



GOBERNANZA

UNA MIRADA A LA GOBERNANZA
DE LAS FACULTADES Y ESCUELAS
DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

JAVIER CARREÓN GUILLÉN



El saber de mis hijos
hará mi grandeza



Colección

Las Lecturas de Amanda

Editorial Cuadernos de Sofía

CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

Con el Agradecimiento de



“El saber de mis hijos
hará mi grandeza”



Red de Estudiantes y
Egresados de Trabajo
Social en Jalisco.



Editorial Cuadernos de Sofía

**GOBERNANZA
UNA MIRADA A LA GOBERNANZA DE
LAS FACULTADES Y ESCUELAS DE
CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

**JAVIER CARREÓN GUILLÉN
COORDINADOR**

Colección
Las lecturas de Amandamaria
2018

Gobernanza de las Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración
Javier Carreón Guillén. Coordinador
ISBN: 978-956-9817-12-0
Primera Edición Abril de 2018

Portada y Contraportada
Montserrat Zavala
Cuadernos de Sofía

Editorial Cuadernos de Sofía
www.cuadernosdesofia.com

Referencia del libro: Carreón Guillén, Javier (Coordinador). (2018). Gobernanza de las Facultades y escuelas de contaduría y Administración. Cuadernos de Sofía, Santiago, Chile.

COMITÉ CIENTÍFICO

DR. GERARDO ARTURO LIMÓN DOMÍNGUEZ
Universidad Pedagógica Nacional, México

DR. JUAN CARLOS MANRÍQUEZ BETANZOS
Universidad de Sonora, México

DR. ARTURO SÁNCHEZ SÁNCHEZ
Universidad Autónoma de Tlaxcala, México

DR. JUAN RUBÉN COMPAGNE GARCÍA
Universidad Pedagógica Nacional, México

DR. RIGOBERTO SÁNCHEZ ROSALES
Universidad Autónoma del Estado de México, México

DR. CRISTIAN BUCIO PACHECO
Universidad Autónoma del Estado de México, México

DR. JOSÉ MARCOS BUSTOS AGUAYO
Universidad Nacional Autónoma de México, México

DR. FRANCISCO ANÍBAL GANGA CONTRERAS
Universidad de Los Lagos, Chile

DR. ALEX VÉLIZ BURGOS
Universidad de Los Lagos, Chile

DR. JUAN GUILLERMO MANSILLA SEPÚLVEDA
Universidad Católica de Temuco, Chile

DR. JOSE MANUEL GONZÁLEZ FREIRE
Universidad de Colima, México

DR. CARLOS TULIO DA SILVA MEDEIROS
Diálogos en Mercosur, Brasil

DR. JOSÉ LUIS REYES LOBOS
Ministerio de Educación Dirección Provincial San Antonio, Chile

**GOBERNANZA
UNA MIRADA A LA GOBERNANZA
DE LAS FACULTADES DE ESCUELAS
DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

**JAVIER CARREÓN GUILLÉN
(COORDINADOR)**

ÍNDICE

Prólogo de José Manuel Gutiérrez Fiallo y Daniel Adrián Gómez Monroy	07
Prólogo de Francisco Aníbal Ganga Contreras	09
Introducción Javier Carreón-Guillén	11
Capítulo 1 El liderazgo y la gestión educativa Dr. Javier Carreón-Guillén y Dr. Arturo Sánchez-Sánchez	15
Capítulo 2 Percepción de la utilidad en las redes académicas Dr. Jorge Hernández-Váldes; Dr. Héctor Daniel molina-Ruiz y Dr. Francisco Espinoza Morales	32
Capítulo 3 Percepciones neoliberales en una Universidad Pública ubicada en el Estado de México Dr. José Alfredo Aguilar Fuentes; Dr. Joel Martínez Bello; Dra. Erendira Fierro Moreno; Dr. Felipe de Jesús Vilchis Mora; Dra. Adriana Blanes Ugarte; Dr. Christian Bucio Pacheco; Dr. Wilfrido Isidro Aldana Balderas y Dr. Rigoberto Sánchez Rosales	45
Capítulo 4 Flexibilidad laboral en la Educación Universitaria Drdo. Cruz García Larios; Dr. Enrique Martínez Muñoz y Mg. Pedro Edmundo Rivera Gómez	58
Capítulo 5 Cultura organizacional en una Universidad Pública localizada en Cuernavaca, Morelos (Centro de México) Dr. Arturo Sánchez-Sánchez y Dr. Javier Carreón-Guillén	66
Capítulo 6 Institucionalismo educativo en una Universidad localizada en el Estado de México Dr. Enrique Fernández Vázquez; Dra. María Luisa Quintero Soto y Dr. Francisco Rubén Sandoval Vázquez	77
Capítulo 7 Cultura institucionalista académica en Cuernavaca, Morelos (México) Drdo. Cruz García Larios; Mg. Pedro Edmundo Rivera Gómez y Dr. Enrique Martínez Muñoz	89

PRÓLOGO

En el centro de la temática sobre gobernanza se encuentra la atención de los asuntos en donde confluyen los intereses de diversos actores estrechamente vinculados entre sí: tanto geográficamente, pasando por lo político y lo económico, sin olvidar lo ambiental; esto es, siempre seres humanos, los cuales pueden o no estar agrupados; asociados o no, ya sea a instancias de gobierno o bien a intereses particulares de carácter empresarial.

Por otra parte, dado que el Estado detenta el poder político para hacer, entre otras cuestiones de guardián—protector, redistribuidor y movilizador de la sociedad; enfrenta, desde luego, de manera permanente el reto de la gobernabilidad; es decir, cómo crearse las condiciones para mantenerse en funciones y con la aceptación de la sociedad que dirige. En esta convivencia de actores existe un marco normativo que las regula, pero sólo el Estado goza de ser juez y parte, atenuado esto en principio por la división de poderes. En realidad, todos los actores, sean grupos o individuos, tienen nombre y pueden ser identificados; el mismo Estado no es la excepción y son personas y organizaciones políticas identificables quienes lo personifican.

Resulta entonces probable y frecuente que estos intereses entren en contraposición dentro de la complejidad del sistema social-político-económico que conforman. Un mecanismo para apoyar la armonía es la participación y corresponsabilidad de actores. Ello implica que el gobierno posibilite la participación de éstos en el diseño de políticas públicas en particular, y en la toma de decisiones en general, enriqueciendo pero haciendo más compleja la labor de gobernar.

Ahora bien, abordando el fenómeno de la gobernanza, en el sector académico y de manera concreta en el ámbito de la educación superior, alusivo a las escuelas y facultades de contaduría y administración; se tiene un fenómeno bastante particular e inédito de la vida nacional. En efecto, se aprecia que la gestión de las diversas instituciones de educación superior y de manera específica las escuelas y facultades de contaduría y administración, localizadas en la llamada zona cinco (centro-sur), de la ANFECA, no escapan al evidente rezago de la gobernanza, pero también exhiben, ello es importante señalarlo, ciertos atisbos de progreso en la materia. En fin, se está frente a un resultado mixto en cuanto a la gobernanza misma.

Se ilustra todo lo anterior, presentando la propuesta de considerar a la gobernanza local sobre las necesidades y problemáticas del sector académico, ello en cuanto a la educación superior se refiere y específicamente a las facultades y escuelas de contaduría y administración, localizadas en la denominada: Zona Cinco (Centro-Sur) de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA); esto es, en las entidades federativas correspondientes a Tlaxcala, Puebla, Estado de México, Guerrero, Hidalgo y Morelos.

Sin duda alguna, en las siguientes páginas se asiste, a un fenómeno totalmente inédito para las ciencias sociales: estudiar, mediante múltiples entrevistas a un número considerable de académicos de las disciplinas de carácter administrativo y contable, de seis diferentes estados del país, la situación de gobernanza prevaleciente en sus diferentes planteles de educación superior. Tarea totalmente encomiable y que, desde luego, producirá, considerables hallazgos para los estudiosos de la gobernanza en México. ¡Enhorabuena por trabajos de esta envergadura!

Ciudad de México, diciembre de 2017

José Manuel Gutiérrez Fiallo

Daniel Adrián Gómez Monroy

PRÓLOGO

Cuando me hicieron el planteamiento de prologar la obra “Gobernanza de las Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración”, que coordina el Profesor Javier Carreón Guillén, mi primera sensación fue de satisfacción, pero también de alta atraktividad y responsabilidad, dado que en los últimos años he venido trabajando el tema central de este texto y he entendido que el concepto de gobernanza se encuentra en plena etapa de edificación, razón por la cual, se tiende a entender de diversas maneras, sin embargo, existe cierto consenso en que la gobernanza debe apuntar a los mecanismos, procesos y reglas a través de los cuales se ejerce la autoridad económica, política y administrativa de una organización empresarial, estatal o del tercer sector. Podría decirse entonces, que estamos frente a un concepto obnibaricante, sistémico y recursivo que coloca una fuerte intensidad en la relación que las organizaciones deben mantener con los diversos grupos de interés.

A partir de lo expresado preliminarmente, el texto -que se inscribe en la disciplina de trabajo social- es capaz de aproximarse e incluir terminología de las ciencias económico administrativas, como es el caso de la gestión del conocimiento, la psicología social; o bien, como puede ser el del emprendimiento y la sociología laboral. En esta línea, cobra pleno sentido el abordaje de tópicos asociados al liderazgo, flexibilidad laboral, cultura organizacional, redes académicas y gestión en general.

Como podrá observar el lector, a medida que se desplaza por las páginas, el libro tiene la fortaleza de integrar visiones multidisciplinares acerca de los procesos institucionales y organizacionales de las Instituciones de Educación Superior (IES) del Centro de México, las cuales se distinguen por su grado de emprendimiento social, dada la concentración de la industria y los servicios en la región, así como la tasa de estudiantes que se incrementa 7% anualmente y que genera el desempleo de un millón cada año.

De esta forma, puede afirmarse que estamos frente a un verdadero aporte académico, dado que se trata de un dispositivo que propicia la reflexión y discusión acerca de la emergencia de liderazgos, en contextos institucionales educativos, así como la utilidad de las redes del conocimiento, que tienen como finalidad insertar al mercado regional a los estudiantes de las IES del Centro de México.

Quizás uno de los grandes retos, que queda a medio camino, tenga que ver con la pretensión de formalizar una teoría general de la gobernanza educativa a partir de estudios de liderazgo. Ello supone un gran avance, pero la gobernanza es sensible a lo que pasa con los diversos grupos de interés (tanto internos como externos), y en este caso, queda en evidencia que faltaría la opinión de quienes llevan a cabo la misión y visión de las IES en México; en este sentido, se está hablando de profesores y estudiantes, así como del personal administrativo, profesionistas y personal de seguridad e intendencia, que parecen tener un papel menor, pero cuyas propuestas mejorarían el servicio público y lo harían más incluyente en materia de transferencia y difusión del conocimiento, y más

selectivo en cuanto a las líneas de investigación e innovaciones tanto científicas como tecnológicas.

En todo caso, no se invalida la pertinencia de una obra que viene a enriquecer el debate académico, a partir de investigaciones que entregan nuevas luces, que alumbran el complejo camino por el cual transitan nuestras instituciones.

Santiago de Chile, marzo de 2018
Francisco Ganga-Contreras

INTRODUCCIÓN

Javier Carreón-Guillén
Universidad Nacional Autónoma de México, México

Durante una muy breve estancia que tuvo el suscrito en la Universidad de Murcia, España; bien se pudo percatar de que la relación entre ciudadanos y gobernantes, regida por políticas educativas, las cuales orillan a los jóvenes españoles a migrar; por caso, a Alemania, así como también los migrantes latinoamericanos a arribar a España. Todo ello es similar a las políticas neoliberales en México, las cuales expulsan a migrantes sin educación y privilegian la estancia de migrantes europeos con becas de todos tipos.

Sin embargo, a diferencia de México, en España los estudiantes que migraron durante la crisis económica del 2008, regresaron. Por el contrario, en México la fuga de cerebros ha sido permanente y prácticamente sistemática.

Por otra parte, se estima que siete de cada diez estudiantes mexicanos que migraron a los países desarrollados se encuentran laborando en esas latitudes, aunque muchos de ellos no precisamente en su área de especialización.

Mientras que en España, los talentos aplican sus conocimientos académicos en las micros, pequeñas y medianas empresas; en México se concentra el 30% de jóvenes llamados “ninis” –sin ningún tipo de ocupación y sin oportunidades educativas–.

Los “expertos” en la materia atribuyen el problema al sistema neoliberal, siguiendo su discurso, advierten que el Estado es la causa principal del deterioro de la calidad educativa por implementar políticas que reducen las oportunidades laborales y educativas de los jóvenes. En tal sentido, la academia resulta ser víctima de las decisiones unilaterales de los gobernantes.

Desde una visión más específica, algunos “estudiosos” señalan que existe una incompatibilidad entre las políticas educativas y las políticas de fomento empresarial. Advierten que la solución está en el emprendimiento activado por la iniciativa privada y auspiciado por el Estado. En este esquema, la academia es mediadora entre las oportunidades y las capacidades.

Una perspectiva más bien moral, señala que la educación ha sido un ámbito excluyente. En este mismo sentido, advierten que las políticas públicas y el emprendimiento son externalidades circundantes a la problemática ética que supone la enseñanza y la producción del conocimiento destinada a unos cuantos. Por consiguiente, la academia es considerada como una instancia de selección desde la cual, ¡ni más ni menos!, se observan a los prodigios.

En el pensamiento crítico, como bien se sabe, las denominadas relaciones de producción determinan, en último análisis, a la enseñanza y al aprendizaje de habilidades, así como a los conocimientos mismos. De esta suerte, el conglomerado de “ninis” es parte de un ejército industrial de reserva, el cual abarata la mano de obra y promueve la privación relativa —proceso en el que las clases medias renuncian al poder con tal de no caer en una vida proletaria a causa de una crisis económica—. Desde luego, en este caso, la academia es asumida como un patrimonio exclusivo de la pequeña burguesía.

Empero, cada una de estas aproximaciones ningunea el papel central y protagónico que la academia ha tenido desde que fue instituida.

Ahora bien, desde que fue instituida en el siglo XVII en Alemania, la universidad fue un espacio exclusivo, pero abierto a las revoluciones científicas y tecnológicas, aunque siempre dispuso de un sector bastante celoso del conocimiento.

La academia universitaria concatenó todas las perspectivas, aún y cuando durante ciertos periodos, un determinado grupo se instituyó en el poder y legitimó la exclusión educativa. Incluso, —¡qué duda cabe al respecto!— la convergencia de ideas, razones, así como de los afectos; todo ello, es parte indisoluble de la universidad.

Decir que la universidad es periférica al empleo, desempleo, subocupación, desocupación; es pensar que otras organizaciones producen el conocimiento. Si algo es exclusivo y por tanto, patrimonio de la academia es el conocimiento.

Es cierto que las organizaciones transforman la ciencia en tecnología y después en capital, pero las ideas originales han sido producidas por un sector, aunque minoritario de emprendedores e innovadores.

Por lo tanto, el problema de la crisis educativa no está fuera de la academia. Más bien está al interior de la misma, porque es en su seno en donde se toman las decisiones que inhiben o facilitan la producción del conocimiento.

Debe quedar claro que no es el Estado o bien el mercado los determinantes de la producción del conocimiento. Tampoco lo es la sociedad, sino la academia en su totalidad y en sus especialidades las que, finalmente, impulsan la dinámica económica, política, social y organizacional.

Si desde la propia academia se logra entender esta formulación, entonces se estará en condiciones de pensar en una economía basada en el conocimiento, una política deliberativa, una sociedad inteligente y, desde luego, en organizaciones creativas e innovadoras.

La academia en general y los conocimientos en particular, como factores determinantes de los flujos económicos, los discursos políticos, las motivaciones sociales y la utilidad organizacional comienza con el análisis de su propia crisis.

Por lo tanto: ¿En dónde ubicar la crisis inherente a las relaciones de producción del conocimiento?

Precisamente, el presente texto versa sobre esta crisis al ubicarla en las representaciones de las esferas y las redes académicas.

El lector encontrará apartados dedicados a una revisión histórica, teórica, conceptual y empírica de las relaciones de producción académica.

Podrá asimismo, acceder a resultados y a la discusión de los mismos en el marco de los procesos inexorables a la academia.

En tal sentido, el presente trabajo resalta la importancia de la propaganda política, ello como evidencia irrefutable de las representaciones, la agenda, la gobernanza y el *habitus* que llevaron a una crisis en el sector educativo y que mientras prevalezca, los agentes externos no podrán cambiar tal dinámica.

En otro orden de ideas, en el presente texto, el lector podrá apreciar el procesamiento de datos estadísticos que permitieron contrastar cinco hipótesis, en un estudio llevado a cabo con 345 docentes de diversas Instituciones de Educación Superior, del área cinco de la Asociación de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), durante el periodo que va de 2015 a 2016.

El interesado en la lectura del presente libro encontrará la especificación de un modelo y el contraste de las relaciones entre sus variables a partir del método Delphi, el cual permitió homogenizar los conceptos de los reactivos.

Asimismo, el lector especializado en el tema, encontrará información acerca de los parámetros que fueron utilizados para demostrar las cinco hipótesis enunciadas en la especificación del modelo.

Por último, los estudiosos del tema advertirán que el aporte del presente libro al estado del conocimiento estriba en la sistematización de la información, el contraste de la misma y la discusión de sus implicaciones en las Instituciones de Educación Superior (IES) de estudio, pero que puede ser extensivo a las otras IES de México.

Agradecimiento especial merece la Red de Estudios Transdisciplinarios, por haber financiado y apoyado la realización del proyecto.

Es importante reconocer todo el apoyo brindado, con el cual se hizo posible la publicación del presente texto. Vaya el agradecimiento más sincero para: Cruz García Lirios, Silvia Mejía Rubio, Marilyn Martínez Andrade, Oscar Valdés Ambrosio, Alfredo Castro Felipe y Karla Verónica Trujillo Muñoz Sin su concurso realmente no hubiera sido posible editar el libro que tiene usted en sus manos.

Distinción especial merecen los colegas José Marcos Bustos Aguayo, María Luisa Quintero Soto, Francisco Rubén Sandoval Vázquez, José Alfonso Aguilar Fuentes y Joel Martínez Bello; por sus acertados comentarios y agudas observaciones.

Desde luego, el mayor de los apreios a mi familia y en especial a mi inseparable compañera, Rosalva.

EL LIDERAZGO Y LA GESTIÓN EDUCATIVA¹

Dr. Javier Carreón-Guillén

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Arturo Sánchez-Sánchez

Universidad Nacional Autónoma de México, México

En contextos educativos, el liderazgo transformacional está indicado por atributos propios del líder (carisma, inspiración, tolerancia, toma de decisiones, motivación) y competencias (colaboración, eficiencia, efectividad). Se trata de un proceso organizacional en el que, la cultura jerárquica favorece los atributos del líder, pero inhibe sus competencias. Como se aprecia, la cultura orientada por la participación de los grupos, más que por su obediencia y la conformidad, se tiene que su innovación evidencia un liderazgo transformacional motivador de cambios y la adaptación a los mismos.

En el proceso que implica a la cultura, el clima, la capacidad y el liderazgo con la comunicación, el hilo conductor es, desde luego, la toma de decisiones. Se trata de una fase en la que las estrategias corresponden a las demandas y los recursos, pero las disposiciones se correlacionan con el desempeño.

El termino proviene del inglés *to lead*, relativo a la conducción, dirección y mando. Se trata de un estilo de influencia persuasiva más que coercitiva, orientada a la motivación del logro de objetivos y metas; empero, es el tipo de comunicación el que establece la relación de dependencia entre el líder y los demás integrantes de la organización.

El liderazgo puede definirse como el conjunto de procesos que orientan a las personas y a los equipos en una determinada dirección hacia el logro de la excelencia y el aprendizaje organizacional, primordialmente por medios no correctivos. Desde la perspectiva de este autor la gestión y el liderazgo, son dos aspectos de las prácticas directivas que se complementan entre sí.

Se vincula con la capacidad de generar procesos de sensibilización, incluye, desde luego la convocatoria a trabajar en colaboración con otros, en el logro de los fines y los valores generalmente sepultados en el fárrago de las rutinas cotidianas. Desde el papel del líder, el gestor convoca a promover la comunicación y el sentido de los objetivos que se pretenden lograr tanto en el futuro inmediato, en el mediano, como en largo plazo. Así, el liderazgo se relaciona con impulsar la motivación e inspirar esa transformación, a fin de hacer interactuar las acciones personales y las de los equipos².

¹ Este Capítulo esta publicado en Revista Inclusiones Volumen Abril-Junio 2018, páginas 13-28.

² Chit Cheung, "Media representations of gender and leaderships: from a discourse perspective." *Studies in English*, 39 (1) (2013), 89-105.

El gestor, como líder, comunica la visión de futuro compartido de lo que se intenta lograr. Articulando una búsqueda conjunta de los integrantes de la organización, la cual no necesariamente comparten el mismo espacio y tiempo institucional, aunque sí los mismos desafíos.

En ese sentido, la autora expresa que el liderazgo asume el complejo desafío de convocar a participar en extensas redes de trabajo orientadas a asegurar una educación de calidad para todos los estudiantes. El liderazgo no se relaciona simplemente con la calidad de los líderes individuales aunque esto sea, por supuesto importante. También resulta fundamental el papel que juegan los líderes, su estilo gerencial, su relación con la visión, valores y metas de la escuela y su manera de abordar el cambio.

Los Enfoques Tradicionales

En el proceso administrativo el liderazgo deviene en supervisión y estrategia. En el primer caso se implementa un sistema de control, pero es la estrategia la que da significado a un estilo de dirección o gerencia. El primer rasgo es más bien un mecanismo de poder y el segundo rasgo consiste más bien en el seguimiento de un sistema.

El enfoque conductual supone estilos de liderazgo democrático y autocrático; clima de relaciones y de tareas. Se trata de una aproximación a las acciones más que a las decisiones, pero con énfasis en las reacciones de los demás integrantes de la organización.

En el caso de la democracia llevada a las organizaciones no sólo se opone a la autocracia circunscrita a una persona, sino además implica la negociación y el aprendizaje a través del ejemplo más que mediante las intenciones. El énfasis en la democracia conlleva el clima de relaciones en torno al cual el liderazgo es un motivador de las acciones de un grupo, pero no en el discurso, sino en la práctica. Precisamente, es en la dimensión de los actos que determinan las decisiones o estrategias para llevar a cabo una actividad profesional orientada a un objetivo y meta organizacional. En este sentido, la dialéctica entre misión y visión determinaría las tareas a establecer en los grupos de trabajo.

Sin embargo, el enfoque participativo supone un desplazamiento del líder por las iniciativas de los grupos participativos. A partir de un modelo o árbol de toma de decisiones, el establecimiento de las acciones se orienta desde la relación directa entre las alternativas de acción y los resultados esperados.

En un sentido específico, la delimitación de las acciones supone un liderazgo que no sólo especifica los objetivos, ello en función de las capacidades de los demás integrantes de la organización, sino el potencial motivador que el líder puede implementar en sus habilidades.

La síntesis de los estilos que enfatizan las acciones está en el liderazgo transformacional. Se trata de un estilo en el que la motivación se establece desde la admiración, confianza, carisma; pero son transformacionales porque van más allá de sus posibilidades e intereses. Sin embargo, los procesos colaterales a la productividad dependen de las capacidades gestoras de los líderes, cuyos rasgos y funciones sostienen al sistema y lo encaminan a la productividad.

Características del Líder

De esta suerte, el liderazgo organizacional está conformado por dos dimensiones que aluden a sus rasgos y atributos, tales como: nivel de inteligencia, extroversión, influencia y número de seguidores. Mientras que las funciones del líder están vinculadas con acciones observables que no sólo inciden sobre sus adherentes, sino que además generan sinergias y redes de gestión como de conocimiento.

Es necesario que el líder conozca tanto el *hardware* como el *software* que requiere, para poder realizar sus diversas actividades. Un administrador líder debe de conocer, por ejemplo, el procesador de textos, la hoja de cálculo, así como el manejador de base de datos que correspondan a la empresa, así como el programa de administración global de la empresa u organización.

El líder debe de seguir los procedimientos que están establecidos de forma previa, el proceso administrativo debe de cumplirse al pie de la letra para poder tener mejores resultados. Es conveniente que el líder se capacite de forma continua y que ponga el ejemplo a sus colaboradores.

Se debe de tener un conocimiento profundo en el área de trabajo que le compete al líder, una de las características de los líderes natos o naturales es que dominan fuertemente el departamento donde están ubicados; por ejemplo, un administrador regional, conoce al personal de las diferentes áreas, así como los resultados que se esperan de cada persona en especial. Conoce los pros y contras de determinados procesos administrativos así como tecnológicos. El líder enseña a sus seguidores a realizar las actividades, es por eso que el conocimiento es una de las herramientas que utiliza el líder para ser seguido³.

Se dice en términos comunes y corrientes que el sentido común es el menos común de los sentidos, ya que no existen pautas para la toma de decisiones; sin embargo, se espera que la persona que ejerce el liderazgo pueda realizar ciertas tareas efectivamente, el líder siempre se apoyara en las normas, y en los lineamientos dentro de

³ Airste Dirzyté, "Research on positivity and psychological capital at science study institutions in the USA." *Intellectual Economics*, 7 (17) (2013), 389-395.

la empresa u organización, tomando así decisiones sin afectar el interés que tiene en común la organización o empresa.

El líder establece la dirección, sentido, velocidad en las acciones que deben emprender sus seguidores, sin la visión perfectamente establecida, los seguidores no saben por dónde ir y pueden dar resultados diferentes a los esperados. El aprendizaje continuo es indispensable para la persona que dirige a el equipo de trabajo, es conveniente que sea capacitado frecuentemente, ya que él es el encargado de capacitar a su vez a los demás miembros, así como asesorarlos en las posibles problemáticas que tengan a la hora de realizar su trabajo.

Se debe de conservar el buen juicio, el líder debe de estar sereno en la mayor parte de las ocasiones tensas, debe de poder tranquilizar a los subordinados, debe de inspirar la confianza que les pueda hacer falta a los seguidores. Una de las características más importantes, ya que el grupo de seguidores espera que su líder los apoye en los momentos difíciles, no importando si es de día o de noche, es conveniente que esté alerta a las necesidades de su grupo al mando, y que sea sumamente colaborativo.

Se debe de confiar en los miembros del equipo de trabajo, en la administración el hecho de delegar funciones conlleva a pensar que el miembro del grupo realmente realizarán las labores que les fueron encomendadas, el líder refleja esta confianza a cada uno de los miembros; en consecuencia, es necesario establecer lineamientos para controlar las acciones que realiza, independiente mente de creer que sí se llevarán a cabo las tareas.

El jefe es la figura de poder dentro de la organización, es la persona que oficialmente tiene el derecho de mandar. El jefe debe ser el que tome decisiones respecto a sus subordinados. El que decida sobre nuevas contrataciones, sobre promociones y transferencias, sobre evaluación del desempeño, sobre méritos, capacitación, separación, disciplina, métodos y procesos de trabajo.

El concepto de rol se basa en una “*expectativa*”, de comportamiento del individuo. Es una serie de patrones esperados de conducta que se le atribuyen a alguien que ocupa un puesto determinado en una unidad social. La persona se identifica con el grupo social donde trabaja. Es la idea que tiene el individuo, el trato dentro del lugar de trabajo. Son las metas individuales del empleado. Son los acuerdos no escritos, lo que hace y lo que se espera que haga no son compatibles.

Son seis los estilos de liderazgo propuestos por Keskes⁴.

⁴ Ilimen Keskes, “Relationships between leaderships styles and dimensions of employee organizational commitment: A critical review and discussion of future directions. Intangible Capital, 10 (1) (2014), 26-51.

En 1) el liderazgo autocrático tiene el poder absoluto sobre los miembros del equipo, los empleados tienen una limitada aceptación para emitir opiniones al líder, por lo que varios de los miembros pueden sentirse menospreciados por ser tratados de esta manera, se caracteriza por tener niveles altos de faltas al trabajo y una gran rotación del personal, este tipo de liderazgo es efectivo, para los niveles más bajos, como personal obrero o técnico, ya que permite a este tipo de líder un control casi absoluto de las actividades del grupo.

2) El liderazgo burocrático sigue las reglas que establece la organización al pie de la letra, y controlan a sus colaboradores las sigan, este tipo de liderazgo es efectivo en lugares donde hay ciertos tipos de riesgos, como empresas de seguridad, empresas que transporten materiales tóxicos, o donde se requiera un control absoluto de las tareas, es posible que no funcione en algunas áreas como son la de creatividad, ya que puede causar estrés el control estricto.

3) El liderazgo carismático inspira entusiasmo, y los colaboradores participan de tal entusiasmo con el cual logran los objetivos planteados de forma previa, este tipo de líder cree en sí mismo y en el grupo que controla, un problema que puede presentar este tipo de liderazgo es que la productividad se centra en las acciones del líder, por lo que si se marcha, se puede ver mermada la productividad del grupo de trabajadores, e inclusive pueden renunciar de forma masiva.

4) El liderazgo participativo o democrático tiende a preguntar al grupo de colaboradores las acciones que se deben de tomar para lograr las metas organizacionales, esto puede motivar a miembros del grupo a ser más participativos, e incentiva a la creación de ideas, así como la pertenencia al grupo, un problema que genera es el tiempo para abordar los temas que se deben de solucionar, sin embargo en el caso de que sea importante la calidad en vez de la velocidad esto es muy efectivo; este tipo de liderazgo es efectivo con personas que están capacitadas para solucionar cierto tipo de problemas de área, como técnicos especializados, ingeniería, mercadotecnia.

5) El liderazgo Laissez-faire significa "*déjala ser*", puede utilizarse en grupos en donde debe de fluir la creatividad, en donde los participantes de grupo deben de entregar resultados de investigación o de algún tipo de arte, los participantes del grupo deben de estar muy especializados, motivados, aunque en este caso el líder debe de establecer el suficiente control, ya que si no se monitorean los resultados, de forma periódica puede incurrir que después de pasado el término no se logren los objetivos o bien el resultado no sea el esperado; por otro lado, la calidad puede ser diferente de lo que espera la compañía de dicho producto. Por ejemplo, si se necesita un cartel y el cliente estima que puede utilizarse óleo y al trabajador se le indica que el resultado es un cartel, el artista

puede utilizar una técnica diferente como acuarela, y dar un resultado magnifico, pero para el cliente no lo será, ya que su especificación fue otra⁵.

6) Aproximación al liderazgo situacional. El liderazgo orientado a las personas o liderazgo orientado a las relaciones está orientado a la realización de tareas, el líder está orientado al desarrollo de sus equipos, la participación de los integrantes es prioritaria, ya que el líder se encarga de capacitar y enseñar de forma casi individual a sus miembros, este tipo de liderazgo es efectivo cuando las actividades que se tienen que desarrollar no son demasiado complejas, por ejemplo puede ser la pintura de artesanías, el control de una maquina donde el producto no requiere de una calidad muy exigente como la producción de chocolate granulado.

El liderazgo natural busca satisfacer las necesidades de un grupo, también es llamado liderazgo servil, es una forma de liderazgo democrático, ya que debe de pedir opinión a los miembros del equipo para desarrollar sus actividades, uno de los problemas que tiene este tipo de líder es que los miembros del grupo pueden o no tomarlo en cuenta ya que su poder no está formalizado dentro de la organización, por otro lado es difícil la delegación de actividades, ya que los miembros del grupo pueden o no hacerlas, otro problema que se puede presentar es que si este tipo de líder toma fuerza y lo siguen más que al líder formal este último puede perder el control del equipo de trabajo, por lo cual tendría que sacar del grupo al líder informal⁶.

El liderazgo orientado hacia la tarea está enfocado precisamente a dicha actividad, se centra en que se cumplan los objetivos que el puesto o los puestos a su cargo satisfagan a plenitud con las funciones para las que fueron creados, este tipo de liderazgo definen muy bien las tareas y conocen los resultados que se deben de obtener, determinan los roles de cada uno de los colaboradores; uno de los conflictos es que no piensan en el bienestar de los colaboradores, no manejan altos estándares de motivación, por lo que les es difícil retener a los trabajadores por este medio, la tasa de rotación puede tender a ser alta, causando altos costos en la capacitación de nuevos colaboradores.

Perspectivas Contemporáneas

El liderazgo transaccional está orientado a tareas de corto plazo, el colaborador al ser contratado acepta y se obliga a seguir al líder. El grado de obediencia siempre está subordinado al pago de sus servicios, por lo cual es muy probable que no se detenga a pensar en la calidad del trabajo o en el desarrollo de nuevas posibilidades para la mejora del mismo, en si este tipo de liderazgo puede no ser considerado como tal, ya que el líder

⁵ Agota Giedré, "Leaderships and managerial competences in a contemporary organization from the standpoint of business executives." *Economic & Sociology*, 7 (3), (2014) 179-193.

⁶ Gisela Redondo, "Liderazgo dialógico en comunidades de aprendizaje." *Intangible*, 11 (3) (2015), 437-457.

no es seguido por la voluntad del colaborador y el líder puede castigar si no le parece que el trabajo que fue desarrollado por el colaborador es de la calidad que fue exigido.

En el liderazgo transformacional la mayoría de los teóricos, estos líderes se encargan de que sus colaboradores se motiven, los orientan y apoyen; estos líderes también buscan el apoyo de algunos de sus empleados, este tipo de liderazgo también se caracteriza por ser innovador en las acciones que realiza, y la permanencia de los colaboradores es continua, por lo que se reducen los costos de capacitación en la rotación del personal (véase tabla No. 1).

Comparativo de estrategias de intervención entre Jefes y Líderes en un grupo dado.	
El Jefe	El líder
Inspira temor	Genera confianza
Delega autoridad y ejerce las reglas establecidas por la organización	Hace que se cumplan los objetivos sin forzar
Ordena que se realice una tarea	Muestra cómo se debe realizar la tarea
Se basa en la autoridad	Se basa en la cooperación
Delega	Pone el ejemplo
Echa culpas	Soluciona y arregla los errores
Hace que el trabajo sea repetitivo	Hace que sea interesante
Busca la estabilidad de la empresa	Innova y se arriesga a mejores acciones

Tabla No. 1

Diferencias entre liderazgos
Fuente: Elaboración del autor

Como bien se puede observar, el líder ejerce un tipo de autoridad ya sea formal o informal, el líder debe de repartir o delegar la autoridad, las obligaciones a cada miembro del grupo de acuerdo con la especialidad a la que estén orientados, esto permite que exista un cierto grado de autonomía de cada miembro⁷.

Desarrolla y adapte estrategias claras hacia el objetivo organizacional y orientado al grupo con el que esté trabajando. El líder fomenta el compromiso en el equipo de trabajo, para tener éxito en la consecución de los objetivos de la organización. Sigue la consecución de los planes y orienta al equipo de trabajo. El líder establece alianzas con internos y externos para asegurarse de cumplir las metas y de esta forma lograr el éxito. El líder implanta nuevas tecnologías o procesos. El líder se prepara y a su vez capacita al personal que tiene a su cargo y fomenta de forma continua la preparación en los miembros de su grupo de trabajo.

⁷ Velas Joraslav, "The leaderships style and the productiveness of employee and the banking sector in Slovakia." Journal of Computiveness, 5 (1) (2013), 39-52.

El líder determina que empleados son los más capaces y a cuáles son los idóneos para delegar autoridad y responsabilidades, en caso de despidos conoce mejor que nadie, qué elementos son los aptos para que permanezcan dentro del área de trabajo. El Líder orienta al personal mediante el cómo hacer mejor las cosas, por lo tanto, reduce los riesgos por mal uso de procedimientos. El líder evalúa a sus empleados de forma continua, y los resultados los presenta al jefe inmediato.

La teoría del liderazgo transaccional plantea un *continuum*, el cual va de la dependencia indicada por un menor diálogo frente a un aumento de instrucciones a la autonomía que supone mayor diálogo ante un mínimo de instrucciones. De este modo, el liderazgo transaccional se inferiría a partir del autoconcepto tanto del líder como de los subalternos mediante el análisis de sus narrativas y relatos que permitirían interpretar su identidad con respecto al estilo de dirección y gestión. Por consiguiente, se infiere no sólo quiénes son los actores o quiénes han sido, sino quiénes serán en determinadas contingencias del entorno, culturas organizacionales y climas laborales⁸.

En virtud del grado de agotamiento, despersonalización y frustración también es posible inferir un estilo de liderazgo transaccional considerando sus efectos sobre el clima de relaciones y el clima de tareas en los directivos y empleados. Es decir, a medida que se incrementa el síndrome, será posible establecer la influencia del liderazgo sobre los climas de relaciones y tareas en los empleados.

En el caso de la calidad personal, la integración del líder con sus subalternos también estaría indicada por los niveles de apego, intereses, cooperación, satisfacción, integración, empatía, compromiso e identidad. En este sentido, el estilo transaccional no sólo determina la asimilación de la afectividad y emotividad hacia el líder, sino además explica la consecución de objetivos y metas.

En el proceso de calidad, la percepción es un factor explicativo de las expectativas que se generan en torno al liderazgo transaccional. A medida que el líder es más valorado, la calidad se incrementa y con ella las creencias en torno al desempeño del líder. Por consiguiente, la percepción abre la posibilidad de estudiar a profundidad la relación entre líder y subalternos en tanto que ésta mediada por expectativas.

Es posible advertir que los indicadores del liderazgo son procesos circunscritos al aprendizaje social que consisten en la emergencia y/o construcción de representaciones ante los cuales el individuo selecciona y categoriza la información circundante para tomar decisiones ante el desbalance de demandas y recursos disponibles. De este modo, el liderazgo transaccional es un proceso de aprendizaje en el que la información emitida o atribuida al líder se disemina inhibiendo el estrés o promoviendo la transformación de los

⁸ Melinda Tourangeau, "Transformational leadership and prosody: the melody of speech." *Insight*, 11 (1) (2015), 1-12.

climas de relaciones y de tareas, así como equilibrando la asimetría entre demandas y recursos.

Fundamentación del Problema

Planteamiento

Considérese las siguientes premisas:

Premisa 1 (Institucionalismo Rector). Si la gestión escolar es una extensión de las políticas institucionales educativas y los programas rectores de la calidad educativa, entonces la cultura organizacional, en su dimensión cohesiva indica un grado de influencia política conocida como institucionalismo burocrático.

Premisa 2 (Autonomía Relativa). Si la gestión escolar es un instrumento que una Institución de Educación Superior (IES) utiliza para establecer su autonomía frente al Estado y demás instancias reguladoras y financiadoras de la educación, entonces el estudio de la cultura organizacional permitirá observar y ponderar los grados de autonomía que en una IES se establecen considerando la comunicación, el liderazgo, la cohesión, el clima y el éxito.

Premisa 3 (Personalidad del Líder). Si la gestión escolar es determinada por la personalidad del líder, entonces la experiencia juega un papel preponderante en la toma de decisiones, el emprendimiento de acciones y la sistematización de las estrategias.

Justificación

La exploración de la cultura de gestión para la acreditación de los procesos y los productos académicos beneficiará a estudiantes, docentes y administrativos al ponderar su grado de comunicación, liderazgo, cohesión, clima y éxito.

Considérese las siguientes ventajas competitivas:

De la agenda política educativa. El diagnóstico exploratorio podrá catapultar como tema central en los programas de calidad y evaluación a la cultura de gestión.

De la cultura de la acreditación. La exploración la cultura de gestión permitirá delinear las estrategias para la obtención de la acreditación de una IES en lo relativo a sus procesos y productos académicos.

De la personalidad exitosa. El estudio de la cultura de gestión perfilará a aquellos líderes que cuenten con una personalidad motivada y orientada al logro de los objetivos valiosos para la organización y la consecución de metas importantes.

Formulación

Considérese las siguientes cuestiones:

Del Liderazgo gestor

¿Cuál es el grado de liderazgo y éxito que estudiantes, docentes y administrativos adquieren al momento de experimentar la acreditación de sus procesos y productos académicos?

Hipótesis

Del liderazgo transformacional

Hipótesis nula: Las relaciones teóricas entre los indicadores del liderazgo se ajustan a los datos observados.

Hipótesis alterna: Las relaciones teóricas entre indicadores y el constructo son diferentes a los datos observados.

Especificación del Modelo de Relaciones de Dependencia

La revisión de la variable de liderazgo como determinante de la gestión a fin de poder establecer las relaciones teóricas para su contraste empírico (véase figura No. 1).

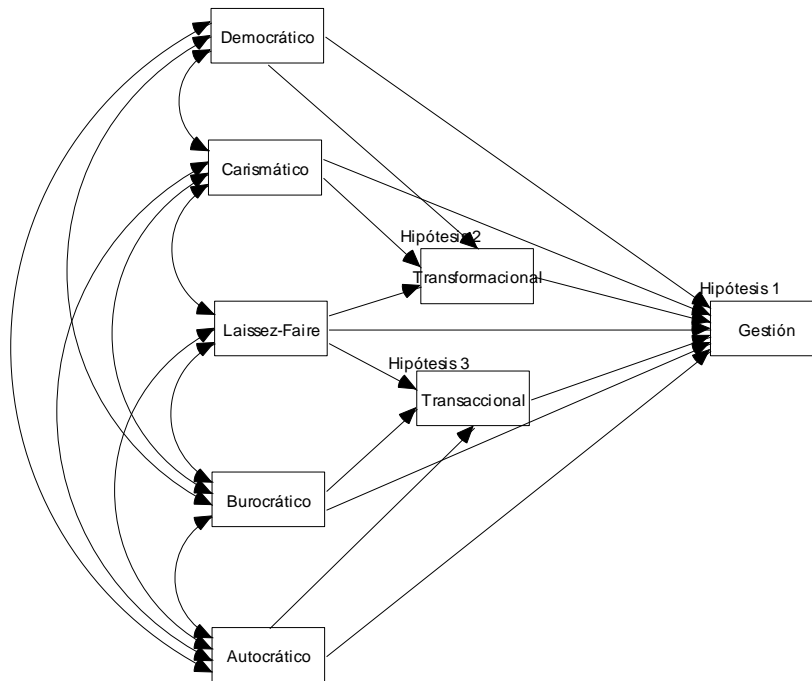


Figura No. 1
 Modelo de las trayectorias de liderazgo determinantes de la gestión
 Fuente: Elaboración del autor

El modelo incluye tres hipótesis a contrastar

Hipótesis 1. Las relaciones entre los estilos de liderazgo son regulados tanto por el factor transaccional como transformacional sobre la gestión. En este sentido, los estudios de Cheung⁹ relativos a los discursos de líderes transaccionales y sus efectos sobre la productividad de los seguidores aporta evidencia. Es a través de la comunicación que los recursos y las capacidades de las organizaciones son determinadas por estilos de liderazgo burocrático y autocrático, pero regulados por discursos que incentivan las tareas sobre cualquier otro clima.

Hipótesis 2. Los factores transformacionales son determinados por estilos de liderazgo que incentivan las capacidades de las organizaciones. Son los casos de los estilos democrático, carismático y laissez-faire. Es decir que las capacidades organizacionales sobrepasan a los atributos de liderazgo al momento de llevar a cabo una gestión, ya que la optimización de los recursos supone climas de relaciones prevalecientes al clima de tareas. El trabajo de Dirzyté¹⁰ advierte que la flexibilidad organizacional refleja los estilos de liderazgo que incentivan la transformación de los objetivos y las metas.

⁹ Chit Cheung, "Media representations of gender and leaderships..."
¹⁰ Airste Dirzyté, "Research on positivity and psychological capital at science..."

Hipótesis 3. Una mayor determinación de los estilos tradicionales de liderazgo, no sólo supone la desconfianza hacia el personal, sino además una toma de decisiones centrada en la discrecionalidad del líder. En este sentido, la gestión es asumida como resultado de la visión del líder o las estructuras externas a la organización. Giedré¹¹ evidencia como las competencias de los líderes tales como la experiencia, la comunicación y la visión son factores que tienen un mayor valor con respecto a las propuestas generadas por seguidores.

Por consiguiente, el estado del conocimiento del liderazgo anuncia una mayor participación de los seguidores acorde a las competencias de sus directivos o gerentes. Los estudios organizacionales puntualizan la capacidad organizacional y la comunicación entre agentes como dos factores determinantes de la gestión. De este modo, la gestión es un proceso complejo de competencias y capacidades más que atributos y expectativas.

La diferencia es sustancial en un contexto en el que las organizaciones reproducen conocimientos al mismo tiempo que producen los temas determinantes de una agenda externa a ella. Se trata de un sistema de regulación en el que el liderazgo ha encontrado una nueva función y relevancia.

Los estudios gerenciales, a diferencia de los organizacionales, más bien resaltan la importancia de los recursos y las capacidades, ya no sólo en los líderes, sino en la organización, como resultado de un cambio en las estructuras y distribución del poder. Al interior de las organizaciones, los liderazgos adoptan una nueva función como valor agregado a sus atributos tradicionales. Se trata de la mediación histórica de la toma de decisiones determinada por la alta dirección y traducida en climas de relaciones que los seguidores requieren para potenciar sus habilidades.

El liderazgo convoca a la participación activa de diversas *redes* de trabajo orientadas a asegurar una educación de calidad en la que intervienen además de involucrarse toda la comunidad educativa (Estudiantes, Académicos y Administrativos) gestionando formas innovadoras de cooperación así como de logro de resultados. La gestión académica que busca cumplir con las normas de calidad de la ANFECA-COPAES logra mejores resultados mediante la conducción del liderazgo democrático como ya se ha dicho.

En contraparte, se observó que las formas autocráticas en el liderazgo así como en la toma de decisiones propician desconfianza así como resentimiento del personal, en parte porque la autoridad deviene de una estructura burocrática la cual propicia que las decisiones de quien ejerce el poder sean discrecionales. El liderazgo autocrático genera frustración y resentimiento entre los miembros de la organización.

¹¹ Agota Giedré, "Leaderships and managerial competences in a..."

Método

Diseño. Se realizó un estudio no experimental, transversal y exploratorio.

Objetivo. Explorar las relaciones de dependencia entre los indicadores del liderazgo en torno a la gestión escolar en el proceso de acreditación de una IES.

Muestra. Se realizará una selección no probabilística de 300 estudiantes, docentes y administrativos de tres IES afiliadas a ANFECA y acreditadas por la COPAES:

Instrumento. Se utilizó la Escala de Liderazgo de Carreón (2015). Incluye 20 reactivos alusivos a comunicación, cohesión y éxito. Incluye cuatro opciones de respuesta que van desde “nada cierto” hasta “muy cierto”.

Procedimiento. Se estimó la confiabilidad con el parámetro alfa de Cronbach y la validez con análisis factorial exploratorio de componentes principales, rotación varimax, previa estimación de la prueba de adecuación y esfericidad. Se calcularon parámetros de ajuste y residual para el contraste de la hipótesis nula.

Resultados

La confiabilidad general del instrumento ($\alpha = 0,792$) y la consistencia interna de las subescalas de comunicación ($\alpha = 0,781$), cohesión ($\alpha = 0,793$) y éxito ($\alpha = 0,763$) evidencian una estructura de indicadores relacionados con el constructo del liderazgo gestivo (véase tabla No. 2).

Clave	Ítem	M	DE	Alfa	F1	F2	F3
	Subescala de comunicación			0,781			
CM1	El consenso de las tareas es facilitado por el líder	1,02	0,49	0,721	0,302		
CM2	El líder establece acuerdos según las funciones	1,48	0,82	0,703	0,344		
CM3	De acuerdo con las opiniones el líder determina objetivos	1,57	0,31	0,724	0,365		
CM4	A partir de consultas el líder genera metas	1,37	0,47	0,704	0,378		
CM5	Antes de cumplir un objetivo el líder dialoga con todos	1,25	0,57	0,782	0,301		
CM6	Las metas son posibles si el líder aclara las tareas	1,38	0,59	0,713	0,382		

CM7	Cada quién sabe lo que debe hacer gracias al líder	1,65	0,49	0,725	0,346	
	Subescala de cohesión			0,793		
CH1	Ante los retos el líder establece apoyos	3,09	0,41	0,731		0,314
CH2	El líder forma grupos cuando las metas están por cumplirse	3,57	0,32	0,746		0,368
CH3	Las tareas inconclusas se deben a la ausencia del líder	3,58	0,33	0,725		0,378
CH4	El líder suele animar el cumplimiento de objetivos comunes	3,89	0,26	0,747		0,395
CH5	La formación de equipos es necesario para las tareas	3,25	0,94	0,713		0,326
CH6	La metas sólo son posibles con la cooperación del líder	3,03	0,89	0,731		0,386
CH7	El liderazgo es clave para el cumplimiento de equipos	3,14	0,46	0,746		0,395
	Subescala de éxito			0,763		
EX1	El reconocimiento de logros es dirigido por los compañeros	1,03	0,84	0,731		0,312
EX2	El liderazgo se demuestra en el cumplimiento de metas difíciles	1,26	0,59	0,704		0,325
EX3	Los objetivos complicados requieren del liderazgo	1,37	0,62	0,702		0,335
EX4	Los propósitos difíciles sólo provienen de un líder	1,38	0,58	0,715		0,376
EX5	El liderazgo se demuestra con metas complicadas	1,25	0,53	0,746		0,347
EX6	El éxito depende de líderes con visión a futuro	1,06	0,48	0,772		0,364
EX7	Los objetivos de largo plazo necesitan de la visión del líder	1,47	0,41	0,717		0,384

Tabla No. 2

Descriptivos, confiabilidad y validez del instrumento

Método de extracción; componentes principales –análisis factorial exploratorio con rotación varimax–. KMO = 0,824 prueba de Bartlett: [$\chi^2 = 234,35$ (45gl) $p = 0,000$]. F1 = Comunicación (alfa = 0,781 y 44% de la varianza total explicada), F2 = cohesión (alfa = 0,793 y 31% de la varianza total explicada), F3 = éxito (alfa = 0,763 y 24% de la varianza total explicada). Todos los ítems incluyen cuatro opciones de respuesta que van desde “nada cierto” hasta “muy cierto”.

Fuente: Elaborada por el autor

Tal estructura consistió en tres factores relacionados con siete indicadores, previas pruebas de adecuación y esfericidad [$\chi^2 = 234,35$ (45gl) $p = 0,000$; $KMO = 0,824$]. El factor de comunicación explicó 44% de la varianza total explicada, el factor de cohesión explicó el 31% y el factor de éxito explicó el 24% de la varianza.

El liderazgo, está conformado por tres factores y 21 indicadores relativos a la comunicación, cohesión y éxito ante objetivos y metas atribuidos al líder.

Las correlaciones entre los factores muestran una estructura no lineal, colineal o multicolineal (véase tabla No. 3).

	Comunicación	Cohesión	Éxito
Comunicación	1,000		
Cohesión	0,345*	1,000	
Éxito	0,365**	0,301*	1,000

Tabla No. 3
 Correlaciones entre los factores
 * $p < 0,01$; ** $p < 0,001$; *** $p < 0,001$
 Fuente: Elaborada por el autor

Precisamente, la hipótesis de la estructura teórica se ajustó a los datos observados [$\chi^2 = 146,27$ (57gl) $p = 0,025$; $GFI = 0,990$; $CFI = 0,975$; $RMSEA = 0,002$], empero las relaciones de dependencia cercanas al cero evidencian la inclusión de otros factores no especificados ni estimados (véase figura No. 2).

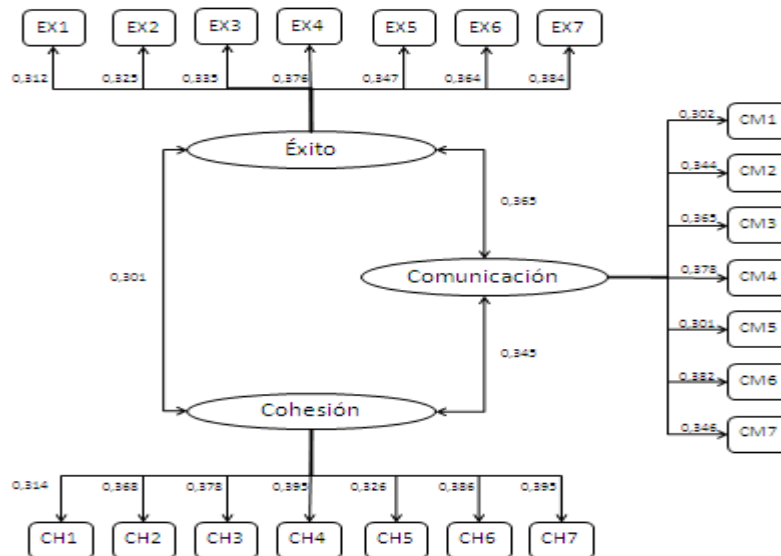


Figura No. 2

Modelo de relaciones de dependencia entre indicadores y constructos

Fuente: Elaboración de conformidad al estado del arte

Discusión y Conclusión

El aporte del presente trabajo al estado del conocimiento radica en el establecimiento de la confiabilidad y la validez de un instrumento que mide tres dimensiones relativas al liderazgo comunicativo, cohesivo y exitoso.

Sin embargo, las correlaciones entre indicadores y constructos al ser próximas a cero reflejan la inclusión de otros factores, tales como la motivación y la capacidad atribuidas al líder ante el cumplimiento de objetivos y la consecución de metas.

En tal sentido, el estudio de García¹² demostró que el liderazgo es mediador del institucionalismo sobre la intencionalidad política, el desempeño público y la acción gubernamental. En contraste, en el presente estudio, el institucionalismo educativo fue modificado por el líder con la finalidad de resaltar sus atributos que lo distinguen de funcionarios y administrativos.

Es decir que la influencia del líder no sólo corresponde a un contexto postinstitucional, sino además supone la transición a la gobernanza –autogestión de talentos– de las organizaciones impulsada por la comunicación, la cohesión y el éxito.

García¹³ demostró que el clima organizacional depende del liderazgo transformacional, ya que en la medida en que el gerente motiva las capacidades de sus talentos incrementa la innovación y la productividad.

Empero, la medición del liderazgo implica el establecimiento de factores asociados a la cultura y el clima organizacional. A medida que se intensifica la influencia de los valores y las normas se reducen las habilidades del líder orientadas a la consecución de objetivos y el logro de metas.

Por consiguiente, la medición del liderazgo deberá establecer, conforme a la influencia de la cultura y el clima laboral prevaleciente, así como a las capacidades de los talentos, futuras líneas de investigación, las cuales llegarán a mostrar escenarios en donde el institucionalismo está reducido a su mínima expresión y las capacidades de los talentos resaltan a medida que los liderazgos facilitan el crecimiento de la organización; ello mediante la confianza, el compromiso, el emprendimiento, la innovación y la satisfacción laboral.

¹² C. García, La legitimidad sociopolítica de la administración de la seguridad pública en Xilitla, San Luis Potosí (México).” *Investigación Administrativa*, 115 (2015), 24-40.

¹³ C. García, “La estructura del clima organizacional en un supermercado.” *Poesis*, 20, (2010) 1-10.

Referencias

Cheung, Chit. "Media representations of gender and leaderships: from a discourse perspective." *Studies in English*, 39 (1) (2013), 89-105.

Dirzyté, Airste. "Research on positivity and psychological capital at science study institutions in the USA." *Intellectual Economics*, 7 (17) (2013), 389-395.

García, C. "La estructura del clima organizacional en un supermercado." *Poesis*, 20, (2010) 1-10.

García, C. "La legitimidad sociopolitical de la administración de la seguridad pública en Xilitla, San Luis Potosí (México)." *Investigación Administrativa*, 115 (2015), 24-40.

Giedré, Agota. "Leaderships and managerial competences in a contemporary organization from the standpoint of business executives." *Economic & Sociology*, 7 (3), (2014) 179-193.

Joraslav, Velas. "The leaderships style and the productiveness of employee and the banking sector in Slovakia." *Journal of Computiveness*, 5 (1) (2013), 39-52.

Keskes, Imen. "Relationships between leaderships styles and dimensions of employee organizational commitment: A critical review and discussion of future directions." *Intangible Capital*, 10 (1) (2014), 26-51.

Redondo, Gisela. "Liderazgo dialógico en comunidades de aprendizaje." *Intangible*, 11 (3) (2015), 437-457.

Tourangeu, Melinda. "Transformational leadership and prosody: the melody of speech." *Insight*, 11 (1) (2015), 1-12.

PERCEPCIÓN DE LA UTILIDAD EN LAS REDES ACADÉMICAS¹⁴

Dr. Jorge Hernández-Valdés

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Héctor Daniel Molina-Ruíz

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

Dr. Francisco Espinoza Morales

Universidad de Sonora

El objetivo del presente trabajo fue establecer la confiabilidad y la validez de un instrumento que mide la percepción de utilidad de redes académicas. En el marco de la calidad de los procesos y productos educativos, las redes académicas son grupos organizados de producción y reproducción de conocimientos y habilidades, empero no siempre su utilidad es percibida, ya que una red colaborativa depende también de la disponibilidad de recursos.

El análisis del sector educativo en general y del académico en particular, puede ser llevado a cabo desde las teorías de redes. Asumiendo que el sistema educativo es un entramado de relaciones entre los actores, los enfoques de redes centran su análisis en la cultura, las demandas y los recursos más que en los actores, aún y cuando son ellos quienes llevan a cabo la construcción del sistema.

La teoría de la traslación supone que la tecnología es una síntesis de conocimientos y habilidades a partir de la cual es posible medir los alcances y límites de la red. En este sentido, las Instituciones de Educación Superior (IES) son sistemas flexibles, reversibles y cambiantes. En ese sentido, en tanto son coaliciones, las IES parten de objetivos generales y delimitan sus metas a fin de especificar sus asociaciones.

De este modo, una expansión de la red es proclive a la observación de sus demandas y recursos siempre que los objetivos y las metas estén delimitados. En el aula, las redes diseminan sus saberes y conocimientos, pero son inobservables ya que sus relaciones son llevadas a cabo en los procesos y los productos, no en su diseminación.

Desde este enfoque de redes de traslación, la estabilidad supone el intercambio equitativo de información y el subsidio de quienes tienen un mayor conocimiento con respecto a quienes están en pleno desarrollo.

En la medida en que una red es estable, las funciones y las relaciones de sus actores son ampliamente conocidas y observables, verificables y predecibles. El intercambio de información no sólo implica una mayor equidad, sino además una

¹⁴ Este Capítulo está publicado en Revista Inclusiones Volumen Abril-Junio 2018, páginas 29-39.

transparencia en la designación de tareas, la distribución de responsabilidades, el acceso a recursos, el reconocimiento de méritos y la consecución de logros.

Empero, la teoría de las redes de traslación no explica el impacto de contingencias, principalmente en la formación de actores emergentes que estabilizan la red.

La propuesta de la teoría de las redes sociotécnicas parece esclarecer el por qué los sistemas son flexibles y por ende informales en sus procesos, pero no en sus productos. Una red sociotécnica, a diferencia de la traslación en donde el equilibrio es requisito fundamental para llevar a cabo la producción, más bien consiste en un sentido sociotécnico, prevalece el factor humano¹⁵.

Se trata de la toma de decisiones a partir de la intuición más que de la racionalidad que consiste en elegir la opción menos costosa y con mayores beneficios. En este proceso, la noción de nodo es fundamental, ya que consiste en un enlace específico de una red en donde prevalecen los factores emocionales y afectivos.

Por consiguiente, los enlaces que se desprenden del nodo aluden a un intercambio justo siempre que la información sea procesada y difundida a otros nodos y enlaces. El resultado de tal proceso es un sistema resiliente, es decir, una red de relaciones continuas y reproducibles en sus dimensiones de subsidio¹⁶.

Sin embargo, los nodos pueden ser configurados por información diversa, pero no llegan a generar nueva información, sólo reproducen el conocimiento.

La teoría de las redes sociales vendría a complementar las explicaciones de las redes de traslación y las redes sociotécnicas.

Las redes de traslación y las redes sociotécnicas no pueden generar información porque sólo seleccionan sus relaciones con otras redes a partir de los contenidos informativos. En este sentido, el análisis de las redes sociales muestra cómo éstas producen conocimiento y lo diseminan en otras redes que no sólo reproducen la información, sino que además son capaces de generar sus propios contenidos.

¹⁵ Rosa González, "La biotecnología en México: Efectos en la propiedad intelectual y la bioseguridad." (México: UAM-Xochimilco, 2004).

¹⁶ Cruz García; Javier Carreón y Sofía López, "Contraste de un modelo de red intencional." Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología, 14 (2) (2014), 13-26.

Las redes sociales poseen una estructura que centra la atención de los análisis. En virtud de que las capacidades son inferiores a los recursos que las redes sociales generan, el estudio de las redes sociales se orienta por los patrones de relaciones¹⁷.

En el caso de la resiliencia de las redes sociales:

Actores-acciones. Se trata de unidades interdependientes, a diferencia de las redes sociotécnicas o de traslación que son dependientes de quienes producen el conocimiento¹⁸.

Enlaces. Facilitan la transferencia o flujo de demandas y recursos, muy diferente a las otras redes que más almacenan los contenidos previa selección y escrutinio de procedencia.

Modelos. Incluye a los individuos, más que a los actores o agentes, son entidades intuitivas de conocimiento y saber que marcan una pauta de bienestar social, cooperación y solidaridad¹⁹.

Sin embargo, la apertura de las redes sociales las hace proclives a la suplantación de identidad o al boicot de sus contenidos. En consecuencia, la teoría de las redes de afiliación observa a las redes desde la identidad de sus procesos y productos.

Una red de afiliación no está dada por la voluntad del individuo, el enlace, el nodo o el modelo, ni siquiera por la red. Es una instancia natural a la que accedemos cuando elegimos un grupo considerando o no a otros grupos.

De este modo, el sistema educativo puede ser explicado desde las teorías de las redes con la finalidad de anticipar escenarios de mayor exclusión o inclusión (véase tabla No. 1).

¹⁷ Cruz García; Javier Carreón; Jorge Hernández; Daniela Mendoza; Silvia Mejía y Lorena Quintana, "Emprendimiento digital: Estudio de caso en universitarios de comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de México." *Visión Gerencial*, 14 (2), (2015) 287-300.

¹⁸ Rosa González, "La biotecnología en México..."

¹⁹ Cruz García, "La percepción de utilidad del comercio electrónico." *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 12 (2), (2007) 409-420.

Dimensión	Cultura	Demandas	Recursos
Redes de traslación	Valores y normas en torno a la construcción de la estabilidad como determinante de la mediación informativa de los actores.	A partir de la estabilidad de la red se reproducen los intercambios de contenidos.	Los actores trasladan la información para resaltar la traslación de la red.
Redes sociotécnicas	Los valores y normas que constituyen a los actores son preponderantes ante cualquier otro factor.	Los actores son individuos más que agentes de cambio, sólo seleccionan y trasladan información.	Los actores sólo emplean la información de sus enlaces para seleccionarla con base en criterios intuitivos.
Redes sociales	La cognición de los actores es la base para establecer los nodos que configuran.	Los actores tienen el encargo de producir información con base en sus elecciones de identidad.	La identidad es la divisa principal de estas redes, ya que a partir de la elección de un grupo en relación con otros establecen sus relaciones.
Redes de afiliación	Los actores generan una dinámica de identidades y apegos con base en las que establecen sus relaciones productivas.	El apego y la identidad son procesos que en sí suponen una demanda emocional y afectiva para con los actores.	Los actores emplean su sentido de apego y estrategias de afiliación como la membresía para establecer la dinámica de la red.

Tabla No. 1
Dimensiones de las redes académicas
Fuente: Elaboración del autor

No obstante que las redes explican la organización interna de los sistemas educativos, esencialmente las IES y la calidad de los procesos y productos académicos, refieren a variables que han sido abordadas desde teorías psicológicas como es el caso de las representaciones sociales, la influencia social y la motivación humana.

Las representaciones sociales aluden al procesamiento de información externa a las redes. De este modo, una red intercambia contenidos a partir de la representación que sus actores tienen sobre sus enlaces, nodos, demandas y recursos²⁰.

²⁰ Pablo Fernández, "Psicología social, intersubjetividad y psicología colectiva." En María Montero (coord.), Construcción y Crítica de la Psicología Social (Barcelona: Antrhopos, 1994).

Si las redes poseen una representación de escasez de información, entonces llevarán a cabo una selección flexible de los contenidos con la finalidad de preservar a la red y a otras redes²¹

En contraste, cuando las representaciones sociales más bien refieren a una abundancia de información, entonces seleccionaran minuciosamente los contenidos hasta propiciar una estabilidad en sus nodos, mayor fluidez en sus enlaces y una identidad significativa que las diferencie de otras redes²².

A partir de las representaciones sociales, la identidad es llevada a cabo como una selección de información que determinará la elección de pertenencia, asociación y apego a una red²³.

Ambos procesos, representaciones sociales e identidad grupal, son esenciales en la configuración de las redes de conocimiento, pero es a partir de la motivación en dónde los procesos cobran especial relevancia.

Las redes informales y formales, flexibles o rígidas, son resultado de sus procesos internos de motivación. Es decir, las necesidades endógenas a los individuos y los grupos son factores determinantes de la formación de redes.

En cierto modo, la necesidad de satisfacción, pertenencia o reconocimiento impulsa a los individuos a formar grupos y una vez establecidos a configurar redes²⁴.

Precisamente, son estas necesidades las que van delineando la realidad de un modo tal que influyen en la selección de la información y en el procesamiento de la misma con la finalidad de establecer grupos de pertenencia (véase tabla No. 2).

²¹ Maritza Montero, "Un paradigma para la psicología social: reflexiones desde el quehacer en América Latina." En Maritza Montero (coord.). *Construcción y Crítica de la Psicología Social*. (Barcelona: Antrhopos, 1994b).

²² Serge Moscovici, "El psicoanálisis, su imagen y su público." (Buenos Aires: Hemul, 1961).

²³ Maritza Montero, "Procesos de influencia social consciente e inconsciente en el trabajo psicosocial comunitario: la dialéctica entre mayorías y minorías activas." En Maritza Montero (coord.). *Construcción y Crítica de la Psicología Social* (Barcelona: Antrhopos, 1994a).

²⁴ Oscar Romero, "Crecimiento psicológico y motivaciones sociales." En María, Montero (coord.). *Construcción y Crítica de la Psicología Social* (Barcelona: Antrhopos, 1994).

Dimensión	Representaciones sociales	Identidad social	Motivación humana
Redes de traslación	La información circundante a las redes es procesada con la finalidad de establecer una síntesis entre lo humano y lo tecnológico.	La información procesada del entorno es determinante de la elección de una tecnología y el intercambio con otra red.	Las necesidades de logro son determinantes de la asociación entre tecnologías y humanos.
Redes socio técnicas	La información considerada como instrumento de persuasión establece una red específica de conocimiento.	Un aumento en la demanda informativa genera subsidios en la red.	El subsidio es el recurso empleado ante un incremento de las demandas informativas y la selección en el caso de una disminución de la demanda.
Redes sociales	El impacto de la información circundante en el prestigio de los actores supone una representación social de la red y su entorno.	La información que propicia diferencias entre los actores con respecto a la red es ampliamente valorada.	La identidad, como instrumento de selección intuitiva es la divisa principal de la red.
Redes de afiliación	La información es representada como un indicador de una red específica.	La identidad es asumida como una demanda del entorno que determina la configuración de una red.	El sentido de pertenencia y el apego son determinantes de la red, sus procesos y productos.

Tabla No. 2

Dimensiones psicológicas de los sectores y redes académicas

Fuente: Elaboración del autor

En virtud de que las teorías de redes sólo se han enfocado en los procesos internos sin considerar los externos, es necesario considerarlas, para los propósitos del presente trabajo, como redes de conocimiento.

A diferencia de las redes de traslación, sociotécnicas, sociales y de afiliación, las redes de conocimiento son más colaborativas con su entorno. Es decir que desarrollan discursos, establecen debates y consensos, así como corresponsabilidades frente a la disponibilidad de los recursos informativos.

Las redes colaborativas de producción de conocimientos parten de representaciones sociales relativas a una disponibilidad de recursos informativos. En la medida en que los contenidos son accesibles y procesables, las redes colaborativas sistematizan y difunden su trabajo hacia otras redes con la intención de reproducir el sistema.

La resiliencia de las redes sociotécnicas más bien es considerada como un requerimiento para la producción del conocimiento y no un fin en sí mismo.

La estabilidad que las redes de traslación buscan en las redes de conocimiento es una fase previa a la producción de saberes y conocimientos.

Las habilidades que las redes sociales resaltan como su máximo logro, las redes colaborativas las consideran un requisito inherente a su dinámica de producción del conocimiento.

Los nodos que las redes sociales configuran y valoran, son asumidos por las redes de conocimiento como instancias provisionales de conocimiento y saber.

La identidad que estructura los procesos y los productos de las redes afiliativas son vistas como escenarios de transición hacia el intercambio de conocimientos equitativo en las redes de conocimientos.

Por último, la cultura de logros y éxito de las redes esgrimidas supone un énfasis en sus competencias; habilidades y conocimientos que prevalecen por sobre cualquier otro recurso.

Formulación: ¿En cuanto a las relaciones teóricas de dependencia entre los indicadores — percepciones de utilidad en torno a redes de traslación, sociotécnicas, sociales y afiliativas— y el constructo —cultura de redes colaborativas— se ajusta a los datos estimados?

Hipótesis nula: Las relaciones teóricas de dependencia entre los indicadores perceptuales y el constructo se ajustan a los datos observados.

Hipótesis alterna: Las relaciones teóricas y los datos estimados son diferentes.

Método

Diseño. Se realizó un estudio no experimental, exploratorio, transversal y correlacional.

Muestra. Se llevó a cabo una selección no probabilística de 158 estudiantes, docentes y administrativos de una Institución de Educación Superior del Estado de México. El criterio de selección fue pertenecer a la Asociación de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) del área cinco conformada por el Estado de México, Tlaxcala, Morelos y Puebla.

Instrumento. Se utilizó la Escala de Percepción de Utilidad de Carreón (2016) la cual incluye 16 reactivos en torno a la medición de rasgos perceptuales de traslación, sociotécnica, socialización y afiliación. Cada ítem incluye cinco opciones de respuestas que van desde “nada probable” hasta “muy probable”.

Procedimiento. Se aplicó la encuesta en las instalaciones de la universidad pública, previa advertencia de que los resultados del estudio no influirían en su estatus académico y la garantía de confidencialidad de sus datos. La información fue procesada en el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS por sus siglas en inglés) y Análisis de Momentos Estructurales (AMOS por sus siglas en inglés). Se estimó la confiabilidad con el parámetro alfa de Cronbach, la adecuación con el estadístico KMO, la adecuación con la prueba de Bartlett, la validez con el análisis factorial exploratorio de componentes principales y rotación varimax. Las pruebas de ajuste y residual con chi cuadrada, GFI, CFI y RMSEA.

Resultados

La confiabilidad general del instrumento (alfa = 0,705) y la consistencia interna de las subescalas de traslación (alfa 0,721), sociotécnica (alfa = 0,774), socialización (alfa = 0,702) y afiliación (0,705) evidencia una estructura de percepciones relativas a la utilidad de las redes (véase tabla No. 3).

Es decir que los actores; docentes, estudiantes y administrativos consideran que estas cuatro dimensiones –traslación, sociotécnica, socialización y afiliación– son parte de un proceso opuesto al institucionalismo académico –valores y normas derivadas de las políticas educativas–.

Por consiguiente, el mayor porcentaje de la varianza total explicada que corresponde a la traslación (38%) parece mostrar una estructura de relaciones colaborativas orientadas a la optimización de tecnología. En el caso del factor sociotécnico (26%) el porcentaje explicado muestra que la estructura de percepciones está orientada por cuestiones técnicas más que teóricas, empero el factor de socialización (19%) y el factor afiliativo (17%) evidencia que la utilidad de las redes está también en sus aspectos humanos.

Clave	Ítem	M	DE	Alfa	F1	F2	F3	F4
	Subescala de percepción de traslación			0,721				
TS1	En una red podré conocer más tecnologías	1,25	0,59	0,732	0,314			
TS2	En una red desarrollaré más habilidades computacionales	1,30	0,14	0,764	0,365			
TS3	En una red tendré más opciones de información	1,45	0,32	0,789	0,367			
TS4	En una red adquiriré más experiencia con las innovaciones	1,04	0,46	0,703	0,378			
	Subescala de percepción sociotécnica			0,774				
ST1	En una red podré acceder a información especializada	3,25	0,92	0,745		0,316		
ST2	En una red adquiriré más conocimientos avanzados	3,57	0,46	0,781		0,306		
ST3	En una red mejoraré mis capacidades informativas	3,01	0,58	0,732		0,367		
ST4	En una red tendré más conocimientos específicos	3,25	0,68	0,746		0,378		
	Subescala de percepción de socialización			0,702				
SZ1	En una red conoceré más pares científicos	3,06	0,82	0,741			0,305	
SZ2	En una red intercambiaré tecnologías con colegas	3,94	0,43	0,717			0,317	
SZ3	En una red compartiré información con especialistas	3,25	0,31	0,718			0,384	
SZ4	En una red discutiré información con doctores	3,50	0,57	0,710			0,395	
	Subescala de percepción afiliativa			0,705				
AF1	En una red tendré más apoyo	3,72	0,82	0,735				0,316
AF2	En una red conoceré el lado humano de la ciencia	3,24	0,94	0,716				0,327
AF3	En una red tendré más amistades	3,16	0,35	0,726				0,357
AF4	En una red conoceré a personas responsables	3,25	0,21	0,743				0,369

Tabla No. 3

Descriptivos, confiabilidad y validez del instrumento

Método de extracción: componentes principales –análisis factorial exploratorio con rotación varimax–. Adecuación: KMO = 0,824, Esfericidad [$\chi^2 = 246,21$ (45gl) $p = 0,000$]. F1 = Traslación (38% de la varianza total explicada), F2 = Sociotecnia (26% de la varianza total explicada), F3 = Socialización (19% de la varianza total explicada), F4 = Afiliación (17% de la varianza total explicada). Todos los ítems incluyen cinco opciones de respuesta 0 = nada probable, hasta 4 = muy probable.

Fuente: Elaboración del autor

Las correlaciones entre los factores descartan el supuesto de multicolinealidad que supondría una sola dimensión si las asociaciones fuesen cercanas a la unidad (véase tabla No. 4).

	Traslación	Sociotecnia	Socialización	Afiliación
Traslación	1,000			
Sociotecnia	0,301*	1,000		
Socialización	0,352*	0,306**	1,000	
Afiliación	0,331***	0,357*	0,381*	1,000

Tabla No. 4

Correlaciones entre los factores perceptuales

*p < 0,01; ** p < 0,001; ***p < 0,0001

Fuente: Elaborada por el autor

Por consiguiente, los factores establecidos y los indicadores esgrimidos evidencian una estructura de constructos e indicadores (véase figura No. 1).

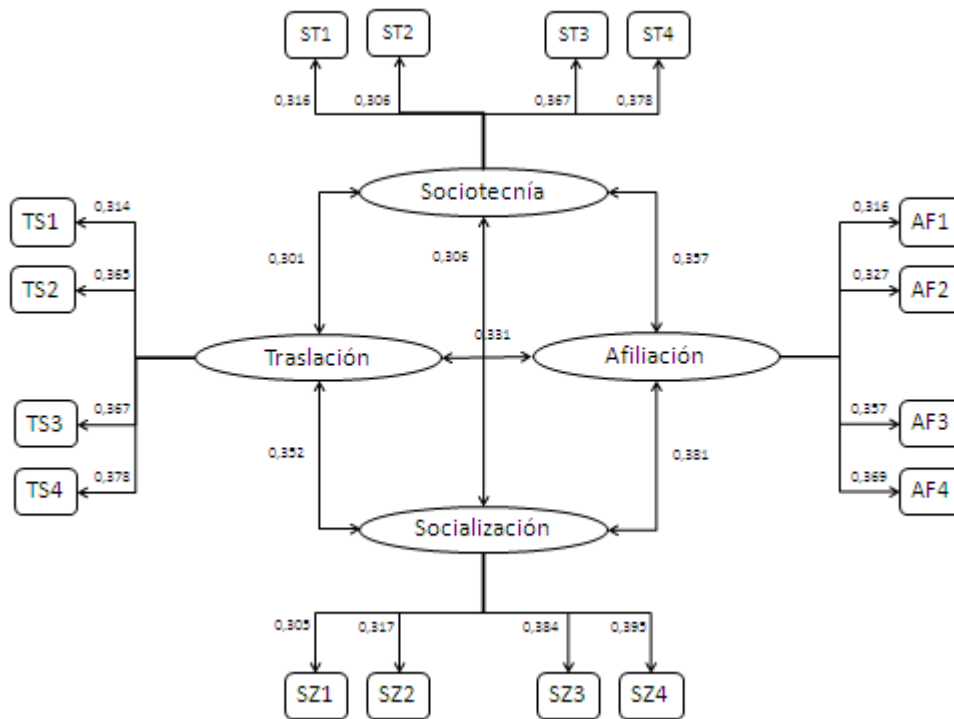


Figura No. 1

Modelo de relaciones de dependencia reflejantes

Fuente: Elaboración de conformidad al estado del arte

No obstante, las bajas correlaciones entre indicadores y constructos evidencian la inclusión de otros factores no especificados ni estimados, aunque la estructura de relaciones teóricas se ajusta a los datos ponderados [$\chi^2 = 345,24$ (56gl) $p = 0,035$; GFI = 0,990; CFI = 0,975; RMSEA = 0,000]

Discusión y conclusión

El aporte del presente trabajo al estado del conocimiento estriba en la confiabilidad y validez de un instrumento que mide las percepciones de utilidad de las redes colaborativas en una Institución de Educación Superior.

Sin embargo, la percepción de utilidad es también un constructo, el cual supone expectativas relativas a la formación y organización de grupos no reductibles a su configuración –traslación, sociotecnia, socialización y afiliación–.

En consecuencia, la medición de las dimensiones formativas y organizativas supone otras redes tales como las de emprendimiento, innovación o competitividad.

Debe quedar claro que García et al.,²⁵ demostraron que la utilidad de las redes está en su fase de emprendimiento, ya que el mercado, la fiscalización y el grupo de referencia inhiben la percepción de oportunidad y capacidad de compra-venta. En este sentido, una red favorece la generación de propuestas y acuerdos que impulsarán el emprendimiento.

En el presente estudio se demostró que si el emprendimiento está determinado por la adopción de tecnologías y la aprehensión de conocimientos específicos y técnicos, entonces la oportunidad percibida estará determinada por los beneficios esperados de pertenecer a una red colaborativa.

Por su parte, García, Carreón y López²⁶ encontraron percepciones relacionadas con intenciones de utilidad. A medida que las redes eran percibidas como repositorios informativos se intensificaba su utilidad. En el contexto educativo, una red intencional es producto de la implementación de tecnologías en los procesos y productos académicos.

En el presente trabajo se encontraron dos dimensiones relacionadas con la red de intenciones de utilidad: traslación y sociotecnia. Ambos factores explican la red intencional, ya que la utilidad es previa a la intención.

²⁵ Cruz García; Javier Carreón; Jorge Hernández; Daniela Mendoza; Silvia Mejía y Lorena Quintana, "Emprendimiento digital: Estudio de caso en universitarios..."

²⁶ Cruz García; Javier Carreón y Sofía López, Contraste de un modelo de red intencional...

Sin embargo, la utilidad percibida a menudo está relacionada con la facilidad de acceso y acción en una red. García²⁷ demostró que ambas, utilidad y facilidad, son determinantes de la aceptación y adopción de una red, pero en el estudio las redes afiliativas y socializadas dan por hecho el acceso a una red a partir de las emociones y los afectos.

Por consiguiente, la identidad estaría desvinculada de la utilidad en la medida en que la primera supone procesos improvisados y la segunda elecciones racionales.

Referencias

Fernández, Pablo. "Psicología social, intersubjetividad y psicología colectiva." En María, Montero (coord.). *Construcción y Crítica de la Psicología Social*. (pp. 49-107). Barcelona: Antrhopos. 1994.

García, Cruz. "La percepción de utilidad del comercio electrónico." *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 12 (2), (2007) 409-420.

García, Cruz; Carreón, Javier y López, Sofía. "Contraste de un modelo de red intencional." *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 14 (2) (2014), 13-26.

García, Cruz; Carreón, Javier; Hernández, Jorge; Mendoza, Daniela; Mejía, Silvia y Quintana, Lorena. "Emprendimiento digital: Estudio de caso en universitarios de comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de México." *Visión Gerencial*, 14 (2), (2015) 287-300.

González, Rosa. "La biotecnología en México: Efectos en la propiedad intelectual y la bioseguridad." México: UAM-Xochimilco. 2004.

Montero, Marítza. "Procesos de influencia social consciente e inconsciente en el trabajo psicosocial comunitario: la dialéctica entre mayorías y minorías activas." En Marítza, Montero (coord.). *Construcción y Crítica de la Psicología Social*. (pp. 239-257). Barcelona: Antrhopos. 1994a.

Montero, Marítza. "Un paradigma para la psicología social: reflexiones desde el quehacer en América Latina." En Marítza, Montero (coord.). *Construcción y Crítica de la Psicología Social*. (pp. 27-48). Barcelona: Antrhopos. 1994b.

Moscovici, Serge. "El psicoanálisis, su imagen y su público." Buenos Aires: Hemul. 1961.

²⁷ Cruz García, "La percepción de utilidad del comercio electrónico." *Enseñanza...*

Romero, Oscar. "Crecimiento psicológico y motivaciones sociales." En María, Montero (coord.). Construcción y Crítica de la Psicología Social. (pp. 189-231). Barcelona: Antrhopos. 1994.

PERCEPCIONES NEOLIBERALES EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA UBICADA EN EL ESTADO DE MÉXICO²⁸

Dr. José Alfonso Aguilar Fuentes

Universidad Autónoma del Estado de México, México

Dr. Joel Martínez Bello

Universidad Autónoma del Estado de México, México

Dra. Eréndira Fierro Moreno

Universidad Autónoma del Estado de México, México

Dr. Felipe de Jesús Vilchis Mora

Universidad Autónoma del Estado de México, México

Dra. Adriana Blanes Ugarte

Universidad Autónoma del Estado de México, México

Dr. Christian Bucio Pacheco

Universidad Autónoma del Estado de México, México

Dr. Wilfrido Isidro Aldana Balderas

Universidad Autónoma del Estado de México, México

Dr. Rigoberto Sánchez Rosales

Universidad Autónoma del Estado de México, México

El objetivo del presente trabajo es establecer la confiabilidad y la validez de un instrumento que mide percepciones relativas al neoliberalismo educativo.

A menudo, los contextos sociohistóricos de la educación parten del supuesto neoliberal según el cual la academia es un reflejo de la naturaleza. En este sentido, emerge una postura que privilegia la competencia por sobre la fraternidad y la ganancia por encima de solidaridad.

Se trata del neoliberalismo económico, político y social que, para el sistema educativo es principio determinante de la calidad, evaluación, certificación y acreditación de sus procesos²⁹.

Sin embargo, en su acepción económica, el neoliberalismo parece favorecer la libre competencia y el monopolio a la vez que promueve las redes de autoapoyo o autoayuda, la resiliencia de esferas civiles y el emprendimiento social, aún y cuando homogenice los contenidos en el aula, el neoliberalismo que busca la opción más eficiente, eficaz y efectiva incide en la conservación del sistema capitalista siempre que este sea independiente del Estado.

²⁸ Este Capítulo esta publicado en Revista Inclusiones Volumen Abril-Junio 2018, páginas 40-50.

²⁹ José Aguilar; Javier Carreón; Cruz García; Jorge Hernández y José Rosas, "Gobernanza de actitudes sociopolíticas." *Perspectivas Rurales*, 27 (2006), 107-148.

Es decir que en su forma neoliberal, el Estado se aparta de la sociedad y al mismo tiempo las distancias entre las esferas civiles se acortan, pero la certidumbre de la rectoría del Estado genera una propensión social a la conservación de estructuras políticas de orden patriarcal, o bien, a la demanda de un escenario más bien inseguro por la dinámica del mercado o la incidencia de factores externos como son las crisis.

De este modo, el conservadurismo político reflejado en la rectoría del Estado, la corporación y el clientelismo son adversos a las estructuras civiles que guardan más bien una correspondencia con las libertades, las oportunidades y las capacidades que el mercado genera.

Sin embargo, el proceso que va del neoconservadurismo al neoliberalismo supone una dimensión más bien comunicativa que conlleva la diseminación de temas establecidos desde las esferas políticas hasta los sectores civiles³⁰.

Si en los ámbitos económicos y políticos las diferencias entre gobernantes y gobernados son observadas desde sus demandas y recursos, en la dimensión comunicativa es posible anticipar los discursos y los estilos comunicativos que establecen las asimetrías entre ambos grupos³¹.

Mientras que en la dimensión económica la toma de decisiones es más bien un patrimonialismo, en la comunicación de masas es posible ver la legitimidad de tales decisiones siempre que la sociedad civil adopte y lleve a la práctica tal sistema de reparto del poder.

La agenda política concerniente al Estado de derecho es diferente a la agenda civil referente a las necesidades, pero se interceptan en la agenda pública que supone el diálogo y el consenso entre las partes.

Por consiguiente, el neoconservadurismo no sólo es un sistema de ideas circundantes a la rectoría del Estado y a la conformidad de la ciudadanía, además supone la reproducción de una dominación simbólica que se disemina en los medios de comunicación y se instala en las representaciones de la sociedad³² (García et al., 2015a).

³⁰ Laura Bergés, "Poder político, económico y comunicativo de la sociedad neoliberal." *Revista Latina de Comunicación Social*, 1, (2010) 244-254 DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-895-244-254.

³¹ José Lara, "¿Fracaso Educativo, educación fracasada en México?" *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 1, (2012) 1-22 DOI: 10.5209/rev_NOMA.2012.41770.

³² Cruz García; Javier Carreón; Jorge Hernández; José Bustos; José Aguilar; José Rosas y Felipe Vilchis, "Campo de poder en torno al sexismo ambivalente." *Revista Uruguaya de Enfermería*, 10 (1), (2015) 83-97.

La ideología de derecha –actitudes hacia el poder establecido y el ajuste de las voluntades al mismo– indica el neoconservadurismo que privilegia las asimetrías entre autoridades y audiencias, pero el neoliberalismo económico complementa esta indefensión al generar oportunidades que sólo las instituciones del Estado pueden, según esta ideología, encausar a los sectores civiles³³.

A partir de la distinción económica y política del neoconservadurismo y neoliberalismo, es posible identificar estructuras ideológicas que merman la calidad educativa y enaltecen el bienestar subjetivo, o bien, resaltan los procesos de evaluación y denostan la afectividad de los actores (véase tabla 1).

Dimensión	Izquierda	Derecha
Neoconservadurismo	La calidad educativa es resultado del pensar crítico con respecto a las estructuras de poder y las diferencias entre gobernantes y gobernados	La calidad educativa es producto de la diseminación de valores y virtudes cívicas dependientes de la rectoría del Estado y circunscritas a las políticas públicas, programas y estrategias de gestión del conocimiento.
Neoliberalismo	El bienestar educativo es una expresión de los sectores que desarrollan capacidades discursivas a partir de las libertades del contexto.	El bienestar educativo es construido desde las oportunidades que el mercado genera siempre que tales percepciones no contradigan las normas y los valores tradicionales de poder y conservación de estatus y clases sociales.

Tabla 1
Dimensiones para el estudio de la calidad y bienestar educativo
Fuente: Elaboración propia

Las dimensiones esgrimidas; esto es, el neoconservadurismo y el neoliberalismo, bien podrían estar vinculadas a sistemas políticos e ideológicos de izquierda y también de derecha, siempre y cuando llegaran a existir diferencias en lo discursivo y normativo de los grupos; empero, más bien es la construcción de una agenda la que determina y anticipa sus asimetrías.

³³ Hugo Biagini y Diego Fernández, “Neoliberalismo: la confrontación como mecanismo de selección nacional”. Revista de Historia de la Medicina y la Ciencia, 66 (2), (2014) 1-12 DOI: 10.3989/asclepio.2014.21.

En el caso de la agenda neoconservadora no sólo se privilegia la adhesión de grupos antagónicos a un sistema de exclusión permanente, sino que además, se garantiza, mediante símbolos, significados y sentidos el devenir de un futuro común en el cual permanecen las asimetrías³⁴.

En este sentido, habrá que dejar muy claro que los medios de comunicación neoconservadores generan temas concernientes al poder, la familia, el patrimonio, la rectoría del Estado; así como la elección y la libertad como antecedentes del control social, la manipulación de las voluntades y la diferenciación entre el círculo rojo y las demás audiencias.

En el caso específico de una agenda neoliberal más bien el desplazamiento de los medios tradicionales –televisión, radio, prensa, cine– por las redes digitales; esto es – facebook, twitter, google + instagram, whatsapp– determina actitudes a favor del individuo capaz o no de ejercer tal derecho de decisión y acción³⁵.

La relación entre las libertades restringidas o promovidas por el Estado con respecto a las capacidades desarrolladas o no por el individuo es cada vez más tenue en la medida en que las estructuras digitales suplen a los medios de comunicación tradicionales. Ahora bien, en consecuencia, con todo lo antes expresado, el aprendizaje con base en imágenes ya no sólo se diferencia del aprendizaje con base en discursos, sino que además al interior de las imágenes, aquellas que son reproducidas y las que son emitidas, vienen a generar diferencias entre las audiencias tradicionales y los Internautas. Sin embargo, el neoconservadurismo y el neoliberalismo siguen siendo complementarios aún en el mundo digital, pero resulta muy evidente que sus agendas son totalmente opuestas en la realidad virtual (véase al respecto la tabla No. 2).

³⁴ Javier Carreón, “Gobernanza de las Instituciones de Educación Superior.” (México: UAEMEX-UAP Nezahualcóyotl, 2015).

³⁵ Cruz García; Javier Carreón; María Quinter; Francisco Rosas; Francisco Sandoval; Juan Mecalco y Daniela Mendoza, “Gobernanza de la asistencia social.” *Nomadas Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 46 (2) (2015), 1-10.

Dimensión	Agenda política	Agenda civil
Neoconservadurismo	La calidad educativa depende de los temas establecidos en los medios de comunicación tradicionales como estrategia de difusión de los estratos sociales y su sometimiento a la rectoría del Estado	El bienestar educativo es considerado un obstáculo para la reproducción de la dominación social siempre que no contradiga las diferencias entre gobernantes y gobernados.
Neoliberalismo	La calidad educativa es resultado de las voluntades reducidas a su mínima expresión, ya que los temas de interés se circunscriben al conocimiento y la habilidad del individuo como actor central de la trama académica.	El bienestar educativo es producto de las esferas civiles que se construyen alrededor de la rectoría del Estado. Se trata de una respuesta organizada de la sociedad civil ante las oportunidades que el mercado demanda, pero también en función de las capacidades heredadas y adquiridas por la ciudadanía.

Tabla No. 2
Dimensiones de las agendas de la calidad y el bienestar educativo
Fuente: Elaboración propia

En suma, el neoconservadurismo genera una agenda más centrada en la intromisión del Estado en la calidad y el bienestar educativo, mientras que el neoliberalismo se decanta por el exilio de la rectoría del Estado en el ámbito educativo. No obstante, existen otros elementos centrales en la discusión de los sistemas ideológicos y los modelos educativos.

Si los medios de comunicación tradicionales de derecha, operan sesgadamente a favor de valores y normas tradicionales e inherentes a la conservación de las estructuras de poder, entonces las redes digitales debieran expandir más opciones de expresión cultural y educativa alusiva a grupos externos a la dominación económica, política y social.

La relación entre políticas públicas y esferas organizadas de la sociedad civil, parece corresponder a un modelo educativo en el que la medición de los avances y retos parece más bien reflejar una calidad y bienestar educativo, ello en función de los logros y los méritos más que a partir de las demandas del mercado o las necesidades sociales.

Es decir que en el ámbito educativo se construye la legitimación de las políticas públicas, sean estas de derecha o izquierda, neoconservadoras o neoliberales. Se trata de

agendas académicas que parecen distanciarse de los requerimientos del mercado y de las problemáticas ambientales con repercusión en la salud pública, las capacidades, habilidades y conocimientos de los actores que las Instituciones de Educación Superior (IES) se propusieron estudiar.

De este modo, el neoliberalismo es parte del problema y no la sustancia del mismo puesto que los escenarios reproducen esquemas de poder y exclusión.

En este sentido, algunos procesos concernientes o atribuidos al neoliberalismo son dignos de ser analizados desde el contexto histórico de la educación superior, reflejo principal de los sistemas educativos³⁶.

El institucionalismo, con énfasis en el isomorfismo estructural y funcional de quienes integran la burocracia y la administración educativa consiste en la reproducción de iniciativas convenientes a los intereses del estado como eje rector de la formación de cuadros.

Se trata de una estructura que no sólo refleja similitudes entre las IES para con los financiamientos y subsidios emanados del estado, sino además incluye posicionamientos ideológicos acerca de la evaluación, certificación y acreditación de la IES ante alguna instancia del Estado.

En virtud de que el isomorfismo busca ajustar sus recursos y capacidades a las demandas del estado, indica un neoconservadurismo, pero también un neoliberalismo al centrar su interés en los liderazgos que se requieren para llevar a cabo la gestión de la calidad educativa.

El patrimonialismo, entendido como un modelo de gestión contrario a las iniciativas y propuestas neoliberales de oportunidades y capacidades relativas, supone la construcción de una burocracia ajustada a la reproducción de habilidades y conocimientos que garanticen la calidad de los procesos educativos siempre que no contravengan la distribución de poderes. Los liderazgos, esenciales en el isomorfismo, son mediadores de una gestión determinada por esferas políticas y académicas que reproducen y distribuyen el poder de un modo discrecional en el patrimonialismo³⁷.

³⁶ Lorena Romero y Antonio Pineda, "Estructura mediática y neoconservadurismo: Ruper Murdoch y su desembarco en EE.UU." *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 17 (1), (2011) 195-214 DOI: g/10.5209/rev_ESMP.201.v17.n1.11

³⁷ Nicolás Vidal, "Circulación entre alta función pública y empresariado: el caso argentino en particular." *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 43, (3) (2014), 1-15 DOI: 10.5209/rev_NOMA.2014.v43.n3.49284

Una consecuencia del isomorfismo y el patrimonialismo es el credencialismo que supone el ajuste de la IES a las políticas educativas orientadas a los resultados. La eficiencia terminal indica un grado de credencialismo y lo devela como un tema central en la agenda político-educativa.

Son estos tres procesos ejemplos del neoconservadurismo y el neoliberalismo como sistemas ideológicos de reproducción del poder y distribución de funciones en su fase discrecional (véase tabla No. 3).

Dimensión	Institucionalismo	Isomorfismo	Patrimonialismo	Credencialismo
Neoconservadurismo	Las normas y valores de las IES suponen una gestión de calidad de los procesos y los productos académicos, así como el bienestar de los actores educativos está orientado por una burocracia discrecional en cuanto a la selección de demandas y la delimitación de los recursos.	Los valores y normas de las IES son complementarios a sus estructuras siempre que no cuestionen la evaluación, acreditación y certificación.	Los valores y las normas de las IES so instrumentos que justifican la distribución del poder en torno a la toma de decisiones.	Los valores y las normas de las IES orientan la expansión de la matrícula como indicador de eficiencia terminal.
Neoliberalismo	Las iniciativas de las IES determinan las capacidades de sus actores para la reproducción de la estructura y la burocracia de las IES.	Las propuestas de las IES están encaminadas a la homogeneidad de la evaluación, certificación y acreditación educativa.	Las iniciativas de las IES son exclusivas de liderazgos que las gobiernan y conducen hacia la reproducción de capacidades necesarias para el cambio burocrático.	Las propuestas de inclusión de una matrícula extensa legitiman la IES ante los sectores sociales.

Tabla No. 3
Dimensiones políticas de la calidad y el bienestar educativo
Fuente: Elaboración propia

El sistema educativo mexicano parece deambular por alguna de las estructuras consideradas en el presente capítulo. Esto es así porque se trata de un sistema semicerrado que sólo permite la inclusión a partir de su interés en conservar las asimetrías entre quienes dictan las políticas públicas y quienes ocupan los recursos correspondientes.

De este modo, la educación superior es el reflejo de tales discrepancias, ya que si el sistema fuese semiabierto, entonces la exclusión sería aún mayor que las cifras de

rechazados señalan. A medida que la evaluación, acreditación y certificación se ajustan al institucionalismo, isomorfismo, patrimonialismo y credencialismo, se observa un incremento no sólo en el financiamiento de las IES, sino un aumento en su estructura burocrática y académica.

Formulación: ¿Las relaciones teóricas de dependencia entre los indicadores de la percepción neoliberal se ajustan a los datos estimados?

Hipótesis nula: Las relaciones teóricas entre indicadores y constructo se ajustan a los datos ponderados.

Hipótesis alterna: Las relaciones teóricas y los datos observados son diferentes

Método

Diseño. Se realizó un estudio no experimental, transversal y exploratorio.

Muestra. Se llevó a cabo una selección no probabilística de 258 estudiantes, docentes y administrativos de una Institución de Educación Superior del Estado de México, afiliada a la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) correspondiente a su área número cinco –Estado de México, Puebla, Hidalgo, Morelos, Tlaxcala–.

Instrumento. Se utilizó la Escala de Percepción de Neoliberalismo de Carreón³⁸ la cual incluye 16 ítems relativos a *institucionalismo* –expectativas de calidad en procesos y productos derivadas de las políticas educativas–, *isomorfismo* –expectativas de costes y beneficios derivados de los lineamientos de calidad educativa–, *patrimonialismo* –expectativas de bienes y recursos derivadas de los lineamientos políticos educativos– y *credencialismo* –expectativas de ascensos derivadas de la meritocracia académica–. Incluyen cinco opciones de respuesta que van desde “nada probable” hasta “muy probable”.

Procedimiento. Antes de la aplicación del instrumento se informó a los encuestados acerca del objetivo del estudio, así como la garantía de confidencialidad de los datos personales. Se procesó la información en el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS por sus siglas en inglés). Se estimó la confiabilidad con el parámetro alfa de Cronbach, la adecuación con el estadístico KMO, la esfericidad con la prueba de Bartlett, la validez con el peso factorial, el ajuste con chi cuadrada, GFI y CFI, así como el residual con RMSEA.

³⁸ Javier Carreón, “Gobernanza de las Instituciones de Educación...”

Resultados

El instrumento obtuvo una confiabilidad (alfa = 0,788) discreta, las subescalas de institucionalismo (alfa = 0,731), isomorfismo (alfa = 0,734), patrimonialismo (alfa = 0,774) y credencialismo (alfa = 0,746) también obtuvieron una consistencia interna suficiente (véase tabla No. 4).

Clave	Ítem	M	DE	Alfa	F1	F2	F3	F4
	Subescala de institucionalismo			0,731				
IT1	La acreditación de mi disciplina será una cuestión interna	3,24	0,82	0,745	0,392			
IT2	La certificación de estudiantes será un asunto político	3,56	0,25	0,785	0,356			
IT3	La evaluación de docentes implicará un Estado represor	3,50	0,36	0,732	0,346			
IT4	La calidad educativa será resultado de la gestión pública	3,51	0,47	0,731	0,368			
	Subescala de isomorfismo			0,734				
IM1	La evaluación de programas beneficiará a docentes	3,02	0,58	0,731		0,304		
IM2	La acreditación de disciplinas afectará a estudiantes	3,41	0,78	0,743		0,357		
IM3	La certificación de curriculums beneficiará a administrativos	3,25	0,82	0,779		0,312		
IM4	La calidad educativa afectará a estudiantes	3,86	0,36	0,782		0,391		
	Subescala de patrimonialismo			0,774				
PM1	La calidad educativa distribuirá cargos directivos	3,85	0,95	0,721			0,302	
PM2	La certificación de procesos diseminará plazas docentes	3,47	0,84	0,743			0,354	
PM3	La acreditación de planes de estudio generará más matrícula	3,58	0,35	0,758			0,357	
PM4	La evaluación de docentes elevará el nivel académico	3,90	0,14	0,752			0,368	
	Subescala de credencialismo			0,746				
CS1	La certificación de curriculums abrirá plazas docentes	3,01	0,16	0,758				0,305
CS2	La acreditación de concursos de oposición definirá la planta docente	3,24	0,28	0,721				0,381
CS3	La evaluación de méritos generará más becas	3,06	0,31	0,794				0,325
CS4	La calidad docente implicará más apoyos	3,17	0,93	0,722				0,368

Tabla No. 4

Descriptivos, confiabilidad y validez del instrumento

Fuente: Elaboración propia

Método de extracción: componentes principales con rotación varimax. Adecuación y esfericidad [$\chi^2 = 347,31$ (47gl) $p = 0,000$; $KMO = 0,891$]. F1 = Institucionalismo (35% de la varianza total explicada), F2 = Isomorfismo (30% de la varianza explicada), F3 = Patrimonialismo (25% de la varianza total explicada) y F4 = Credencialismo (10% de la varianza total explicada). Valores alfa quitando el ítem. Cinco opciones de respuesta 0 = “nada de acuerdo” hasta 4 = “muy de acuerdo”.

En el caso de la validez, previa adecuación y esfericidad [$\chi^2 = 347,31$ (47gl) $p = 0,000$; $KMO = 0,891$], se configuraron cuatro factores; institucionalismo (35% de la varianza total explicada), isomorfismo (30% de la varianza total explicada), patrimonialismo (25% de la varianza total explicada) y credencialismo (10% de la varianza total explicada).

	Institucionalismo	Isomorfismo	Patrimonialismo	Credencialismo
Institucionalismo	1,000			
Isomorfismo	0,325*	1,000		
Patrimonialismo	0,395**	0,321***	1,000	
Credencialismo	0,372*	0,325*	0,320*	1,000

Tabla No. 5

Correlaciones entre los factores

* $p < 0,01$; ** $p < 0,001$; *** $p < 0,0001$

Fuente: Elaboración propia

Cada uno de los factores se correlacionaron de manera positiva y significativamente entre sí, pero con valores cercanos a cero, lo cual evidencia la ausencia de multicolinealidad (véase tabla No. 5). La confiabilidad, la validez y las correlaciones, requerimientos para el contraste de modelos teóricos con respecto a estructuras ponderadas, permitieron establecer trayectorias de relaciones de dependencia (véase figura 1).

Los parámetros de ajuste y residual [$\chi^2 = 351,21$ (26gl) $p = 0,091$; $GFI = 0,995$; $CFI = 0,985$; $RMSEA = 0,005$] evidencian la aceptación de la hipótesis nula relativa al ajuste de las relaciones teóricas entre indicadores y factores con respecto a los resultados estimados.

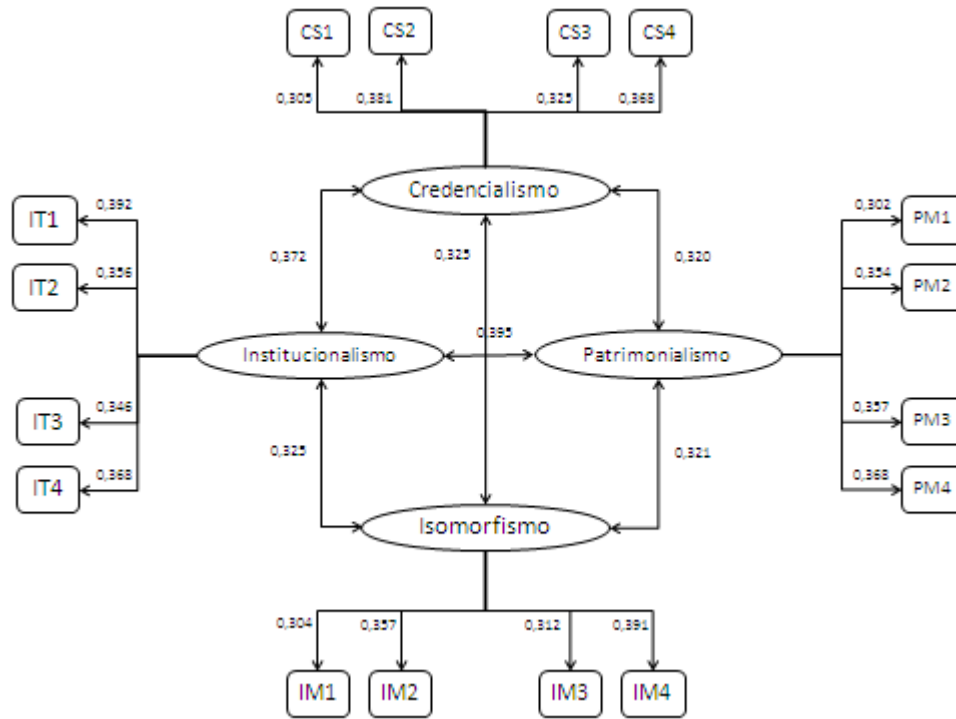


Figura No. 1.

Modelo de relaciones de dependencia

Fuente: Elaborado de conformidad al estado del arte

Discusión y conclusión

El neoliberalismo académico, entendido como una estructura de percepciones relativas al institucionalismo, el isomorfismo, el patrimonialismo y el credencialismo, ha sido establecido como una estructura de indicadores y factores, pero al ser espurias las correlaciones es menester incluir otros factores tales como; asistencialismo, clientelismo o sexismo.

García et al.,³⁹ encontró que el neoliberalismo educativo está indicado por la disponibilidad de servicios públicos en los actores –docentes, estudiantes, administrativos–. En tal sentido, la inclusión del asistencialismo permitiría explicar la emergencia del patrimonialismo y credencialismo.

En el mismo sentido, Aguilar et al.,⁴⁰ demostró que el asistencialismo y el clientelismo generan actitudes sociopolíticas –disposiciones negativas y/o positivas en

³⁹ Cruz García; Javier Carreón; María Quinter; Francisco Rosas; Francisco Sandoval; Juan Mecalco y Daniela Mendoza, “Gobernanza de la asistencia social...”

⁴⁰ José Aguilar; Javier Carreón; Cruz García; Jorge Hernández y José Rosas, “Gobernanza de actitudes...”

torno a las políticas públicas– que enaltecen el neoliberalismo a medida que ambos procesos se intensifican.

Por su parte, García et al.,⁴¹ estableció como factor del neoliberalismo al sexismo ambivalente –enaltecimiento de la mujer como productora y reproductora de oportunidades y competencias, habilidades y conocimientos.

En cada uno de los tres estudios citados, el neoliberalismo es asumido como un proceso del que se desprenden percepciones asociadas a las políticas educativas. Por consiguiente, futuras líneas de investigación versarían y constatarían la inclusión del asistencialismo, clientelismo y sexismo como factores resultantes de la implementación de políticas educativas sobre las Instituciones de Educación Superior.

En consecuencia, el modelo incluiría siete factores –asistencialismo, clientelismo, institucionalismo, sexismo, isomorfismo, patrimonialismo y credencialismo– que correlacionarían entre sí, configurando una estructura de relaciones de dependencia.

Referencias

Aguilar, José; Carreón, Javier; García, Cruz; Hernández, Jorge y Rosas, José. “Gobernanza de actitudes sociopolíticas.” *Perspectivas Rurales*, 27 (2006), 107-148.

Bergés, Laura. “Poder político, económico y comunicativo de la sociedad neoliberal.” *Revista Latina de Comunicación Social*, 1, (2010) 244-254 DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-895-244-254.

Biagini, Hugo y Fernández, Diego. “Neoliberalismo: la confrontación como mecanismo de selección nacional”. *Revista de Historia de la Medicina y la Ciencia*, 66 (2), (2014) 1-12 DOI: 10.3989/asclepio.2014.21.

Carreón, Javier. “Gobernanza de las Instituciones de Educación Superior.” México: UAEMEX-UAP Nezahualcóyotl. 2015.

García, Cruz; Carreón, Javier; Hernández, Jorge; Bustos, José; Aguilar, José; Rosas, José y Vilchis, Felipe. “Campo de poder en torno al sexismo ambivalente.” *Revista Uruguaya de Enfermería*, 10 (1), (2015) 83-97.

García, Cruz; Carreón, Javier; Quintero, María; Rosas, Francisco; Sandoval, Francisco; Mecalco, Juan y Mendoza, Daniela. “Gobernanza de la asistencia social.” *Nomadas Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 46 (2) (2015), 1-10.

⁴¹ Cruz García; Javier Carreón; Jorge Hernández; José Bustos; José Aguilar; José Rosas y Felipe Vilchis, “Campo de poder en torno al sexismo ambivalente...”

Lara, José. “¿Fracaso Educativo, educación fracasada en México?” *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 1, (2012) 1-22 DOI: 10.5209/rev_NOMA.2012.41770.

Romero, Lorena y Pineda, Antonio. “Estructura mediática y neoconservadurismo: Ruper Murdoch y su desembarco en EE.UU.” *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 17 (1), (2011) 195-214 DOI: g/10.5209/rev_ESMP.201.v17.n1.11

Vidal, Nicolás. “Circulación entre alta función pública y empresariado: el caso argentino en particular.” *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 43, (3) (2014), 1-15 DOI: 10.5209/rev_NOMA.2014.v43.n3.49284

FLEXIBILIDAD LABORAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR⁴²

Drdo. Cruz García Larios

Universidad Autónoma del Estado de México, México

Dr. Enrique Martínez Muñoz

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

Mg. Pedro Edmundo Rivera Gómez

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

Las crisis económicas y los avances tecnológicos que afectaron a las organizaciones durante el siglo XX, en países centrales y economías periféricas, dieron origen a la flexibilidad laboral, pero el cambio climático supuso el establecimiento de escenarios y sus efectos en la producción a futuro⁴³.

De este modo, la flexibilidad laboral está indicada por 1) legislación ajustada al desempleo con la finalidad de promover el crecimiento a través de subsidios y vacantes informales; 2) condiciones precarias en cuanto a la selección, adiestramiento y capacitación reflejadas en la reducción de los salarios; 3) la competencia desleal y el monopolio supusieron un aumento de las demandas y la disminución de la calidad de los procesos y productos; 4) estrategias de exportación auspiciadas por el Estado y mano de obra especializada dispuesta a trabajar largas jornadas con bajo ingreso; 5) crisis energética y su efecto en la industria maquiladora, principalmente la automotriz que incentivó la producción masiva sin control de calidad; 6) la contracción de la inversión pública y el desempleo masivo que supuso la pauperización de los trabajos; 7) proliferación de grupos de poder como barrera al emprendimiento y la innovación que enaltecieron la producción masiva sin calidad; 8) intervención estatal que exacerbó las compensaciones por enfermedades y accidentes, así como el seguro de desocupación que propiciaron la entrada de mano de obra no calificada; 9) políticas públicas que generaron pobreza, contaminación y aglomeraciones de trabajadores en un solo sector industrial-maquilador; 10) pactos corporativos, sindicales y estatales que produjeron corrupción, inequidad y movilización —sabotaje, huelgas, boicots, confrontaciones, mítines—.

No obstante, en el periodo que va de 1945 a 1973 el crecimiento no sólo fue centralista, sino que además legitimó la rectoría del Estado e inhibió la participación de los sectores académicos y sociales en torno al desarrollo local y sustentable.

⁴² Este Capítulo esta publicado en Revista Inclusiones Volumen Abril-Junio 2018, páginas 51-59.

⁴³ Danny Piedrahita; Harold Angulo y Hernán López, "Flexibilidad laboral, análisis conceptual y su incidencia en los países latinoamericanos, recientes debates." *Prospectiva*, 18,(2013) 221-242.

La ineficacia del modelo estatal supuso la emergencia de sectores informales que demandaron servicios públicos clientelares, la vez que los sectores productivos fueron inhibidos por la burocracia proteccionista y sindicalista.

Por consiguiente, al desmantelamiento de paraestatales se asociaron medidas desregulatorias de las relaciones obrero—patronales. Se trata de un cambio de gestión estatal a una selección personalizada de la fuerza laboral, la sustitución de maquinaria operada por colectivos y grupos, a tecnologías automatizadas que, no sólo permitieron extender la jornada laboral, sino además la trasformaron en continua y permanente, abriendo la posibilidad de empleo de personal no calificado y poco remunerado, así subcontratado por un periodo corto.

De este modo, la competencia entre las organizaciones que sustituyeron a las paraestatales y la emergencia de empresas en áreas de especialización e innovación subsecuentes a la revolución tecnológica, principalmente informacional, ha generado una demanda laboral de trabajos que se estima el 40% no existían hace cinco años.

Dimensiones de la informalidad ocupacional

Si consideramos que los cambios ocupacionales obedecen a distintas dimensiones, entonces será posible advertir un escenario futuro en el que las ocupaciones se presentaran en función de las estructuras económicas, políticas, sociales, sindicales, educativas, científicas y tecnológicas (véase tabla No. 1).

	Demand drivers	Supply drivers
Growth and distribution effects	<ul style="list-style-type: none"> • Engel's Law (or similar) • wage inequality/ income distribution effect 	<ul style="list-style-type: none"> • increasing returns diversified by sectors and/or occupations (Kaldor-Verdoorn effect), changes in the inter-sectoral links
Competitiveness effects	<ul style="list-style-type: none"> • extension of needs and intensive diffusion of consumption patterns • increasing movement of goods and people 	<ul style="list-style-type: none"> • internationalisation/ globalisation (Stolper-Samuelson effect, offshoring, IDL and specialisation in general)
Technological and organisational effects	<ul style="list-style-type: none"> • changes in models of purchasing (retail/delivery), reduction of transaction times, consolidation effect, quality effect, innovation and creation/substitution of needs 	<ul style="list-style-type: none"> • skill-biased technological change, routinisation hypothesis, etc. • job specific productivity, outsourcing, new inputs sectors
Socio-demographic macro trends and institutional effects	<ul style="list-style-type: none"> • increasing participation and employment rates (especially women) • changes in family/social structures and changes in lifestyle in general 	<ul style="list-style-type: none"> • changes in substitution relations between occupations due to flexible labour-market institutions, black economy, migration flows, etc. • educational and social objective functions (policies)

Tabla No. 1

Determinantes estructurales de los cambios ocupacionales, nivel macro

Fuente: Lettmayr y Riihimaki, 2011

Sin embargo, en un sentido metodológico, el análisis de la flexibilidad laboral no se agota en sus causas sociohistóricas, económicas, políticas, laborales, sindicales, científicas o tecnológicas, sino además en términos prospectivos, la dimensión académica es necesaria.

En este sentido, el establecimiento de las dimensiones informales con respecto a las formales supone la incorporación de las dimensiones esgrimidas, pero con criterios e indicadores relativos a organizaciones, contratantes y buscadores de empleo (véase tabla No. 2)

Production Units by Type	Jobs by Status in Employment								
	Own-accountworkers ^c		Employers		Contributing family workers	Employees		Members of producers' cooperatives	
	Informal	Formal	Informal ^d	Formal	Informal	Informal	Formal	Informal	Formal
Formal economy enterprises					1	2			
Informal economy enterprises ^a	3		4		5	6	7	8	
Households ^b	9					10			

Tabla No. 2

Matriz para establecer la ocupación informal y formal

Nota: Las empresas informales se distinguen de las empresas formales basados en (1) el tamaño de empleo y, o (2) Estado / registro de la empresa y empleados. Estos límites se definen sobre una base nacional. En la India, las empresas con menos de 12 empleados se definen como informales. Los trabajos que, por definición, no existen: las celdas en gris oscuro. Puestos de trabajo que existen, pero no son informales: las celdas en gris claro. El empleo en la economía informal: celdas 3-8. El empleo informal: celdas 1-6,8-10. El empleo informal fuera de la economía informal: celdas 1, 2, 9,10.

a) Las empresas informales excluyen los hogares que emplean a trabajadores domésticos remunerados.

b) Los hogares que producen bienes para su propio uso final y hogares que emplean a trabajadores domésticos.

c) Trabajadores por cuenta propia poseer y operar una empresa en solitario o en colaboración con los miembros de la misma o uno adicional. Ellos pueden emplear trabajadores familiares y empleados de forma ocasional, pero no sobre una base continua.

d= Empleadores informales pueden emplear uno o más empleados en una base continua.

Fuente: Agarwala, 2009

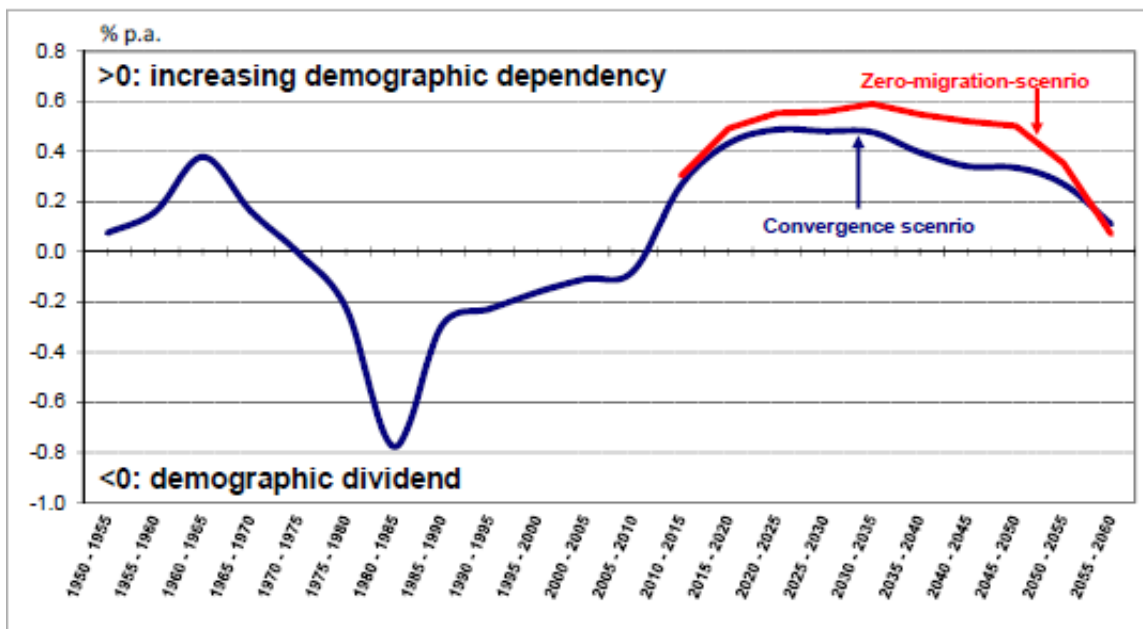
De este modo, la flexibilidad al estar circunscrita a la informalidad y la formalidad derivadas de las dimensiones sociohistóricas, económicas, políticas y organizacionales, resaltan el enfoque prospectivo que estaría indicado por el grado de innovación científica y tecnológica que las organizaciones adoptarían dependiendo de los contextos revisados.

De esta forma, la prospectiva de la flexibilidad laboral estriba, básicamente, en los escenarios que a continuación se describen.

Escenarios futuros de la flexibilidad laboral

La prospectiva de la flexibilidad laboral, entendida como un escenario probable de producción del conocimiento con arreglo a fines de desarrollo tecnológico aplicado a la calidad de los procesos y los productos, supone algunas consecuencias esperadas a partir del periodo 2020-2060 (véase gráfica No. 1).

Se trata de un escenario en el que la migración llegaría un límite compartido con el nivel de productividad que se empezó a observar desde el año 2015, pero cuyos antecedentes se remontan a 1950 cuando el Estado de Bienestar se consolida e inicia la crisis de emprendimiento, innovación, productividad y competitividad.



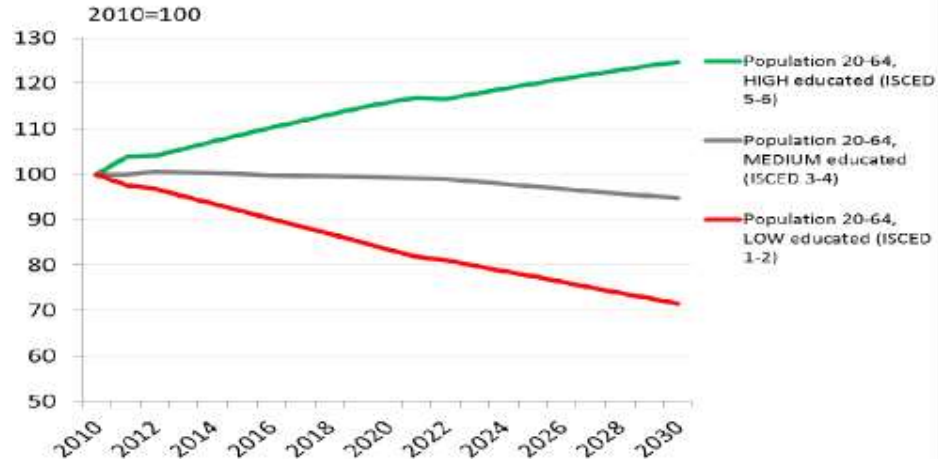
Gráfica No. 1

Estimación del ratio de dependencia demográfica

Nota: La ratio de dependencia económica es el cociente entre el total de la población sobre la población económicamente activa (20 a 64 años).

Fuente: Peschner y Fotakis, 2013

Respecto a las consecuencias de orden educativo, principalmente en cuanto a la especialización ocupacional, la tendencia que se observó en el año de 2010 no sólo prevalece para la población económicamente activa, sino además se exagera en el año 2030 al estimar las asimetrías entre la dificultad del empleo (véase gráfica No. 2).



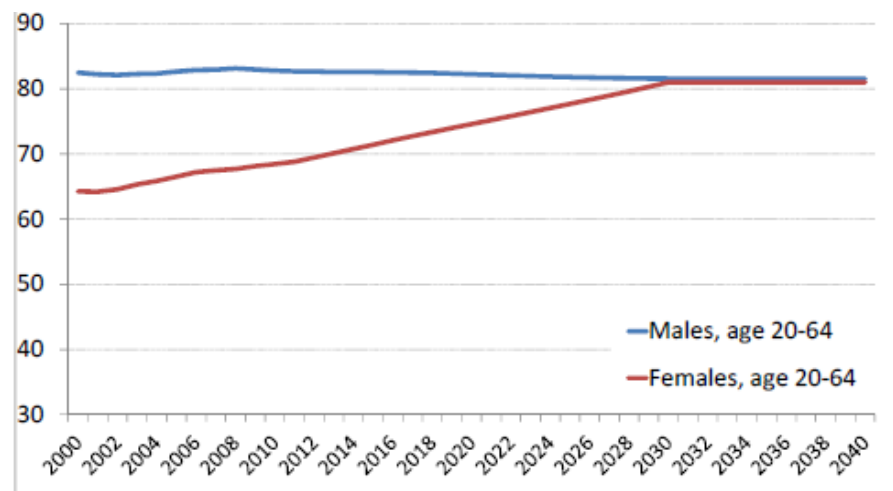
Gráfica No. 2

Proyección de la fuerza de trabajo con educación computacional

Nota: Datos con base en una estimación del rango de 27 a 34 años

Fuente: Peschner y Fotakis, 2013

A un aumento en las capacidades ocupacionales le corresponde una reducción de los empleos elementales. En decir, quienes no cuentan con una alta especialización y actualización de conocimientos están cercanos al desempleo. Asimismo, quienes tienen posgrados no garantizan un empleo formal. Las oportunidades y las capacidades, desde la lógica de la flexibilidad ocupacional, son factores de equidad de género (véase gráfica No. 3). A partir del año 2030 no sólo se espera una paridad ocupacional entre hombres y mujeres, sino además se asume que el grado de educación-capacitación permitirá observar una distribución igualitaria en los puestos y responsabilidades de liderazgos.



Gráfica No. 3

Proyección ocupacional entre hombres y mujeres

Fuente: Peschner y Fotakis, 2013

En síntesis, los indicadores relativos al nivel de selectividad migratoria, instrucción y capacitación avizoran escenarios de equidad en el periodo que va de 2020 a 2040, pero asimétricos después de este lapso de tiempo dado el nivel de competitividad y dependencia tecnológica de las organizaciones.

Especificación del modelo de relaciones de dependencia

La especificación de un modelo de relaciones de dependencia consiste en el diseño de las trayectorias de incidencia entre las variables relativas a la flexibilización laboral sobre el desempeño.

En este sentido, la literatura advierte que la reducción de la flexibilidad al ámbito de la salud ocupacional supone la incidencia de variables tales como la calidad de vida, el bienestar subjetivo, la cultura laboral y el clima organizacional —empatía, confianza, compromiso, emprendimiento, innovación, productividad, competitividad—.

Empero, la literatura también constata la influencia del estrés —despersonalización, agotamiento y frustración—, sobre el bienestar y la cultura así como el clima organizacional. De este modo, emerge la resiliencia como una respuesta personal, grupal y organizacional; ante las amenazas y los riesgos que supone la implementación de la flexibilidad laboral en las organizaciones e instituciones.

En el caso de las instituciones de salud y educativas, el estrés asociado a la resiliencia genera absorción, dedicación y vigorización. Se trata de tres factores que distinguen a los individuos, grupos y organizaciones que no sólo desarrollan una resiliencia, sino además generan oportunidades y capacidades vinculadas a la satisfacción ocupacional. No obstante que la literatura vislumbra dos trayectorias explicativas a del impacto de la flexibilidad sobre el desempeño, en el presente trabajo se propone una tercera ruta que iría de la flexibilización a la desesperanza e hipermetropía.

La desesperanza ha sido documentada como un estado emocional en el que los trabajadores se resignan no sólo a sus condiciones laborales, sino además a su entorno laboral y familiar. Se trata de un proceso en el que la violencia es asumida como un factor ineludible desde la búsqueda de empleo hasta la rutina del trabajo.

En el caso de la hipermetropía, es considerada como una evasión emocional que inicia con la justificación de las condiciones laborales ante la flexibilidad laboral y culmina con la aceptación de despidos o sanciones distantes a los derechos humanos básicos y cercanos a la explotación.

Por consiguiente, el modelo incluiría tres rutas explicativas de los efectos de la flexibilidad sobre el desempeño del trabajador (véase figura No. 1).

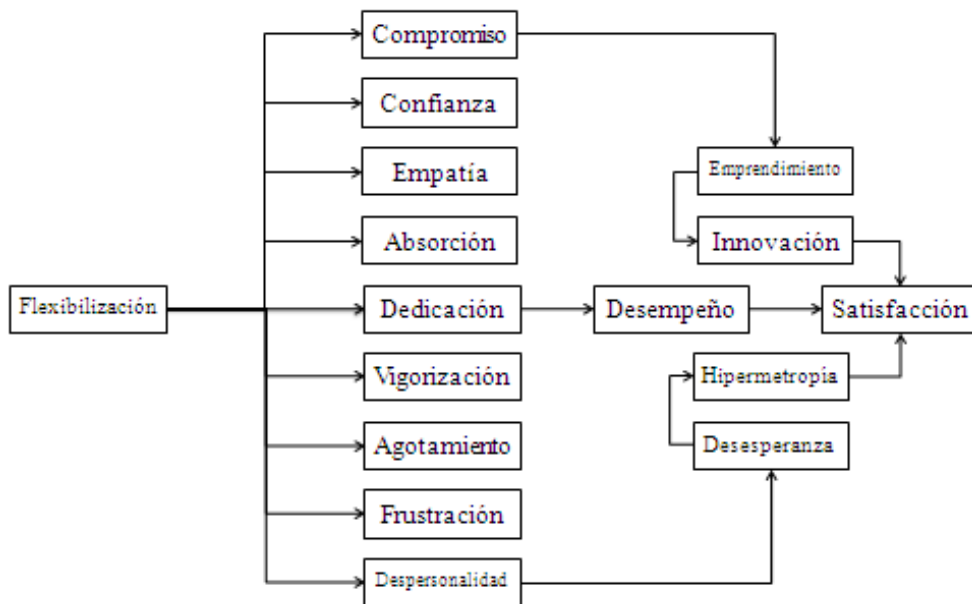


Figura No. 1

Modelo de relaciones de dependencia en torno a la flexibilidad laboral

Fuente: Elaborada de conformidad al estado del arte

Es posible apreciar que en cualquiera de los casos, la flexibilización produce satisfacción. Si se considera la trayectoria que inicia con la flexibilización, prosigue con el compromiso, el emprendimiento, la innovación y culmina con la satisfacción, entonces se trata de un escenario optimista en el que las relaciones humanas y los avances tecnológicos se compaginan para reducir cargas laborales, incrementar salarios y sobre todo producir una identidad del trabajador para con la organización.

Empero, la ruta que inicia con la flexibilización, prosigue con la despersonalización, la desesperanza, la hipermetropía y culmina con la satisfacción advierte un proceso individualizado en el que el trabajador se dedica a producir sin considerar la responsabilidad social de su desempeño.

Por consiguiente, en la primera trayectoria se refleja un círculo virtuoso y en la segunda ruta un círculo opuesto, en donde la satisfacción existe, pero reducida a su mínima expresión.

Discusión y conclusión

La prospectiva de la flexibilidad ocupacional parece mostrar una correlación entre los avances científicos y tecnológicos con respecto al aumento de las demandas de la calidad de los procesos y productos.

A partir de esta relación, las oportunidades y las capacidades parecen orientarse desde criterios de especialización y actualización de conocimientos.

Ello supone consecuencias sociales, organizacionales y personales cercanas al desempleo, exclusión y estrés de trabajadores migrantes con conocimientos y habilidades elementales, pero en el caso de aquellos con posgrados, no hay garantía de un empleo formal.

Por consiguiente, las organizaciones tendrán una prevalencia a la cultura del emprendimiento, la innovación, la calidad, la productividad y la competitividad sin considerar la salud ocupacional como factor de equilibrio entre las demandas del mercado y los recursos internos.

Referencias

Awargala, Rina. "An economic sociology of informal work: the case of India." *Research in the Sociology of Work*, 18 (200), 315-342 DOI: 10.1108/S0277-2833(2009)0000018015

Chauhan, Gulshan. "Development and validation of resource flexibility measures for manufacturing industry." *Journal of Industrial Engineering and Management*, 7 (1), (2014) 21-41 DOI: 10.3926/jiem.655

Lettmayr, Christian y Riihimaki, Tarja. "Labor-market polarization an elementary occupations in Europe." Luxemburgo: European Centre for Development of Vocational Training, 9 (2011) DOI: 10.2801/420

Peschner, Jorg y Fotakis, Constantinos. "Growth potential of EU human resources and policy implications for future economic growth." Working Paper European Comission. 2013. DOI: 10.2767/79370

Piedrahita, Danny; Angulo, Harold y López, Hernán. "Flexibilidad laboral, análisis conceptual y su incidencia en los países latinoamericanos, recientes debates." *Prospectiva*, 18,(2013) 221-242.

CULTURA ORGANIZACIONAL EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA LOCALIZADA EN CUERNAVACA, MORELOS (CENTRO DE MÉXICO)⁴⁴

Dr. Arturo Sánchez-Sánchez

Universidad Nacional Autónoma de México, México

Dr. Javier Carreón-Guillén

Universidad Nacional Autónoma de México, México

El objetivo del presente trabajo es establecer la confiabilidad y la validez de un instrumento que mide la cultura organizacional en una Institución de Educación Superior afiliada a la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA).

Una encrucijada es una situación en la que es posible elegir entre dos opciones que, sin embargo, ambas son desfavorables en el devenir histórico de un proceso como el del sistema educativo⁴⁵.

En este sentido, los orígenes de tal encrucijada pueden ser diversos; empero, al estar sumamente vinculados, Estado e Instituciones de Educación Superior (IES), son actores centrales de una trama que cobra tintes de una encrucijada y ante la cual es posible anticipar escenarios fatalistas como el de la rectoría del Estado, la calidad de vida y el bienestar subjetivos reducidos todos ellos a su mínima expresión.

Desde la teoría de los sistemas, los procesos están en constante movimiento, pero en función de un propósito explícito: el crecimiento. A partir de una lógica: la ganancia. Mediante una técnica específica: la elección racional⁴⁶.

Al decir que el sistema educativo está en una encrucijada es menester considerar el *biopoder* que supone una exclusión, ya que en todo sistema la entrada de información es procesada de un modo tal que genera un nuevo subsistema, independiente de la relación centro-periferia que le dio origen.

De este modo, la encrucijada es resultado del ejercicio sistemático de un biopoder que pretendió, a través del institucionalismo, el isomorfismo, el patrimonialismo y el credencialismo determinar la vida de estudiantes, docentes y administrativos en las IES.

Esto es así porque los sistemas no sólo producen dilemas de suma cero, sino además porque inhiben las relaciones de ganar-ganar.

En el caso del sistema educativo, la exclusión sólo es el resultado del juego entre dos actores que buscan un beneficio propio y no mutuo. Cuando tal sistema aproxima a los actores a un beneficio común, este se disuelve o es suplantado por otro sistema aún más excluyente⁴⁷.

⁴⁴ Este Capítulo esta publicado en Revista Inclusiones Volumen Abril-Junio 2018, páginas 60-71.

⁴⁵ Nikos Austrolakis, "Desafiando la economía convencional: el paradigma ético del desarrollo". Revista Problemas del Desarrollo, 175 (44),(2013) 33-53.

⁴⁶ Elinor Ostron, "Más allá de los mercados y los estados: gobernanza policéntrica de sistemas económicos complejos." Revista Mexicana de Sociología, 76 (2014) 15-70.

En este sentido, el *biopoder* es una lógica e instrumento de dominación orientado al beneficio de un solo actor sin importar la contribución de otros actores en los procesos en los que estén inmersos. Se trata de un factor multiplicador de la información, es decir que cuando un actor propicia información concerniente a otros actores, no sólo reduce o limita sus capacidades de discernimiento, sino además difunde significados de amenazas potenciales a su persona⁴⁸.

Precisamente, un sistema como el educativo genera una calidad de vida indicada por satisfactores y recursos, pero no siempre acompañada de un bienestar —percepción de beneficios ante costos probables—.

En el contexto de la Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) donde la información es un valor capital, los sistemas educativos en general y las IES en lo particular transitan de la evaluación, acreditación y certificación sin criterios de validez⁴⁹.

Los casos de fraudes en repositorios son ejemplos de cómo la información genera una calidad de vida informativa —accesibilidad, especialización y actualización—, pero no siempre un bienestar subjetivo o compartido —información útil con tecnología o dispositivos electrónicos exclusivos—.

Por consiguiente, la encrucijada de las IES está en la información digitalizada y el impacto en la calidad de sus procesos y productos.

No obstante que los sistemas educativos se dirimen en su dimensión informativa y por ende en el establecimiento de agendas, su relevancia está en la amenaza principal de la humanidad: el cambio climático y sus efectos en la salud pública.

La encrucijada del sistema educativo también supone reducir la desesperanza ante los efectos del cambio climático en la salud pública, o bien, incrementar las expectativas en torno a la ciencia y la tecnología como instrumentos de solución provisionales de los desastres naturales y catástrofes ambientales⁵⁰.

Empero, las esperanzas en la ciencia y la tecnología están asociadas en la formación de generaciones para el mantenimiento de sistemas sustentables. Los escenarios demandan cada vez un comportamiento específico determinado por la cognición que suponen las creencias, las actitudes, los motivos y las intenciones.

⁴⁷ Víctor Corral y José Pinheiro, "Environmental psychology with a latinamerican taste". *Journal of Environmental Psychology*, 29 (2009), 366-374.

⁴⁸ Bern Rohrmann, "A socio psychological model for analyzing risk communication process." *Australian Journal of Disaster and Trauma Studies*, 2 (2000), 1-9.

⁴⁹ Juan Corraliza, "El comportamiento humano y los problemas ambientales". *Estudios de Psicología*, 22 (2001), 5-9.

⁵⁰ Ayn Embar, "Ciberterrorism". *American behavioral Scientist*, 45 (6),(2002) 1033-1043.

En la terminología del Desarrollo Sustentable y el comportamiento humano favorable a la conservación de los recursos, un micro-ambiente es aquel en el que la calidad de los procesos educativos consiste en la preservación de la calidad de vida residencial⁵¹.

De este modo, en casas habitación, oficinas y aulas donde se puedan generar propuestas de aprendizaje orientadas a la conservación del medio ambiente, la información y las creencias son factores determinantes de desarrollo.

Precisamente, es en los micro-ambientes donde se producen las iniciativas para establecer escenarios de proximidad al cuidado de patrimonios tales como los parques o plazas donde las identidades no sólo se recrean sino además deliberan y establecen consensos.

La formación de los valores y las capacidades en los micro-entornos y de proximidad determinan la gobernabilidad de ciudades y este desarrollo local impacta globalmente a las demás urbes⁵².

Sin embargo, la encrucijada de la educación no estriba en la promoción de un crecimiento con tasa cero de emisiones de bióxido de carbono. Más bien está en la promoción de la calidad y el bienestar a partir de una adecuada comunicación de riesgos a partir de la cual los usuarios de esta información tomaran decisiones y acciones orientadas a la reducción de su consumo.

Si las personas están informadas en cuanto a las amenazas de su entorno y además son formadas con las habilidades, valores y conocimientos para la reducción de accidentes y la prevención de enfermedades, entonces aspiraran a una mejor calidad de vida siempre que anticipen escenarios fatalistas y construyan escenarios optimistas, pero en la promoción de la salud ocupacional, el bienestar subjetivo está más próximo al estrés o al síndrome el trabajo excesivo.

Por consiguiente, es menester observar las diferencias y similitudes entre los sistemas educativos que se orientan a la calidad de vida, pero en detrimento del bienestar subjetivo.

En virtud de que la calidad de vida no refiere a los aspectos intangibles tales como motivación, valores y normas, la ética del desarrollo se aleja de aquellas propuestas en donde más se considera que la acción individual se sume a otras iniciativas y configuren una respuesta inmediata ante las problemáticas esgrimidas.

La encrucijada de la educación va más allá de sus evaluaciones, certificaciones y acreditaciones con respecto a las políticas públicas del Estado rector o pos-burocrático.

⁵¹ Cruz García; Javier Carreón; José Bustos; Miguel Bautista; Agustín Méndez y María Morales, "Compromiso laboral del trabajo social en el sector salud". Revista Electrónica de Medicina, Salud y Sociedad, 4 (1) (2013), 39-58.

⁵² Cruz García, "Una modelación de los determinantes de la eficacia organizacional." Revista Internacional de Psicología, 5 (1),(2004) 1-12.

Si bien es cierto que tales problemáticas se abordan desde lo local, una respuesta global al cambio climático estaría indicada por la ética con la que se asumen antes de formar a estudiantes capaces de revertir la huella ecológica⁵³.

Se trata de una economía ecológica en la que los bienes ni son privados ni son públicos sino más bien comunes. La distinción entre crecimiento sostenido y desarrollo sustentable estriba en que la planificación de la producción, entradas y salidas de energía, se realiza con base en la perspectiva de mediano y largo plazo.

El sistema educativo al promover los bienes privados incide en las decisiones y acciones que hacen más competitivo al sistema y sus actores, al formar estudiantes desde la administración y la gestión pública generó propuestas dependientes de liderazgos en detrimento de la creatividad de los demás actores. Empero, al establecer un proceso de enseñanza y aprendizaje acorde a la ética de los bienes comunes, el comportamiento en función de la disponibilidad de los recursos y la cultura organizacional de contingencias, las IES formarán estudiantes capaces de anticipar escenarios de escasez y exclusión, así como producir escenarios de sustentabilidad e inclusión.

Por lo tanto, el estudio de la encrucijada del sistema educativo está delimitado a lo local, organizacional, escolar y residencial siempre que a partir de estos escenarios se proyecten estrategias de difusión para una respuesta global al cambio climático (véase tabla No. 1).

Dimensión	Cambio climático	Salud pública	Sistemas educativos
Micro Proximidad	<i>Hipermetropía:</i> percepciones sesgadas acerca del impacto de los desastres naturales y las catástrofes ambientales sobre la calidad de vida y el bienestar subjetivo.	<i>Indefensión:</i> percepciones de desesperanza en torno a la contribución de acciones personales como respuesta ante el cambio climático y sus efectos en la salud pública.	<i>Habitus:</i> disposiciones heredadas y aprendidas, favorables al cuidado de la residencia, el aula, la oficina o el taller como ahorro energético o hídrico, reutilización de materiales y tratamiento de residuos.
Local	<i>Gobernanza:</i> establecimiento de una agenda a partir de considerar a los bienes como comunes a las especies e individuos.	<i>Gobernanza:</i> construcción de una agenda desde la discusión, consenso y corresponsabilidad.	<i>Gobernanza:</i> formación de agentes de cambio a partir de la calidad de los procesos y productos académicos con énfasis en los <i>habitus</i> .

Tabla No. 1

Dimensiones para el estudio de la encrucijada de los sistemas educativos

Fuente: Elaboración propia

Es posible observar que la encrucijada de la educación subyace de la hipermetropía, la indefensión y el *habitus* en relación con la gobernanza. La hipermetropía supone la formación de estudiantes con habilidades, conocimientos y valores orientados a la cooperación, solidaridad y altruismo.

⁵³ Alejandra Leal, “De pueblo a sociedad civil: el discursos político del sismo de 1985”. Revista Mexicana de Sociología, 76 (3), (2014) 441-469.

En contraste, la indefensión estriba en la medición de recursos que previenen los accidentes y anticipan enfermedades sin considerar el consumo ético que la hipermetropía enfatiza.

El *habitus* no sólo es resultado de las asimetrías entre los actores, además son estilos de vida cotidianos y pragmáticos que desvinculan a los sistemas porque cada individuo es independiente de ellos. Hipermetropía, indefensión y *habitus* resaltan la complejidad de una gobernanza o gobierno de redes y esferas civiles. Por consiguiente, la encrucijada es la cristalización de la complejidad que supone la construcción de una gobernanza.

No obstante que la gobernanza es una propuesta idónea para el estudio y la anticipación de los efectos del cambio climático sobre la salud y la educación, la especificación de un gobierno de redes y esferas civiles implica procesos cognitivos que emergen de la propaganda informativa neoconservadora y neoliberal (véase tabla No. 2).

Dimensión	Propaganda	Agenda	Capacidades
Hipermetropía	El Estado difunde su poder mediante la legitimidad y justificación de su rectoría en materia de evaluación, certificación y acreditación, pero docentes y estudiantes reaccionan con percepciones sesgadas acerca del impacto de estas políticas públicas. Es decir que los actores no parecen observar las consecuencias de los programas y estrategias en el aula.	La propaganda del Estado, diseminada en los medios de comunicación establece temas que la sociedad civil considera relevantes para su calidad de vida y bienestar subjetivo, pero no a través del aula.	La formación de habilidades y conocimientos a partir de percepciones sesgadas del Estado, redundan en una especialización desmarcada de valores.
Indefensión	La difusión sistemática de la rectoría del Estado generó una dependencia de la ciudadanía para con los gobernantes, pero al reducirse a su mínima expresión, produjo una desesperanza manifiesta en indignación, enojo, miedo o zozobra.	Los temas establecidos en una agenda política, son asumidos como evidencia de corrupción y colusión entre gobernantes y la delincuencia.	La ausencia de logros y reconocimientos propicia en estudiantes y docentes una identidad apolítica que atribuye al Estado la desesperanza adquirida y el fracaso consecuente.
Habitus	Los contenidos difundidos en los medios de comunicación, en tantos instrumentos de promoción de la rectoría del Estado en materia de Desarrollo Sustentable y gestión política, son diseminados en valores y normas de grupos y sectores a través de discursos y estilos de ciudadanía.	Los estilos de vida ciudadanos orientados desde la óptica del poder de la rectoría del Estado están indicados por demandas y recursos relacionados con el bienestar subjetivo más que con la calidad de vida.	La generación de oportunidades por parte de las políticas públicas del Estado, supone la herencia y el aprendizaje de capacidades no siempre correspondientes con las libertades cívicas.
Gobernanza	La gestión y administración pública se cristaliza en la propaganda del Estado omnipresente y determinista de la vida pública, privada e íntima de la ciudadanía.	La equidad y la libertad son temas centrales en la construcción de una agenda pública que respalde el gobierno de redes y esferas cívicas.	La calidad de vida y el bienestar subjetivo dependen de las capacidades organizativas al interior de las redes y esferas civiles.

Tabla No. 2

Dimensiones sociales para el estudio de la encrucijada educativa

Fuente: Elaboración propia

En cierto modo, la encrucijada de la educación superior, a la vez que complejidad, consiste en los efectos de la propaganda del Estado sobre las capacidades de los actores, docentes y estudiantes.

En la medida en que tal proceso es asimilado como hipermetropía, indefensión o *habitus* va definiendo la gobernanza local.

Es el caso de las IES que, en el contexto de la calidad de los procesos y los productos, está determinada por normas y protocolos que derivan de la administración y la gestión pública⁵⁴.

Sin embargo, en el caso de los gobiernos y políticas con base en el establecimiento de una agenda común, la hipermetropía e la indefensión son reducidas a su mínima expresión porque los *habitus* correspondientes socavan y confinan una agenda más bien sociopolítica.

Por consiguiente, las agendas mediáticas, políticas, civiles, públicas y sociopolíticas son la materialización de la encrucijada del sistema educativa.

Es cierto que las diferencias entre los actores se dirimen en los *habitus*, pero es en la abstracción de los temas, el debate y los acuerdos en los que el sistema educativo cobra sentido que, en este caso, es la sustentabilidad⁵⁵.

Formulación: ¿Las relaciones teóricas entre los indicadores de la cultura organizacional se ajustan a los datos observados?

Hipótesis nula: Las relaciones teóricas se ajustan a los datos observados.

Hipótesis alterna: Las relaciones teóricas y los datos ponderados son diferentes.

Método

Diseño. Se realizó un estudio no experimental, transversal y exploratorio.

Muestra. Se llevó a cabo una selección no probabilística de 320 docentes, estudiantes y administrativos de una Institución de Educación Superior de la Ciudad de Cuernavaca, Morelos (Centro de México) perteneciente a la ANFECA.

Instrumento. Se utilizó la Escala de Cultura Organizacional de Carreón (2016) la cual incluye cuatro dimensiones relativas a hipermetropía –expectativas de despreocupación por las políticas educativas–, indefensión –expectativas de desesperanza por la evaluación docente–, *habitus* –expectativas de disposición por la acreditación de currículums– y gobernanza –expectativas de decisión en torno a la certificación académica–. Cada ítem incluye cinco opciones de respuesta que van desde “nada probable” hasta “muy probable”.

⁵⁴ Gabriel Moser, “La psicología ambiental en el siglo 21: el desafío del desarrollo sustentable”. Revista de Psicología de la Universidad de Chile, 12,(2003) 11-17.

⁵⁵ Jazmín Osorio, “Estado, biopoder y exclusión. Análisis desde la lógica del capital.” (Barcelona: Anthropos, 2012).

Procedimiento. Se utilizó la técnica Delphi para la homogenización de conceptos incluidos en los reactivos. Antes de la encuesta, se garantizó la confidencialidad por escrito y se informó que los resultados del estudio no afectarían el estatus académico o laboral de la muestra. La información de procesó en el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS versión 20). Se estimó la confiabilidad con el parámetro alfa de Cronbach, la adecuación con el estadístico KMO, la esfericidad con la prueba de Bartlett, la validez con pesos factoriales –análisis factorial exploratorio de componentes principales con rotación varimax–, el ajuste con chi cuadrada, GFI y CFI, así como el residual con RMSEA.

Resultados

La confiabilidad del instrumento general (alfa = 0,772) y de las subescalas de hipermetropía (alfa = 0,712 y 30% de la varianza total explicada), indefensión (alfa = 0,790 y 27% de la varianza total explicada), habitus (alfa = 0,753 y 23% de la varianza total explicada) y gobernanza (alfa = 0,716 y 20% de la varianza total explicada) evidencian la consistencia interna de los factores de primer y segundo orden que fueron establecidos mediante el análisis factorial exploratorio de componentes principales con rotación varimax (véase tabla No. 3).

Clave	Ítem	M	DE	Alfa	F1	F2	F3	F4
	Subescala de hipermetropía			0,712				
HP1	Las políticas educativas incidirán sólo en el nivel básico	1,34	0,83	0,734	0,321			
HP2	El recorte presupuestal afectará sólo a las instituciones privadas	1,21	0,42	0,782	0,347			
HP3	Los lineamientos políticos influirán solo en las instituciones de provincia	1,20	0,56	0,734	0,328			
HP4	Los reconocimientos son exclusivos de la universidad nacional	1,27	0,67	0,715	0,380			
	Subescala de indefensión			0,790				
IF1	La evaluación docente afectará la formación de profesionistas	1,05	0,81	0,746		0,325		
IF2	La evaluación docente incidirá en los planes curriculares	1,46		0,93	0,765	0,374		
IF3	La evaluación docente propiciará conflictos internos	1,37		0,82	0,792	0,306		
IF4	La evaluación docente dividirá a los estudiantes	1,27		0,32	0,761	0,319		
	Subescala de habitus				0,753			

HB1	La acreditación curricular influirá en la formación docente	1,06	0,46	0,726	0,317
HB2	La acreditación curricular determinará las competencias docentes	1,93	0,21	0,715	0,373
HB3	La acreditación curricular repercutirá en las capacidades laborales	1,38	0,36	0,795	0,368
HB4	La acreditación curricular incidirá en las prácticas profesionales	1,31	0,46	0,706	0,336
	Subescala de gobernanza			0,716	
GZ1	La certificación docente condicionará la elección de sus representantes	1,02	0,67	0,732	0,388
GZ2	La matrícula estudiantil dependerá de la certificación de la infraestructura	1,25	0,89	0,758	0,331
GZ3	La certificación de plazas orientará las líneas de investigación	1,36	0,72	0,790	0,321
GZ4	La certificación de planes de estudio facilitará el concurso de plazas	1,97	0,13	0,789	0,330

Tabla No. 3

Descriptivos, confiabilidad y validez del instrumento

Método de extracción: Componentes principales –análisis factorial exploratorio con rotación varimax–. Adecuación y esfericidad [$\chi^2 = 436,21$ (57gl) $p = 0,000$; $KMO = 0,890$]. F1 = Hipermetropía (30% de la varianza total explicada), F2 = Indefensión (27% de la varianza total explicada), F3 = Habitus (23% de la varianza total explicada), F4 = Gobernanza (20% de la varianza total explicada). Cada ítem se responde con alguna de cinco opciones que van desde 0 = “nada probable” hasta 4 = “muy probable”.

Fuente: Elaborada con los datos del estudio.

Respecto a la estructura de cuatro factores, la adecuación y esfericidad [$\chi^2 = 436,21$ (57gl) $p = 0,000$; $KMO = 0,890$] permitieron estimar los pesos factoriales para establecer los factores – correlaciones superiores a 0,300–. Una vez establecida la validez, se ponderaron las correlaciones entre los factores (véase tabla No. 4).

	Hipermetrópía	Indefensión	Habitus	Gobernanza
Hipermetrópía	1,000			
Indefensión	0,324*	1,000		
Habitus	0,325**	0,310*	1,000	
Gobernanza	0,376***	0,326**	0,307*	1,000

Tabla No. 4

Correlaciones entre los factores

* $p < 0,01$; ** $p < 0,001$; *** $p < 0,0001$

Fuente: Elaborada con los datos del estudio.

La estructura de relaciones de dependencia entre los cuatro factores y sus indicadores muestra valores cercanos a cero. Es decir que la cultura organizacional, en tanto estructura de percepciones relativas a las demandas y los recursos de la institución, incluye factores que explican las expectativas de los actores ante las políticas evaluativas, acreditadoras y certificadoras.

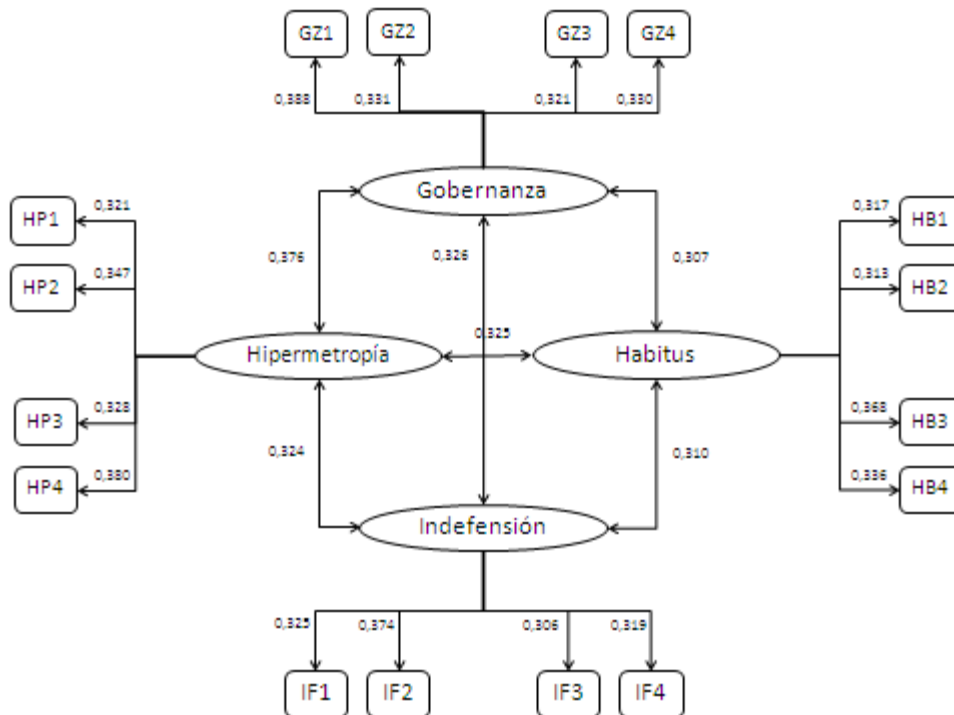


Figura No. 1

Modelo de relaciones de dependencia

Fuente: Elaborada de conformidad al estado del arte

Los parámetros de ajuste y residual [$\chi^2 = 135,25$ (35gl) $p = 0,000$; GFI = 0,990; CFI = 0,975; RMSEA = 0,003]

Discusión y conclusión

La cultura organizacional a menudo es considerada y por lo tanto medida como un continuo de valores y normas establecidos en la institución como respuesta a las demandas del mercado o del Estado.

García et al.,⁵⁶ estimó la cultura laboral a partir del compromiso asumido por los talentos con respecto a las demandas sociales y los recursos disponibles. Encontraron que las normas familiares y gremiales incidieron en la atención y la calidad de los servicios de salud pública.

En otro estudio relativo a la cultura de éxito, García⁵⁷ demostró la incidencia de las variables perceptuales sobre la eficacia organizacional. A partir de un modelo estructural en el que incluyó a las expectativas como factores exógenos a las normas y valores organizacionales, explicó la influencia de la cultura de éxito con respecto al emprendimiento, la innovación y la competitividad.

Sin embargo, la cultura organizacional también supone factores endógenos a la institución que podrían estar incidiendo en la toma de decisiones y en el desempeño de los actores.

De este modo es necesario introducir como variables endógenas a la empatía, el compromiso, la satisfacción y la corresponsabilidad como indicadores de una cultura laboral menos dependiente del liderazgo que supone hipermetropía y habitus, así como los síntomas de sus adherentes –indefensión y gobernanza–.

En el modelo será posible observar que a medida que el liderazgo se intensifica, aumenta la hipermetropía y el habitus en torno a la consecución de objetivos y logro de metas, pero también será posible advertir la emergencia de la desesperanza de seguidores, ya que éstos pueden reducir sus expectativas de beneficios y aumentar sus percepciones de riesgo con respecto a las demandas del líder y la escasez de prestaciones.

Referencias

Austrolakis, Nikos. “Desafiando la economía convencional: el paradigma ético del desarrollo”. *Revista Problemas del Desarrollo*, 175 (44),(2013) 33-53.

Corral, Víctor y Pinheiro, José. “Environmental psychology with a latinamerican taste”. *Journal of Environmental Psychology*, 29 (2009), 366-374.

Corraliza, Juan. “El comportamiento humano y los problemas ambientales”. *Estudios de Psicología*, 22 (2001), 5-9.

Embar, Ayn. “Ciberterrorism”. *American behavioral Scientist*, 45 (6),(2002) 1033-1043.

⁵⁶ Cruz García; Javier Carreón; José Bustos; Miguel Bautista; Agustín Méndez y María Morales, “Compromiso laboral del trabajo social...”

⁵⁷ Cruz García, “Una modelación de los determinantes de la eficacia...”

García, Cruz. "Una modelación de los determinantes de la eficacia organizacional." *Revista Internacional de Psicología*, 5 (1),(2004) 1-12.

García, Cruz; Carreón, Javier; Bustos, José; Bautista, Miguel; Méndez, Agustín y Morales, María. "Compromiso laboral del trabajo social en el sector salud". *Revista Electrónica de Medicina, Salud y Sociedad*, 4 (1) (2013), 39-58.

Leal, Alejandra. "De pueblo a sociedad civil: el discursos político del sismo de 1985". *Revista Mexicana de Sociología*, 76 (3), (2014) 441-469.

Moser, Gabriel. "La psicología ambiental en el siglo 21: el desafío del desarrollo sustentable". *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*, 12,(2003) 11-17.

Osorio, Jazmín. "Estado, biopoder y exclusión. Análisis desde la lógica del capital." Barcelona: *Anthropos*. 2012.

Ostron, Elinor. "Más allá de los mercados y los estados: gobernanza policéntrica de sistemas económicos complejos." *Revista Mexicana de Sociología*, 76 (2014) 15-70.

Rohrmann, Bern. "A socio psychological model for analyzing risk communication process." *Australian Journal of Disaster and Trauma Studies*, 2 (2000), 1-9.

INSTITUCIONALISMO EDUCATIVO EN UNA UNIVERSIDAD LOCALIZADA EN EL ESTADO DE MÉXICO⁵⁸

Dr. Enrique Fernández Vázquez

Universidad Autónoma de Tlaxtaca, México

Dra. María Luisa Quintero Soto

Universidad Autónoma del Estado de México, México

Dr. Francisco Rubén Sandoval Vázquez

Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México

El objetivo del presente estudio es establecer la confiabilidad y la validez de un instrumento que el institucionalismo educativo en una muestra de docentes, estudiantes y administrativos de una Institución de Educación Superior (IES) afiliada a la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA).

Las IES tienen el dilema de ser instrumentos de desarrollo en diferentes niveles y ámbitos, pero también son ámbitos de exclusión social. En este sentido, garantizan el acceso a satisfactores que suponen una mejor calidad de vida, pero reducen el bienestar subjetivo a su mínima expresión.

Esto es así porque en su afán de corresponder a las demandas del mercado, las IES forman profesionistas capacitados para producir, aunque limitados en cuanto a su salud ocupacional, ya que las oportunidades de empleo cada vez son menos y más precarias⁵⁹.

De esta suerte, las IES se han propuesto formar emprendedores, los cuales incentiven la economía tanto de las micro, como de las pequeñas empresas; no sólo porque estas generan el 90% de los empleos, sino porque la prevención de accidentes y enfermedades depende cada vez más del individuo y sus estilos de vida, motivaciones, disposiciones, habilidades y conocimientos.

Sin embargo, las IES al incentivar la salud ocupacional a través del emprendimiento y la calidad de los servicios y productos, reduce significativamente el bienestar colectivo porque legitima las políticas públicas orientadas al bienestar del individuo⁶⁰.

Es así como la seguridad pública, esencialmente la alimentaria, depende cada vez más de las capacidades del individuo para el manejo de dietas que reduzcan las enfermedades relacionadas con el sobrepeso y la obesidad.

⁵⁸ Este Capítulo está publicado en Revista Inclusiones Volumen Abril-Junio 2018, páginas 72-83.

⁵⁹ Simón Izcarra, "Redes migratorias versus demandas laboral: los elementos que moldean los procesos migratorios." *Convergencia*, 57 (2011) 39-59.

⁶⁰ Javier Carreón, "Gobernanza de las Instituciones de Educación Superior." (México: UAEMEX-UAP Nezahualcóyotl, 2006).

Una salud alimentaria garantizaría la producción cualquiera que esta sea, pero si la alimentación está comprometida, entonces los sistemas productivos estarían al borde del colapso⁶¹.

Por consiguiente, la seguridad que la rectoría del Estado representaba, ahora se ha reducido a percepciones de inseguridad por parte de sus actores; gobernantes y gobernados.

Incluso, la seguridad pública ahora está diseminada en nacional, humana, ciudadana y privada (véase tabla No. 1).

Dimensión	Calidad de vida	Bienestar subjetivo
Territorial	El Estado autoritario delimita su ámbito de influencia a partir de la defensa de su territorio y con ello el conocimiento de su población, así como de sus víctimas potenciales de despojo u opresión.	Los súbditos desarrollan percepciones de riesgo que los orienta a la identidad colectiva por la defensa de un territorio.
Nacional	La seguridad que privilegia la identidad hacia un territorio, costumbres y valores supone un patrimonio de gobernante y gobernados.	Los gobernados aquilatan y calibran sus valores e identidad a partir de la delimitación de una ideología que los legitima y distingue de otras entidades.
Humana	La construcción de un Estado Nacional depende de las libertades y garantías individuales de quienes lo conforman.	La ciudadanía desarrolla las capacidades acordes a las libertades que el Estado otorga.
Pública	La construcción de una agenda se lleva a cabo desde la difusión de temas concernientes a la rectoría del Estado.	La sociedad civil establece temas con respecto a sus gobernantes, pero en función de su incidencia local.
Ciudadana	El Estado incluye a la ciudadanía en la administración y gestión pública a partir de la deliberación,, consenso y corresponsabilidad.	La ciudadanía desarrolla esferas y redes de emprendimiento, a la vez que excluye al Estado de temas centrales tales como la seguridad.
Privada	El Estado delega en el individuo y los grupos a los que pertenece o quiere pertenecer su seguridad.	Las esferas civiles y redes de emprendimiento, construyen sus sistemas de monitoreo y prevención de riesgos.

Tabla No. 1
Dimensiones de los determinantes del dilema de las IES
Fuente: Elaboración propia

Precisamente, son estas dimensiones las que avizoran la transformación del Estado y la emergencia de una gobernanza que, en el caso de la educación superior, cobra especial relevancia, ya que la producción del conocimiento es la divisa de principal de este nuevo sistema de gobierno.

⁶¹ José Aguilar; Javier Carreón; Cruz García; Jorge Hernández y José Rosas, “Gobernanza de actitudes sociopolíticas.” *Perspectivas Rurales*, 14 (27) (2016), 107-148.

En el contexto de la gobernabilidad, la rectoría del Estado administraba y gestionaba la reproducción de saberes, habilidades e innovaciones. De este modo, se establecieron dos ejes educativos: ciencia y tecnología⁶².

Los países desarrollados en ciencia y tecnología diseminaban sus contribuciones y transferían sus hallazgos a los países dependientes. Incluso, los talentos de los países emergentes, migraban a los países desarrollados.

En el contexto actual, la proliferación de esferas y redes civiles genera conocimientos alrededor de las instituciones del Estado, aún y cuando el financiamiento es determinado o auspiciado por la acción gubernamental, la producción del conocimiento ya es patrimonio de los grupos organizados de la sociedad civil.

No obstante que la administración del Estado ha sido reducida a la gestión del conocimiento, el institucionalismo y el isomorfismo de las IES se expandió a las áreas de conocimiento.

Durante el periodo que va de la revolución industrial de 1780 hasta la revolución digital de 1930, las organizaciones se ajustaron a normas de productividad, paradigmas del esfuerzo y lógicas de ganancia.

En paralelo, el institucionalismo isomórfico se complementó con el patrimonialismo sociopolítico y repercutió en el credencialismo educativo. En tal proceso, las IES ajustaron la calidad de sus procesos y productos a los lineamientos de las políticas públicas consistentes en la evaluación, acreditación y certificación, pero la distancia entre los currículums y las demandas del mercado determinó la emergencia del credencialismo.

A diferencia del isomorfismo y patrimonialismo, el credencialismo es incentivado por las IES mientras que la influencia del Estado en ellas es más bien un rasgo de su rectoría. En el caso del incremento de la matrícula y méritos académicos, son comunes en las IES.

En el caso del neoinstitucionalismo, la emergencia de actores civiles en la administración y la gestión pública evidenció el dilema de las IES: la cooperación académica versus el oportunismo. De este modo, el énfasis en el procesamiento de información para obtener ventajas individuales contrasta con la difusión de información y el monitoreo de los contenidos,

Es decir que el institucionalismo versus el nuevo institucionalismo cristalizan el dilema de las IES que, por una parte capacitan individuos y por otra incentivan la

⁶² Elena Espinal y Fernando Gutiérrez, "Supervivencia organizativa y legitimidad social: el caso de la biblioteca pública de Medellín." *Estudios Sociológicos*, 32 (96),(2014) 619-647.

construcción de saberes. La diferencia es sustancial, ya que el emprendimiento de las esferas civiles y las redes de conocimiento subyacen al nuevo institucionalismo mientras que la movilización civil y la acción colectiva son síntomas del institucionalismo (véase tabla No. 2).

Dimensión	Institucionalismo	Nuevo institucionalismo
Evaluación	El Estado, a través de la administración y la gestión pública selecciona los sistemas educativos a través del manejo institucional o ajuste a los valores que más énfasis y atención merecen a la acción gubernamental y la intencionalidad política.	El Estado, con la participación de expertos en educación, genera instrumentos de medición de oportunidades y capacidades de las IES.
Acreditación	La gestión del Estado en la materia no sólo consiste en el establecimiento de indicadores de calidad, sino además estriba en la anticipación de instituciones acreditadoras externas a la acción gubernamental.	La inclusión de expertos en la materia garantiza la legitimidad de la administración y las políticas educativas. Las IES auspician y legitiman a otras IES.
Certificación	La gestión de la calidad educativa culmina en esta fase y ello representa una evaluación indirecta al desempeño gubernamental, así como la legitimidad de los procesos de exclusión de IES.	Las IES hegemónicas establecen sistemas de gestión y administración compartida con otras IES a fin de prescindir de las instituciones del Estado.

Tabla No. 2

Dimensiones políticas entre los actores de los sistemas educativos
Fuente: Elaboración propia

Es posible observar dos procesos mutuamente excluyentes: el Estado orienta la participación de sectores ilustrados en la calidad educativa, pero la ciudadanía se independiza del presupuesto y experiencia de las instituciones para configurar asociaciones y organismos rectores de la educación superior. En el devenir de la gobernanza de las IES, redes y esferas civiles como digitales proliferan con la intención de construir o reconstruir un futuro común entre los actores⁶³.

Las diferencias entre gobernantes y gobernados que sirvieron para legitimar el modelo de gobernabilidad y rectoría del Estado, ahora se disuelven en escenarios principalmente digitales tales como la educación a distancia, en línea o abierta mediada por alguna TIC. Las redes de conocimiento subyacen a la administración pública en la medida en que ésta se aleja de la agenda establecida en los medios de comunicación y las TIC's. A diferencia de las esferas civiles que buscan legitimar la organización interna de grupos, las redes más bien son instrumentos de producción y difusión de un conocimiento basado en la representación simbólica de la realidad.

⁶³ Cruz García, "Sistemas de comunicación sociopolítica," Cahiers de Psychologie Politique, 23 (2013) 10.

De esta manera, la discusión que caracteriza a las esferas civiles se diferencia de la persuasión que supone las redes digitales. El consenso establecido mediante el diálogo en las esferas, ahora es más bien establecido por la asociación entre los temas de actualidad con respecto a símbolos compartidos⁶⁴.

Las redes digitales reflejan más bien la complejidad y no la institucionalidad de los sectores civiles. Los discursos políticamente correctos que en las esferas son sumamente valorados, en las redes digitales son sólo adheridos de las imágenes. Las relaciones existentes entre esferas y redes con respecto a gestión y administración pública es útil en la medida en que se busca diferenciar los sectores ciudadanos que construyen una gobernanza alterna a la rectoría del Estado (véase tabla No. 3).

Dimensión	Administración gubernamental	Gestión pública
Esferas civiles	El Estado controla la calidad de los procesos y los productos educativos–académicos porque establece temas en la agenda civil mediante la instrumentación de una propaganda a favor de su rectoría y la dependencia de la ciudadanía para con las instituciones encargadas de reproducir el conocimiento.	El Estado es un mediador de la calidad educativa; evaluación, certificación y acreditación son fases en las que la sociedad civil ilustrada puede participar siempre que no contravenga las políticas públicas.
Redes ciudadanas	El Estado regula los contenidos de los medios de comunicación y difunde su propaganda en las redes digitales con la intención de reducir la producción informativa que allí se genera.	El Estado garantiza la libertad de expresión y asociación para incluir en sus objetivos y metas a los sectores más avanzados en el manejo de información, discusión y emisión de contenidos.

Tabla No. 3

Dimensiones de la acción política y ciudadana en torno a la educación

Fuente: Elaboración propia

El dilema de las IES se acentúa si se considera que el Estado ha dejado la administración de los procesos y productos educativos para delegar en las esferas y redes civiles la emisión de su propaganda.

Empero, en la dinámica de esferas y redes civiles, se advierten relaciones informales que en el caso de la economía, el empleo y el turismo representan el 40% de los casos en los países desarrollados.

⁶⁴ Jessica Vega, “La seguridad pública en la era moderna y contemporánea.” (México: UAM-I, 2010).

Esto es así porque los actores; gobernantes y gobernados son capaces de llevar a cabo procesos de flexibilidad, informalidad y multilateralidad no sólo para diferenciarse, sino para identificarse como parte de un gobierno plural.

La flexibilidad alude a la adaptación a los cambios que el mismo sistema genera, o bien, las contingencias externas al sistema⁶⁵.

La informalidad es otra respuesta de los actores hacia los cambios del entorno que reducen el valor de las relaciones formales y enaltecen el de las informales⁶⁶.

La multilateralidad refiere a eficacia de la flexibilidad organizacional y la informalidad relacional⁶⁷.

En la medida en que la flexibilidad, la informalidad y la multilateralidad se exacerbaban, no sólo reducen el poder de la rectoría del Estado, sino además desvinculan la administración pública de la gestión y ésta última sólo es valorada si permite y facilita la proliferación de los tres rasgos civiles.

En el contexto de las IES, la flexibilidad es una condición de la producción del conocimiento y por ende de la calidad del proceso y producto. Se trata de un rasgo organizacional que delega la producción a los talentos⁶⁸.

De este modo, la acción gubernamental es reducida a gestión de recursos y vigilancia o monitoreo de los objetivos, mediación de conflictos o motivación de logros.

La rectoría del Estado ahora se ha transformado en el entrenamiento de la sociedad civil. Ello supone un crecimiento de las personas y los grupos a los que pertenece.

En tal proceso, la flexibilidad no sólo es admisible, sino además indispensable al igual que la informalidad y la multilateralidad, ya que son los objetivos y las metas las que orientan la sinergia entre servidores públicos y ciudadanos (véase tabla No. 4).

⁶⁵ Israel Rodríguez, "Social movements as actor networks: prospect for a symmetrical approach to Doñana's environmental protest." *Convergencia*, 56, (2011) 13-35.

⁶⁶ José Vargas, "Perspectivas del institucionalismo y neoinstitucionalismo." *Ensayos*, 1, (2008) 47-58.

⁶⁷ Ricardo Ovalle, "Gestión de redes institucionales." *Convergencia*, Número especial, (2009) 44-72.

⁶⁸ Cruz García; Javier Carreón; María Quintero; Francisco Rosas; Francisco Sandoval; Juan Mecalco y Mendoza, Daniela. "Gobernanza de la asistencia social." *Nomadas*, 46 (2) (2015) 1-8.

Dimensión	Evaluación	Acreditación	Certificación
Flexibilidad	Las redes civiles se organizan en torno a instrumentos que privilegian la confianza, el compromiso y la satisfacción más que la confiabilidad y la validez relativas a la producción y reproducción del conocimiento.	Las redes civiles desarrollan sistemas adaptativos a los imponderables que suponen la discrecionalidad y la corrupción del Estado.	Las redes ciudadanas, llevan a cabo el reconocimiento interno de sus logros en la medida en que el Estado exagera sus medidas cautelares y protocolos burocráticos.
Informalidad	Las redes ciudadanas dedicadas a la medición de logros emergen como resultado de los vacíos que las instituciones soslayan.	Las redes ciudadanas enaltecen los reconocimientos siempre que las instituciones no lo contemplen en sus procesos internos.	Las redes civiles auspician con otros sectores formales, el reconocimiento de sistemas presenciales, digitales o abiertos.
Multilateralidad	La ponderación de la acción ciudadana organizada en redes supone una transparencia que la diferencia de las instituciones.	La medición de los logros y metas civiles se distingue de los institucionales en la medida en que se ponderan las emociones y los sentimientos que construyen una identidad colectiva.	El reconocimiento de las formas de organización civil en redes digitales no sólo implica el advenimiento de nuevos sistemas de educación, sino además la emergencia de estructuras verticales y cooperativas.

Tabla No. 4

Dimensiones de la gobernanza de los sistemas educativos

Fuente: Elaboración propia

A partir de considerar que 1) la rectoría del Estado ha sido desplazada por la gobernanza civil; 2) la seguridad pública ha sido transformada en percepciones de inseguridad, desconfianza y emociones civiles hacia sus gobernantes; 3) las instituciones han dejado de ser isomórficas y emergen como esferas y redes de producción de saberes, conocimientos y emociones; y 4) la calidad de los procesos y productos educativos se establece cada vez más a partir de la evaluación, acreditación y certificación de sectores académicos, entonces es menester asumir escenarios futuros derivados de la cultura de las organizaciones dedicadas a la producción y reproducción del conocimiento.

Formulación: ¿Las relaciones teóricas de dependencia entre los diversos indicadores — flexibilidad, informalidad y multilateralidad—, ello con respecto al institucionalismo educativo, se ajustan a los datos ponderados?

Hipótesis nula: Las relaciones teóricas entre los factores se ajustan a los datos observados

Hipótesis alterna: Las relaciones teóricas y los datos ponderados son diferentes

Método

Diseño. Se llevó a cabo un estudio no experimental, transversal y exploratorio.

Muestra. Se realizó una selección no probabilística de 145 estudiantes, docentes y administrativos de una universidad pública del Estado de México.

Instrumento. Se utilizó la Escala de Institucionalismo Educativo de Carreón (2016) la cual incluye dimensiones relativas a la flexibilidad –expectativas de empleo derivadas de las políticas de evaluación, acreditación y certificación–, informalidad –expectativas de oportunidades laborales externas a la institución durante el proceso de evaluación, acreditación y certificación– y multilateralidad –expectativas de gobernanza en torno a la administración de los recursos y en función de las demandas del mercado–. Cada uno de los ítems se responde con alguna de cinco opciones que van desde “nada probable” hasta “muy probable”.

Procedimiento. Se utilizó la técnica Delphi para la homogeneización de los significados de las palabras que se incluyeron en la escala. La aplicación de los cuestionarios se llevó a cabo en el vestíbulo de la universidad pública. Se informó a los encuestados que los resultados del estudio no afectarían su estatus académico o laboral. La información fue procesada en el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS por sus siglas en inglés). Se estimó a confiabilidad con alfa de Cronbach, la esfericidad con la prueba de Bartlett, la adecuación con KMO, la validez con análisis factorial exploratorio de componentes principales con rotación varimax, las correlaciones con r de Pearson, el ajuste con chi cuadrada, GFI y CFI, así como el residual con RMSEA.

Resultados

La confiabilidad general (alfa 0,783) y la consistencia interna de las subescalas de flexibilidad (alfa = 0,713), informalidad (alfa = 0,795) y multilateralidad (0,788) fueron superiores a las reportadas por el estado del conocimiento (alfa = 0,701). Por consiguiente, el instrumento obtuvo valores que garantizarían mediciones similares en contextos y muestras diferentes (véase tabla No. 5).

Clave	Ítem	M	DE	Alfa	R1	R2	R3
	Subescala de flexibilidad			0,713			
FX1	La evaluación generará más plazas	1,32	0,92	0,754	0,513		
FX2	La acreditación establecerá más becas	1,45	0,84	0,782	0,542		
FX3	La certificación financiará más proyectos	1,90	0,72	0,715	0,476		
FX4	La evaluación propiciará más competencias	1,32	0,71	0,793	0,514		
FX5	La acreditación determinará los méritos	1,45	0,63	0,755	0,578		
FX6	La certificación incidirá en la curricula	1,76	0,14	0,732	0,416		

FX7	La evaluación influirá en la matrícula	1,21	0,25	0,732	0,732	
	Subescala de informalidad			0,795		
IF1	La acreditación generará empleos provisionales	1,20	0,45	0,762		0,731
IF2	La certificación propiciará más plazas sin prestaciones	1,11	0,56	0,763		0,843
IF3	La evaluación determinará puestos sin seguro médico	1,91	0,32	0,791		0,932
IF4	La acreditación disolverá el concurso de oposición	1,82	0,57	0,793		0,613
IF5	La certificación reducirá los méritos a su mínima expresión	1,84	0,43	0,726		0,832
IF6	La evaluación provocará la proliferación de cursos extras	1,05	0,44	0,746		0,743
IF7	La acreditación incentivará la privatización educativa	1,36	0,37	0,757		0,568
	Subescala de multilateralidad			0,788		
MT1	La certificación propiciará el advenimiento de grupos académicos	3,20	0,54	0,790		0,436
MT2	La evaluación incrementará la participación docente	3,54	0,65	0,780		0,614
MT3	La acreditación generará nuevas propuestas estudiantiles	3,67	0,81	0,786		0,746
MT4	La evaluación incentivará la privatización educativa	3,42	0,93	0,778		0,832
MT5	La acreditación fomentará la discusión de planes de estudio	3,94	0,72	0,788		0,578
MT6	La certificación incentivará la deliberación curricular	3,12	0,71	0,798		0,542
MT7	La evaluación establecerá acuerdos directivos	3,21	0,84	0,790		0,687

Tabla No. 5

Descriptivos, confiabilidad y validez del instrumento

Método de extracción: Componentes principales –análisis factorial exploratorio con rotación varimax–, adecuación y esfericidad [$\chi^2 = 324,13 / 56gl$] $p = 0,000$; $KMO = 0,682$]. F1 = Flexibilidad (34% de la varianza total explicada), F2 = Informalidad /26% de la varianza total explicada), F3 = Multilateralidad (20% de la varianza total explicada). Valor alfa excluyendo el ítem, cada uno incluye cinco opciones de respuesta: 0 = nada probable hasta 4 = muy probable

Fuente: Elaborada con los datos del estudio

La adecuación y esfericidad [$\chi^2 = 324,13 / 56gl$] $p = 0,000$; $KMO = 0,682$] permitieron la estimación de pesos factorial cuyos valores superiores a 0,300 permitieron establecer la estructura de componentes principales de la flexibilidad (34% de

la varianza total explicada), informalidad (26% de la varianza total explicada) y multilateralidad (20% de la varianza total explicada).

	Flexibilidad	Informalidad	Multilateralidad
Flexibilidad	1,000		
Informalidad	0,649**	1,000	
Multilateralidad	0,714*	0,892***	1,000

Tabla 6

Correlaciones entre los factores

* $p < 0,05$; ** $p < 0,01$; *** $p < 0,001$

Fuente: Elaborada con los datos del estudio

Las correlaciones entre los factores establecidos —flexibilidad, informalidad y multilateralidad—, permitieron especificar un modelo y contrastar sus relaciones de dependencia (véase tabla No. 6).

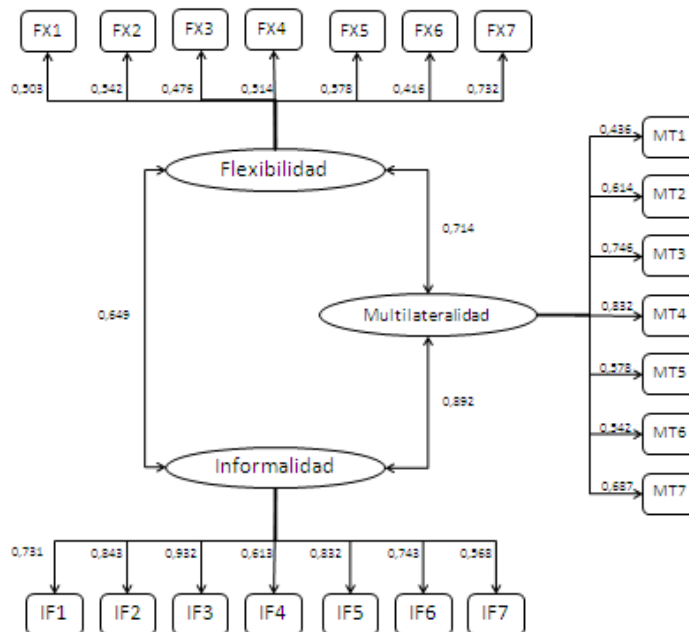


Figura No. 1

Modelo de relaciones de dependencia

Fuente: Elaborada con los datos del estudio

Se trata de una estructura trifactorial en la que cada uno de los tres factores correlaciona positivamente con respecto a sus siete indicadores, así como los valores de ajuste y residual [$\chi^2 = 146,36$ (57gl) $p = 0,015$; GFI = 0,990; CFI = 0,975; RMSEA = 0,005] que evidencian la aceptación de la hipótesis nula.

Discusión y conclusión

La confiabilidad y la validez del instrumento que mide tres factores del institucionalismo educativo evidencia una estructura de relaciones de dependencia en las que cada uno de los indicadores está vinculado a su correspondiente factor. Por consiguiente, la medición del institucionalismo educativo pudo llevarse a cabo asumiendo que los efectos de las políticas de evaluación, acreditación y certificación generan expectativas en los actores que determinarán sus decisiones y acciones.

García, Carreón, Quintero, Rosas, Sandoval, Mercalco y Mendoza⁶⁹ demostraron que el asistencialismo está vinculado al institucionalismo en tanto que ambos son parte del sistema educativo, ya que en la medida en que se intensifica el apoyo a sectores pobres con infraestructura en periodos electorales, el institucionalismo se exagera.

Empero, en el presente trabajo se ha demostrado que el asistencialismo sería contrario a la informalidad que suponen las políticas educativas, ya que mientras los apoyos se incrementan antes de los comicios, la informalidad de los servicios educativos se agrava.

En este sentido, Aguilar, Carreón, García, Hernández y Rosas⁷⁰ establecieron a las actitudes sociopolíticas –disposiciones en contra y a favor de las autoridades y su desempeño como funcionarios públicos– como indicadores del institucionalismo educativo.

Sin embargo, las actitudes sociopolíticas revelan creencias generales en torno a la administración pública y se alejan de la cultura organizacional interna de las universidades e institutos de educación superior. Es decir que los actores –docentes, estudiantes y administrativos– pueden tener disposiciones negativas o positivas de sus autoridades, pero al ser estas muy generales no incidirán en sus decisiones y acciones como gremio de profesionistas de la educación.

García⁷¹ advierte que las actitudes sociopolíticas son respuestas colectivas ante la propaganda del Estado que a menudo se transforman en contra-propaganda en la medida en que los actores tienen más contacto con las decisiones y viven los efectos de las decisiones institucionales.

De este modo, el institucionalismo educativo supone tres factores relativos a la flexibilidad académica, la informalidad educativa y la multilateralidad universitaria.

⁶⁹ Cruz García; Javier Carreón; María Quintero; Francisco Rosas; Francisco Sandoval; Juan Mecalco y Mendoza, Daniela. “Gobernanza de la asistencia social...”

⁷⁰ José Aguilar; Javier Carreón; Cruz García; Jorge Hernández y José Rosas, “Gobernanza de actitudes...”

⁷¹ Cruz García, “Sistemas de comunicación sociopolítica...”

Futuras líneas de investigación podrían incluir las actitudes sociopolíticas como antecedentes de las expectativas institucionalistas, pero sin determinar las decisiones y las acciones de los actores.

Referencias

Aguilar, José; Carreón, Javier; García, Cruz; Hernández, Jorge y Rosas, José. "Gobernanza de actitudes sociopolíticas." *Perspectivas Rurales*, 14 (27) (2016), 107-148.

Carreón, Javier. "Gobernanza de las Instituciones de Educación Superior." México: UAEMEX-UAP Nezahualcóyotl. 2006.

Espinal, Elena y Gutiérrez, Fernando. "Supervivencia organizativa y legitimidad social: el caso de la biblioteca pública de Medellín." *Estudios Sociológicos*, 32 (96), (2014) 619-647.

García, Cruz. "Sistemas de comunicación sociopolítica," *Cahiers de Psychologie Politique*, 23 (2013) 10.

García, Cruz; Carreón, Javier; Quintero, María; Rosas, Francisco; Sandoval, Francisco; Mecalco, Juan y Mendoza, Daniela. "Gobernanza de la asistencia social." *Nomadas*, 46 (2) (2015) 1-8.

Izcarra, Simón. "Redes migratorias versus demandas laboral: los elementos que moldean los procesos migratorios." *Convergencia*, 57 (2011) 39-59.

Ovalle, Ricardo. "Gestión de redes institucionales." *Convergencia*, Número especial, (2009) 44-72.

Rodríguez, Israel. "Social movements as actor networks: prospect for a symmetrical approach to Doñana's environmental protest." *Convergencia*, 56, (2011) 13-35.

Vargas, José. "Perspectivas del institucionalismo y neoinstitucionalismo." *Ensayos*, 1, (2008) 47-58.

Vega, Jessica. "La seguridad pública en la era moderna y contemporánea." México: UAM-I. 2010.

CULTURA INSTITUCIONALISTA ACADÉMICA EN CUERNAVACA, MORELOS (MÉXICO)⁷²

Drdo. Cruz García Lirios

Universidad Autónoma del Estado de México, México

Mg. Pedro Edmundo Rivera Gómez

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

Dr. Enrique Mmartínez Muñoz

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

El objetivo del presente trabajo consiste en el establecimiento de la confiabilidad y la validez de un instrumento que mide la cultura institucionalista académica en docentes, estudiantes y administrativos de una universidad pública de Cuernavaca, Morelos (Centro de México).

Los estudios del institucionalismo muestran tres corrientes (véase tabla No.1).

	Institucionalismo sociológico	Institucionalismo histórico	Institucionalismo de elección racional
Institución	Cualquier interacción social de una calidad que se da por dada.	Estructuras formales e informales, no clases o normas.	Reglas y procedimientos formales e informales.
Ontología	Constructivismo fuerte.	Constructivismo débil.	Realismo.
Racionalidad	Institucionalidad/ Apropiabilidad	Apropiabilidad	Instrumentalismo
Objetos de estudio clave	Campos organizacionales	Políticas públicas y constelaciones de poder	Resultados de elección pública
Autores ejemplares	Brunsson, DiMaggio, March, Meyer, Olsen, Powell, Scott	Hall, Pierson, Rothstein, Sckocpol, Skowroneck, Steinmo, Thelen, Weir	Levi, Hedström, North, Shepsle, Weingast, Williamson

Tabla 1

Corrientes teóricas institucionalistas

Fuente: Elaborado de conformidad al estado del arte

Se trata de aproximaciones históricas en las que la academia es resultado de la interrelación entre los actores, sociológicas en donde emergen las relaciones de dependencia por la elección racional.

⁷² Este Capítulo esta publicado en Revista Inclusiones Volumen Abril-Junio 2018, páginas 84-96.

Para los propósitos del presente trabajo se entiende que el institucionalismo académico es producto de elecciones y relaciones de dependencia racionales entre los actores. Esto es así porque se considera que la problemática de la calidad educativa está centrada en la toma de decisiones.

Precisamente, los estudios institucionalistas han puntualizado sus observaciones en la nueva gerencia pública versus la nueva gobernanza democrática para evidenciar las elecciones racionales entre los actores (véase tabla No. 2.)

	<i>Nueva gerencia pública (NGP)</i>	<i>Nueva gobernanza democrática</i>
<i>Fines buscados</i>	Mayor eficiencia Eficacia en resultados	Mayor legitimidad en la acción pública
<i>Valores de referencia</i>	Competencia Innovación	Cooperación Consensos
<i>Tipo de interacción</i>	Interacción del gobierno con individuos	Interacción con grupos y comunidades
<i>Método de conducción de reformas</i>	Conducidas por especialistas y expertos	Conducidas por líderes del gobierno y de la sociedad
<i>Estrategias de reforma</i>	Endógenamente diseñadas	Exógenamente construidas
<i>Premisas de decisión</i>	Centradas sobre resultados	Centradas sobre el proceso colectivo
<i>Medios utilizados</i>	Descentralización a los gerentes públicos	Descentralizados a grupos sociales y ciudadanos
<i>Ritmo de las reformas</i>	Intenso, orientadas a resultados en corto plazo	Gradual, orientadas al mediano plazo
<i>Indicadores de medición</i>	Satisfacción del usuario Calidad y eficiencia en el desempeño	Compromisos compartidos entre gobierno y ciudadanos

Tabla No. 2

Diferencias entre unidades de análisis institucionalistas

Fuente: Elaborada de conformidad al estado del arte

En el contexto educativo, la nueva gerencia pública (NGP) en contraste con la nueva gobernanza democrática (NGD) subyacen diferencias que van del individualismo gerencial hasta el colectivismo. A partir de estas asimetrías es posible observar que la calidad educativa es indicativa de la NGP, pero si la evaluación, acreditación y certificación de los procesos y productos académicos se orientan a partir de la empatía, confianza, compromiso, emprendimiento, innovación, corresponsabilidad y satisfacción, entonces están más cercanas a NGD.

Los estudios del institucionalismo han resaltado las relaciones de dependencia entre calidad de vida, bienestar subjetivo, neoliberalismo percibido, neoinstitucionalismo esperado, hipermetropía, indefensión, redes y esferas colaborativas, saberes y habilidades.

Desde la óptica del institucionalismo sociológico, la calidad de vida es indicativa de los efectos de políticas institucionales sobre los recursos y su optimización en escenarios académicos, pero es el bienestar subjetivo el que indica el grado de motivación que los actores han desarrollado con respecto a sus condiciones laborales.

No obstante, el institucionalismo tiene dimensiones políticas tales como la percepción del neoliberalismo y neoinstitucionalismo –efectos de las políticas educativas en las condiciones laborales, los recursos y el desempeño de los actores–.

Ambas variables han sido asociadas a otras percepciones tales como la hipermetropía –efectos distantes del impacto de las políticas educativas sobre el desempeño laboral personal– e indefensión –desesperanza en torno a beneficios derivados de las políticas educativas–.

Sin embargo, las percepciones o sesgos informativos en torno a los efectos de las políticas educativas sobre las condiciones laborales, los recursos y el desempeño suponen niveles de organización entre los actores.

En este sentido, docentes, estudiantes y administrativos forman esferas y redes colaborativas de saberes, conocimientos y habilidades.

De este modo, los grupos que se asocian con la finalidad de aprovechar las oportunidades que se desprenden de las políticas educativas son asumidos como esferas de poder que procesan información con la finalidad de optimizar recursos, establecer objetivos y metas, así como logros a corto, mediano o largo plazo.

En contraste, cuando los grupos de actores se organizan en torno a la discusión, consenso y corresponsabilidad de conocimientos y habilidades forman redes colaborativas.

La observación de ambos grupos, redes y esferas, permite anticipar la emergencia de hipermetropía e indefensión, así como su reflejo en la calidad de vida y el bienestar subjetivo de los actores.

Formulación: ¿Las relaciones de dependencia teóricas entre los indicadores del institucionalismo académico se ajustan a los datos estimados?

Hipótesis nula: Las relaciones de dependencia teóricas entre los indicadores del institucionalismo académico se ajustan a los datos estimados.

Hipótesis alterna: Las relaciones de dependencia teóricas entre indicadores y el constructo con respecto a los datos observados son diferentes.

Método

Diseño. Se realizó un estudio no experimental, exploratorio, transversal y correlacional.

Muestra. Se llevó a cabo una selección no probabilística de 135 docentes, estudiantes y administrativos de cinco Instituciones de Educación Superior afiliadas a la Asociación de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA).

Instrumento. Se utilizó la Escala de Institucionalismo Académico de Carreón (2016).

Procedimiento. Se estimó la confiabilidad con el parámetro alfa de Cronbach, la adecuación con el estadístico KMO, la adecuación con la prueba de esfericidad de Bartlett y la validez con un análisis factorial exploratorio de componentes principales y rotación varimax. Se estimó la correlación con r de Pearson y la regresión con el parámetro beta. Las pruebas de ajuste y residual se realizaron con chi cuadrada, GFI, CFI y RMSEA.

Resultados

A partir tanto de los marcos teóricos, como de los conceptuales, así como de los empíricos revisados; asimismo, considerando el modelo de medición de las relaciones de dependencia, las cuales fueron contrastadas, los datos observados incluyen descriptivos, confiabilidad, validez del instrumento y trayectorias explicativas-predictivas (véanse tablas 3, 4 y 5, figura 1).

Los resultados muestran que el instrumento mide 40 rasgos concernientes al impacto de la propaganda del Estado sobre los estilos de vida académicos. En este sentido, el instrumento posee una consistencia general (alfa 0,773) que permite establecer resultados similares en contextos y muestras similares, aunque los resultados únicamente se circunscriben a la muestra de estudio.

En este sentido, es posible observar que las respuestas al instrumento se aproximan a la opción “totalmente de acuerdo”. Esto es así porque el institucionalismo que supone ajustar las percepciones individuales a los lineamientos de la universidad evidencia la prevalencia del mismo en la muestra de estudio.

De este modo, los rasgos que miden las variables parecen ser reflejo del institucionalismo educativo, pero también debieran indicar la resiliencia que supone ser disidente.

En este sentido, los resultados son preliminares, ya que puntuaciones bajas en las respuestas de los ítems mostrarían una inconformidad, anticiparían el emprendimiento y la innovación en la muestra de estudio.

Clave	Escala/Ítem	M	DE	Alfa
	Subescala de Calidad de Vida			0,712
CV1	Mi universidad me apoya en todo	3,41	0,18	0,729
CV2	Mis compañeros son solidarios conmigo	3,05	0,15	0,741
CV3	Mis ingresos corresponden a mis capacidades	3,82	0,16	0,746
CV4	Mis experiencias me han enseñado todo	3,81	0,10	0,725
	Subescala de Bienestar Subjetivo			0,782
BS1	Mi situación es mejor que en el pasado	3,74	0,72	0,739
BS2	Mis logros son inéditos	3,09	0,49	0,730
BS3	Mis expectativas son más que en el pasado	3,26	0,39	0,742
BS4	Mi futuro es incierto	3,31	0,17	0,757
	Subescala de Neoliberalismo			0,721
NL1	Mi universidad reconoce mis méritos	3,21	0,84	0,734
NL2	Mis autoridades reconocen mi logros	3,94	0,79	0,746
NL3	Mis compañeros reconocen mi formación	3,46	0,37	0,715
NL4	Mi universidad reconoce mis conocimientos	3,01	0,21	0,705
	Subescala de Neoinstitucionalismo			0,735
NS1	Mi universidad reconoce mi lealtad	3,03	0,57	0,732
NS2	Mis compañeros reconocen mi dedicación	3,24	0,63	0,752
NS3	Mis autoridades reconocen mi antigüedad	3,32	0,78	0,751
NS4	Mi universidad reconoce mi puntualidad	3,21	0,93	0,732
	Subescala de Hipermetropia			0,749
HM1	Las reformas educativas sólo afectan a disidentes	3,04	0,71	0,705
HM2	La evaluación sólo afecta a opositores	3,05	0,53	0,735
HM3	La acreditación es para eméritos	3,45	0,58	0,757
HM4	La certificación es para simpatizantes	3,67	0,25	0,713
	Subescala de Indefensión			0,731
IF1	La educación sólo es para unos cuantos	3,81	0,84	0,743
IF2	La universidad es selectiva	3,74	0,93	0,756

IF3	Los logros son para unos cuantos	3,09	0,61	0,794
IF4	Los méritos son para la mayoría	3,15	0,46	0,724
	Inventario de Redes Colaborativas			0,740
RC1	Asisto a eventos organizados por mi universidad	3,52	0,31	0,731
RC2	Asisto a eventos organizados por mi gremio	3,08	0,52	0,734
RC3	Asisto a eventos organizados por mi academia	3,01	0,68	0,724
RC4	Asisto a eventos organizados por mis compañeros	3,04	0,40	0,751
	Inventario de Esferas Colaborativas			0,733
EC1	Participo en asociaciones vecinales	3,25	0,52	0,742
EC2	Participo en sindicatos	3,28	0,57	0,756
EC3	Participo en grupos académicos	3,43	0,69	0,794
EC4	Participo en asociaciones vecinales	3,67	0,31	0,706
	Inventario de Saberes Colaborativos			0,751
SC1	Soy capaz de mediar conflictos	3,81	0,96	0,742
SC2	Soy capaz de liderar grupos	3,94	0,83	0,752
SC3	Soy capaz de gestionar financiamientos	3,05	0,51	0,741
SC4	Soy capaz de coordinar proyectos	3,15	0,63	0,758
	Inventario de Habilidades Colaborativas			0,774
HC1	Soy capaz de manejar software	3,21	0,72	0,745
HC2	Soy capaz de realizar investigación documental	3,15	0,83	0,705
HC3	Soy capaz de realizar trabajo de campo	3,16	0,75	0,713
HC4	Soy capaz de elaborar artículos	3,01	0,79	0,756

Tabla No. 3

Descriptivos y confiabilidad del instrumento

Nota: Las subescalas tienen cinco opciones de respuesta: 0 = nada de acuerdo hasta 4 = totalmente de acuerdo. Los inventarios tienen cinco opciones de respuesta: 0 = nunca hasta 4 = siempre.

Fuente: Elaborada con los datos del estudio

Sin embargo, una evidencia de la preponderancia del institucionalismo en la muestra de estudio es posible observarla en la configuración de factores, es el caso de cada uno de los constructos encontrados.

Se trata de factores relativos a la propaganda de gestión percibida (33% de la varianza total explicada), representaciones sociales (25% de la varianza explicada), agenda percibida (19% de la varianza explicada), gobernanza percibida (14% de la varianza explicada) y *habitus* (9% de la varianza explicada).

El porcentaje de varianza explicado, siguiendo los presupuestos de la teoría del institucionalismo, evidenciaría la preponderancia de aquel factor vinculado con las normas y los valores que enaltecen la rectoría del Estado. En tal sentido, la propaganda percibida al explicar el mayor porcentaje de varianza muestra que el institucionalismo no sólo es hegemónico en la percepción de la muestra de estudio, sino además es factor esencial de un proceso isomórfico que se diseminaría en otras variables ponderadas.

No obstante, las correlaciones entre los indicadores con respecto a los factores es cercana al cero. Ello implica que existen otros rasgos no medidos que estarían relacionados con los constructos.

Clave	Escala/Ítem	F1	F2	F3	F4	F5
CV1	Mi universidad me apoya en todo	0,392				
CV2	Mis compañeros son solidarios conmigo	0,385				
CV3	Mis ingresos corresponden a mis capacidades	0,381				
CV4	Mis experiencias me han enseñado todo	0,372				
BS1	Mi situación es mejor que en el pasado	0,391				
BS2	Mis logros son inéditos	0,385				
BS3	Mis expectativas son más que en el pasado	0,303				
BS4	Mi futuro es incierto	0,345				
NL1	Mi universidad reconoce mis méritos		0,406			
NL2	Mis autoridades reconocen mi logros		0,471			
NL3	Mis compañeros reconocen mi formación		0,484			
NL4	Mi universidad reconoce mis conocimientos		0,405			
NS1	Mi universidad reconoce mi lealtad		0,416			
NS2	Mis compañeros reconocen mi dedicación		0,432			
NS3	Mis autoridades reconocen mi antigüedad		0,403			
NS4	Mi universidad reconoce mi puntualidad		0,416			
HM1	Las reformas educativas sólo afectan a disidentes			0,381		
HM2	La evaluación sólo afecta a opositores			0,385		
HM3	La acreditación es para eméritos			0,301		
HM4	La certificación es para simpatizantes			0,321		
IF1	La educación sólo es para unos cuantos			0,306		
IF2	La universidad es selectiva			0,315		
IF3	Los logros son para unos cuantos			0,346		
IF4	Los méritos son para la mayoría			0,326		
RC1	Asisto a eventos organizados por mi universidad				0,313	
RC2	Asisto a eventos organizados por mi gremio				0,305	
RC3	Asisto a eventos organizados por mi academia				0,315	
RC4	Asisto a eventos organizados por mis compañeros				0,385	
EC1	Participo en asociaciones vecinales				0,345	
EC2	Participo en sindicatos				0,326	
EC3	Participo en grupos académicos				0,312	
EC4	Participo en asociaciones vecinales				0,323	
SC1	Soy capaz de mediar conflictos					0,430
SC2	Soy capaz de liderar grupos					0,412
SC3	Soy capaz de gestionar financiamientos					0,485
SC4	Soy capaz de coordinar proyectos					0,405

HC1	Soy capaz de manejar software					0,481
HC2	Soy capaz de realizar investigación documental					0,493
HC3	Soy capaz de realizar trabajo de campo					0,432
HC4	Soy capaz de elaborar artículos					0,443
	Varianza total explicada	33%	25%	19%	14%	9%

Tabla No. 4

Validez del instrumento

Análisis factorial exploratorio; método de extracción; componentes principales, rotación; varimax [$\chi^2 = 234,21$ (231gl) $p = 0,000$; $KMO = 0,872$]. F1 = Propaganda de gestión percibida (33% de la varianza total explicada), F2 = Representaciones sociales (25% de la varianza explicada), F3 = agenda percibida (19% de la varianza explicada), F4 = Gobernanza percibida (14% de la varianza explicada), F5 = *Habitus* (9% de la varianza explicada).

Fuente: Elaborada con los datos del estudio

Precisamente, en el caso de las correlaciones es posible advertir que existen asociaciones cercanas a la unidad entre los constructos, ello significa que los factores hallados forman parte de un sistema que puede ser interpretado teóricamente como institucional, ya que prevalecen relaciones significativas entre las variables.

Factor	F1	F2	F3	F4	F5
Propaganda de gestión percibida	1,00				
Representaciones sociales	0,632**	1,00			
Agenda percibida	0,593*	0,491***	1,00		
Gobernanza percibida	0,614***	0,506**	0,430*	1,00	
Habitus	0,893*	0,821**	0,315***	0,635**	1,00

Tabla No. 5

Correlaciones entre las variables

* = $p < 0,01$; ** = $p < 0,001$; *** = $p < = 0,001$

Fuente: Elaborada con los datos del estudio

Sin embargo, las trayectorias que siguen las relaciones establecidas entre las variables parecen evidenciar un modelo explicativo de la influencia de la propaganda sobre los estilos de vida académicos en la muestra de estudio.

En este sentido, siguiendo el orden de asociaciones establecidas, el modelo de trayectorias de relaciones de dependencia muestra una predicción indirecta de los *habitus* a partir de la propaganda de gestión percibida.

Esto es así porque las variables intermedias muestran relaciones de dependencia positivas.

Por consiguiente, la gobernanza es el factor predictor de las disposiciones académicas ($\beta = 0,31$). Es decir que las percepciones relativas a una nueva administración educativa incluyente de las opiniones de docentes y estudiantes determinan las habilidades y saberes de los actores.

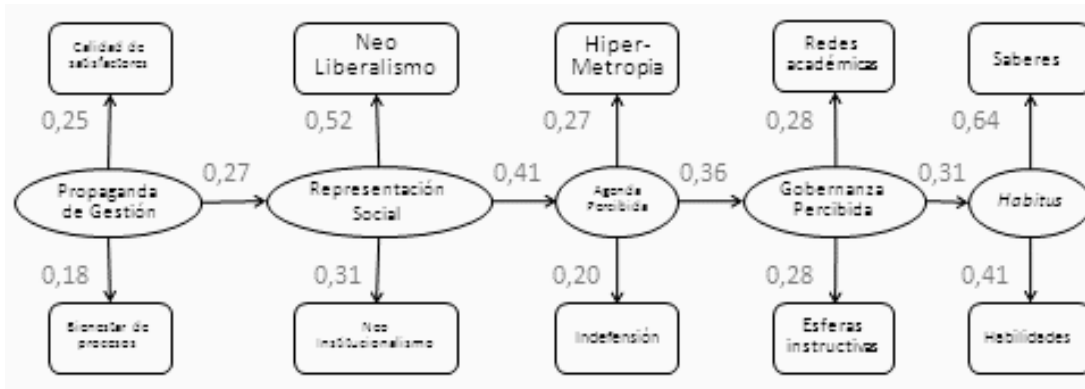


Figura No. 1

Modelo de relaciones de dependencia

Fuente: Elaborado con los datos del estudio

No obstante que la gestión percibida tiene una relación espuria con las representaciones sociales ($\beta = 0,27$), éstas últimas parecen incrementar este efecto sobre la agenda percibida ($\beta = 0,41$).

A su vez, los temas considerados esenciales para la administración educativa afectan al sistema de gobernanza percibido ($\beta = 0,36$).

El modelo de trayectorias hipotético al ser contrastado con el modelo ponderado se ajusta [$\chi^2 = 124,21$ (213gl) $p = 0,000$; GFI = 0,977; CFI = 0,995; RMSEA = 0,002]. Por consiguiente, se aceptan las hipótesis relativas a las relaciones de dependencia entre los indicadores y factores revisados en el marco teórico, conceptual y empírico con respecto a los datos observados.

Discusión y conclusión

El aporte del presente trabajo al estado del conocimiento radica en la especificación y contraste de un modelo de trayectorias de relaciones de dependencia entre variables y constructos que ponderan el impacto de la propaganda política sobre las disposiciones de académicas en una IES.

Sin embargo, el nivel de riesgo y el grado de satisfacción encontrado en el estudio de Parra y Pulido⁷³, derivados de la autodeterminación política, demuestra que a nivel de las necesidades, las comunidades migrantes y barrios periféricos son capaces de desarrollar un ambiente de concordia, pacificación e identidad promovida por un gobierno unilateral.

En contraste, el presente trabajo más bien encontró que la ideología política orienta la conformidad y la obediencia de actores que, aún y cuando forman esferas y redes, ajustan sus decisiones y acciones a los lineamientos sociopolíticos. Incluso, construyen una agenda y una identidad con base en los niveles de calidad de vida y bienestar esperados.

De este modo, la ideología política parece diseminarse en los actores de la IES de estudio, aunque las diferencias entre los actores supusieran posturas liberal –a favor de un sistema de emprendimiento, competencia e innovación– con respecto a partidarios de a rectoría del Estado –a favor de una estructura burocrática omnipresente y determinante de la producción del conocimiento–. El estudio de Cárdenas y Blanco⁷⁴ reporta diferencias significativas entre los actores con respecto a indicadores liberales y autoritarios en cuanto a evaluación, actividad, amplitud, estilo y convicción, así como diferentes posturas ante: globalización y antiglobalización. En el presente trabajo, se encontró que existe una relación positiva y significativa entre la propaganda con respecto a la gobernanza. Es decir, que en la medida en que se intensifican las percepciones en torno a la rectoría del Estado, aumentan las percepciones acerca de un gobierno equitativo, incluyente, deliberativo y corresponsable.

Por consiguiente, la IES de estudio parece haber desarrollado un institucionalismo de apertura con otras opciones de organización como lo es la gobernanza.

Sin embargo, tal proceso de transición de un sistema autoritario a un gobierno formado por esferas y redes académicas parece reflejar más bien una coexistencia entre quienes simpatizan por una vinculación entre la universidad y el mercado con respecto a quienes pugnan por un sistema de distribución discrecional.

Rottenbacher y De la Cruz⁷⁵ advierten que las diferencias entre los actores anticipa una percepción de amenaza integrada que se incrementa conforme los grupos son más asimétricos. Las motivaciones existenciales e ideológicas al ser cada vez más radicales

⁷³ Nina Parra y Ninfa Pulido, "Riesgos psicosociales en una entidad pública." *Revista de Psicología de la Universidad de Antioquia*, 5 (1) (2013), 59-73.

⁷⁴ Manuel Cárdenas y Amalio Blanco, "Representación e influencia de los nuevos movimientos sociales. El movimiento antiglobalización". *Revista de Psicología Social*, 21 (2) (2006), 153-169.

⁷⁵ Jan Rottenbacher y Marco De la Cruz, "Ideología política y actitudes hacia la minería. Entre el crecimiento económico, el respeto a la formas de vida tradicionales y el ambientalismo." *Liberabit*, 18 (1) (2012), 83-96.

generan un clima de violencia que anticipa agresiones entre los grupos en conflicto. De esta forma, la intolerancia es indicativa de ingobernabilidad.

En el presente estudio más bien parece haber una tendencia a la tolerancia siempre que ésta no afecte los beneficios esperados de la evaluación, la acreditación y la certificación en los estilos de vida académicos.

Por lo tanto, los efectos de la ideología política sobre las disposiciones del sector educativo parecen ser de tres modos; 1) monopolización del clima de tareas al interior de una IES; 2) coexistencia de posturas aparentemente opuestas; 3) incentivación de la resiliencia, emprendimiento, innovación y competitividad.

Taguenca⁷⁶ encontró que la ideología política en estudiantes tiene como principal efecto la monopolización de sus oportunidades y la determinación de sus capacidades incluso de disidencia.

En la presente investigación más bien se advierte un proceso ético–perceptual en el que los actores parecen estar a favor de un sistema con múltiples demandas y beneficios. Esto es así porque la IES de estudio parece haber desarrollado capacidades acordes a las demandas del mercado y la rectoría del estado, a la vez que priorizaron la formación de esferas y redes de conocimiento que les permitieron enfrentar con éxito los lineamientos del estado y los requerimientos de desarrollo local.

Harvey y Muñoz⁷⁷ vincularon el sentido de comunidad con la violencia escolar y demostraron que en cuanto a la estigmatización, la convivencia y la agresión, la pertenencia a un grupo –afiliación– es un predictor de conflictos, explica la comunicación asertiva y genera una identidad a favor del diálogo y la concertación. En el presente trabajo, la identidad consistente en la emergencia de esferas y redes colaborativas se vinculó con una forma de gobierno corresponsable, pero no con la intención de prevenir o corregir un conflicto, sino con la finalidad de establecer un equilibrio entre las demandas del mercado y el Estado con respecto a la disponibilidad de recursos.

En este sentido, la calidad de vida y el bienestar subjetivo que supone la pacificación social está también indicada por la apertura a diferentes posturas ideológicas y académicas.

⁷⁶ Juan Taguenca, “La opinión pública y los jóvenes universitarios de Hidalgo, México. Un análisis de la teoría del campo.” *Convergencia*, 60 (2012), 45-77.

⁷⁷ Jonhatan Harvey y Lina Muñoz, “Espacios migratorios, una experiencia de fortalecimiento de la convivencia en la escuela.” *Revista de Psicología de la Universidad de Antioquia*. 5 (1), (2013) 45-58.

No obstante que la calidad de vida cuando menos posee dos rubros: objetiva y subjetiva, Beltrán et al.,⁷⁸ encontraron que los valores, entendidos como juicios apreciativos y orientativos de comportamientos, son antecedentes del aprovechamiento de la infraestructura y los recursos.

En este mismo sentido, los hallazgos del presente estudio permiten anticipar escenarios de optimización de recursos siempre que no contravengan los lineamientos institucionales.

Por consiguiente, la calidad de vida y el bienestar subjetivo no sólo dependen de las políticas públicas del Estado, sino además son indicativos de legitimidad de programas de calidad educativa.

Ávila et al.,⁷⁹ demostraron que la calidad de vida está vinculada no sólo con lineamientos sociopolíticas, recursos y formas de organización. Los sucesos de vida, entendidos como eventos significativos para la persona y el grupo al que pertenece inciden sobre la dinámica de los actores.

En el presente trabajo no se exploraron los sucesos de vida, microhistorias o eventos vitales que pudieran condicionar la formación de esferas o redes de conocimiento, aunque tal perspectiva abriría la discusión en torno a la motivación como eje de las relaciones grupales.

De acuerdo con la teoría de la motivación humana, las esferas y redes académicas se encuentran en una fase en la que sus necesidades giran en torno al reconocimiento de logros y metas, así como al establecimiento de objetivos vinculados a la elaboración de procesos y productos acordes a las capacidades reflexivas e instrumentales de los actores.

Precisamente, en el presente estudio se observa una fase de consolidación de los actores con respecto a los lineamientos institucionales y las demandas del mercado. Se trata de una etapa en la que la calidad de vida y el bienestar subjetivo obedecen a la optimización de los recursos, la gestión del conocimiento y la producción de hallazgos que permiten la reflexión, el diálogo y el consenso.

⁷⁸ Francisco Beltrán; Irma Torres; Adela Beltrán y Francisco García, "Un estudio comparativo sobre los valores éticos en estudiantes universitarios." *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 10 (2003), 397-415.

⁷⁹ María Ávila; María Medina; Emilia Gómez y Laura Martínez, "Confiabilidad interna y estabilidad temporal del cuestionario de sucesos de vida para adolescentes en estudiantes mexicanos." *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 11 (2006) 07-103.

Sin embargo, en el estudio de Martínez, Colino y Gómez⁸⁰ los recursos y la infraestructura fueron determinantes del desarrollo local. A medida que los apoyos del gobierno a los actores se cristalizaban, la pobreza disminuía aún y cuando las libertades se restringieran.

Es decir, que el desarrollo de un grupo en cualquiera de sus dimensiones parece obedecer a la gestión pública, la demanda del mercado y la identidad interna. En tal proceso, la ideología sólo es un factor cada vez menos importante de la organización interna de los grupos, la formación de sus capacidades y el empleo de los recursos.

Por lo tanto, la IES de estudio tendría cada uno de los procesos esgrimidos, aunque en el presente diagnóstico más bien se observó la convergencia de la ideología política con el neoliberalismo y la formación de esferas como redes académicas.

Precisamente, futuras líneas de investigación versarían sobre la explicación del proceso que inicia con la resiliencia y culmina con la innovación, o bien el proceso que supone un continuo entre las políticas del Estado y la dependencia financiera de los actores.

En ambos procesos, la emergencia del estrés y el deterioro a la salud ocupacional estarían implicados, ya que un incremento de las demandas académicas corresponde con el surgimiento de la frustración, el agotamiento y la despersonalización.

En efecto, cuando un subsistema académico se encuentra en un dilema, adoptar una postura liberal con respecto a una conservadora, es más probable que las esferas y redes académicas se organicen en torno a la preservación de sus intereses y patrimonios.

Por el contrario, cuando más bien los grupos comparten ideología, o bien, estas no son del todo relevantes para su clima de tareas, entonces surge una negociación interna que limita los conflictos o en todo caso los encauza a una discusión interna que se reflejara en las estrategias de producción y reproducción del conocimiento.

En consecuencia, las IES tienen ante sí el reto de ajustarse a la gestión pública cristalizada en políticas de méritos que suponen una demanda de la producción, así como una respuesta cada vez más concertada de los sectores, comunidades, esferas y redes académicas.

⁸⁰ Federico Martínez; José Colino y Manuel Gómez, "Pobreza y políticas de desarrollo rural en México." *Estudios Sociales*, 43 (2014), 11-35.

Referencias

Ávila, María; Medina, María; Gómez, Emilia y Martínez, Laura. "Confiabilidad interna y estabilidad temporal del cuestionario de sucesos de vida para adolescentes en estudiantes mexicanos." *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 11 (2006) 07-103.

Beltrán, Francisco; Torres, Irma; Beltrán, Adela y García, Francisco. "Un estudio comparativo sobre los valores éticos en estudiantes universitarios." *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 10 (2003), 397-415.

Cárdenas, Manuel y Blanco, Amalio. "Representación e influencia de los nuevos movimientos sociales. El movimiento antiglobalización". *Revista de Psicología Social*, 21 (2) (2006), 153-169.

Carreón, Javier. "Gobernanza de las Instituciones de Educación Superior". México: UAEMEX-UAP Nezahualcóyotl. 2016.

Harvey, Jonhatan y Muñoz, Lina. "Espacios migratorios, una experiencia de fortalecimiento de la convivencia en la escuela." *Revista de Psicología de la Universidad de Antioquia*. 5 (1), (2013) 45-58.

Martínez, Federico; Colino, José y Gómez, Manuel. "Pobreza y políticas de desarrollo rural en México." *Estudios Sociales*, 43 (2014), 11-35.

Parra, Nina y Pulido, Ninfa "Riesgos psicosociales en una entidad pública." *Revista de Psicología de la Universidad de Antioquia*, 5 (1) (2013), 59-73.

Rottenbacher, Jan y De la Cruz, Marco. "Ideología política y actitudes hacia la minería. Entre el crecimiento económico, el respeto a la formas de vida tradicionales y el ambientalismo." *Liberabit*, 18 (1) (2012), 83-96.

Taguena, Juan. "La opinión pública y los jóvenes universitarios de Hidalgo, México. Un análisis de la teoría del campo." *Convergencia*, 60 (2012), 45-77.

Editorial Cuadernos de Sofía

CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

Con el Agradecimiento de



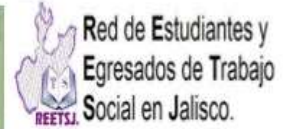
"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"



Red de Estudiantes y
Egresados de Trabajo
Social en Jalisco.



EDITORIAL CUADERNOS DE SOFÍA



GOBERNANZA

UNA MIRADA A LA GOBERNANZA DE LAS FACULTADES Y ESCUELAS

JAVIER CARREÓN GUILLÉN



Colección

Las Lecturas de Amandaria