

MÁS ALLÁ DE LA CREATIVIDAD Y EL ARTE

Una mirada crítica
desde los pinceles
y colores de mi paleta

Experiencias didácticas
para el taller de pintura
y dibujo



Nelson Oyarzún Oyarzún

CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL

Colección Las Lecturas de Amandamaría

Editorial Cuadernos de Sofía

CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL

MÁS ALLÁ DE LA CREATIVIDAD Y EL ARTE

**Una mirada crítica desde los pinceles
y colores de mi paleta**

Experiencias didácticas para el Taller de Pintura y Dibujo

Nelson Oyarzún Oyarzún

**Colección
Las lecturas de Amandamaria
2021**

Más Allá de la Creatividad y el Arte. Una mirada crítica desde los pinceles y colores de mi paleta. Experiencias didácticas para el Taller de Pintura y Dibujo.

ISBN: 978-956-9817-44-1

Primera Edición Abril de 2021

Portada y Contraportada

Graciela Pantigozo de Los Santos

Cuadernos de Sofía

www.cuadernosdesofia.com

Referencia del libro: Oyarzún Oyarzún, Nelson. Más Allá de la Creatividad y el Arte. Una mirada crítica desde los pinceles y colores de mi paleta. Experiencias didácticas para el Taller de Pintura y Dibujo. Cuadernos de Sofía, Santiago, Chile. 2021.

ÍNDICE

Presentación

08

¿En qué consiste el método creativo?

09

¿Para qué sirve un sistema creativo en la enseñanza?

10

La necesidad social

10

El proceso creativo

12

La motivación para la creatividad

13

Obras artísticas

16

Bibliografía

32

MÁS ALLÁ DE LA CREATIVIDAD Y EL ARTE

**Una mirada crítica desde los pinceles
y colores de mi paleta**

Experiencias didácticas para el Taller de Pintura y Dibujo

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

DRA. PATRICIA BROGNA

Universidad Nacional Autónoma de México, México

DR. JAVIER CARREÓN GUILLÉN

Universidad Nacional Autónoma de México, México

DR. JUAN R. COCA

Universidad de Valladolid, España

DR. MARTINO CONTU

Universidad de Sassari, Italia

DR. JOSE MANUEL GÓNZALEZ FREIRE

Universidad de Colima, México

DR. JUAN GUILLERMO MANSILLA SEPÚLVEDA

Universidad Católica de Temuco, Chile

DRA. FRANCESCA RANDAZZO

Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras

DR. ALEX VÉLIZ BURGOS

Universidad de Los Lagos, Chile

PRESENTACIÓN

La escuela actual da más importancia a la acumulación de conocimientos que al fomento de las capacidades, sin reparar que la evolución de la ciencia, resulta imposible abarcarla entera.

Se recompensa y estimula más la acumulación de datos, aspectos informativos, que el cultivo de la creatividad: el enseñar, a pensar y reflexionar, menos que el retener información.

Hay que valorar más el saber hacer, que el simple retener; estimular más al alumno creativo que al receptivo. Hay profesores cuyo control sobre los estudiantes consiste en llenar de información su mente y observar posteriormente su capacidad retentiva.

Los estudiantes que han tenido la suerte de ser educados con un método de creatividad acusarán indefectiblemente un reconocimiento, un modo de actuar, que les permitirá resolver por sí solos los distintos problemas que la vida les depare.

Es muy posible que se palpe una clara superioridad sobre aquellos que siguieron una programación que no les permitía apartarse de las directrices expuestas.

La escuela del futuro, si quiere responder a su cometido y no quedarse anticuada, deberá dar mucha más importancia a la capacidad de crear que a la tarea monótona de recordar y recitar.

Maslow, a pesar que se podría pensar que es está pasado de “moda”, señala cinco necesidades fundamentales en el niño: fisiológicas, de seguridad, de amor, afecto y pertenencia, estimación y autorregulación. El responder estas necesidades, puede constituir todo un programa para una escuela creativa. Comentaremos sólo la última, la autorrealización, que es la realización de todas las potencialidades que se poseen.

Autorrealizarse es llegar a la meta, conseguir todo aquello de lo que uno es capaz. Lograr todas las aspiraciones. Maslow, nos ofrece un pensamiento en el que manifiesta claramente qué es la autorrealización, al decirnos: “Lo que un hombre puede ser, está obligado a llegar a serlo”. La autorrealización ayudará para que el estudiante adquiera la libertad y seguridad psicológicas necesarias para que se dé la creatividad.

Finalmente, la creatividad es la esencia del ser humano, crea su propia realidad, realidad que la va cambiando en cada momento, producto de su gran capacidad creadora. Muchas veces el hombre no cree en esas capacidades, ya que fue educado para ser tutelado, mentalmente controlado, castigado, reprimido, y esto, desde el momento mismo de su nacimiento, o quizás “20 años antes de nacer”.

Nelson Oyarzún Oyarzún
Académico Universidad de Los Lagos, Chile

¿EN QUÉ CONSISTE EL MÉTODO CREATIVO?

Es un intento para descubrir cómo se produce la creatividad, cómo se desarrolla. El sistema creativo consiste en ofrecer un aprendizaje por medio de procedimientos creativos como son: la búsqueda de datos, la investigación y la experimentación, reflexión, extrapolación.

Exige de los estudiantes el análisis, la crítica, la modificación de las ideas, el recorrer el camino por sí solo. Hay que reconocer que con el *método expositivo* se pueden aprender muchas cosas y más rápidamente que con el *método creativo*. Lo que sí podemos afirmar es que con este sistema, con el método creativo, la eficacia y fijeza del aprendizaje es superior.

Los estudiantes que han practicado el método creativo, en un principio pueden haber experimentado cierta desazón y malestar, pero una vez habituados, cuando se les impone otro sistema, se sienten incómodos.

El método creativo obliga al estudiante a formularse hipótesis, a practicar el método de ensayo, a correr la aventura, a hacer indagaciones, pero las mismas dificultades le hace crecer y las pequeñas conquistas los estimulan. Hoy se registran muchos estudiantes fracasados y opino que es debido, más que a la carencia de inteligencia, a sistemas de enseñanzas no adecuados, que contribuyen a que se dé un despilfarro de talentos.

Estudiantes que no triunfan en sus estudios porque se ven carentes de un método comprensivo y sometido a una presión y control poco estimulante. La escuela de hoy, deambula entre la disciplina y el dejar hacer, piensan que esto es sinónimo del caos y es que la creatividad no equivale al descontrol, al desorden, al desprecio de las normas y leyes.

La escuela creativa deja al estudiante que descubra nuevas relaciones, que vislumbre nuevas perspectivas, abstraiga nuevos conceptos, saque nuevas conclusiones en lugar de darle todo estructurado y hecho, masticado. En efecto, un buen método de desarrollo de la creatividad tiene que ver con la historia siguiente: un día un profesor estaba haciendo clases, y un estudiante le dijo: profesor usted siempre nos explica las clases, y después nos deja sólo para que nosotros descubramos las respuestas. Eso me parece algo injusto, dijo el estudiante.

Dejemos que el estudiante, resuelva los problemas de aprendizaje y pueda degustar totalmente su sabor; el sabor de aprender. "No le demos todo masticado.

¿PARA QUE SIRVE UN SISTEMA CREATIVO EN LA ENSEÑANZA?

Cuando en la escuela hay un ambiente acogedor, cuando el educador “ama” a sus estudiantes y éstos se sienten “amados”, hay garantías para que se pueda dar esa escuela creativa.

Pero no basta con la existencia de ese factor afectivo, hay que añadir otras circunstancias:

- Que se entregue a los estudiantes el material necesario, para desarrollar su creatividad
- Ayudar a los estudiantes a ejercitar la imaginación y la fantasía con ejercicios apropiados
- Animar a los niños que escriban sus ideas y alabar sus pequeñas conquistas.

En una palabra, que se cultive la creatividad como sistema y entonces, no dudo que se palpará una serie de transformaciones que sorprenderán al profesor y el estudiante.

Son muchas las consecuencias que se pueden derivar del empleo de este estilo de educación. Pero, donde se registran cambios más notables, es en la conducta individual y así vemos cómo alumnos que apenas leían, se convierten en lectores apasionados; estudiantes apáticos por el estudio, se los veía interesados y motivados por trabajos prácticos, logrando un mejoramiento académico.

Estudiantes a quienes no les interesaba para nada el estudio, recobraban el entusiasmo por aprender. La realización de actividades creativas y artísticas contribuye a eliminar el temor, la inseguridad y cobrará confianza en sí mismo. En las relaciones sociales se producen cambios, modificaciones y se puede apreciar cómo los estudiantes creativos evolucionan favorablemente en sus relaciones con los demás.

Tenemos que observar que para que se den estas mutaciones se precisa un entorno sensible, afectivo, una atmósfera de receptividad y escucha, de aceptación, teniendo en cuenta lo que el estudiante es, y lo que puede ser. Es muy bueno descubrir alguna capacidad del estudiante y ponderarla. Hay que ofrecer oportunidades que estén a su alcance y será un medio para que los pequeños triunfos los entusiasme.

LA NECESIDAD SOCIAL

Muchas de las críticas serias dirigidas contra nuestra cultura y sus tendencias características podrían formularse de una carencia casi absoluta de creatividad. Examinemos brevemente algunas de estas tendencias actuales:

En el campo de la educación tendemos a producir conformistas, estereotipos, individuos con una educación “completa”, en lugar de formar pensadores originales y libremente creativos. En nuestras actividades recreativas predominan de una forma abrumadora los entretenimientos pasivos y los juegos y deportes colectivos reglamentados, mientras que son mucho menos ostensibles las actividades creativas.

En el terreno científico contamos con técnicos, pero son muy pocos los científicos que llegan a formular hipótesis y teorías verdaderamente creativas y fructíferas. En la industria, la creación está reservada para unos pocos: el director, el gerente o el jefe del departamento de investigación, mientras que la mayoría no tiene ninguna oportunidad para un comportamiento creativo y original en su trabajo.

La vida individual y familiar ofrece una perspectiva muy semejante. En nuestra forma de vestir y de comer, en los libros que leemos y las ideas que aceptamos, existe una tendencia muy marcada hacia el conformismo y el estereotipo. El ser original o diferente se considera como algo “peligroso”. O “raro”.

Pero ¿Por qué preocuparnos por esto? Si, como personas, preferimos el conformismo a la creatividad. ¿Por qué no se nos debe permitir esta opción?

En mi opinión, esta opción sería perfectamente razonable si no fuera por una sombra que nos avanza a pasos agigantados y abre las fronteras de una fantástica era cibernética, una auténtica adaptación creativa. En efecto, parece ser la única posibilidad de que el hombre pueda seguir el ritmo de los cambios del mundo. Con los descubrimientos científicos y las nuevas invenciones creciendo en progresión geométrica, un pueblo generalmente pasivo y ligado a una cultura no podrá enfrentarse con los múltiples cambios y problemas resultantes del progreso tecnológico. A menos que los individuos, los grupos y las naciones lleguen a imaginar, construir y revisar creativamente nuevas vías de relación con esos cambios tan complejos, las luces se extinguirán. A no ser que el hombre consiga crear adaptaciones nuevas y originales a su ambiente, con la misma rapidez de su ciencia hace cambiar ese mismo entorno, nuestra cultura perecerá. En la actualidad, lamentablemente por avaricia del propio hombre va interviniendo lugares ancestrales, si cuidar y respetar nuestras costumbres, nuestra forma de existir y de conciencia universal que va más allá de observar cómo se destruye cada día nuestro entorno, y paisajes. Y el precio que tendremos que pagar por falta de creatividad será no solo el desajuste personal y las tensiones de grupos, si no el aniquilamiento intelectual. Por desprecio de nuestros propios espacios. La Creación y la Recreación no tienen directa relación con el determinismo destructivo, en el que nos empecinamos constantemente.

Consecuentemente, me parece que la investigación sobre el proceso creativo, las condiciones en que ese proceso tiene lugar y los modos de facilitarlos son de importancia extraordinaria. Las secciones que se ofrecen a continuación intentan sugerir una estructura

conceptual que favorezca esa investigación. A pesar del poco interés en las artes plásticas, (por parte de las autoridades del Mineduc), debemos avanzar en varias direcciones, para permitir que las nuevas generaciones puedan descubrir otras posibilidades de desarrollo creativo. Hoy en día, hasta para cruzar una calle se debe ser creativo, de lo contrario quedas debajo de las ruedas.

EL PROCESO CREATIVO

Existen diversas formas de definir la creatividad. Para clarificar el sentido de algunos de los términos y conceptos que se exponen más adelante, permítame que presente en primer lugar, los elementos que, para mí, constituyen el proceso creativo, y después intentaré dar una definición.

Primeramente, debe existir algo observable, algún producto de la creación. Por muy originales y avanzadas que sean mis fantasías, (aunque los medios de comunicación nos presentan fantasías que ya son reales), nunca podrían definirse prácticamente como creativas si no tiene como término algún producto observable, si no son simbolizadas en alguna palabra o escritas en un poema, plasmadas en una obra de arte o modeladas en una invención. (Aunque pienso que aquello que no veo, también existe, porque de esa fantasía nace lo creativo). Y por tanto, se debe respetar un pensamiento creativo, aunque no se encuentre plasmado en ninguna parte.

Ahora bien, si seguimos con la línea de objetos reales me parece que deben ser realidades nuevas. Esa novedad surge de las cualidades específicas del individuo en su interacción con los materiales que le ofrece la experiencia. La creatividad siempre imprime el sello del individuo sobre su producto, pero el producto no es el individuo, ni sus materiales, aunque lleve la impronta de las relaciones de ambos.

La creatividad no está restringida a mi juicio, a un contenido particular. Yo no creo que exista una diferencia fundamental en el proceso creativo, que se hace evidente en el hecho de pintar un cuadro, componer una sinfonía inventar nuevos instrumentos, desarrollar una teoría científica, descubrir nuevos procedimientos en las relaciones humanas o crear nuevas dimensiones de la propia personalidad, como sucede en la psicoterapia. Sin embargo, sí creo que, al estar más cerca de los procesos creativos con materiales concretos, y distintos colores, y sensibilidades, para captar y plasmar atmósferas, figuras y fondos, matices de colores, perspectivas, etc. Tiene una gran posibilidad de desarrollar la creatividad más rápida y significativa, que otros individuos. Nuestra definición del proceso creativo es, por tanto, la actividad que hace surgir un nuevo objeto de relaciones, que procede, por una parte, de la individualidad de las personas y por otra, de los materiales, acontecimientos, personas o circunstancias de su vida. En esta definición se debe incorporar la experiencia, del contexto y de las vivencias personales. Por

otro lado, se puede incorporar a la discusión aspectos negativos y positivos de la creatividad.

Existen personas que pueden estar creando una cura para una enfermedad, y otra puede estar creando una bomba. Sin embargo, debería decir que ambas son acciones creativas. Incluso, cada una de ellas afecta claramente a la sociedad. La tecnología creada muchas veces es pensada para no dañar al hombre y al medio ambiente, sin embargo, estamos de acuerdo que las personas tienen la potestad de darle un buen uso o un mal uso: desde ese punto de vista diremos que la tecnología creada no es mala, sino que somos los seres humanos que muchas veces les damos un mal uso.

Galileo y Copérnico realizaron descubrimientos creativos que en su tiempo fueron evaluados como blasfemos y perversos, y en nuestros días como básicos y constructivos. No desearía ensombrecer mi definición con términos que se basan en subjetividad.

Otro modo de enfocar este mismo punto, es observar que para que sea considerado históricamente como creativo, el producto debe ser aceptado por un grupo en algún lugar o tiempo. Este hecho, sin embargo, no favorece a nuestra definición, tanto por las fluctuaciones de valores anteriormente aludidas, y también porque muchos productos creativos no han sido nunca socialmente observados y han desaparecidos sin haber sido evaluados por grupo alguno. Por eso, este concepto de aceptación social se ha omitido también en nuestra definición.

Además, quiero hacer notar que nuestra definición no hace tampoco distinción alguna con respecto al grado de creatividad, ya que esto es también un juicio valorativo extremadamente variable por naturaleza del concepto. La actividad de un niño que inventa un nuevo juego con sus compañeros es distinta a la creatividad nacida desde el rigor científico; Einstein formulando la teoría de la relatividad: el ama de casa que hace una nueva salsa para la carne; un autor que se inicia y que escribe su primera obra; todos éstos son, según nuestra definición, creativos, sin intentar colocarnos en ningún orden de mayor o menor creatividad.

LA MOTIVACION PARA LA CREATIVIDAD

La mayor fuente de creatividad parece ser la misma tendencia que hemos descubierto en lo más profundo del hombre como fuerza curativa en psicoterapia: *la tendencia del hombre a autorrealizarse, llegar a desarrollar todas sus potencialidades*. Es decir, esa inclinación directiva, evidente en toda clase de vida orgánica y humana: el impulso a abrirse, extenderse, desarrollarse, madurar, la tendencia a expresar y activar todas las capacidades del organismo hasta que esa activación perfeccione al conjunto del individuo. Este impulso puede a veces estar enterrado profundamente bajo capas y capas de endurecidas defensas psicológicas; puede estar oculto detrás de fachadas cuidadosamente

preparadas para negar su existencia; sin embargo, yo creo que, basado en mi experiencia, puedo afirmar que existe en todo individuo y que solo espera encontrar las condiciones adecuadas para manifestarse y expresarse. Esta tendencia es la motivación principal para la creatividad a la hora de establecer nuevas relaciones con el entorno, en el esfuerzo más pleno del organismo por ser lo que es.

Intentemos ahora trataremos directamente el tema conflicto y valor social del acto creativo. Se supone que pocos seres humanos estarían dispuestos a fomentar la creatividad que es socialmente destructiva. No deseamos aportar nuestros esfuerzos para desarrollar individuos cuyo genio creativo se emplea en idear nuevas formas de robar, explotar, torturar o matar a otros individuos, sin embargo, sí estimular a aquellos que desarrollan nuevas estructuras y organizaciones políticas o nuevas creaciones artísticas y no a aquellos que llevan a la humanidad por caminos de autodestrucción física o psicológica. Pero ¿Cómo es posible hacer las discriminaciones necesarias para poder estimular una creatividad constructiva y no una destructiva?

La distinción no puede hacerse examinando el producto. Sin embargo, podemos incidir en el ser humano en formación de valores desde muy pequeño. Sin perder de vista que la verdadera esencia de lo creativo es su originalidad, su novedad, y por tanto, no tenemos ningún barómetro para juzgarlo. Es verdad que la historia nos enseña que cuanto más original es el producto y de mayor alcance sus implicaciones, más posibilidades tiene de ser juzgado como perjudicial por sus contemporáneos. La creación es verdaderamente significativa, ya se trate de una idea, de una obra de arte o de un descubrimiento científico, es con frecuencia considerada, al principio, como errónea, mala o sin sentido. Más tarde, puede pasar a considerarse como algo obvio y evidente para todos. Solo después de algún tiempo llega a recibir la evaluación final como una contribución creativa. Es evidente que ningún mortal contemporáneo puede evaluar satisfactoriamente un producto creativo en el momento que se realiza, y esta afirmación es aún más verdadera cuando más original sea la creación.

Tampoco nos ayudará en esta discriminación examinar lo que el individuo que interviene en el proceso creativo se proponía al comenzarlo. Muchas, quizá la mayoría de las creaciones y descubrimientos que han probado tener un gran valor social fueron motivadas por propósitos benevolentes. También cabe destacar en este proceso creativo interviene nuestro propio Yo, el cual nos permite crear nuestra propia realidad. Una realidad individual creada personalmente, pero, a la vez una creación colectiva donde podemos compartir distintas creaciones individuales, y que la vamos modificando en cada momento por nuestros propios actos creativos.

Finalmente, La creación artística, tiene intrínsecamente aspectos valorativos, y que van moldeando el mensaje que se quiere entregar: Desde ese punto de vista, creo que el proceso creativo intencional surge desde lo más profundo de la reflexión del yo interno en

el acto creador. Y lo único que separa ese acto creativo del bien y del mal, es la conciencia individual y universal localizada más allá de nuestra mente, y finalmente determina el uso que le daremos a ese objeto y también las ideas creativas del individuo.

Obras terminadas

“La personalidad creadora es aquella que distingue a un individuo por la calidad y originalidad que sale fuera de lo común” [...]

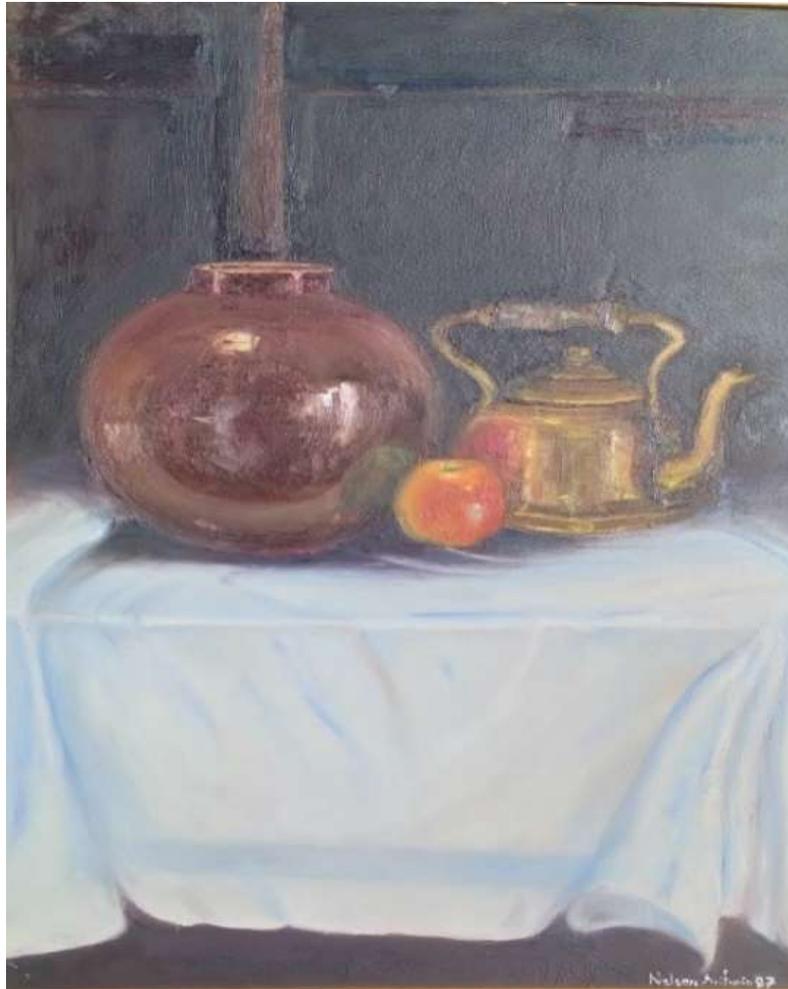
Ausubel (1963)



“Crecí creyendo que el ser humano era finito, y ahora descubro que somos infinitos, e inmortales y creadores de nuestras propias realidades”.

Nelson Oyarzún (2018)

“La creatividad se presenta en en todos los seres humanos, a lo largo de su vida”



Obra: “bellezas en mi taller”
Técnica: óleo en madera
Proceso creativo, 3 capas de pinturas

“La creatividad y el talento son capacidades humanas donde se integran lo cognitivo, lo afectivo y lo volitivo”



Obra: “el rincón del taller”
Técnica: óleo
Proceso creativo: 4 capas de pinturas

“La creatividad es la capacidad del ser humano de producir resultados de pensamientos y de acciones en cualquier índole, cuando éstos son esencialmente nuevos”



Obra: " Volcán Calbuco"

Técnica: óleo

Paisaje de la región de Los Lagos

En el proceso creativo de esta obra se utilizó 3 capas de pinturas

“La creatividad y talento son capacidades más elevadas que distinguen a la persona humana”.



Obra: Río hacia El velo de la novia, Cascada

Técnica: óleo

Paisaje de la región de los Lagos.

Para realizar esta obra, se utilizó 4 capas de pinturas

Procesos Creativos de obras artísticas, 2020

Autor: Nelson Oyarzún Oyarzún

Todas las obras que aquí aparecen son del autor del texto ilustrativo



Cuando un marino mira las nubes del cielo dice: “creo que se acerca una tormenta. El artista, mira las nubes del cielo y dice, que bellos son los colores de las nubes”.

La Creatividad: facultad para resolver problemas que permiten a las personas producir ideas o productos originales, adaptables que desempeñan una función útil y plenamente desarrollada.

Davidoff, (1985)

Rincones de Achao, los 80s



1.- Preparación de la tela: generalmente la tela se compra preparada, sin embargo, la preparación de la tela, se realiza con lienzo o lino, siendo este último de mejor calidad. Se agrega, cola fría, oxido de zing. Luego, se secan las 3 capas de comienza a dibujar; el dibujo debe ser con carboncillo o pastel seco.



2.- Luego de dibujar se comienza a realizar el manchado de la obra (primera capa). Más tarde, se pinta totalmente el paisaje, teniendo presente el tono final de la obra.



3.- Se sigue dándole tonalidad a la obra, siempre comenzando desde atrás hacia adelante. El cielo en primera capa, los cerros, las casas. Agua (mar), hasta llegar al lanchón (En primer plano).



4.- Se vuelve a tomar aquellos lugares del paisaje que van quedando sin pintar. Los colores que abundan en los paisajes (en su inicio es el ocre. Se comienzan acentuar las primeras transparencias en el agua. Esto se logra pintando hacia abajo (vertical), con poco óleo, en primera instancia.



5.- Se comienza a colocar la segunda capa de óleo, y se acentúa las nubes del cielo. Para ello se trabaja con azul cobalto, mezclado con blanco de zing, para que se logre el efecto de nubes rasgándose. Se debe esperar que la primera y la segunda capa de óleo se encuentren secas, Esta sección del cielo se trabaja con óleo casi seco, y con un pincel de cuchilla. (Muestra de pinceles más abajo).



6.- En el proceso final de la obra se comienzan a acentuar las luces y las sombras de los objetos dibujados. Esto trae como consecuencia, la tridimensionalidad. Los detalles del primer plano, reflejos, transparencias (en el agua), etc. Se recomienda no usar el negro. A esta altura, la pintura está en un 70%, equivale a más de un mes de trabajo, dos horas diarias.



7.- En la fase final de la creación artística, se vuelve a insistir sobre los colores que necesitan ser acentuados, matices, brillos, reflejos del agua, detalles de movimiento del agua y armonización de los colores. Esto quiere decir, que el ritmo del dibujo se encuentra siguiendo el ritmo de la pintura. Aquí se encuentra la definición de ritmo estático y ritmo dinámicos, provocando una sensación de belleza de movimientos. (La obra está en un 90%).

Otro ejemplo del proceso creador (Pintando paisaje con nieve).



1.- Dibujo con carboncillo, también se usa paste seco. En este caso se dibujó directamente con el pincel y óleo



2.- Se pinta el lienzo completo del color que queremos. El cielo (ocre), luego se comienza a pintar el cerro. (Azul Claro). Y se incorpora los primero colores verdes y tierra de siena.



3.- Con el pincel plano se incorpora la primera capa de pintura. ¡Atención! Para pintar nieve de debe colocar una capa de ocre muy claro, y luego antes que seque se agrega Blanco de zing.



4.- Se agregan los matices de distintos tonos de los colores rojizos, por toda la obra; se pintan los árboles, ramas (siempre de atrás hacia adelante).



5.- Finalmente, se acentúan los distintos tonos, se vuelve a incorporar dos capas más de blanco de zing (en la nieve), Se pintan las últimas ramas de los árboles, y se incorpora finalmente la figura humana. En este texto se insinúan algunos de los pinceles que se deben usar en esta obra. Para difuminar el horizonte, utiliza el pincel de abanico, ojalá seco. Y cuando crea que está lista su pintura. Firme su obra con letras pequeñas, lado derecho, abajo.



Ejemplo de obra terminada: Volcán de otoño
Proceso creativo: tres capas de pinturas utilizando colores ocre
y tierra de siena y algunos matices de amarillo.
Técnica, óleo

Algunos pinceles...



Pincel de abanico



Pincel Redondo



Pincel cuadrado



Pincel biselado



Pincel para filetear



Pincel Plan



Autor: Nelson Oyarzún Oyarzún

Bibliografía

Ana Villarquide Jevenois (2004). La pintura sobre tela. Vol. 1.: Historiografía, técnicas y materiales. Nerea.

Bany M. y Jhonson L. (1970). La dinámica de grupo en la educación. Aguilar, Madrid, 433 pp.

Giorgio Vasari (2011): Las vidas de los más excelentes arquitectos, pintores y escultores italianos desde Cimabue hasta nuestros tiempos. Madrid, Cátedra.

Hopster R. (1977). Técnicas de dinámicas de grupos. ICCE. Madrid 2da edición.

Rogers, Carli. (1974). El proceso de convertirse en persona. Paidós. Buenos Aires.

Oyarzún N. (2018). Arte y Ciencias, universidad de los Lagos, Osorno, Chile.



MÁS ALLÁ DE LA CREATIVIDAD Y EL ARTE

Una mirada crítica
desde los pinceles
y colores de mi paleta

Experiencias didácticas
para el taller de pintura
y dibujo

Nelson Oyarzún Oyarzún

**CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL**
Colección Las Lecturas de Amandamarie