúne la víctima y ofensor para conocer la verdad, y donde la sanción adquiere el carácter de hecho cultural constructivo, el intercambio con el cual se va aceptando que el perdón sana” (Márquez Algara, 2013, p. xxi).

Por tanto, se puede afirmar también que se adopta por una nueva filosofía jurídica “que busca la transformación del sistema de justicia penal al reconocer el papel de las víctimas, pero no solo de ellas sino también de la comunidad” (Márquez Algara, 2013, p. 7).

A fin de materializar lo anterior, el sistema acusatorio en México cuenta con la figura del procedimiento abreviado, instituido en los artículos 201 a 207 del Código Nacional de Procedimientos Penales, que consiste en una forma de terminación anticipada del proceso que permite a la fiscalía, por un lado, ofrecer a individuo sujeto a un proceso penal la posibilidad de pactar una pena de prisión, dentro de los márgenes legales que establece la codificación nacional procesal y, por otro, a cambio de ello, evitar el desgaste del aparato de justicia, es decir, tanto de la fiscalía como de la judicatura, por la substanciación de un juicio oral, a fin de obtener una sentencia condenatoria, e inhibir el riesgo de que esta la sentencia que se dicte con motivo del juicio oral resulte absolutoria.

En México no existían precedentes procesales de esta figura por los cuales pudiera afirmarse que la sociedad, de una u otra forma, ya la conocía; el antecedente más próximo lo son

este tipo de convenios celebrados entre los fiscales y los imputados en Estados Unidos de Norteamérica, de donde hemos tomado prestada dicha figura.

No obstante que pudiera afirmarse que el beneficio directo del procedimiento abreviado, como se indicó, consistente en evitar el desgaste del Estado en un procedimiento, a fin de que pueda concentrarse en otros procesos de complejidad, es suficiente para considerar dicha figura un éxito, es necesario poner de relieve que esta forma de terminación anticipada del proceso no ha sido recibida con total beneplácito por la sociedad ni por los medios de comunicación, como se afirmó líneas arriba, pues se ha llegado a afirmar que las penas ofrecidas por la fiscalía son demasiado bajas para las transgresiones que se efectuaron en contra de la víctima o, incluso, existen víctimas que están inconformes con la aplicación del procedimiento abreviado, sin que esta inconformidad pueda ser obstáculo para su procedencia.

En este sentido, el fiscal tiene la facultad de optar por qué delito acusar al encausado y qué pena ofrecer, a fin de asegurar en gran medida el éxito de una sentencia condenatoria, el cual puede ser diferente de aquél delito por el que, en su momento, se integró una investigación o, incluso, se siguió un proceso ante un juez; al margen de lo anterior, el juez solo debe verificar que la acusación que exponga el fiscal tenga sustento en las pruebas recabadas en la investigación y, por otro, no menos importante, se garantice la reparación del daño a la víctima.

Empero, la impresión pública afirma que esta facultad de determinar la pena de que no debió otorgarse a los fiscales, puesto que la fiscalía es una de esas instituciones que ha sufrido mayor descrédito, en correlación con las otras que, en conjunto, integran el sistema de justicia (tribunales y defensorías). Basta señalar el caso del ex gobernador de Veracruz, Javier Duarte, quien recientemente recibió una sentencia a través de un procedimiento abreviado que, en cierta medida, no fue bien recibida por la sociedad, quizá porque todavía aún se desconoce esta figura y cómo opera o, quizá porque aún conociéndola consideran que fue mal empleada por la fiscalía, en beneficio desmedido del entonces mandatario estatal y en correlativo demérito de la población veracruzana y del país.

Otra de las figuras bastiones del sistema de justicia penal y acusatorio en México es la suspensión condicional del proceso, prevista en los numerales 191 a 200 del citado Código Nacional Procesal Penal y que estriba, básicamente, en el acuerdo que en ciertos supuestos puede accionar de forma unilateral el imputado y que consiste en sufragar la reparación del daño material a la víctima y, por otro, en ciertas condiciones que deberá cumplir, bajo las modalidades y el tiempo que el juez determine, obviamente dichas condiciones y los plazos a los que nos referimos están establecidas en la norma procesal penal nacional. Así, no obstante que dicha figura procesal tiene como resultado garantizar la reparación del daño, con la consecuencia que, de no hacerlo así, se revocará dicho beneficio y, además, tiene por objetivo que el imputado esté sujeto a realizar condiciones que tengan como sustento subsanar la falta cometida a la sociedad, las víctimas y los medios de comunicación, nuevamente por desconocimiento de esta figura, han magnificado las libertades que los imputados gozan al obtener este tipo de beneficio, sin comprender la razón por la cuál se les ha concedido salir en libertad cuando, por ejemplo, en un principio se les impuso prisión preventiva como medida cautelar.

El objetivo que persigue la suspensión condicional del proceso es fomentar el pago de la reparación del daño, a cambio de la buena voluntad del imputado de cumplir con ciertos parámetros de conducta que revelen una voluntad de resarcir el daño ocasionado a la sociedad con su actuar precedente, sin tener que recurrir a una sentencia en la que se le condene al pago de la reparación del daño, sin la garantía de que esto será así; no obstante, la mayoría de las víctimas ni de las personas, en general, están enteradas de las probabilidades de que esto último ocurra o, peor aún, de las dificultades que implica y el tiempo y recursos que deben invertirse en un procedimiento penal.

Además, es importante reiterar que, bajo un modelo inquisitivo, la víctima tenía que esperar a que se dictara una sentencia condenatoria para que se ordenara se le reparara el daño o, en la mayoría de los casos, solicitar por medio de pruebas o procedimientos adyacentes al principal al pago de una cantidad líquida por concepto de reparación del daño, lo que no ocurría por los costos que ello irrogaba a la parte agraviada y el tiempo que tenía que dedicar al proceso, con la consecuente desatención de su vida personal en otros aspectos.

Por lo que respecta al acuerdo reparatorio, establecido en los dispositivos 186 a 190 de la multicitada legislación procesal nacional penal, puede decirse que tiene diversos propósitos, de entre los que destaca, evitar el desgaste de las partes y del Estado de un proceso y de la substanciación del juicio oral por la comisión de un delito, también procura que la víctima obtenga su reparación del daño integral en forma anticipada y reparar el tejido social, esto es, reconstruir el puente derribado entre dos ciudadanos con la ofensa criminal a través de la justicia restaurativa (mediación) lo que no se obtiene con el solo dictado de la sentencia judicial, ni con la condena al pago de la reparación del daño.

La difusión de éste nuevo enfoque de justicia restaurativa se basa en algunos instrumentos internacionales, entre ellos, “programas de justicia en materia penal, aprobados por el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, por resolución 2002/12, elaborados por un grupo de expertos para ser instrumentados por sus miembros, México entre ellos” (Soto Lamadrid, 2015, p. 66).

“En el marco de la justicia restaurativa, las comunidades y sus integrantes asumen responsabilidades de dirigir el fundamento social, económico y los factores morales que contribuyen al conflicto y a la violencia, siendo en este sentido un conjunto de valores y creencias acerca de los que significa la justicia” (Márquez Algara, 2013, p. 7). “Entre los principios que sientan las bases para la justicia restaurativa son: ...El papel del Estado consiste en asegurar las condiciones apropiadas para alentar la participación social en aras del mantenimiento de la paz” (Márquez Algara, 2013, p. 7)

A este respecto, cabe señalarse que en el sistema inquisitivo, algunas de las veces y cuando no existían los instrumentos legales aplicables como la Ley Nacional de Mecanismos Alternativos y el propio Código Nacional de Procedimientos Penales, los funcionarios encargados de la impartición de justicia establecían extrajudicialmente audiencias de avenimiento por virtud de las cuales se lograba el otorgamiento del perdón o desinterés legal en la causa por parte de los agraviados.

No obstante, estos se hacía de forma rudimentaria pues ni los juzgadores tenían la preparación teórica, ni la práctica, ni la formación, ni el perfil para llevar a cabo, con éxito, los mecanismos alternativos de solución de controversias, por lo que, si bien, se llegaba a desistir de la acción penal en lo que concernía a esa causa, eso no garantizaba que hubiera una restauración verdadera del tejido social, un cambio de mentalidad por parte de la víctima ni del victimario y ni siquiera un perdón real de la víctima hacia su agresor y, por ende, era común que se volviera a incidir en la conducta criminal.

LA PRISIÓN PREVENTIVA OFICIOSA

Quizá es este el tema más impugnado de la reforma Constitucional, no sólo por los promotores de su imposición, sino por los que luchan porque se derogue totalmente del proceso penal mexicano.

La prisión preventiva que establece la fracción XIV del artículo 155 del Código Nacional de Procedimientos Penales, consiste en el internamiento del imputado en el centro penitenciario, puesto a disposición de la autoridad judicial, mientras dura el proceso penal que se le sigue por la comisión de un delito; para que ella se imponga es necesario, previo debate entre las partes, que no exista otra medida que asegure el éxito del procedimiento y la protección de la víctima y de los testigos o de los medios de prueba que, en su momento, pudieran llegar a desahogarse en juicio.

La prisión preventiva oficiosa, en cambio, no exige debate preliminar, ni tampoco que se compruebe alguno de los supuestos mencionados con anterioridad, sino que ésta emerge del catálogo de los delitos establecidos en el segundo párrafo del artículo 19 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y tercer párrafo del artículo 167 del señalado Código Nacional Procesal Penal.

No debería de extrañarnos que la sociedad mexicana, en términos generales, opte por exigir a las autoridades judiciales y de procuración de justicia que se imponga la medida cautelar de prisión preventiva y, además, que solicite se abran foros de discusión para modificar las normas penales como las conocemos, en el sentido de ampliar el catálogo de delitos de prisión preventiva oficiosa, a fin de que maximice la posibilidad de que todas las personas puestas a disposición de las autoridades queden detenidas durante el proceso que se les siga.

Es entendible que la sociedad mexicana reaccione a la cantidad de delitos que se cometen, así como de la atrocidad con que acontecen algunos de ellos, también es entendible que exista una percepción de impunidad generalizada en cierto tipo de autoridades y de que consideren que para erradicar estos dos problemas, el derecho penal es la herramienta estatal adecuada, sin embargo, esto está lejos de ser la solución.

El derecho penal es, ciertamente, un mecanismo de control social. El problema estriba en determina qué tipo de mecanismo de control social pretendemos que sea el derecho penal, lo que se definirá en función de la filosofía que adopte el Estado y, que en la mayoría de las veces, también va en función del tipo de Estado que tenemos y de que se tiene conocimiento que existe, como los democráticos, los totalitaristas y semi-totalitaristas.

Habría que señalarse que la imposición de la prisión preventiva no influye directamente en la cantidad ni magnitud de los delitos que se cometen diariamente en México, pues no existe forma de correlacionar estos dos aspectos; también, debe señalarse que los índices corrupción, lejos de combatirse con modelos autoritarios o restrictivos de los derechos fundamentales, como la prisión preventiva (o más aún, la oficiosa) están íntimamente relacionados con ellos, lo que quiere decir que es más común observar como en Estados de modelo autoritario la prisión preventiva es la regla en las normatividades penales.

Entonces, si concluimos que en México deseamos un modelo Estatal democrático, no es posible entonces que prefiramos un esquema punitivo donde la prisión preventiva oficiosa sea la regla y no la excepción; es decir, si decidimos que en México debe imperar un modelo en el que las autoridades permitan a los ciudadanos ejercer con mayor libertad sus derechos, aún cuando se considere que estos deben sujetarse a la potestad judicial, correlativamente, habremos de admitir, debe maximizarse el principio de mínima intervención del Estado.

El principio de mínima intervención establece que “el derecho penal solo debe ser utilizado como recurso de ultima ratio, cuando otros medios resultan ineficaces; impone la necesidad de agotar previamente recursos no penales, cuyas consecuencias sean menos drásticas” (Moreno Hernández, 2008, p. 1332).

Además, esta problemática está también implícita en el debate sobre la vulneración al diverso principio de presunción de inocencia, elevado al rango de derecho fundamental, que se puede quebrantar cuando, por un lado, se impone una medida cautelar como la de prisión preventiva por medio de un amplio catálogo de delitos en los que puede operar, también se vulnera cuando ésta se impone aún con previo debate, pero sin brindar razones suficientes o de calidad por el fiscal o el propio juzgador que la sustenten o, bien, cuando la prisión preventiva es demasiado extensa, como para convertirla, de facto, en la misma pena corporal que sólo puede nacer por medio de una sentencia judicial.

También los medios de comunicación influyen de forma severa en la formación de la opinión pública, no sólo en cuanto a la opinión que el grueso de la sociedad pueda ya tener sobre si es necesaria la prisión preventiva oficiosa en mayores supuestos, sino que, incluso, ya sale del debate si es posible, como debería ocurrir en un verdadero Estado de Derecho democrático, la total erradicación de la prisión preventiva.

Además, también se vulnera el principio de presunción de inocencia gracias a la actividad que los medios de comunicación despliegan en relación a la detención que se practica a los individuos que son puestos a disposición de las autoridades de procuración de justicia, ejerciendo sobre ellos, entonces, una presión social que, la mayoría de las veces, incide en la legitimación electoral de los primeros, pues en México los fiscales, en su mayoría, son propuestos y designados por un mecanismo en el que el poder ejecutivo de la entidad federativa o de la Nación, que son elegidos por el pueblo, tiene prerrogativa.

Asimismo, en relación a las autoridades encargadas de la administración de justicia, la opinión social influye en el descrédito de los operadores judiciales, desde la perspectiva de que, si

dejan en libertad a un individuo por no haber delito o porque existió una detención ilegal por parte de los elementos de seguridad pública, respecto del cual ya se hizo de dominio público, lejos de entender estas circunstancias jurídicas, se opina injustamente que los juzgadores son deshonestos o, como menos, incapaces de ejercer su labor, por lo que esto se puede interpretar, válidamente, como la “consecuencia y causa de la infuncionalidad de los diferentes sectores y niveles del sistema de justicia penal y de la pérdida de la credibilidad ciudadana hacia las instituciones que la conforman” (Moreno Hernández, 2008, p. 1332).

Así, ante tales circunstancias, los ciudadanos prefieren una actividad del Estado con rasgos de mayor “represividad de las medidas frente al fenómeno delictivo, dentro de las cuales pueden a su vez encontrarse posturas reflexivas y racionales, así como posturas puramente emotivas, viscerales o irracionales de los diferentes sectores sociales, sin descartar las tendencias desesperadas de hacer justicia por sí mismos” (Moreno Hernández, 2008, p. 1310).

Consideraciones finales

Es indudable que el sistema de justicia penal mexicano está revestido de una filosofía humanista, ya que posee múltiples herramientas que privilegian y garantizan el respeto a los derechos fundamentales de todos los intervinientes en una contienda de naturaleza penal; sin embargo, como en su fase de implementación no se tomó en cuenta la cultura, idiosincracia e ideología mexicana, existe un desconocimiento casi total del funcionamiento de este nuevo paradigma, pues sus principios y objetivos no son compartidos por nuestra sociedad. Por tanto, para que el sistema de justicia penal funcione adecuadamente, se deben generar políticas públicas profundas, efectivas y permanentes, a fin de que se asimilen por los medios de comunicación como por la sociedad, tanto sus instituciones centrales, como los fundamentos filosóficos humanistas que la sustentan, a saber, la construcción de los derechos humanos, la última ratio y mínima intervención. Finalmente, se habrá de señalar que, como ni el Estado ni sus instituciones son el fin en sí, sino solo un medio para lograr un bienestar social, por ende, las medidas y directrices que deba adoptar un Estado deben de estar fundamentadas e impulsadas, en conjunto, con los particulares, en la que éstos últimos sean partícipes de esas decisiones y actores integrales en la conformación de los estándares democráticos de la sociedad en la que se desarrollan.

Bibliografía

Márquez Algara, M. G. (2013). *La mediación en México, una visión hacia la justicia restaurativa*. México: Porrúa.

Maletzke, G. (1992). *Sicología de la comunicación social* (5a. ed.). Quito: Quipus.

Moreno Hernández, M. (2008). Derecho penal como ultima ratio. Hacia una política criminal racional. En Varios, *Liber ad honorem Sergio García Ramírez. Tomo II*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Soto Lamadrid, M. Á. (2015). *Mecanismos alternativos y justicia restaurativa en el sistema acusatorio oral*. Sonora: Beilis.

HABILIDADES QUE DETERMINAN EL ÉXITO DEL EMPRENDEDURISMO DE LA CIUDAD DE HERMOSILLO, SONORA

Manuel Arturo Coronado García, Alma Brenda Leyva Carreras
y Leticia del Carmen Encinas Meléndrez

Resumen

El presente estudio comprendió el análisis de las percepciones de los emprendedores del sector industrial empresarial de Hermosillo, Sonora México, con respecto a la valoración de las habilidades que desarrolla y aplica en su actividad. Se entrevistaron 52 emprendedores y se evaluaron ocho habilidades: 1) *Creatividad*, 2) *Iniciativa y responsabilidad*, 3) *Planificación*, 4) *Gestión y compromiso*, 5) *Responsabilidad social y trabajo en equipo* 6) *Actitud para enfrentar el cambio*, 7) *Autoconfianza* y 8) *Comunicación*. Los resultados arrojaron diferencias en cuanto a las valoraciones de las habilidades, y su correlación entre sí, evidenciando que la habilidad de Gestión y Compromiso fue la de menor correlación y menor valoración, convirtiéndola en un reto o área de oportunidad para la consolidación del perfil emprendedor de los sujetos estudiados.

Palabras Claves: Emprendedor, Habilidades, Valoración, Correlación y Emprendedurismo.

Introducción

El emprendedurismo comprende diversos elementos relacionados con la ruptura de paradigmas empresariales, pues cada vez se requiere de una mayor creación de empresas, pero sobre todo que subsistan y que contribuyan al desarrollo económico de la sociedad. Este impacto surte efecto positivo en algunos factores como son la diversidad de oferta de productos en el mercado, generación de empleo e incremento de la riqueza (Angelelli y Prats, 2005, Hernández y Arano, 2015). La Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de México, a través del Instituto Mexiquense del Emprendedor (IME), define al emprendedor como la persona que toma decisiones innovadoras para crear, desarrollar, consolidar y expandir empresas, tomando los riesgos y acciones necesarias. Por lo tanto, el emprendedurismo busca oportunidades poniendo en riesgo los recursos que se invierten (Stevenson, 2000, citado por Gajón, Reyna, Armenteros y Mijares, 2014).

El GEM en su *Extended Report: Entrepreneurs and Entrepreneurial Employees Across the Globe*, en su edición 2011, (GEM, 2013) presentó un panorama mundial sobre el emprendedurismo. En este documento se señala la existencia de 400 millones de emprendedores empezando o consolidando un negocio en el mundo. De estos, 140 millones tienen perspectiva de crear al menos 5 puestos de trabajo, cada uno en los próximos 5 años. De igual manera se indica que las iniciativas de negocio son más altas en las economías emergentes, pero también se observa similar tendencia en economías medianamente desarrolladas, como en Chile y algunos de los países de los denominados BRIC, especialmente China y Brasil. Por el contrario, la tendencia se desploma en países desarrollados, siendo Rusia y los Emiratos Árabes los países con menos

iniciativa emprendedora de la muestra. El Perfil Emprendedor, comprende el conjunto de actitudes, aptitudes y habilidades, que un individuo adquiere a través de las experiencias familiares, sociales y educativas, para la generación de nuevas ideas o innovaciones a lo existente, en la búsqueda de algún beneficio, ya sea este económico, social o empresarial y por supuesto con un carácter innovador. (Trias, 2007; Guerrero y Urbano, 2012; Alemany y Álvarez, 2011). Este beneficio pretendido por el emprendedor suele convertirse en su pauta para alcanzar el éxito. Existen diversas características que son comunes entre las personas emprendedoras y exitosas. No siempre se puede tener la mayoría de estas características, dado que algunas son innatas y otras pueden adquirirse con la experiencia y el desarrollo de una actitud positiva, especialmente si la persona emprendedora se plantea metas y se esfuerza por conseguirlas. Por ello, el propósito de este estudio comprende el análisis de las percepciones de los emprendedores en torno a las habilidades para alcanzar el éxito en su actividad.

Planteamiento de la problemática

Antecedentes

A lo largo del tiempo y en distintos lugares, se ha acuñado la definición de emprendedor. La palabra emprendedor proviene del término francés *entrepreneur*, Utilizado desde principios del siglo XVI por militares (Moncayo, 2008). Con el tiempo se apropió como término comercial (Castillo, 1999; Gámez, 2008; González et al., 2010). Para Cantillon citado por Bueno, (2009), el emprendedor representa la voluntad o capacidad de enfrentar la incertidumbre, con esto, su significado deja de percibirse como quien recibe un salario, sino como una persona tomadora de riesgos (Stevenson & Jarillo, 1990; Valdaliso y López, 2000).

Para entender al emprendedurismo, es necesario analizar los conceptos de conocimiento y experiencia. Como explica Rodríguez (2009), en la sociedad actual, el conocimiento se encuentra disperso, de modo que personas en diferentes contextos poseen conocimientos específicos que les permiten tomar decisiones. Además, la experiencia personal en un sector es una ventaja para que el individuo identifique una oportunidad con potencial de generar ganancias. De esta manera, al tener características basadas en factores como el conocimiento y la experiencia, el emprendedor puede aprovechar una oportunidad que percibe en el entorno y comenzar un nuevo negocio. Idealmente, este emprendedor combina factores tales como el ser innovador y talentoso y tiene la capacidad de asumir los riesgos propios de su actividad (Bianchi y Henkerson, 2005).

Algunos autores hacen referencia a factores socio-demográficos, que son aquellos ajenos al emprendedor, sobre los cuales no puede decidir. Algunos de estos factores son: sexo, edad y contexto (cultura, valores, normas formales e informales, instituciones y otros) (Leiva, 2003). Por su parte Fernández et al. (2010), se refieren a la importancia de los recursos intangibles para el crecimiento empresarial. Por su parte, Capelleras y Kantis (2009), indican que, en general, el crecimiento y desarrollo de las nuevas empresas depende de varios factores que están vinculados con las características del emprendedor, las dimensiones del capital relacional y las características del mercado, junto con algunos elementos de tipo estratégico. Por otra parte Messina y Hochsztain (2015), realizaron un trabajo de investigación con el objetivo de identificar los principales factores asociados al éxito de un emprendimiento y cómo se vinculan para anticipar el

futuro del emprendimiento donde los hallazgos muestran que los dos elementos más relevantes para anticipar el éxito de un emprendimiento son contar con financiamiento y que, anteriormente, la situación laboral del emprendedor sea trabajador independiente.

De acuerdo con Gonzalo et. al. (2013), los factores de éxito del emprendedurismo se encuentran en el conjunto de características relevantes tales como: el perfil, background y las redes de los emprendedores; su acceso a recursos claves (financieros, humanos, información, etc.); el desarrollo de rutinas organizacionales; y, finalmente, el proceso de toma de decisiones. Leiva (2013), considera que los principales factores sociodemográficos vinculados con el éxito de emprendimientos son sexo, edad y contexto (cultura, valores, normas formales e informales, instituciones, etc.). Otros autores hacen referencia al acceso a recursos y el tipo de proyecto dentro de los principales determinantes del crecimiento inicial de las empresas como factores de éxito del emprendedor (Davidsson, Delmar y Wiklund, 2006).

Diversos estudios empíricos demuestran el impacto positivo del perfil y del nivel de capital humano del fundador (o fundadores) sobre el crecimiento empresarial (Colombo y Grilli, 2005). Además, el capital humano comprende el conocimiento, las habilidades y las capacidades del emprendedor o equipo emprendedor, las cuales son consecuencia del nivel educativo y de la experiencia previa (Honig, 2001). Fernández et al. (2010), hacen referencia a la importancia de los recursos intangibles para el crecimiento empresarial. Por su parte, Capelleras & Kantis (2009), indican que, en general, el crecimiento y desarrollo de las nuevas empresas depende de varios factores que están vinculados con las características del emprendedor, las dimensiones del capital relacional y las características del mercado, junto con algunos elementos de tipo estratégico. Según lo comprobado por diferentes estudios, dentro de los factores de éxito se encuentra el perfil donde se destaca que la edad del empresario en el momento de la creación de la empresa tiene un efecto negativo sobre el desarrollo temprano del nuevo negocio. La evidencia empírica ha demostrado que los empresarios más jóvenes son más ambiciosos, creativos y tienen más energía, lo que les permite superar su falta de credibilidad, de experiencia y la dificultad para conseguir financiamiento (Brüderl y Preisendörfer, 2000; Alemany et al., 2011). Los empresarios más viejos son generalmente más cautelosos y conservadores (Lafuente et al., 2011). De igual manera se ha demostrado que los emprendedores más jóvenes suelen ser más ambiciosos y tienen más energía, lo que les permite superar su falta de credibilidad, de experiencia y la dificultad para conseguir financiamiento (Lafuente et al., 2011).

Desde la perspectiva de la formación académica, se ha reconocido que un nivel educativo alto incrementa las oportunidades de crecimiento empresarial. Los empresarios más educados poseen habilidades que les permite identificar y explotar las nuevas oportunidades de negocio (Alemany et al., 2011). Según García y Jiménez (2012), la experiencia laboral previa como directivo y como emprendedor afecta el crecimiento empresarial.

Por otro lado, en relación a las fuentes de financiación Otero (2011), concluye que aquellas empresas que se financiaron únicamente con fondos propios lograron menores niveles de crecimiento. Muchas de estas iniciativas emergen en condiciones marginales, y le corresponde al emprendedor hacer uso de sus competencias, redes y actitudes para hacerlas progresar y posicionarlas dentro del mercado de trabajo competitivo determinando de esta manera su éxito o

fracaso (Morales et al., 2015). Según Rusque (2005), los emprendedores están comprometidos no sólo con la satisfacción propia, sino además tienen una responsabilidad social para la mejora de su entorno y de la calidad de vida por medio de la generación de empleo. Al crear más empresas se espera que contribuyan al desarrollo de la región, impulsando la innovación y la competitividad (García et al., 2010), y se han reconocido como motor del desarrollo económico y como generadores de innovaciones para incrementar la productividad (Toca, 2010). Diversos estudios y análisis estadísticos revelan que las nuevas empresas tienen verdaderas dificultades para sobrevivir, pues existe una “alta tasa” de mortandad que se presenta en los primeros cuatro o cinco años de vida (De Castro, et al, 2002; Talín y Cuesta, 2013). Borjas (2003) hace referencia al espíritu empresarial y lo define como un conjunto de actitudes y competencias que le permitan a un profesional desempeñarse eficientemente en las organizaciones ya sean públicas o privadas para contribuir a su desempeño organizacional. Además, señala que al espíritu empresarial se le ha visto como una estrategia que permite el despegue del desarrollo económico y del capital social y que las universidades deben inculcar en sus alumnos. Capelleras y Kantis (2009), indican que en general, el crecimiento y desarrollo de las nuevas empresas depende de varios factores que están vinculados con las características del emprendedor, las dimensiones del capital relacional y las características del mercado, junto con algunos elementos de tipo estratégico.

Descripción de la problemática

De acuerdo al vaivén del concepto de emprendedurismo y su gama de elementos afines, se hace necesario para las personas emprendedoras, contar con un perfil de habilidades que contribuya al desempeño efectivo en la gestión de las empresas y negocios emprendidos. Por lo tanto, se requiere definir el grado en que los emprendedores poseen y valoran las habilidades emprendedoras, como herramientas para alcanzar el éxito a través de su gestión, así como medir el grado de correlación que existe entre dichas habilidades. Con este análisis pudieran evidenciarse aquellas habilidades que no tienen relación entre sí y que no son tan valoradas por los emprendedores, lo cual se convertiría en un reto o área de oportunidad en la búsqueda de la consolidación del perfil emprendedor ya comentado anteriormente.

Objetivo

El objetivo de esta investigación es identificar las principales habilidades del emprendedurismo y determinar su valoración y relación para el éxito, a través de la percepción de los emprendedores de Hermosillo, Sonora, México.

Para cumplir con este objetivo planteado será necesario responder las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuáles son las principales habilidades del emprendedurismo para lograr el éxito? y ¿Cómo se interrelacionan entre sí?

Justificación

Las empresas productivas representan una fuerza económica muy importante para los países, lo que convierte al emprendimiento como la base del desarrollo y crecimiento de un país, debido a que trae consigo nuevas ideas y más empresas productivas que le aportan una dinámica

a la sociedad (Davidsson et al., 2006). Por ello, el emprendimiento debiera ser considerado como un elemento estratégico para el desarrollo de la sociedad. Partiendo de que el espíritu empresarial, es un reto de desarrollo de cada persona que busca por naturaleza la independencia, es un proceso puramente humano que se hace más fuerte dependiendo del grado en que cada persona decida asimilarlo convirtiéndolo en su vida para cumplir logros (Borjas, 2003, Corti, 2008, Gajón, et. al., 2014). Con base a lo anterior, la importancia de este trabajo de investigación, reside en que de acuerdo a sus resultados, se podrá aportar a las personas que deseen emprender un negocio o cuenten con una Pequeña y Mediana Empresa (Pyme), a valorar las principales habilidades que debe tener el emprendedor para hacerle frente.

Revisión de literatura

El emprendimiento de acuerdo con Yamada (2014), es definido desde dos perspectivas: la primera se orienta al interior de las organizaciones, en este sentido se resaltan las perspectivas de Mintzberg (1978), Stevenson y Jarillo (1990), Walcott y Lippitz (2007), quienes conciben al emprendimiento como una característica organizacional; mientras que el segundo se refiere a la capacidad de iniciar un nuevo negocio (Blanchflower y Oswald, 1998; Shane y Venkatrama, 2000). De tal modo es posible distinguir entre intrapreneur y entrepreneur; el primero aplica su talento dentro de la organización; mientras que el segundo, es quien crea su propia empresa (Nevarez, 2012). El emprendedurismo o actividad emprendedora es un concepto que se relaciona con los procesos de transformación de las estructuras empresariales y por ende tiene impacto en el desarrollo económico y social de las economías nacionales y/o locales. Se mencionan diversos efectos positivos como la diversidad de oferta de productos en el mercado, generación de empleo e incremento de la riqueza (Angelelli y Prats, 2005, Hernández y Arano, 2015). Los factores de éxito de las empresas primordialmente se enfocan en el perfil del emprendedor (edad, género, formación, experiencia previa y la motivación para emprender); tamaño, financiamiento (Segarra y Callejon, 2002) y localización (Arauzo y Manjón, 2004).

Por su parte, Capelleras y Kantis (2009), indican que en general, el crecimiento y desarrollo de las nuevas empresas depende de varios factores que están vinculados con las características del emprendedor, las dimensiones del capital relacional y las características del mercado, junto con algunos elementos de tipo estratégico. Sin embargo, Gonzalo, Federico y Kantis (2013), mencionan que son factores de éxito o fracaso del emprendedor: el perfil, sus habilidades y competencias, las redes de emprendedores y su acceso a recursos claves (financieros, humanos, tecnológicos, información, etc., el desarrollo de estrategias de gestión empresarial y el proceso de toma de decisiones. Las habilidades que conforman el perfil emprendedor son la capacidad de crear una nueva organización; la búsqueda de beneficios económicos o sociales, el trabajo individual o colectivo, la innovación, la identificación y creación de oportunidades de negocios, la coordinación de nuevas combinaciones de recursos y la combinación de talentos (Lazerar, 2005); la necesidad de logro, disciplina, dinamismo, creatividad, flexibilidad y riesgo (Duarte & Ruiz, 2009). Dichas habilidades pueden englobarse en el conocimiento de sí mismo, como la visión de futuro, motivación de logro, planificación y persuasión (Tinoco, 2008).

Otros autores como Fernández, Montes y Vázquez (2010), hacen referencia a la importancia de los recursos intangibles para el crecimiento empresarial. Sin embargo, Capelleras y

Kantis (2009), mencionan que el crecimiento depende de factores relacionados con las características del emprendedor las cuales se reflejan en las dimensiones del capital relacional y las características del mercado, junto con algunos elementos de tipo estratégico.

La actual dinámica de los mercados exige un desarrollo de los sectores productivos, donde las habilidades gerenciales se convierten en fuente de estrategia competitiva, impulsando la toma de decisiones y potenciando la diferenciación en el mercado (De Meuse, Dai y Wu, 2011). Las habilidades gerenciales son un factor interno de las Pymes que influyen considerablemente en su competitividad empresarial (Leyva, Espejel y Cavazos, 2017). Desde el punto de vista gerencial, según Longenecker, et. al., (2009), el perfil emprendedor es el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, comportamientos y aptitudes que necesita una persona para ser eficiente en una amplia gama de labores gerenciales y en diversas organizaciones. Por su parte Goyal (2013), afirma que las personas con excelentes habilidades personales llegan a la cima de su eficacia personal y de su organización, puesto que las habilidades interpersonales permiten a los trabajadores interactuar con éxito en un trabajo cada vez más desafiante sometido a un entorno cambiante.

Metodología

Diseño de la investigación

El presente estudio fue de tipo descriptivo y correlacional bajo un criterio de percepción de variables y enfoque de investigación mixta, (Hernández, 2014), con una estructura metodológica de corte transversal, para evaluar las percepciones de los emprendedores Pymes del sector industrial de la ciudad de Hermosillo, Sonora, México, en torno a sus habilidades de emprendedor. Primordialmente se buscó medir el grado de valoración que cada uno de los sujetos analizados brinda a las distintas habilidades emprendedoras, para determinar los retos o las necesidades de su fortalecimiento, todo ello para contribuir al éxito o fracaso de su empresa. Para llevar a cabo el estudio se realizó una investigación de campo directamente con los emprendedores de la zona geográfica y sector económico planteados.

Elección y tipo de muestra

Para determinar la población en esta investigación, primeramente se clasificaron las empresas de acuerdo a las categorías del INEGI, concretamente las empleadas en los censos económicos. De esta estratificación se eligieron las empresas industriales de Hermosillo, Sonora, a las cuales se le agregaron otros criterios de discriminación tales como: emprendedores Pymes del sector industrial afiliados a CANACINTRA de la ciudad elegida, así como el requisito de contar con una fuerza laboral entre 10 y 250 trabajadores y tener una antigüedad mínima de cinco años en la actividad. Una vez aplicados los criterios para la determinación de la población, de las 578 empresas del sector en el área de estudio, un total de cuales 232 cumplieron con los criterios de estratificación planteada, cantidad a la cual se aplicó una fórmula para la obtención de la muestra, dando como resultado un total de 52 empresas tal y como a continuación se describe.

$$n = \frac{NZ^2p*q}{(Z^2p*q) + [d^2 (N-1)]}$$

$$n = 52.5529 \approx 52 \text{ empresas}$$

Instrumento para la recolección de los datos

El tipo de instrumento para la categorización y análisis de las respuestas fue la entrevista abierta mediante un cuestionario estructurado, donde se analizaron las habilidades de emprendedor de las personas analizadas, vistas como variables interdependientes para explicar la manera en que se lleva a cabo el ejercicio de los encargados de las empresas. Estas habilidades fueron: **1) Creatividad, 2) Iniciativa y responsabilidad, 3) Planificación, 4) Gestión y compromiso, 5) Responsabilidad social y trabajo en equipo 6) Actitud para enfrentar el cambio, 7) Autoconfianza y 8) Comunicación.** Con el fin de probar la confiabilidad y funcionalidad del instrumento, se llevó a cabo una prueba piloto con un mínimo de emprendedores con las características de la muestra elegida, para realizarle ajustes necesarios que facilitaron su manejo y análisis. Una vez probado el instrumento, las entrevistas fueron aplicadas directamente a los responsables de las empresas seleccionadas, para que la información que se obtuviera fuera válida y confiable.

Análisis de los datos

Para el análisis de los datos, primeramente, se validaron los instrumentos físicamente, posteriormente se procedió a capturarlos en Hoja de cálculo (MS Excel), para finalmente exportarlos al programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), para su trabajo e interpretación. El proceso de análisis comprendió primeramente un ejercicio de limpieza y validación de los datos, para lo cual se realizó una prueba de datos inválidos concluyéndola de manera satisfactoria con un $n = 52$, que representó el 100% de los instrumentos aplicados. Enseguida se aplicó una prueba de fiabilidad obteniendo el Alfa de Cronbach, arrojando un valor general de 0.758, lo cual brinda validez a los datos obtenidos en los ítems presentados. Para proceder al análisis estadístico se totalizaron los datos de las variables, y se corrieron las pruebas Kolgomorov y Shapiro para medir el grado de normalidad de los datos, las cuales no mostraron significancia. Por lo anterior, dado que los datos no manifestaron un comportamiento normal, se decidió utilizar el Modelo de Correlación de Spearman. Por último, se generaron los resultados, en tablas que mostraron la correlación y la valoración de las variables con base a las percepciones de los sujetos analizados, así como una gráfica que reveló el comportamiento de dicha valoración, la cual emana de un análisis de medias ponderadas correspondientes a las respuestas en cada ítem y en cada variable.

Resultados y discusión

Una vez analizados los datos, se encontraron hallazgos de interés en relación al objetivo de la investigación. El Modelo de Correlación de Spearman empleado reveló que de las ocho variables analizadas, dos de ellas no muestran correlación con las demás, concretamente las de Creatividad y Gestión.

Tabla 1. Correlación de Habilidades del Emprendedor

Rho de Spearman n=52		TotCreatividad	TotIniciativa	TotP	TotG	TotRS	TotACT	TotAutConf	TotCom
TotCreatividad	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	-.208	-.064	.140	-.310*	-.382**	-.382**	-.395**
		.	.138	.652	.321	.025	.005	.005	.004
TotIniciativa	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	-.208	1.000	<u>.791**</u>	-.356**	-.171	-.074	.095	-.118
		.138	.	.000	.010	.225	.603	.504	.403
TotP	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	-.064	<u>.791**</u>	1.000	-.493**	-.135	-.061	.205	-.087
		.652	.000	.	.000	.339	.669	.145	.539
TotG	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	.140	-.356**	-.493**	1.000	-.177	-.623**	-.362**	-.259
		.321	.010	.000	.	.210	.000	.008	.064
TotRS	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	-.310*	-.171	-.135	-.177	1.000	<u>.734**</u>	<u>.881**</u>	<u>.965**</u>
		.025	.225	.339	.210	.	.000	.000	.000
TotACT	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	-.382**	-.074	-.061	-.623**	<u>.734**</u>	1.000	<u>.752**</u>	<u>.829**</u>
		.005	.603	.669	.000	.000	.	.000	.000
TotAutConf	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	-.382**	.095	.205	-.362**	<u>.881**</u>	<u>.752**</u>	1.000	<u>.924**</u>
		.005	.504	.145	.008	.000	.000	.	.000
TotCom	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	-.395**	-.118	-.087	-.259	<u>.965**</u>	<u>.829**</u>	<u>.924**</u>	1.000
		.004	.403	.539	.064	.000	.000	.000	.

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral). **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a los resultados del estudio

El resto de las habilidades si mostraron correlación con al menos una variable analizada, sobresaliendo las variables Responsabilidad Social, Actitud para enfrentar el cambio,

Autoconfianza y Comunicación, las cuales se correlacionaron entre sí, tal y como se percibe en la Tabla 1.

Por otra parte, las habilidades fueron valoradas de acuerdo a la percepción de los emprendedores entrevistados, de estas apreciaciones surgieron los resultados señalados en la tabla 2. En esta información se denota claramente que existe una clara correspondencia de la variable **Gestión y compromiso**, ya que fue la de menor correlación y a su vez, fue la menos valorada por los emprendedores entrevistados. Sin embargo, aunque la variable **Creatividad** tampoco presentó correlación con las demás, ésta no fue de las menos valoradas. En contraste, la variable de mayor valoración fue la de **Iniciativa y responsabilidad**, la cual a su vez fue de las de mayor ponderación. Por lo anterior, puede señalarse que una habilidad de emprendedor valorada tiende a interrelacionarse con otras dentro de la acción de los emprendedores.

Tabla 2. Medias de Variables Ponderadas

Variable	Valor otorgado	
	Número	%
Creatividad	938	90.19%
Iniciativa y Responsabilidad	969	93.17%
Planificación	864	83.08%
Gestión y compromiso	828	79.62%
Responsabilidad Social y trabajo en equipo	927	89.13%
Actitud para enfrentar el cambio	938	90.19%
Autoconfianza	918	88.27%
Comunicación	933	89.71%

Fuente: Elaboración propia de acuerdo a los resultados del estudio

A continuación, en la Gráfica 1 se presenta la valoración de las habilidades a partir de las percepciones de los emprendedores entrevistados. La percepción de los emprendedores en torno a las habilidades que los hacen exitosos mostró un comportamiento equilibrado en su mayoría, a excepción de la **Gestión y compromiso**, lo que la convierte en la variable menos valorada y de menor correlación con las demás.

Gráfica 1. Valoración de habilidades de emprendedor



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a los resultados del estudio

Esto puede convertir a la habilidad de gestión y compromiso en el principal reto o área de oportunidad que tienen los emprendedores de la muestra analizada, para fortalecer su perfil emprendedor, en la búsqueda de su eficacia personal y dentro de la organización, tal y como lo señala Goyal, (2013). De esta manera se confirma que hasta cierto punto, las habilidades menos valoradas por los emprendedores, pueden convertirse en las de menor vinculación con las demás, lo cual influye negativamente a la consolidación del perfil emprendedor.

Conclusiones

Se ha visto la importancia que representan los emprendedores como agentes promotores de la actividad económica, quienes favorecen la competencia de mercado a través de la creación de empresas o negocios. Por lo tanto, es necesario para el emprendedor conocer y hacer uso de sus habilidades para mejorar en su trabajo y en su persona, lo cual sin duda, forma parte de su éxito. El estudio reveló concretamente que los emprendedores sienten mayor valoración por ciertas habilidades que por otras, de la misma manera que existe mayor interrelación de unas en relación a otras. Sin embargo, la literatura y estado del arte del tema de emprendedurismo cobija, dentro de las habilidades emprendedoras principales, a la de la Gestión, esto debido a que debiera estar estrechamente vinculada con el logro o alcance de los objetivos. Esta variable no es valorada ni correlacionada con otras, por parte de los emprendedores estudiados, lo que definitivamente la convierten en una necesidad para la consolidación de su perfil.

Por otra parte, no existen contrastes o brechas en la valoración de la mayoría de las habilidades, por lo que reflejan de manera consciente la importancia de contar con éste cúmulo de

herramientas que definen su perfil y les permite mejorar su actividad en el día a día. Es importante saber qué habilidades se requieren para hacer frente a las exigencias del mundo empresarial actual, pero sobre todo, para el emprendedor es esencial saberse de sí mismo, que habilidades posee, cuales no y cuales requiere fortalecer. En otras palabras, el emprendedor debe conocerse y saber sus áreas de oportunidad. Una frase de Benjamín Franklin señala que las tres cosas más duras del mundo son el acero, los diamantes y el conocerse uno mismo. Sin embargo, en la medida que el perfil emprendedor madura y se consolida, ante los problemas de las empresas, las habilidades suelen relucirse por sí solas.

Referencias Bibliográficas

Angelelli P. y Prats J. (2005). Fomento para la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe. Sugerencias para la formulación de proyectos. Banco Interamericano de desarrollo.

Aleman, L., Álvarez, C., Planellas, M y Urbano, D. (2011). Libro blanco de la cultura emprendedora en España. Fundación Príncipe de Girona. ESADE. Barcelona. Recuperado el 16 de abril de 2017 en: http://www.cise.es/wp-content/uploads/2013/03/9_LBIEE_Documento-Final.pdf

Arauzo, J. y Manjón, M. (2004). Firm size and geographical aggregation: an empirical appraisal in industrial location. *Small Business Economics* 22: 299 - 312.

Banco Mundial (2007), *Informality: Exit and Exclusion*, Washington, D.C., Consultado en la página: http://siteresources.worldbank.org/INTLACINSPANISH/Resources/SP_lacf_Overview.pdf

Bianchi, M. y Henrekson, M. (2005). *¿Is neoclassical economics still entrepreneurless?* *KYKLOS*, Vol. 58, No. 3, pp. 353–377.

Blanchflower, D. G., & Oswald, A. (1998). What makes an Entrepreneur. *Journal of Labor Economics*, Vol. 16. No. 1. pp. 26-70.

Borjas, L. (2003). Espíritu empresarial, creatividad empresarial: un nuevo reto. *Anales de la Universidad Metropolitana*, 3(2), 133-156.

Brüderl, J. y Preisendörfer, P. (2000). Fast-growing businesses: empirical evidence from a German study. *International Journal of Sociology*, 30(3), 45-70.

Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile.

Capelleras, J. y Kantis, H. (2009). Nuevas empresas en América Latina: factores que favorecen su rápido crecimiento. Universidad Autónoma de Barcelona. España.

Colombo, M. & Grilli, L. (2005). Founder's human capital and the growth of new technology-based firms: A competence-based view. *Research Policy*, 34, 795-816.

Corti, E. y Riviezzo, A. (2008). Hacia la universidad emprendedora: un análisis del compromiso de las universidades italianas en el desarrollo económico y social. *Economía industrial*, 368, 113-124.

Davidsson, P., Delmar, F. & Wiklund, J. (2006). *Entrepreneurship and the Growth of Firms*. Cheltenham: Elgar.

Décaro Santiago, L.A. y Osnaya Baltierra, S. (2015). *Actividad emprendedora en México y sus retos*. Observatorio de la Economía Latinoamericana, No. 208. En línea: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2015/emprendedor.html>

De Castro, J., Pistrui, J., Coduras, A., Cohen, B. y Justo, R. (2002). Proyecto GEM: informe ejecutivo 2001. Cátedra Najeti—Instituto de Empresa, Madrid.

De La Mata, G. (2005). Nuevos instrumentos financieros de apoyo a la financiación de las pequeñas y medianas empresas como estrategia de desarrollo local, VII Encuentro de Ávila sobre gestión y políticas públicas. *Análisis Local*, núm. 58, pp. 57-71.

De Meuse, K. P., Dai, G., & Wu, J. (2011). Leadership competencies across organizational levels: a test of the pipeline model. *Journal of Management Development*, 30(4).

Gajón Gómez E., Reyna García G., Armenteros Acosta M., y Mijares Villarreal M. (2014). Innovando la educación en México: factores internos que impactan al emprendimiento universitario. *Global Conference on Business and Finance Proceeding*. Vol. 9 No.1

Gámez, J. (2008). El emprendedor, hacia una nueva caracterización en Colombia. *Management Revista de la Facultad de Ciencias Empresariales*. XVII (29), pp. 17.

García, P. y Jiménez, A. (2012). Emprendedores y empresas. La construcción social del emprendedor. *Lan Harremanak revista de Relaciones Laborales*, 24, 219-236.

García, R. C.; Martínez C. A. y Fernández G. R. (2010). Características del emprendedor influyente en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa* 19(2): 31 - 48.

García T., Galo H.; Villafuerte O., Marcelo F. Las restricciones al financiamiento de las PYMES.

Global Entrepreneurship Monitor GEM (2013). Monitor Global de la Actividad Emprendedora México 2013. Recuperado el 10 de diciembre de 2014 en: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/3368>

González, J.J. (2010). Caracterización emprendedora de los empresarios en los Valles de Tundama y Sugamuxi. Boyacá (Colombia). *Revista Pensamiento & Gestión*, 29:163-189. Universidad del Norte.

Gonzalo, M., Federico, J. y Kantis, H. (2013) Crecimiento y adaptación en un contexto de crisis internacional: los casos de tres empresas jóvenes dinámicas argentinas. Programa de Desarrollo Emprendedor (Prodem). Instituto de Industria (IDEI), Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS), Instituto de Industria (IDEI).

Goyal, M. (2013). Importance of Interpersonal Skills at Workplace. International Indexed and Refereed Journal, 2013(V), 49.

Guerrero, M. y Urbano, D. (2012). The development of an entrepreneurial university. J Technol Transf, Vol. 37, pp. 43–74.

Hernández Rodríguez, C. y Arano Chávez, R.M. (2015), “El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial”, Ciencia Administrativa, 2015, n. 1, pp. 28-38.

Honig, B. (2001). Human capital and structural upheaval: A study of manufacturing firms in the West Bank. Journal of Business Venturing, 16(6), 575-594.

Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. (IMCO, 2014). Índice de Competitividad Estatal. Revisado el 10 de Enero de 2017 en: <http://imco.org.mx/publicaciones>

Lafuente, E., Vaillant, Y. y Gómez, E. (2011). El impacto de factores socio-culturales sobre la actividad emprendedora de los jóvenes en España. Universidad Icesi. Cali.

Lazear, E. P. (2005). Entrepreneurship. Journal of Labor Economics. Vol. 23. No. 4. pp. 649-680.

Leiva, J. (2013). ¿Quién crea MIPYMES en Costa Rica?. Tec Empresarial, 7(2), 9-17.

Leyva Carreras, A.B., Espejel Blanco, J.E. y Cavazos Arrojo, J. (2017). Habilidades gerenciales como estrategia de competitividad empresarial en las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Perspectiva Empresarial, Vol. 4, Núm. 1, p.p. 7 – 22.

Longenecker, J. C., Moore, C. W., Petty, J. W., & Palich, L. E. (2009). Administración de pequeñas empresas: lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras. México: Cengage Learning.

Messina, M. y Hochsztain, E. (2015). Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en Técnicas de *Data Mining*. Revista TEC Empresarial, Vol.9, Num.1, pp. 31-40.

Mintzberg, H. (1978). Patterns in strategy formulation. Management Science. Vol. 24. No. 9. pp. 934-948.

Moncayo, P. (2008). Emprendimiento: un concepto que integra el ser y el hacer del sujeto. Revista Management. Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de San Buenaventura, Bogotá, D. C., Colombia. Volumen XVII, número 29:33-48.

Morales Jiménez, J., Bustamante González, A., Vargas López, S., Pérez Ramírez, N. y Sereno Pareja, O. (2015). Factores de éxito emprendedor en dos municipios de la montaña de Guerrero, México. *Revista Electrónica Nova Scientia*, N° 15 Vol. 7 (3), pp: 416 – 435.

Nevarez, M. J. (2012). Dimensiones del emprendedurismo desde una visión universitaria. *ING-NOVACIÓN*. Vol. 2. No. 4. pp. 1-7.

Nueno, P. (2009). La aportación de la ciencia. En: *Emprendiendo hacia el 2020: una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas* (pp. 213- 235). España: Deusto.

OCDE (2012). Evaluación de la OCDE del sector de las nuevas empresas basadas en el conocimiento.

Otero, A. (2011). Factores claves en el proceso de acceder a recursos financieros en Colombia para nuevos empresarios. *Memorias XXI Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial*. Disponible en: http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/5387/1/7P8.pdf

Rodríguez Ramirez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial *Pensamiento & Gestión*, No. 26, pp. 94-119.

Rusque, A.M. (2005). Capacidad emprendedora y capital social. *Revista Venezolana de Coyuntura* XI(2): 189 - 202.

Sastre R. (2013). La motivación emprendedora y los factores que contribuyen con el éxito del emprendimiento. *Ciencias Administrativas* 1: 1 - 10.

Savignac, F. (2008). Impact of Financial Constraints on Innovation: What Can Be Learned From A Direct Measure?, *Economics of Innovation and New Technology*, 17(6): 553-569.

Schoar, A. (2011). SME Growth and Entrepreneurship: What do We Know? Disponible en: http://www.poverty-action.org/sites/default/files/sme_initiative_0.pdf

Secretaría de Economía en México (2016). ESTADÍSTICAS DETALLADAS SOBRE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PAÍS, BOLETÍN DE PRENSA NÚM. 285/16, del 13 DE JULIO DE 2016, consultado en la pagina: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_

Segarra, A. y Callejon, M. (2002). New firm's survival and market turbulence: New evidence from Spain. *Review of Industrial Organization* 20: 1- 14. Simón M. V.; Revuelto T. L. y Medina, L.A.F. (2012). La influencia de la formación, la experiencia y la motivación para emprender en la supervivencia de las empresas de nueva creación. *Estudios Gerenciales* 28: 237 – 262.

Shane, S., & Venkatraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*. Vol. 25. No. 1. pp. 217-226.

Soriano, D.R. & Huarng, R.H. (2013). Innovation and entrepreneurship in Knowledge Industries. *Journal of Business Research* 66(10) 1964-1969.

Stevenson, H. & y Jarillo, J. (1990). A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. *Strategic Management Journal*, Vol. 11:17-27.

Talín, J. y Cuesta, S. (2013). El emprendimiento y la innovación como fundamento de la creación de pequeñas y medianas empresas. *Revista de Extensión Universitaria*, 1(3), 48-55.

Tinoco, O. (2008). Medición de la capacidad emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería de la UNMSM. *Industrial Data*. Vol. 11. No. 2. pp.18-23.

Toca, T. C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales* 26(117): 41-60.

Trias de Bes, F. (2007), *El Libro Negro del Emprendedor: No digas que no te lo advirtieron*, Editorial Empresa Activa, Barcelona, España, ISBN:978-849-662-7260.

Yamada, J. (2004). A multi-dimensional view of entrepreneurship. Towards a research agenda on organization emergence. *Journal of Management Development*. Vol. 23. No. 4. pp. 289-320.

Valdaliso, J. & López, S. (2000). La naturaleza económica de la empresa y el empresario. En: *Historia económica de la empresa* (pp. 3-52). Barcelona.

Walcott, R. C. & Lippitz, M. J. (2007). The four models of corporate entrepreneurship. *MIT Sloan Management Review*. Vol. 49. No. 1. pp. 75 - 82 . Disponible en <http://www.sloanreview.mit.edu>. Accedido el 13/09/2018.

DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN DOCUMENTAL, EN LOS PROCESOS DE TRANSPARENCIA EN LOS MUNICIPIOS DEL SUR DE SONORA

María del Rosario Zayas Campas, Modesto Barron Wilson y Leticia María González Velásquez

Resumen

La importancia de la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión pública, radican en que todas las decisiones gubernamentales y administrativas deberán estar al alcance del público en forma clara, accesible y veraz; de esta manera, el presupuesto gubernamental estará bajo constante observación, beneficiando el apego a la Ley, a la honestidad y a la responsabilidad de las instituciones y servidores públicos. Aquello que no pueda ser medido, difícilmente podrá ser evaluado. Por lo tanto, es necesario contar con herramientas eficientes que permitan el análisis del gasto público. La transparencia y la rendición de cuentas en el sector público, servirá para contrastar los objetivos planteados por el Gobierno contra la distribución del gasto gubernamental. De esta forma, además de evaluar la eficiencia del erario, podrán detectarse más fácilmente los casos de corrupción. (ASF, 2015).

Una de las principales causas de la opacidad del país es que no se cuenta con un Sistema legal donde existan verdaderas consecuencias institucionales, la corrupción ha sido unos de los factores que socavan la competitividad del país, como lo marca IMCO el día 2 de septiembre del 2014 en la publicación del Índice de Competitividad Global (ICG). (Camara de Diputados, 2015).

La credibilidad en los gobiernos es un compromiso fuerte que deben adoptar y no solo para un cambio en su imagen o en su reputación, sino que la confianza es básica para la sinergia con el sector empresarial, con la propia ciudadanía y con la sociedad en general, para impulsar esa competitividad que hoy México tanto necesita.

La presente investigación es enfocada a las unidades de transparencia del sur de Sonora, con el propósito fundamental de realizar un diagnóstico de la gestión documental en los procesos de transparencia en los municipios del sur de Sonora.

Posteriormente, los resultados nos mostraran las áreas de oportunidad, buscando coadyuvar en la solución de problemas.

Palabras claves: gestión, información pública, procesos, diagnóstico.

Antecedentes

Según el artículo 6º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se establece la obligación que tiene el Estado de garantizar a toda persona el derecho a la información.

En México el proceso de transparencia ha conseguido avances paulatinos a partir de la promulgación de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental.

Es por ello, que en el Estado de Sonora para normar el acceso a la información pública entro en vigor la Ley de Acceso a la Información Pública y de Protección de Datos Personales del Estado de Sonora (LAIPES) el 25 de febrero de 2005, pudiendo generar solicitudes de información a partir del 1 de febrero de 2006.

No obstante, los avances observados en nuestro país en materia de transparencia gubernamental, Transparencia Internacional describe a México como uno de los países más corruptos según el índice de Percepción de Corrupción en el 2017, ocupando el lugar 135 de los 180 Países evaluados, (TI, 2018). Por lo que la situación que actualmente se vive de crisis económica y de credibilidad en las autoridades, demandan, particularmente de los diferentes niveles de gobierno y de los órganos garantes de las leyes de transparencia en México, un mayor esfuerzo por construir fórmulas que atiendan de manera eficaz la demanda elemental de profundizar la transparencia presupuestal. (IFAI, 2010).

La transparencia en la información de cada administración pública, ha sido uno de los principales intereses de los ciudadanos respecto al ejercicio de los recursos y rendición de cuentas, la importancia de la transparencia en el ejercicio de los recursos públicos no sólo se encuentra en el acto ético por parte de las autoridades de informar sobre el mismo, sino también en el hecho de que los ciudadanos conozcan la normatividad que rige el uso de estos recursos.

Gestión Documental

¿Qué se entiende por gestión documental?

Área de la gestión encargada de conseguir eficiencia, eficacia y economía en la creación, mantenimiento, utilización y disposición de documentos.

Conjunto de tecnologías, normas y técnicas que permiten a una organización administrar su flujo de documentos a lo largo del ciclo de vida del mismo.

Es uno de los elementos que tiene gran implicación en la efectiva implementación de la Ley de Transparencia y Acceso a la información.

Gestión administrativa en las instituciones públicas. Gestión, concepto, etimología

Del latín *gestio*, el concepto de gestión hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera. Administrar, por otra parte, abarca las ideas de gobernar, disponer, dirigir, ordenar u organizar una determinada cosa o situación. (Pérez y Merino, 2012)

¿Cuál es la realidad de la Gestión Documental y Administración de Archivos en los Servicios Públicos?

- Escasa formación y capacitación
- Inexistencia de procedimientos
- Inexistencia de Planes de contingencia frente a siniestros
- Falta implementar Normas y estándares
- Inexistencia de documentos y archivos/localización
- Inexistencia de Presupuesto destinado para estas materias

A través de la gestión documental se puede aportar a la transparencia y rendición:

- Instituciones Públicas más Transparentes.
- Mecanismos de Acceso a la Información más Eficientes.
- Mayor veracidad y más Claridad en la Información Pública. (RTA, 2015)

La gestión se caracteriza por brindar un soporte a los procesos administrativos que se tienen que seguir en cualquier institución, para lograr la eficiencia y la eficacia, implica mejorar de manera permanente la calidad de sus actividades, considerando siempre las necesidades del cliente, sus quejas o muestras de insatisfacción.

Planteamiento del problema

A partir del 2005, se obligó a los estados y municipios a cumplir con una norma administrativa a la que se le llamó ley, en la cual se tendría que informar los manejos de los recursos públicos en cada una de sus áreas y para tal tarea se les mandó a implementar tecnología de punta para mantener notificada a toda la población del uso y destino de dichos fondos.

El trabajo y desarrollo de una adecuada gestión de la información en la Transparencia y la Rendición de cuentas en los municipios, permitirá que se cumplan efectivamente con las metas y objetivos planteados en los diferentes Planes de Desarrollo, se podrá evaluar su eficiencia, efectividad y eliminar los actos de corrupción que actualmente observamos en los medios de comunicación a nivel municipal, estatal y nacional.

Hoy en día, es necesario e indispensable que los responsables de las Administraciones públicas municipales instauren el desarrollo de la gestión pública, en la Transparencia y en una verdadera función de rendición de cuentas.

Pregunta de investigación

¿Cómo coadyuvar al cumplimiento de las obligaciones que están señaladas en la Ley de Transparencia y de acceso a la información pública, en los municipios del sur de Sonora?

Objetivo general

Realizar un diagnóstico sobre la gestión de la información pública en los procesos de transparencia en los municipios del Sur de Sonora.

Justificación

Las instituciones en la actualidad producen un gran volumen de documentos, como resultado de las decisiones y manejos administrativos que se llevan en estas; Una de las grandes preocupaciones es la problemática que se presenta en los archivos del sector público, adolece de un adecuado sistema de manejo de su documentación debido a que éstos no presentan una adecuada normatividad sobre el manejo de dicha información, por lo tanto, si los documentos no se organizan y mantienen adecuadamente, de modo que puedan ser recuperados con facilidad, no tienen ninguna función útil, lo que repercute sobre la calidad de la toma de decisiones, rendición de cuentas y capacidad para cumplir con sus obligaciones.

Se han realizado investigaciones por el centro de transparencia, donde se ha evaluado el cumplimiento de las obligaciones establecidas en ley y se ha llegado a la conclusión de que las unidades de transparencia de los ayuntamientos del sur de Sonora, no están cumpliendo con la mayoría de las obligaciones establecidas en la misma.

Con base en estos resultados surge la interrogante de conocer los motivos por los cuales no se cumple con lo establecido en ley, considerando que la gestión documental es parte fundamental en el trabajo que desarrollan las unidades de transparencia, nos dimos a la tarea de realizar un diagnóstico para conocer si se aplica y que nivel de gestión se da en los procesos de transparencia.

Delimitación de la investigación

El objeto de investigación son las unidades de transparencia del sur de Sonora, las cuales corresponden a los municipios de Cd. Obregón, Benito Juárez, Navojoa, Álamos, Etchojoa y Huatabampo.

Marco teórico

Transparencia significa que las razones de toda decisión gubernamental y administrativa, así como los costos y recursos comprometidos en la aplicación de esa decisión, son accesibles, claros y se comunican al público en general. La rendición de cuentas implica la obligación de informar detalladamente y asumir responsabilidades sobre una determinada acción o conjunto de acciones. Implica tres dimensiones:

- a. **Informativa**, que se refiere a dar a conocer determinadas acciones;
- b. **Explicativa**, que concierne a dar razones de lo que se ha llevado a cabo;
- c. **De evaluación**, en el sentido de reconocer lo correcto y cuestionar lo erróneo.

La rendición de cuentas implica un contenido de coerción referido a la capacidad de imponer sanciones a las desviaciones de los presupuestos establecidos.

La rendición de cuentas, conlleva implícita o explícitamente una dimensión contractual de obligatoriedad. Un actor, individual u organizacional, rinde cuentas cuando reconoce que se ha comprometido a hacer algo y ha aceptado una responsabilidad legal y moral de realizar todo lo posible para cumplir su promesa. La rendición de cuentas tiene, por ello, una dimensión práctica, pero a la vez constituye un ideal abstracto, moral, de la democracia, que es reconocido como esencial por numerosas organizaciones en el ámbito internacional, sobre todo por aquellas que trabajan en favor del reconocimiento de derechos. (Gordon, 2011)

La transparencia no solo debe garantizar el derecho de acceso a la información, si no también información oportuna que permita mejorar la toma de decisiones, la confianza y certidumbre respecto a la acción gubernamental.

Un gobierno transparente proporciona información sobre lo que está haciendo, sobre sus planes de actuación, sus fuentes de datos y sobre lo que puede ser considerado responsable frente a la sociedad. Un gobierno participativo promueve el derecho de la ciudadanía a participar activamente en la formulación de políticas públicas. Un gobierno colaborativo compromete e implica a los ciudadanos y demás agentes sociales en el esfuerzo por trabajar conjuntamente para resolver los problemas nacionales. Ello supone la cooperación y el trabajo coordinado no sólo con la ciudadanía, sino con las empresas, asociaciones y demás agentes, y permite el esfuerzo conjunto dentro de las propias administraciones, entre ellas y sus funcionarios transversalmente. (RTA, 2015)

La manera más eficaz para eliminar los actos de corrupción es transparentar las actividades, lo que lleva como consecuencia el acceso a la información, fortaleciendo de esta manera a la democracia.

La transparencia y el acceso a la información, juegan un papel muy importante en la construcción del nuevo modelo de gobierno abierto, capaces de fomentar una participación progresiva de la sociedad en el diseño y evaluación de políticas públicas gubernamentales y por lo tanto una mayor rendición de cuentas. (Martínez, 2014)

La transparencia es una condición necesaria mas no suficiente para el manejo correcto del gasto presupuestario, los conceptos de honestidad, ética, veracidad, formalidad y moral pública, deben ser parte fundamental de la imagen del funcionario, características que hoy no sobresalen en ningún gobernante, se puede pensar que probamente en otros tiempos sucedía igual, pero hoy es más perceptible el hecho de que los gobernantes hagan malos manejos de los recursos públicos y que por ello se les exija con más rigor por parte de la ciudadanía rendir la información exacta del destino de los recursos. (Abdó, 2004)

El Estado de Sonora, para normar el acceso a la información pública, se apega a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información pública del Estado de Sonora que entró en vigor el 28 de abril de 2016; dicha ley contempla en su artículo 23 lo siguiente:

Artículo 23.- Para el cumplimiento de los objetivos de esta Ley, los sujetos obligados deberán cumplir con las siguientes obligaciones, según corresponda, de acuerdo a su naturaleza:

- I. Constituir el Comité de Transparencia, las Unidades de Transparencia y vigilar su correcto funcionamiento de acuerdo a su normatividad interna;
- II. Designar a los titulares de las Unidades de Transparencia que dependan directamente del titular del sujeto obligado y que, preferentemente, cuenten con experiencia en la materia;
- III. Proporcionar capacitación continua y especializada al personal que forme parte de los Comités y Unidades de Transparencia;
- IV. Constituir y mantener actualizados sus sistemas de archivo y gestión documental, conforme a la normatividad aplicable;
- V. Promover la generación, documentación y publicación de la información en Formatos Abiertos y Accesibles;
- VI. Proteger y resguardar la información clasificada como reservada o confidencial;
- VII. Asegurar la protección de los datos personales en su posesión de acuerdo a la normatividad aplicable; (ISTAI, 2016)

El artículo 23 presenta las necesidades y exigencias que deben cumplir los que administran la información pública, tanto para los comités como los encargados de las unidades de transparencia, la base de este artículo determina los parámetros de conocimiento que deben cumplir las personas que administran dicha información.

Si la información de este artículo se implementara celosamente, se aseguraría un proceder primeramente legal de los municipios del sur de Sonora y por otra parte se reducirían los niveles de corrupción, y se coadyuvaría a que los municipios tuvieran políticas más claras y un gobierno más abierto.

Gestión administrativa en las instituciones públicas

Se concibe a la gestión pública como el conjunto de acciones o actividades para el logro de objetivos y metas previamente definidos, concernientes al espacio público, a fin de posibilitar un servicio más eficiente y eficaz, más cercano a las expectativas de la ciudadanía.

Los principales procesos dentro de una estructura organizacional, están relacionados con la gestión administrativa, coordinación y labor ejecutiva como medio de apoyo para el logro de los objetivos. Es por ello, que resulta significativo para una organización mantener en su planeación estratégica, iniciativas enfocadas a la mejora y/ o modernización del proceso de gestión, creando para ello objetivos y metas que le permitan incrementar la madurez del proceso y generar logros en corto tiempo, hasta obtener un alcance amplio e integral en toda la organización y su modelo de procesos. (INAP, 2008, pág. 263)

Los siguientes principios de gestión de la calidad pueden ser utilizados por la Dirección con el fin de conducir a la organización hacia una mejora en el desempeño. Constituyen la base de las normas de SGC (sistema de gestión de calidad) de la familia ISO 9000.

1. Enfoque al cliente.
2. Liderazgo.
3. Enfoque a procesos.
4. Enfoque a la gestión. Identificar, entender y gestionar los procesos interrelacionados como un sistema, contribuye a la eficacia y eficiencia de una organización en el logro de sus objetivos.
5. Mejora continua.
6. Toma de decisiones basada en hechos.
7. Relaciones mutuamente beneficiosas con los proveedores. (ISO, 2015)

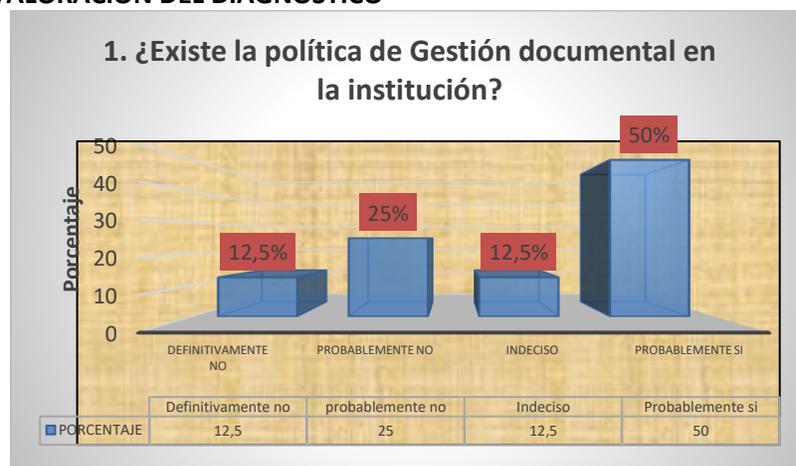
Hoy en día es indispensable que las instituciones cuenten con normas y procedimientos auditados y avalados por organismo que las certifiquen respecto al manejo de la información; el problema es que algunos certificados son emitidos por entidades que son parte o tiene relación con la institución, lo ideal es que sean organismos externos para dar confianza a los ciudadanos sobre el trabajo realizado.

Estructura metodológica de la investigación

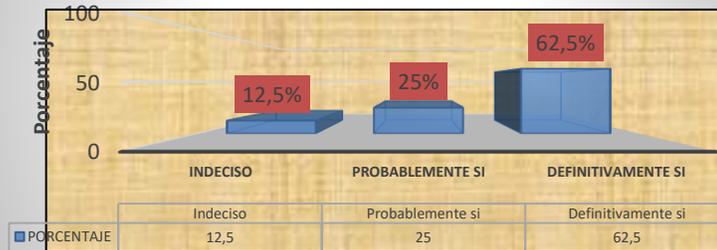
La realización de la investigación tiene un enfoque cuantitativo de carácter transversal ya que se encarga de recolectar datos en un solo momento y en un tiempo único (se utilizó este tipo de investigación ya que se recolectaron datos mediante cuestionarios en un mismo periodo de tiempo). Paralelamente se trabajó con los siguientes métodos teóricos generales: Método de análisis-síntesis. Es un método de investigación que tiene la finalidad de estudiar la información teórica (análisis) para después efectuar la reunión racional de los elementos dispersos y estudiarlos en su totalidad (síntesis).

Para la recopilación documental. Se acopio la información y los antecedentes Tal y como dice (Hernández, 2014), relacionándolos a través de documentos escritos, de páginas Web. El análisis de la información se llevó a cabo a través del programa estadístico SPSS para evaluación de resultados.

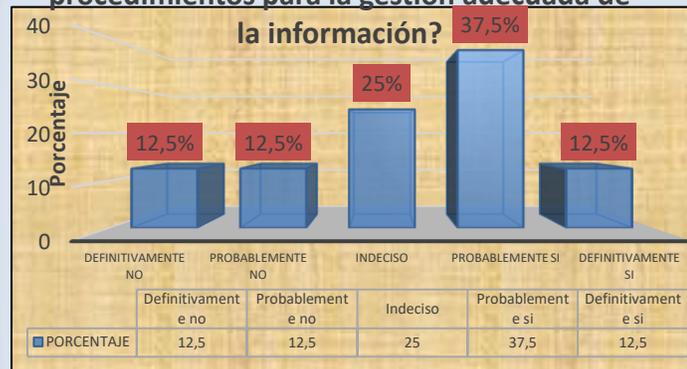
RESULTADOS Y VALORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO



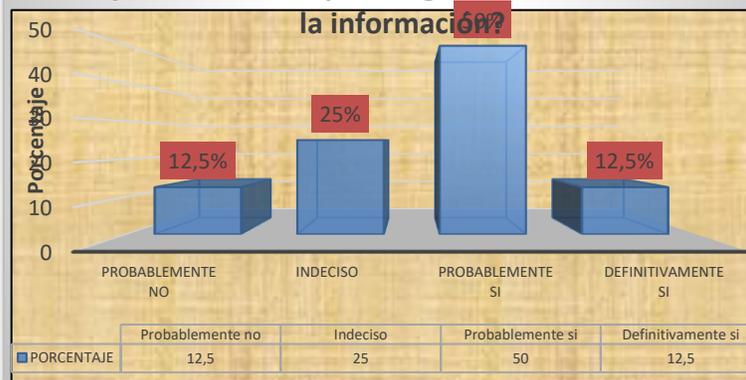
2. ¿Mis actividades aquí, se relacionan con la gestión documental?



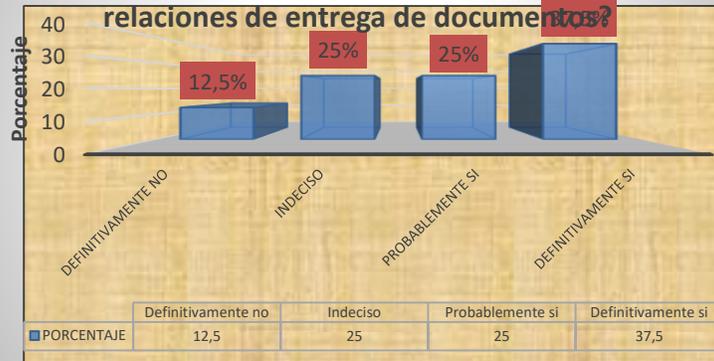
3. ¿Existe manual de normas y procedimientos para la gestión adecuada de la información?



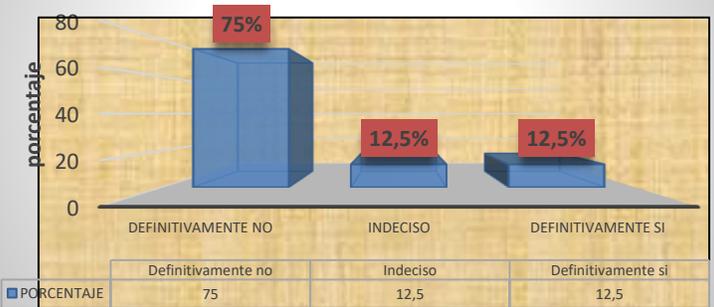
4. Conozco con precisión las normas y procedimientos para la gestión adecuada de la información?



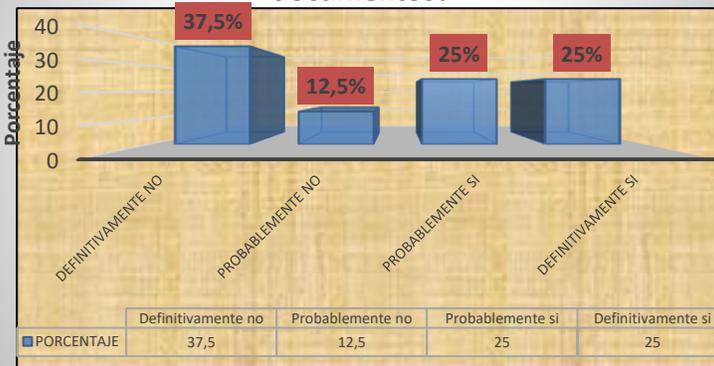
5. ¿Se lleva un registro de entradas, salidas y relaciones de entrega de documentos?



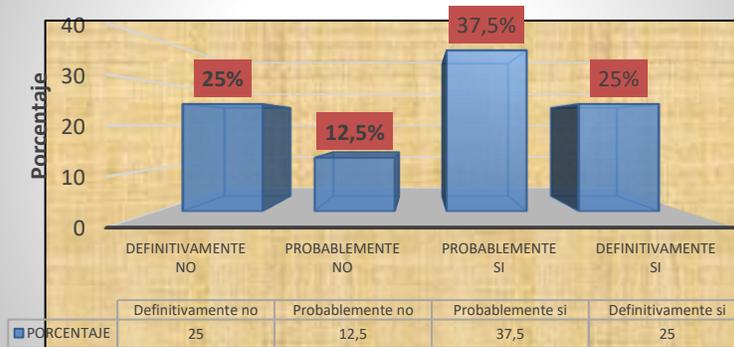
6. ¿Se cuenta con un plan de contingencia para el resguardo de la información en caso de desastres?



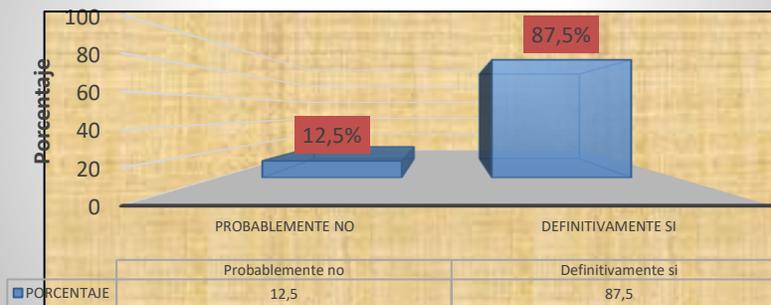
7. ¿Existen Normas para la eliminación de documentos?



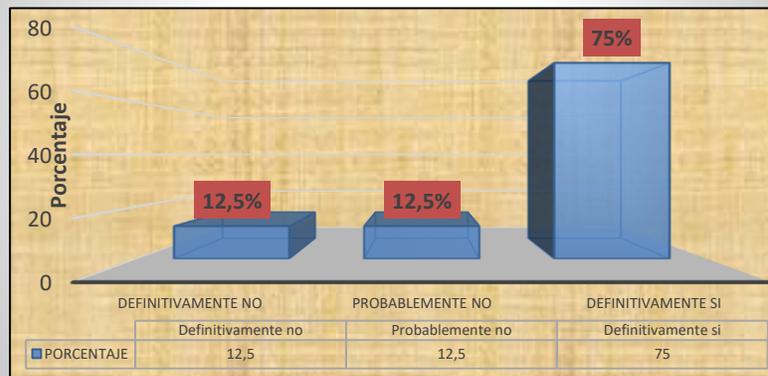
8. ¿Existen Normas para la conservación permanente de documentos?



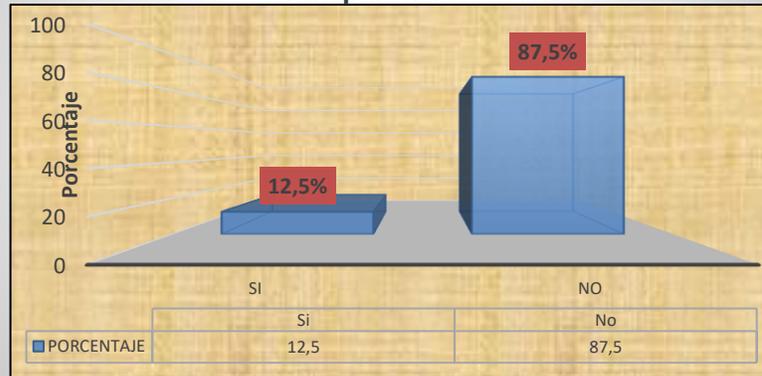
9. ¿Dispongo de la información administrativa necesaria con instrucciones para el desarrollo del trabajo? (informes, manuales, normas, Leyes...).



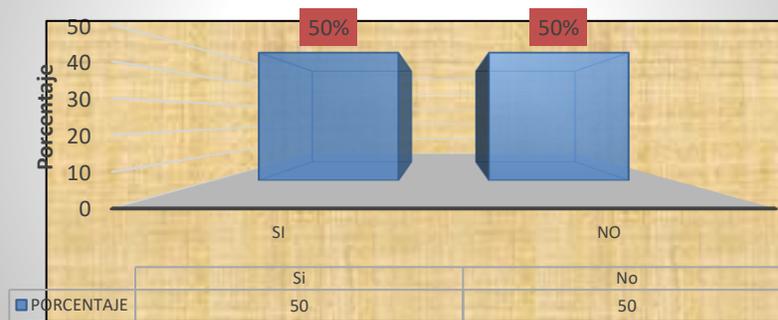
10. ¿Se utiliza algún instrumento de control de documentos en la unidad de transparencia?



11. ¿Dentro del presupuesto del municipio, existe un rubro exclusivo para la gestión en transparencia?



12. ¿Se aplican norma de gestión de calidad o algún tipo de standard para medir la gestión de calidad de la información?



Conclusiones

La transparencia en Sonora tiene como referente a las fortalezas en Normatividad y a los Portales digitales, cuya innovación tecnológica de esta Plataforma, pretende hacer más eficientes la respuesta a las solicitudes de Información, sin embargo, se observó que la tecnología no es suficiente para el cumplimiento de lo señalado en la ley de transparencia y por lo tanto los ayuntamientos no cumplen con dicha normatividad.

La información proporcionada muestra que no existe una política de gestión documental; sin embargo, los encuestados mencionan que probablemente si exista, pero no es exclusiva para ese departamento. La mayoría de los encuestados mencionan que, si es parte de su trabajo la gestión documental, pero el 37% de los entrevistados mencionó, que desconocen que lo que realizan sea gestión documental.

Una de las unidades de transparencia, manifiesta que, si cuentan con un manual de normas y procedimientos para el manejo adecuado de la información, es importante mencionar que es la unidad más grande de los municipios encuestados y cuenta con un comité de evaluación el cual está monitoreando de manera constante. El resto de las unidades manifiestan no tenerlos a la mano, o no están seguros que los que tiene cumpla como manual adecuado o exclusivo para el departamento de transparencia. Lo que indica el desconocimiento de su propia función. El 67% de las unidades de las unidades evaluadas manifiesta que no se lleva un registro de entradas, salidas y entrega de documentos; el 75% menciona no contar con un plan de contingencias; el 50% de las unidades de transparencia no cuentan con normas para la eliminación de documentos. De la misma manera la norma para conservación de documentos con 37% indica que no se cuenta, con un 38% desconocen si existe y solo el 25% dice contar con ella.

Los encuestados manifestaron que, si cuentan con informes y leyes para el desarrollo de su trabajo, pero faltan manuales y normas. El 75% de las encuestados manifiesta que cuentan con un instrumento de control de documentos, aunque se refieren a la plataforma de transparencia donde se tiene que subir la información de oficio. El 88% de los encuestados manifiestan que el Ayuntamiento no cuenta con un presupuesto para el manejo de la gestión documental, el 12%, o sea un municipio dice contar con un presupuesto, pero no es exclusivo para transparencia, menciona que se tienen que realizar varios trámites para recibir apoyo. El 50% de los encuestados menciona que no cuentan con ningún tipo de norma de gestión de calidad, el otro 50% dice que, si cuenta, pero se trata de un proceso interno que aplican ellos mismos (proceso de análisis y validación de información) o las que realizan los organismos como el ISAF (Instituto Superior de Auditoría y Fiscalización), ASF (Auditoría Superior de la Federación).

Recomendaciones

Para que exista un adecuado control de los documentos se requiere que existan políticas, manual de normas y procedimientos exclusivas para las unidades de transparencia, donde se garantice el manejo adecuado de los archivos de la información, tanto la que se publica, como la que se envía por correo o a través de la plataforma. Se recomienda que se establezca una política clara sobre el trabajo de gestión para el cumplimiento del objetivo principal de las unidades de transparencia, el cual es entregar la información solicitada en tiempo y forma, pero sobre todo con la calidad requerida. Se recomienda que se establezcan una descripción de puestos con todas y cada una de las características del mismo, ya que las unidades de transparencia cuentan con las funciones que se deben desempeñar, pero no se encuentran desarrolladas en una descripción y perfil de puesto. Se requiere implementar capacitación constante y oportuna sobre el uso de manuales, normas y procedimientos para el archivo y manejo de información, tanto para el personal de las unidades de transparencia, como para las unidades de enlace; que son las encargadas de mantener los archivos de datos actualizados, para cuando se solicite la información o se publique de oficio.

Para dar cumplimiento a todas las necesidades anteriores, se recomienda se establezca una partida presupuestal exclusiva para las unidades de transparencia y de esta manera lograr que se implementen cada una de las observaciones anteriores.

Bibliografía

Abdó, F. J. (2004). *Transparencia y Acceso a la Información Gubernamental*. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/4/1646/17.pdf>.

ASF, A. S. (2015). *Fiscalización, Transparencia y Rendición de cuentas. Tomo 2*. México: Alta Impresión S.A. de C.V. / Luis Marrufo.

Calderón y Lorenzo. (2010). *Open Government, Gobierno Abierto*. México : Algón Editores.

Camara de Diputados, d. H. (2015). *Ley General de transparencia y acceso a la información pública* .
Cámara de Diputados, G. P. (2010). *Reforma a los artículos 6o. Y 7o. de la constitución política de México*.

CIDE, c. d. (17 de febrero de 2015). <https://centrosconacyt.mx/wp-content/uploads/.../Boletin-CIDE-M--trica-2014.pdf>.

Gordon, R. S. (04-06 de 2011). *Scielo Analytics*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032011000200001

Hernández, S. R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana editores, S.A. de C.V.

IFAI, I. (2010). *Propuestas para una Efectiva Transparencia Presupuestaria*. La Morena, México D.F.

INAP, I. N. (2008). Mejora de la Gestión Pública . *RAP Revista de Administración Pública* , 276.
ISO, S. d. (2015). *Online Browsing Platform*. Obtenido de <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9000:ed-3:v1:es>

ISTAI. (2016). *Instituto Sonorense de transparencia acceso a la información pública y protección de datos personales*. Hermosillo.

Martínez, R. M. (2014). Acceso a la información, transparencia y rendición de cuentas en México. 37 años de evolución. *El Cotidiano*, pp. 203-215.

Pérez y Merino, P. J. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/gestion/>

RTA, R. d. (23 de 01 de 2015). *Modelo de Gestión de Documentos y Administración de Archivos (MGD) para la Red de Transparencia y Acceso a la Información (RTA)*. Obtenido de <http://mgd.redrta.org/mgd/site/edic/base/port/inicio.html>

TI, T. I. (21 de 02 de 2018). Obtenido de https://www.transparency.org/news/feature/corruption_perceptions_index_2017

METODOLOGÍA DE LA LIBERACIÓN PARA LAS CIENCIAS SOCIALES

Gabriel Herrera Salazar

*A Mariano Salazar que me enseñó
a caminar en la montaña*

Resumen: La vida humana como contenido material de la Ética de la Liberación, es también el principio material necesario e inevitable para fundamentar las ciencias sociales críticas desde una filosofía práctica. La propuesta metodológica, desde la praxis de la perspectiva de la Filosofía Liberación, pretende dar mayor énfasis a las comunidades intersubjetivas como grupos de seres humanos no-objetivables. Partiendo de una experiencia existencial, la pretensión es humanizar, concientizar, liberar y descolonizar en el desarrollo del diálogo e intercambio cultural, para aprender con la sabiduría de la otra persona, y juntos lograr un objetivo común con pretensión de justicia para los oprimidos, las víctimas, es decir, los excluidos.

Palabras clave: Ética, vida, fundamento, metodología, alteridad.

Abstract: Human life as material content of the Ethic of Liberation, is also the principle material necessary and inevitable to lay the foundations of the critical social sciences. The methodological proposal, from this perspective, aspires to leave the object of study as something discontinued, giving more emphasis to the intersubjective communities as groups of human beings and as non-objectifiable. The intention is to humanize, to make conscious, to liberate, and to decolonize in the development of dialogue and the cultural exchange, in order to learn from the wisdom of the other person, and together achieve a common objective with the intention achieving justice for the oppressed, the victims, in other words those excluded.

Key words: Ethics, life, fundamental, methodology, alterity.

Introducción

Estas hojas manchadas de tinta intentan transgredir la hoja blanca que expresa silencio, entonces, las manchas de tinta sobre el papel son sólo símbolos que se esfuerzan por indicar la participación política como intelectual orgánico, en la responsabilidad y corresponsabilidad ética con el otro. Es una provocación que tiene el atrevimiento de desafiar teóricamente las metodologías científicas de la investigación social fundamentadas en la filosofía del positivismo, es una especie de herejía científica. No pretende decir verdades absolutas, ni observarlas, ni medirlas, es sólo entre muchas otras: metodología de la liberación para las ciencias sociales. En la experiencia en la cual participé, el proceso de concientización y reconstrucción de la realidad se puso en práctica. Como científico social replantee los métodos y medios con los cuales se produce teoría, ya que la subjetividad del científico no puede llegar a una objetividad pura. Así el punto de partida o localización de mi análisis tiene la pretensión de romper el cerco epistemológico de la ciencia positivista. Esta profanación científica, no pretende ser un discurso acabado, sino sólo una propuesta a ser discutida, para un proceso de construcción a partir de las críticas con sincera pretensión de honestidad.

Para comprender el punto de partida de la interpretación de la realidad existencial como excluidos, es necesario localizar el lugar desde dónde parte el discurso y su praxis de liberación. Es necesario construir una metodología cuya lógica se desarrolla en los márgenes del sistema hegemónico, de sus normas y sus instituciones. Desde ahí, en una organización de comunidad crítica, se logró rescatar los aprendizajes y los errores de las contradicciones internas y externas de una realidad que se presentaba encubierta por la lógica del discurso del poder hegemónico.

Esta alternativa epistémica nace de los teóricos del pensamiento de la descolonialidad; se suma como un nuevo momento a la tradición latinoamericana de la liberación. Nuestra investigación parte de una filosofía con una epistemología diferente, por lo tanto, sus resultados en la práctica social son otros¹. La facticidad del trabajo de campo sirvió de aprendizaje para poder mostrar la pertinencia de este marco teórico “trasmoderno”².

El discurso formal se despliega desde la perspectiva de la tradición de la Filosofía de la Liberación latinoamericana, la cual lanza la crítica a la centralidad unilineal e inequívoca de la “civilización universal” (cultura occidental). Este marco teórico-categorial del pensamiento latinoamericano tiene sus orígenes en los comienzos del siglo XX, cuando los economistas estadounidenses formulan la *Teoría Desarrollista* según la cual, los países del planeta se agrupaban en los económicamente más desarrollados y los países en vías de desarrollo o subdesarrollados, justificando una “competencia sana” por el desarrollo de cada país. Se argumentaba con falacias positivistas que los países menos desarrollados en algún tiempo futuro llegarían a alcanzar el desarrollo de los países más avanzados.

Contra poniéndose a esta teoría encubridora de la dominación surge la *Teoría de la Dependencia* en los principios de la década de los sesenta. Esta teoría develaba, que a mayor inversión del capital extranjero en el centro se producía mayor acumulación de dinero en los países ricos por transferencia de plusvalor de los países de la periferia hacia el centro, generando en los países periféricos una mayor dependencia, endeudamiento y pobreza. Demostrando que el desarrollo de los países ricos no es natural, sino que en su origen existe la desigualdad.

Con estos descubrimientos –entre muchos otros- los científicos sociales advierten sobre el papel que juegan las ciencias sociales de los países del centro hegemónico, comienzan a descubrir la dominación epistemológica de las ciencias sociales modernas fundamentadas en principios filosóficos etnocéntricos.

Los nuevos sujetos sociales que desde la diferencia étnica retoman teorías de intelectuales críticos reinterpretándolas y utilizándolas para entender su realidad encuentran en los científicos sociales latinoamericanos críticos una manera de deslegitimar la dominación epistemológica de las ciencias, así como nuevas maneras de producir ciencia social como lo ha señalado Walter Mignolo: El giro descolonial consiste en desprenderse del chaleco de fuerza de las categorías del pensamiento que “naturalizan” la colonialidad del saber y del ser y las justifica en la retórica de la modernidad, el progreso y la gestión “democrática” imperial. El control actual del conocimiento opera fundamentalmente en la economía y en la teoría política. (Mignolo, 2006: 16)

Pertenezco, al igual que muchos, a una generación que lejos de ser utópica es todo lo contrario, ya que el nihilismo y la desesperanza son síntomas de la decadencia de una forma de vida positivista que fue muy importante en un momento determinado de la historia; pero a nosotros nos había tocado vivir en su ocaso. En la última década de los años noventa y primera del siglo XXI, la juventud no tenía mitos a los cuales aferrarse, se experimentaba la caída en un vacío propio de una sociedad deshumanizada.

En el año 2001, después de pasar por la Ciudad de México la Marcha del Color de la Tierra de los zapatistas, decidí entregar mi vida a una causa justa, no para vivir, sino para morir con *dignidad*³. El contacto directo que tuve y tengo con las personas de las comunidades me hizo caer de lo abstracto a lo concreto de la filosofía, también provocó el replantearme los métodos aprendidos en las universidades para tratar de comprender la complejidad de nuestra realidad como país periférico latinoamericano, con esto fui descubriendo la sabiduría popular y también que mi subjetividad emocional era un factor determinante para asumir una posición ético-política.

Mis aproximaciones teóricas de aquellos momentos intentaban criticar a los científicos sociales de academia que realizaban abstracciones de enunciados lógicos sin tener como referencia lo real de la realidad social, ya que, las teorías supuestamente científicas no eran neutras y carecían de facticidad. Desde esta perspectiva, la propuesta metodológica-participativa pretende dejar el objeto de estudio como algo discontinuado, dándole mayor énfasis a las comunidades intersubjetivas como grupos de seres humanos no objetivables, como lo piensa Marcela Lagarde análogamente con las mujeres, al decir: “cambios epistemológicos profundos hacen ver a la mujer como sujeto y no como objeto de investigación, sobre todo desde la perspectiva de las antropólogas”. (Lagarde, 1997: 70)

Mi intención es proponer una metodología alternativa para realizar trabajo de campo que rompa con las limitantes del cientificismo que se presume neutral y objetivo, con la pretensión de dar continuidad a la argumentación teórica de la lucha de liberación en las ciencias sociales de los países de la periferia, poscoloniales, de las víctimas, de los oprimidos. No pretendo argumentar racionalmente para después repetir acriticamente las teorías y métodos de pensadores fuera de la realidad de nuestros países periféricos.

La experiencia práctica se realizó a través de una ONG que tenía como estrategia en aquel momento, iniciar procesos de resistencia en comunidades de la Ciudad de México⁴. Se crearon una serie de alternativas económicas insuficientes para resolver el problema de fondo de la desigualdad social; sin embargo, lo aprendido con la gente de comunidad nos permitió comprender que la posición ético-política es fundamental en la transformación a largo plazo de la situación mundial. Fueron cinco años de capacitación-investigación en la acción. Mi colaboración con ONGs, decantó en la construcción de grupos de base comunitaria. En el trabajo de inserción desarrollado en las montañas de Xochimilco, no todo salió como esperábamos. En todo el proceso hubo constantes confusiones, errores y desánimos, quizá no logramos lo que queríamos idealmente: una transformación profunda que generara alternativas de desarrollo comunitarios para la construcción de otro mundo posible. Nos equivocamos como todo humano en el aprendizaje constante, errores necesarios de seres imperfectos, nos equivocamos con amor y con el amor que da la voluntad de vivir nos levantamos para seguir caminando.

Con la crítica constructiva de mis amigas/os, compañeras/os, en la intersubjetividad del grupo y la reflexión autocrítica de mi experiencia subjetiva vivida en la carnalidad de mi existencia, puedo decir, siempre con algún grado inevitable de error, que es un hecho que no se lograron cumplir objetivos estratégicos en el campo del desarrollo económico local que permitieran impulsar transformaciones de raíz planteadas como objetivos a mediano y largo plazo. Sin embargo, tal situación no debe llevarnos a descalificar o minimizar la necesidad de un cambio estructural, es decir, la necesidad de un movimiento social anti-sistémico de las periferias locales que destruya la estructura y lógica económica del actual sistema-mundo capitalista, para crear un sistema más justo para los excluidos. Tampoco se debe demeritar el análisis de la estrategia y las tácticas de los diversos frentes de liberación, ni sus genuinos, auténticos, honestos ideales, propósitos y pretensiones de transformación. De la misma manera no se debe desconocer el esfuerzo, creatividad, sacrificio y entrega sin límites de las personas y familias que se comprometieron corresponsablemente a buscar y creer en un cambio, en un nuevo principio.

No siempre se lograron los objetivos planeados, ni se recibió lo esperado, se fue aprendiendo en la práctica. De toda la experiencia señalo solamente cuatro factores con los cuales constantemente nos enfrentamos a lo largo de todo el proceso, son claves para entender lo mínimo pero suficiente sobre el incumplimiento de objetivos estratégicos: 1) la falta de recursos económicos, 2) la intolerancia a la crítica, 3) la falta del cumplimiento de principios éticos y 4) una definición política sólida de liberación. Nos faltó tiempo para cambiar nuestros hábitos que la ética del neoliberalismo nos obligó a comprar, nos faltó tiempo para madurar en la interioridad de la madre, nacimos antes del tiempo necesario, imperfectos, nacimos para no morir en el vientre, para conocer una vida digna.

1.- El fundamento material para una ética en la investigación social

Nuestra propuesta metodológica se cimienta en el marco filosófico-categorial de la Ética de la Liberación de Enrique Dussel, que desde otro punto de partida, fundamenta una práctica en la investigación social y se sitúa en una concreción y complejidad más allá de la epistemología de la filosofía del positivismo lógico, que se presume empírica, neutra y objetiva, es decir, apolítica, ya que pretende objetivar al sujeto deshumanizándolo mediante una razón instrumental y con esto eliminar el contenido material de la ética⁵ y las consecuencias prácticas de la acción política inherente a todo acto humano.

Para Enrique Dussel, en su libro *Ética de la Liberación* (1998), o ética madura, la *vida humana* es el contenido material de la Ética de la Liberación, y a diferencia de las éticas formales, no deja fuera al *sujeto corporal vivo*. En este libro nos dice:

Ésta es una ética de la vida, es decir, la vida humana es el contenido de la ética. Por ello deseamos aquí, desde el inicio, advertir al lector sobre el sentido de una ética de contenido o material. El proyecto una Ética de la Liberación se juega de manera propia desde el ejercicio de la crítica ética [...], donde se afirma la dignidad negada de la vida de la víctima, del oprimido o excluido. (Dussel, 1998: 91)

El propósito de la ética para Dussel no es el acto “bueno” o “malo” como lo es para otras éticas, sino que ésta se debe ocupar de las condiciones universales de la norma, el acto, la micro o macro estructura como institución. No hay decisiones buenas o malas, ya que, ninguna acción que realizamos es perfecta, siempre hay consecuencias no-intencionales, entonces, ninguno de nuestros actos es bueno o malo, sino que tienen pretensión de bondad. Un acto con pretensión de bondad debe hacerse cargo de sus consecuencias no-intencionales, es decir, debe corregir sus actos. El que nuestros actos generen efectos negativos no-intencionales no significa que estos dejan de ser injustos, lo dejan de ser cuando se corrigen los efectos negativos de nuestras acciones no-intencionales y las previstas con anterioridad, es decir, cuando hay una pretensión de justicia sincera y efectiva con la víctima que padece mis actos negativos no-intencionales.

Es por ello que todas las acciones humanas tienen implicaciones políticas y los métodos de investigación social deberían contener en sus fundamentos una “pretensión política de justicia” que está sustentada en una posición ética. Esta propuesta metodológica, al igual que la Ética de la Liberación, tiene como imperativo categórico: el deber producir, reproducir y desarrollar la vida humana en comunidad, en última instancia de la humanidad, esto le da un carácter con pretensión de universalidad.

Entonces para nosotros la vida humana como contenido material de la Ética de la Liberación, es el principio material necesario e inevitable para fundamentar las ciencias sociales, ya que la investigación social tiene el deber ético y político de producir, reproducir y desarrollar la vida de toda la humanidad, ya que, el científico/a (y no únicamente social), es una corporalidad viviente, material, empírica, ética antes que epistémica.

2.- Metodología aplicada en la práctica

La metodología que a continuación se presenta es sólo una propuesta a ser considerada y criticada con argumentos empíricos por los futuros jóvenes científicos sociales, es una propuesta entre muchas para ser puesta en práctica. No pretende ser un trabajo acabado, sino sólo puntualizar o situar una problemática a ser profundizada por aquellos que compartan la misma inquietud, con la finalidad de ser superada o corregida material, formal y fácticamente y con esto contribuir al desarrollo de nuestras ciencias sociales críticas. Entiendo por ciencias sociales críticas aquellas que no se conforman mediocrementemente con ser funcionales al sistema que las creó, sino que van más allá construyendo con su crítica otro mundo posible, un mundo donde quepan muchos mundos.

El objetivo de esta metodología, a diferencia de otras, no tiene como fin último explotar y extraer información para acumular conocimiento, para después invertirlo y generar un monopolio de poder para dominar y manipular de manera más sutil los objetos del mundo que nos rodean, donde la alteridad es siempre un objeto de estudio posible. Lo que pretende es humanizar, concientizar, liberar y descolonizar en el desarrollo del diálogo e intercambio cultural de conocimientos, para aprender con la sabiduría de la otra persona, y juntos lograr un objetivo común con pretensión de justicia para los oprimidos, las víctimas, es decir, los excluidos de cualquier campo (como puede ser el campo ecológico, económico y cultural) de un sistema.

Entonces el fin último no es investigar para tener prestigio, un empleo o un pasatiempo de elite en la comodidad cómplice, que justifica la inequidad del reparto de los bienes materiales para la vida de todos los humanos y de todos aquellos seres que habitamos dentro del vientre de la pachamama, como llaman los pueblos originarios del sur de América al planeta tierra; sino transformar las condiciones materiales para lograr una vida con dignidad, con la cual se pueda cambiar el rumbo que ha tomado el sistema-mundo destructor de la vida humana y de las especies del planeta, que de no hacerlo nos conduce a un suicidio colectivo.

Esta metodología está construida a partir de una experiencia de inserción en comunidades de la delegación de Xochimilco⁶. Debo advertir al lector que dicha metodología persigue objetivos de largo alcance. Después de puesta en práctica esta metodología en la investigación social, podemos concluir que la identidad entre teoría y praxis, su unidad o abrazo de amor, está contenida en la paradoja reflexiva que se vive en la interioridad humana, en su contradicción dialéctica vivida como aporía en el interior de la subjetividad, como ya Kierkegaard había padecido. Así una lógica “paradójica” abre la posibilidad de tener otra opción alternativa, y no una verdad única, universal e inequívoca. La unidad mínima que está compuesta paradójicamente por el mínimo de dos elementos, arroja como resultado una multiplicación de interpretaciones encontradas y entrecruzadas, haciéndola compleja, ya que existe más de un camino, más de tres razones a dialogar. El principio de *complementariedad* hombre-mujer de las culturas originarias amerindias es y ha sido desde antes de la invasión europea la negación del monocultivo del pensamiento, es ahora para nosotros una posición a favor del pluricultivo en las ciencias sociales.

El primer paso que recomendamos para comenzar una metodología participativa para la investigación social, es tener como base de apoyo o fundamento la voluntad. Tener voluntad de vivir, es tener voluntad de querer, entonces, para esta metodología el punto de partida es tener voluntad de poder para transformar y transformarse en un proceso incierto y complejo. La voluntad de poder es entendida como aquella voluntad de querer vivir que utiliza el poder para salir de la marginalidad o exclusión y generar las condiciones para lograr una vida con dignidad en comunidad.

Este punto de partida implica dejar las certezas de nuestro mundo cultural en suspensión y volver a tener la actitud de comenzar a aprender. Querer aprender, para esta metodología, significa desaprender los principios únicos y universales del cientificismo positivista de la cultura occidental. Es un estar dispuesto a desapegarse de la teoría única y su verdad absoluta, la cual ha germinado en la construcción social en una parte de nuestra subjetividad. Es abrir nuestro panorama perceptivo que lleva en su genética otra manera de interiorizar el mundo material que nos rodea. Es enseñar aprendiendo, compartiendo otras verdades culturales a las cuales no pertenecemos, ya que el cerco epistemológico impuesto por el cientificismo positivista de finales del siglo XIX y principios del XX nos ha excluido de la manera de acceder al mundo de otras culturas, y por lo tanto del diálogo con otro tipo de “ciencias sociales”. Es querer entablar un diálogo intercultural con pretensión de verdadera honestidad. Es tener la voluntad de querer aprender junto con la alteridad antropológica, es decir, con la/el amada/o, la/el compañera/o, la/el hermana/o, donde nadie enseña a nadie y todos aprendemos de todos, como el maestro Freire nos enseñó a comprender. Pero aún más allá del antropocentrismo y la alteridad humana junto con la cual se enseña aprendiendo, está pendiente el diálogo con nuestros parientes junto

con los cuales compartimos el mundo, las especies anteriores a la humana, los hermanos mayores, es decir, las piedras, los vegetales y los animales, para este diálogo es necesario situarnos desde el punto de partida de la epistemología de otra perspectiva cultural.

Tener la voluntad de poder para romper el cerco epistemológico es un ir a la raíz y buscar principios análogos en la cultura del otro que sean compatibles con los principios de nuestra cultura madre, es decir, es buscar un punto de apoyo positivo en ambas culturas para que se tenga una base sólida, es encontrar un principio material que sea compartido de manera análoga, es dejar la negatividad con la mutua ayuda intersubjetiva de la crítica y autocrítica de principios y salir a la exterioridad dejando atrás la marginalidad y la exclusión. Es tener fe en la palabra con pretensión de verdad del otro, tomarse de la mano y emprender con confianza la aventura de conocer y construir un mundo diferente y nuevo.

El segundo paso necesario e inevitable es hacer un análisis geopolítico del contexto real de una localidad, grupo social o relación interpersonal, dentro de la realidad del sistema-mundo, entonces, esta metodología pretende hacer un análisis contextual de la situación global desde la perspectiva local.

El estudio de la realidad del contexto implica analizar la globalización y actuar en respuesta con estrategias locales desde los principios éticos comunitarios o intersubjetivos. Es reconocer los recursos y medios factibles para la transformación real de nuestro mundo. Sin este análisis se puede caer en un activismo idealista sin fundamento material concreto; se puede caer también en otros extremismos a partir de acciones alienadas y acriticas que tienen como motor de su acción la desculturalización del humanismo, en donde lo humano pierde su dignidad y se transforma en mercancía con valor de uso y de cambio.

Este análisis del contexto se debe insertar en los procesos históricos de larga duración, es decir, es la irrupción, giro o aporte para darle continuidad innovadora a los procesos de resistencia cultural, siempre con la autorización y participación de las comunidades o actores afectados directamente. Es como escuchar el mandato al darnos la oportunidad de cambiar nuestra percepción al cerrar los ojos; o des-hegemonizar el sentido de la vista y reconocer el mundo local mediante los otros sentidos que habían estado siempre de manera tímida aportando su conocimiento, pero ahora de manera simétrica, no oprimida.

Liberar los sentidos de la hegemonía visual es romper el cerco epistemológico de la observación científica y objetiva. Por ejemplo tener la intención de escuchar la vocación del que llama o grita de dolor exigiendo justicia, si se nos acepta la metáfora, es como escuchar la flor de la palabra que tiene vida en el corazón. Es poner como punto de partida no la vista, sino los sentidos que han sido excluidos por la imposición jerárquica de la observación, es dejar de ser objetos de conocimiento y recuperar la dignidad humana al sentir el sabor en los labios del beso de amor, oler el perfume natural de su cuerpo tibio en la semioscuridad de la intimidad erótica, explorar la caricia suave e ir descubriendo la respuesta de un silencio que aprueba y exige respuesta.

El tercer paso de esta metodología es la apertura y entrada al trabajo de campo, es “picar piedra” o “abrir brecha”. En esta acción está implícita una decisión ética y política. Es acercarse al

pueblo y tener el valor de acompañarlo en una relación humana y fraterna, compartir su crisis y asumirla como nuestra. Es despegarnos de nuestro lugar conocido, centro abstracto seguro, es desquiciar la psique al internarnos en el terreno nuevo para nosotros y conocido por la alteridad humana, es descentrarnos e inseguros ponernos en sus manos, siempre con una honesta “pretensión de bondad”, ofendiendo sin saber y sin querer, sin culpa en nuestra inocencia, porque se lleva implícita la “pretensión de justicia”.

En la solidaridad mutua que nace de nuestra opresión similar, compasión de hermanos de diferentes luchas pero que en algún punto se entrelazan y padecen cada una su dolor, nos padecemos, nos compadecemos. Entendemos por compasión “padecer-con”, es decir, reír con la misma alegría en la fiesta de los hermanos de la vida que se liberan de su sufrimiento. Es asumir junto con el otro un compromiso de las consecuencias de nuestros actos de transformarse y transformar, es hacernos responsables de la historia y su tiempo nuevo que está por venir.

La paciencia encuentra su momento, porque se va a esperar que crezca la milpa para recoger el fruto y la semilla nueva, implica armarse de esperanza y pensar en el proyecto futuro, es cuidar con esfuerzo y cariño la semilla que se sembrará en el trabajo comunitario codo-a-codo con la participación de aquellos que nos abrieron la puerta de su hogar y nos acogieron en el calor sencillo y humilde de la familia.

Es volver a aprender a caminar, pisar lo desconocido con los ojos cerrados y controlar la angustia que nos provoca la imaginaria nada y el caos que en algún momento terminará de acomodarse. Sin miedo podemos confiar en el pueblo que ahora será el maestro que nos lleva de la mano. Es dejarse seducir por su sabiduría, por un conocimiento muy suyo, conocer sus sueños y secretos que tanto tiempo ha ocultado por temor a la censura y la represión. La comunidad, sólo ella conoce su cuerpo y sabe cuáles son las partes más sensibles de sus sentimientos y emociones, aquellas utópicas quimeras que siempre le han generado pasión y deseo ardiente de despertar con un nuevo sol.

El cuarto paso es quizá el de mayor importancia para esta metodología, es decir, la formación de promotores locales. Nuestra propuesta metodológica tiene preferencia indudablemente por los y las jóvenes, ya que, el proyecto en construcción tendrá en un futuro que deconstruirse con el impulso vital de la crítica, las propuestas y perspectivas nuevas que evitarían el dogmatismo, no puede ser de otra manera, de ser lo contrario se caería en el conservadurismo de la corrupción y del moralismo, se caería en la inmovilidad, en la verdad única que no acepta correcciones. Hermanarnos con la energía, el entusiasmo, la alegría y la creatividad de la juventud hizo que comenzáramos a conocer la cultura de la localidad, ya que la amistad y la solidaridad resultaron ser elementos muy naturales en nuestras acciones y relaciones con las personas, generando un ambiente fraternal.

Con la amistad natural propia de lo humano y la sonrisa fresca de la juventud nos presentamos ante el otro como presencia. La epifanía real y material de nuestra presencia en la comunidad nos acerca a su realidad, con lo cual se comienza otro análisis existencial del contexto pero ahora mucho más encarnado en nuestro cuerpo físico y subjetividad. Este análisis no es meramente “teórico”, sino que con la capacitación-acción se teoriza existencialmente en la

subjetividad. La relación con la comunidad se vuelve más íntima y por consiguiente se comienza a trabajar en objetivos comunes. Junto con la capacitación-acción de los promotores del lugar se pone en práctica un primer diagnóstico participativo o un “proto diagnóstico participativo”, que se da a partir del levantamiento de encuestas, las cuales nos ayudaran a tener una opinión general de la gente del pueblo que vive y padece a diario las condiciones favorables o desfavorables de su localidad. Para la sistematización de la información recogida en esta parte de la metodología serán de mucha ayuda las herramientas de las ciencias universitarias.

El equipo de promotores locales comunitarios que se forman en la “capacitación-acción” es la semilla que hay que cuidar con paciencia, trabajar para que crezca en el campo y pueda dar frutos la tierra fértil como una madre. En la “capacitación-acción” todo el equipo aprende a combinar la experiencia de los cuadros mejor formados por medio de la experiencia existencial de los años, la sabiduría de los abuelos y los aportes nuevos de la sociedad juvenil en movimiento. Es como el disfrute estético de la belleza de la mañana y su brillo nuevo, es tener la certeza de que el amor por la vida no se puede equivocar, pues la noche ha cedido su lugar para imaginar y creer en la utopía de aquellos que prometieron el futuro de un nuevo día en la noche oscura. Es como despertar abrazados en la historia y hacer consiente en un silencio místico la alegría que nos causa la compañía de la alteridad y su sonrisa fresca y sincera.

El quinto paso es la construcción de la base que apoyará toda la arquitectura organizativa de la comunidad. Con el conocimiento de los promotores locales de la zona y los datos duros sistematizados del primer diagnóstico participativo, se excluyen lugares y se delimitan otros con mayor posibilidad y condiciones para comenzar un proceso de trabajo conjunto. Después de un diálogo intersubjetivo entre el equipo, se designan responsables para formar grupos en las comunidades. En este paso se da una nueva definición ética y política que hace madurar la seriedad de las acciones a desarrollar junto con las personas del pueblo.

Sólo o en equipo los promotores se integran a trabajar con un grupo comunitario, junto con las personas se busca en asambleas comunales detectar debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, crear objetivos comunes para mejorar la comunidad, grupo comunitario y vida común. De las muchas voces brotan objetivos personales, se excluyen los menos viables bajo el principio de factibilidad, hasta llegar a uno general con alcance real de la propia comunidad. Lo real de la comunidad, la propia comunidad lo sabe, no hace falta la soberbia, ni las grandes teorías científicas de moda. El pueblo nos pone los límites y alcances, simplemente hay que colocarse en el lugar del alumno y saber escuchar la voz del pueblo. Es la comunidad la que decide el objetivo a investigar, el mandato de la comunidad es el principio de la investigación para la academia.

La problemática local analizada arroja acciones inmediatas a resolverse por medios al alcance de la propia comunidad, el objetivo común se delimita teniendo siempre presente el principio de facticidad, es decir, tener presente acciones que sí se puedan realizar, en concreto y a corto plazo. Sin la participación de la comunidad y la seriedad de los promotores locales es imposible avanzar en este paso metodológico.

Teóricamente es una transformación dialéctica de lo ideal a lo real, es descubrir la imperfección de la condición humana, es la decepción del amor platónico o ideal y enriquecerse

de un amor más real y verdadero. Es un amor que promete ser duradero y aprender a madurar con los errores y fracasos siempre posibles en nosotros y en las personas que amamos. Es la tensión entre soñar un amor perfecto como el comunismo de Marx y reconocernos mutuamente cara-a-cara en una relación de amor más madura, concreta y consolidada al encontrar nuestras propias limitaciones. Es asumir un compromiso con responsabilidad y honestidad.

El sexto paso es el ejercicio y fortalecimiento de la estructura organizativa para consolidar los grupos comunitarios o bases de apoyo. Este paso metodológico se da al realizar un segundo diagnóstico participativo, o autodiagnóstico, en las comunidades donde se tiene presencia importante. Entonces se realiza un tercer análisis del contexto; pero ahora con un grado mayor de interioridad en nuestro trabajo, según la palabra del pueblo. Este diagnóstico para nosotros fue la puerta que se abrió para pasar a una praxis de liberación, ya que nos arrojó directamente a la producción de creatividad con la cual se podía comenzar a imaginar y generar las condiciones mínimas para la transformación de la negatividad.

Las acciones tomadas en la praxis de liberación en este momento de la investigación se tornan diálogos culturales prácticos, es decir, se comparte la cultura humana de la producción recuperado la dignidad por medio del trabajo codo-a-codo bajo el sol, se intima trabajando.

En el trabajo solidario se consolida la amistad, la confianza, es la respuesta a la fe puesta en la palabra de la alteridad. La intención de aprender enseñando nos lleva a intentar escuchar las diversas voces del pueblo. Articular las valiosas aportaciones de todas las personas en un trabajo común para el beneficio de la comunidad es un *desafío*, es la pluriversalidad en concreto, inevitablemente con alguna exclusión no-intencional. Con la fluidez natural de la amistad y la confianza se logra fortalecer la organización interna comunal de los grupos y con ello realizar ejercicios para la toma de decisiones políticas-democráticas que ayuden al beneficio de la comunidad, para el bien común.

El intercambio intercultural es recíproco, corresponsable y mutuo, ya que la/el maestra/o del campo, de la construcción, de la casa, de la educación de los más pequeños, intercambia saberes y conocimientos con otro tipo de maestro/a que enseña a leer, escribir, sumar, a construir la historia por medio de la ingeniería y el arte.

En este intercambio cultural el científico/a social no tiene más jerarquía en el conocimiento, no sabe más que otro tipo de maestro, pero tampoco menos, simplemente son conocimientos diferentes que requieren habilidades artísticas diferentes. En el trabajo diferenciado pero simétrico, se muestran los secretos del oficio, se develan al mostrarse a la alteridad tal y como son, sin máscaras, ni disfraces, ambos aprenden enseñando su arte. Es la ropa de los cuerpos que se cae frente a la alteridad para mostrar la belleza oculta de las cicatrices y el rostro gastado por el sol y el tiempo. Es el encuentro desnudo de la verdad que se pasea sin timidez ni disimulos por la intimidad de la casa, sin prejuicios oculta eróticamente lo necesario, pero deja aflorar los sentimientos lo suficiente para que el mensaje sea claro y transparente como el agua cristalina que fluye en los ríos y manantiales de la montaña.

El séptimo paso de este trabajo para nosotros es la retirada y comienzo de un nuevo proceso. Sólo por poner un límite, es el último paso de que está compuesta esta propuesta metodológica participativa. No necesariamente tiene que ser así, ya que se pueden añadir más elementos; sin embargo para fines académicos, pedagógicos y formales es un marco mínimo suficiente. Lo descrito aquí es un marco mínimo propuesto para comenzar un diálogo constructivo y poder criticar esta propuesta metodológica.

Con la formación de promotores locales de las propias comunidades se garantiza un nuevo y más duradero compromiso auto organizativo y se pasa de la definición de objetivos a mediano plazo, a construir objetivos de largo alcance. En este paso se define un compromiso ético y político de más profundidad de los promotores locales, estos tendrán que asumir el mandato de la comunidad, la cual va a decidir entre quedarse para siempre en la comunidad o partir para volver pronto, o paradójicamente ambas. Es la designación de trabajos específicos, de cargos históricos. El mandato de la comunidad es escuchar la voz del pueblo, en la construcción de esta metodología participativa es categórico pues el mandato se tiene que obedecer, se tiene que mandar obedeciendo.

Cuando el fortalecimiento organizativo y la participación comunitaria comienzan a ser parte cotidiana de la comunidad, la auto organización comienza a resolver objetivos pequeños pero indispensables para el ánimo de las personas, es entonces cuando se comienza a romper la dependencia pedagógica y con ello llega el sentimiento de nostalgia al saber que se tiene que volver a intentar el desapego. Es el momento de empacar la mochila, subirla a los hombros y nuevamente emprender el camino para buscar cuesta arriba otra cara de la montaña. Es como el profeta que anuncia la buena nueva de alguna comunidad parecida a cualquiera, que ha resuelto por sus propios medios, objetivos pequeños que representan grandes logros para el beneficio de la comunidad.

El adiós de la despedida, nunca total ni definitivo, es sentir el abrazo de los padres y la sonrisa cómplice de los abuelos que saben que la retirada es un repliegue momentáneo. El que tiene que partir se lleva una parte y deja algo de su corazón que jamás se podrá recuperar, aquello será lo que mantenga el recuerdo de la historia como un testigo. El que se va y el que se queda es la/el hija/o que ha decidido comenzar a experimentar la autonomía, ya aprendió lo que se tenía que aprender para caminar por su propio pie en busca de la parte que le falta para ser alguien completo y verdadero.

El sentimiento es mutuo porque el compromiso es largo y la vida demasiado corta para no buscar construir una vida digna. Los abuelos son demasiados viejos para no saber que el camino del sol y de la luna es cíclico, como la siembra de la milpa y la cosecha de maíz. La retirada es un beso de despedida que hace tener un recuerdo de felicidad, ese beso de amor lleva implícita la esperanza sostenida en la fe de que volveremos a estar juntos en un futuro. Es mirar la luz que se filtra por la ventana abierta e ilumina la semioscuridad de un cuarto sencillo y humilde, descubrir sentados, una paz silenciosa e incómoda que nos arroja a pensar. Sin embargo, en lo profundo del desconcierto existe una felicidad al saber que el recuerdo no desaparecerá. Es un nuevo comienzo incierto, un nuevo principio, se vuelve a empezar, pero ahora con otra comprensión del mundo.

Conclusión

Desde esta posición teórica se entiende que la interpretación de la realidad realizada por los oprimidos genera acciones para sobrevivir por medio de una razón crítica-liberadora. Esta praxis liberadora se lleva a cabo como proceso de deconstrucción real de los sistemas de dominación, ya que, la subjetividad del científico/a inevitablemente asume una posición ética y política en su praxis cotidiana.

La investigación social desde esta opción, implica un compromiso político en el investigador, así como corresponsabilidad con las personas de comunidad, da mayor énfasis a las comunidades intersubjetivas como grupos de seres humanos no objetivables y con esto se construye un nuevo tejido social. La metodología se propone como alternativa y abierta, se expone para crear un diálogo crítico que ayude a transformarla según las circunstancias de cada localidad, sin perder la tradición crítica heredada. Con este artículo queremos demostrar que se puede utilizar la investigación científica como medio para crear conocimiento que esté al servicio del pueblo. Escuchar al pueblo implica ponerse en el lugar del joven alumno/a, esto lo podemos lograr siempre y cuando seamos capaces de romper los cercos epistemológicos de la ciencia hegemónica cómplice de la explotación y muerte de la naturaleza y de la humanidad.

Esta es una propuesta alternativa a las metodologías que parten de la epistemología positivista, aclarando que no es un trabajo con verdades absolutas; sino solamente una propuesta a ser construida por diferentes actores sociales. Se ofrece a los/as jóvenes científicos/as sociales, materiales, elementos, herramientas o reactivos, para acceder a la compleja realidad de nuestros pueblos latinoamericanos y periféricos del mundo.

Desde esta perspectiva, la investigación y la metodología solamente son instrumentos o medios para alcanzar un fin que es mucho más importante y que rebasa por mucho a la investigación teórica o académica, ya que, su importancia radica no solamente en una orientación para la investigación social, sino que tiene la pretensión de transformar las estructuras de dominación y la injusticia de manera real en la vida material. Es decir, la decolonialidad y la liberación, para nosotros es una cuestión de vida o muerte y la investigación académica es, entre muchas otras, una mediación para lograr el fin último: la liberación en todos sus campos para que la humanidad en su totalidad viva con dignidad y justicia material.

Bibliografía

Dussel, Enrique, (1998), *Ética de la liberación. En la edad de la globalización y de la exclusión*, México, Trotta.

Dussel, Enrique, (2007), *Materiales para una política de la liberación*, México, Plaza y Valdez.

Herrera, Gabriel, (2015), *Vida humana, la muerte y la sobrevivencia. La ética material en la obra de Enrique Dussel*, México, CESMECA-UNICACH.

Herrera, Gabriel, (2018), *Metodológica de la liberación para las ciencias sociales. Una experiencia de inserción en comunidad*, Chile, Cuadernos de Sofía.

Lagarde, Marcela, (1997), *Los cautiverios de las mujeres: madres, esposas, monjas, putas, presas y locas*, México, UNAM.

Mignolo, Walter, (2009), *Al final de la universidad como la conocemos: Foros mundiales epistémicos hacia futuros comunales y horizontes de vida decoloniales*, México, CIDECI Unitierra (uso privado).

Notas:

1. Es una puesta en práctica de lo aprendido con el giro descolonial, como lo propuesto por Santiago Castro-Gómez, Walter Mignolo, Enrique Dussel y Paulo Freire. Comprobamos empíricamente sus alcances, límites y aciertos.

2. Para Dussel: “Lo <<trans-moderno>> no es el último momento crítico y debilitante –pensando en el *pensiero debole* de Gianni Vattimo- de la modernidad, sino que es un proceso auroral, un primer momento de un acontecer *más allá* que la Modernidad. Surge desde la *nada* de la cultura hegemónica, desde el *no-ser* de la Modernidad, desde el *más allá* del límite de su ontología; surge desde la *exterioridad del Otro*, de la otra cultura, la que nunca fue occidental. Por ello, el desarrollo de esa posibilidad del Otro es una *imposibilidad* de la Modernidad. Es <<trans-(moderna)>> porque viene *después* en el tiempo, porque viene *desde afuera* en la espacialidad sistémica, y porque *va hacia* una cultura futura pluriverbal, por una vía que recorre un camino *por fuera* del proceso que desarrolló la Modernidad”. (Dussel, 2007: 211)

3. Sumergido en el límite de la desesperación afloraron en mí pulsiones suicidas con cierto grado de conciencia social; hoy con todo lo vivido he aprendido que la pulsión de muerte es una manera de reafirmar la vida. Buscando señales de vida entre los escombros, me decidí a comenzar una lucha “foquista”, idea loca y anacrónica, pasada de moda para mis contemporáneos de generación, según muchos era un idealismo “trasnochado”; con el viento en contra y avanzando a contrapelo, la praxis de liberación era la única razón que le daba un poco de sentido al sin-sentido del caos de mi existencia. Era una elección impulsada por la angustia entre cortarme las venas o ese ideal de futuro que el conservadurismo tachó de “inmaduro”.

4. El grupo en el que me incorporé estaba formado en su mayoría por mujeres, en el intercambio de concepciones del mundo y proyectos de liberación quedó claro que la lucha armada era una entre muchas otras, no era la más importante, sin embargo tampoco se descartaba, era un medio estratégico para un momento anárquico de destrucción, no un fin en sí mismo, ni el fin último. Muy pronto me fui percatando que había mucho trabajo pendiente por hacer y muy pocas manos para realizarlo.

5. En un trabajo anterior me dediqué exclusivamente a comparar el fundamento último de tres filósofos que se han preocupado por construir una filosofía ética. En aquel trabajo buscaba comprender las diferencias entre lo formal y lo material de la ética de Aristóteles, Kant y Dussel. A finales del siglo pasado, con los avances de las diferentes corrientes filosóficas, pensadores latinoamericanos sembraron la posibilidad de una ética que estuviera más allá de Europa o los Estados Unidos de Norte América. En la arquitectónica de la *Ética de la Liberación* de Enrique Dussel “la vida humana es el contenido de la ética”, por lo tanto, la ética en sí es la vida humana, “la vida” considerada no como alma, sino como la más radical materialidad, es decir, el ente metafísico de Heidegger, visto no como ente, sino como víctima de la geopolítica mundial. (Herrera, 2015)

6. Véase mi libro (Herrera, 2018).

Editorial Cuadernos de Sofía

INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES CON ENFOQUE EN LA GOBERNANZA, COMPETITIVIDAD, EMPRENDEDURISMO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Francisco Espinoza Morales
Angélica María Rascón Larios
Beatriz Llamas Arechiga
Francisca Elena Rochin Wong
Rosa María Rincón Ornelas
(Coordinadores)

